



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		050	Curso Técnico Terciario		
PLAN		2013	2013		
SECTOR DE ESTUDIO	DE	740	Deporte y Afines		
ORIENTACIÓN		25c	Deportes Náuticos		
MODALIDAD		---	Presencial		
AÑO		2	Segundo Año		
TRAYECTO		---	---		
SEMESTRE		4	Cuarto Semestre		
MÓDULO		---	---		
ÁREA DE ASIGNATURA		6115	Proyecto Dep. Náuticos		
ASIGNATURA		30812	Electiva Gestión y Proyectos		
CREDITOS EDUCATIVOS		6			
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR		---			
MODALIDAD DE APROBACIÓN		"Con derecho a Exoneración"			
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 48	Horas semanales: 3		Cantidad de semanas: 16
Fecha de Presentación: 11-11-2016	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha ___/___/___

FUNDAMENTACIÓN

En el marco del desarrollo del curso técnico terciario en Deportes Náuticos, se incluyen aspectos vinculados a los procesos educativos, entendiendo que los objetivos planteados en el plan atienden aspectos de entrenamiento deportivo y de actividades de recreación.

Los deportes náuticos en nuestro país se han desarrollado desde tiempo atrás en diversos puntos, generando formas de practicar el deporte de organizar las instituciones y de desarrollar las actividades diarias. Cada institución, club u organización ha atendido desde los recursos disponibles su forma de pensar y desarrollar la práctica, lo que implica encontrarnos con formas de practicar el deporte diferenciales.

OBJETIVOS

Con esta asignatura se busca la profundización del estudiante en un área del conocimiento en dependencia de los intereses personales del mismo.

CONTENIDOS

UNIDAD 1:

- a) Conceptos vinculados a la administración (mercadeo, presupuestación, marketing, etc.).
- b) Gestión institucional.
- c) Organización de los recursos.
- d) Diferencias entre organizaciones/instituciones/empresas (públicas y privadas) y los diferentes tipos: clubes, institutos de enseñanza, ONGs.
- e) Gestión de empresas (gestión organización, marcos normativos, Presupuesto, RRHH, materiales, etc.).
- f) Comunicación organizacional.
- g) Comportamiento Organizacional.

UNIDAD 2:

- a) Metodología de la investigación.
- b) Funciones de la investigación.
- c) El proceso de investigación.
- d) El (supuesto) dilema metodológico: cuantitativa frente a cualitativa
- e) El rigor metodológico
- f) La definición del problema de investigación. Finalidades y objetivos

UNIDAD 3:

- a) Metodologías cuantitativas y cualitativas
- b) Recogida de datos: instrumentos y técnicas
- c) Análisis de datos
- d) Diseños de investigación
- e) Validez y fiabilidad
- f) Funciones de la administración

PROPUESTA METODOLOGICA

Las propuestas van a partir de las experiencias y conocimientos de los alumnos.

- Talleres teóricos y prácticos.
- Talleres conceptualizados y abiertos.
- Charlas.
- Material audio visual, sonoro.
- Actividades extra áulicas que incluyan trabajos domiciliarios coherentes con la propuesta metodológica.
- Elaboración sistemática de un trabajo en coordinación con la materia proyecto final.

EVALUACIÓN

La evaluación se concebirá como un proceso educativo que fortalece el diálogo, la confianza y la reflexión.

La evaluación constará de trabajos individuales, donde se reflejen los contenidos abordados en la asignatura.

Así como un trabajo colectivo que busque el desarrollo de una propuesta práctica, que recoja los contenidos abordados en las asignaturas del curso, desde la práctica profesional en coordinación con la asignatura proyecto final.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguerrondo, I. (mayo de 2009). www.ibe.unesco.org. Recuperado el 10 de 03 de 2014, de http://www.ibe.unesco.org/fileadmin/user_upload/Publications/Working_Papers/knowledge_compet_ibewpci_8.pdf
- Aguerrondo, I., & Xifra, S. (2001). *Cómo piensan las escuelas que innovan*. Buenos Aires: Educación - Papers Editores.
- Bisquerra Alzina, R. (2009). *Metodología de la investigación educativa*. Madrid: La Muralla.
- Domínguez Fernández, G., & Mesanza López, J. (. (1996). *Manual de organizaciones de instituciones educativas*. Madrid: Escuela Española.
- Fernández. (1994). *Instituciones Educativas*. Buenos Aires: Paidós.
- Frigerio, G., Aguerrondo, I., Tiramonti, G., & Poggi, M. (1999). *Las instituciones educativas cara y ceca*. Buenos Aires: Troquel Educación.
- Gordon, J. (1997). *Comportamiento organizacional*. México: Prentice-Hall Hispanoamericana.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2010). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Hodgetts, R. M., & Altman, S. (1989). *Comportamiento en las organizaciones*. México: McGraw-Hill.
- López Yáñez, J., Sánchez Moreno, M., Murillo Estepa, P., Lavié Martínez, J., & Altopiedi, M. (2003). *Dirección de centros educativos. Un enfoque basado en el análisis del sistema organizativo*. Madrid: SÍNTESIS.

- López, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de Educación*. Volumen 4, 167 - 179.
<http://uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/xxi/article/viewFile/610/932>.
- Manes, J. M. (2004). *Marketing para instituciones educativas*. Buenos Aires: Granica.
- Martínez Carazo, P. C. (2006). *El método de estudio de caso. Estrategia metodológica de investigación científica*. Barranquilla: Universidad del Norte.
- Martínez González, R. A. (2007). *La investigación en la práctica educativa: guía de diagnóstico y evaluación para los centros docentes*. Madrid: Faresco.
- Martínez, D. (2001). *Introducción al marketing educativo*. Barranquilla: Uninorte.
- Matus, C. (marzo de 1993). Método PES. 9. (F. Huertas B., Entrevistador) Ecuador.
- Rodríguez Zidán, E. (15 de 12 de 2013). *Diseño, métodos y técnicas cualitativas*. Montevideo, Uruguay.
- Schiro, M. (2008). *Curriculum Theory. Conflicting Visions and Enduring Concerns*. Boston: SAGE.
- Schvarstein, L. (1991). *Psicología social de las organizaciones*. Buenos Aires: Paidós.
- Tejera, A. (2013). *La Gestión como problema*. Montevideo, Uruguay.
- Torres, J. (2005). *El curriculum oculto*. Madrid: Morata.
- Vela Peón, F. (2001). Un acto metodológico básico de la investigación social: la entrevista cualitativa. En M. L. Tarrés, *Observar, escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social* (págs. 63-77). México: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.