

	DESCRIPCIÓN	CÓDIGO
TIPO DE CURSO	CURSO TÉCNICO Terciario	050
PLAN	2013	2013
ORIENTACIÓN	DISEÑO GRÁFICO EN COM. VISUAL	30a
SECTOR DE ESTUDIOS	ADM. COM. Y LOGÍSTICA	12
AÑO	PRIMERO	.....
MÓDULO	SEMESTRAL-	.....
ÁREA DE ASIGNATURA	TALLER DE TIPOGRAFÍA	892
ASIGNATURA	TIPOGRAFÍA MODULAR	76152
ESPACIO CURRICULAR	OPTATIVA	.....

TOTAL DE HORAS/CURSO	256 HORAS
DURACIÓN DEL CURSO	16 SEMANAS
DISTRIB. DE HS /SEMANALES	16 HORAS SEMANALES

FECHA DE PRESENTACIÓN	23/09/13
FECHA DE APROBACIÓN	23/10/13
RESOLUCIÓN CETP	2681/13

#### FUNDAMENTACIÓN:

Taller de diseño de alfabetos basados en la estructura modular, recomendado como taller de iniciación en el diseño de alfabetos.



Consejo de Educación  
Técnico-Profesional  
(Universidad del Trabajo del Uruguay)



BICENTENARIO.UY  
INSTRUCCIONES  
DEL AÑO XIII

El uso de la figura geométrica como elemento estructural en el diseño de alfabetos es una buena manera de aproximarse a la especialidad del diseño tipográfico. Con ello podemos aprender a analizar la forma y la contraforma, entender la importancia del espacio blanco, establecer relaciones entre los elementos constituyentes del mismo código alfabético, para entender, en definitiva, algunas de las bases de la creación tipográfica.

#### OBJETIVOS GENERALES:

Profundizar en el estudiante, los conocimientos sobre lo relacionado a tipografía: anatomía, clasificación, utilidades.

Orientarlo en la correcta elección de fuentes tipográficas para la futura elaboración de mensajes comunicacionales.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Construcción de una fuente tipográfica a través de un elemento modular; un acercamiento a la tipografía desde objetos simples que serán reutilizados como módulos, para luego pasar a desarrollar letras bidimensionales.

#### CONTENIDOS TIPOGRAFÍA MODULAR

##### Unidad I

Introducción a la tipografía.

Tiempo estimado 9 horas

1.1. Descripción de conceptos y elementos en tipografía

1.1.1 historia,

1.1.2 evolución

1.1.3 clasificación

1.1.4 morfología.

1.2 La tipografía como elemento de comunicación.

## Unidad II

Figura y forma

Tiempo estimado 6 horas

2.1 Propiedades de la figura

2.1.1 Relaciones de posición

2.1.2 Relaciones de tamaño

2.2 El espacio blanco naturaleza e importancia

## Unidad III

El módulo

Tiempo estimado 18 horas

3.1 La forma geométrica como elemento de construcción

3.1.1 Variación de formas geométricas

3.1.2 Combinación de formas geométricas

3.2 Aplicación práctica, desarrollo de alfabeto

3.3 Análisis de las posibilidades estructurales y comunicacionales de los alfabetos resultantes.

## Unidad IV

Proceso digital

Tiempo estimado 15 horas

4.1 Herramientas informáticas

4.1.1 Fontlab, Tooltype

4.2 Aplicación práctica, digitalización de alfabeto desarrollado

## METODOLOGÍA:

El taller consiste en el diseño de un sistema gráfico modular, en el que una serie de formas geométricas se combinan para la creación de unidades mayores.



Consejo de Educación  
Técnico-Profesional  
(Universidad del Trabajo del Uruguay)



BICENTENARIO.UY  
INSTRUCCIONES  
DEL AÑO XIII

Se plantea como un espacio de trabajo en el que los participantes, de manera individual, desarrollaran sus ideas tipográficas partiendo del módulo como elemento constructivo.

Los asistentes al taller podrán practicar creando sus propias estructuras modulares para generar alfabetos completos. Como se plantea en el desarrollo del taller, se trabajará inicialmente mediante medios analógicos, una vez aprobado dicho resultado se procede a la utilización de medios digitales, por lo que se recomienda que los participantes traigan consigo material de trabajo.

### EVALUACIÓN

De acuerdo a la metodología planteada, en cada proyecto se evalúan el proceso y el producto. Se hace énfasis en el proceso de diseño durante el cual cada alumno presenta los progresos del trabajo al grupo en forma oral, con ensayos y muestras de los avances.

Al finalizar el semestre se entrega el alfabeto final, individualmente, que da cierre al taller.

### BIBLIOGRAFÍA

Tipografía: macro y microestética

Willi Kunz

Editorial Gustavo Gili SL, Barcelona 2002

Tipografía.

Ambrose – Harris

Parramon ediciones, Barcelona 2005

¿Qué es la tipografía?

David Jury

Editorial Gustavo Gili SL, Barcelona 2006

Diseñar tipografía

Karen Cheng

Editorial Gustavo Gili SL, Barcelona 2006

Webgrafía

<http://www.unostiposduros.com>

<http://www.monografica.org/Proyectos/6581>

<http://www.superveloz.net/typografia.php>

<http://www.guillermoleone.com.ar/leyes.htm>

	DESCRIPCIÓN	CÓDIGO
TIPO DE CURSO	CURSO TÉCNICO Terciario	050
PLAN	2013	2013
ORIENTACIÓN	DISEÑO GRÁFICO EN COM. VISUAL	30a
SECTOR DE ESTUDIOS	ADM. COM. Y LOGISTICA	12
AÑO	PRIMERO O SEGUNDO	.....
MÓDULO	SEMESTRAL-	.....
ÁREA DE ASIGNATURA	ENCUADERNACIÓN	284
ASIGNATURA	TALLER DE ENCUADERNACIÓN BÁSICA.	95410
ESPACIO CURRICULAR	OPTATIVA.	.....

TOTAL DE HORAS/CURSO	48 HORAS
DURACIÓN DEL CURSO	16 SEMANAS
DISTRIB. DE HS /SEMANALES	3 HORAS SEMANALES

FECHA DE PRESENTACIÓN	10/10/13
FECHA DE APROBACIÓN	23/10/13
RESOLUCIÓN CETP	2681/13

## FUNDAMENTACIÓN

En el contexto del Curso de Diseño Gráfico en Comunicación Visual es importante que los estudiantes tengan una aproximación a la historia, los materiales y soportes tradicionales del medio gráfico: el papel en todos sus formatos y presentaciones y las distintas posibilidades de producción y