



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		050	Curso Técnico Terciario		
PLAN		2013	2013		
SECTOR DE ESTUDIO		740	Deportes y Afines		
ORIENTACIÓN		25c	Deportes Náuticos		
MODALIDAD		---	Presencial		
AÑO		2	Segundo Año		
TRAYECTO		---	---		
SEMESTRE		4	Cuarto Semestre		
MÓDULO		---	---		
ÁREA DE ASIGNATURA		9285	Entrenamiento Deportivo		
ASIGNATURA		30813	Electiva Rec. y Turismo Náutico		
CREDITOS EDUCATIVOS		6			
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR		---			
MODALIDAD DE APROBACIÓN		"Con derecho a Exoneración"			
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 48	Horas semanales: 3		Cantidad de semanas: 16
Fecha de Presentación: 11-11-2016	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha ___/___/___

FUNDAMENTACIÓN

En el marco del desarrollo del curso técnico terciario en Deportes Náuticos, se incluyen aspectos vinculados a los procesos educativos, entendiendo que los objetivos planteados en el plan atienden aspectos de entrenamiento deportivo y de actividades de recreación.

Los deportes náuticos en nuestro país se han desarrollado desde tiempo atrás en diversos puntos, generando formas de practicar el deporte de organizar las instituciones y de desarrollar las actividades diarias. Cada institución, club u organización ha atendido desde los recursos disponibles su forma de pensar y desarrollar la práctica, lo que implica encontrarnos con formas de practicar el deporte diferenciales.

OBJETIVOS

Con esta asignatura se busca la profundización del estudiante en un área del conocimiento en dependencia de los intereses personales del mismo.

CONTENIDOS

UNIDAD 1:

- a) Recreación y educación.
- b) Experiencias lúdicas y juegos.
- c) Tipos de juegos.
- d) Expresión corporal.
- e) Expresión musical.

UNIDAD 2:

- a) Segmentos del turismo náutico y deportivo. Oportunidades en el actual escenario.
- b) Buenas prácticas nacionales e internacionales.
- c) Entorno legal y administrativo.
- d) Proceso de compra y canales comerciales del turismo náutico y deportivo.
- e) El turismo náutico en Uruguay.
- f) Oportunidades de actuación en el desarrollo del turismo náutico.

PROPUESTA METODOLOGICA

Las propuestas van a partir de las experiencias y conocimientos de los alumnos.

- Talleres teóricos y prácticos.
- Talleres conceptualizados y abiertos.
- Charlas.
- Material audio visual, sonoro.
- Actividades extra áulicas que incluyan trabajos domiciliarios coherentes con la propuesta metodológica.
- Elaboración sistemática de un trabajo en coordinación con la materia proyecto final.

EVALUACIÓN

La evaluación se concebirá como un proceso educativo que fortalece el diálogo, la confianza y la reflexión.

La evaluación constará de trabajos individuales, donde se reflejen los contenidos abordados en la asignatura.

Así como un trabajo colectivo que busque el desarrollo de una propuesta práctica, que recoja los contenidos abordados en las asignaturas del curso, desde la práctica profesional en coordinación con la asignatura proyecto final.

BIBLIOGRAFÍA

- CAILLOIS, Roger - Los juegos y los hombres – Fondo Cultura Economica. México 1986
- DINELLO, Raimundo – Artexpresion y creatividad- Editorial Nuevos Horizontes. Montevideo 2006
- ELIAS, Norbert y Dunning, Eric – Deporte y Ocio en el proceso de civilización. Fondo de Cultura Económica. México 1988
- Pichon Rivière, E - El proceso creador – Ediciones Nueva Visión. Argentina 1987

- Vidart, Daniel - El juego y la condición humana – Ediciones Banda Oriental. Uruguay 1999
- Waichman, Pablo – Tiempo Libre y Recreación – Argentina 1993
- Urb. Soledad Montero (2011). PLAN NACIONAL LAN NACIONAL DE TURISMO NÁUTICO E TURISMO NÁUTICO DE URUGUAY E URUGUAY. Montevideo. MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTE.
- GMM (2009). Plan Director de Turismo Náutico-Fluvial de Uruguay. Montevideo. MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTE.
- Rafael Esteve Secall, Enrique Torres Bernier, Rafael Fuentes García, María del Mar Martín Rojo (2006). Barcelona. Editorial UOC.
- Salón Náutico Internacional de Barcelona (2004). Primera guía de turismo náutico en España: puertos, empresas charter, estaciones náuticas, actividades náuticas.
- Vela Peón, F. (2001). Un acto metodológico básico de la investigación social: la entrevista cualitativa. En M. L. Tarrés, *Observar, escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social* (págs. 63-77). México: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.