



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

| | | PROGRAMA | | | |
|---|------------------------------|-----------------------------|----------------------------|---------|----------------------------|
| | | Código en SIPE | Descripción en SIPE | | |
| TIPO DE CURSO | | 050 | Curso Técnico Terciario | | |
| PLAN | | 2013 | 2013 | | |
| SECTOR DE ESTUDIO | DE | 740 | Deportes y Afines | | |
| ORIENTACIÓN | | 25c | Deportes Náuticos | | |
| MODALIDAD | | --- | Presencial | | |
| AÑO | | 2 | Segundo Año | | |
| TRAYECTO | | --- | --- | | |
| SEMESTRE | | 4 | Cuarto Semestre | | |
| MÓDULO | | --- | --- | | |
| ÁREA DE ASIGNATURA | | 1880 | Legislación Dep. Náuticos | | |
| ASIGNATURA | | 17165 | Gestión Aplicada | | |
| CREDITOS EDUCATIVOS | | 5 | | | |
| ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR | | --- | | | |
| MODALIDAD DE APROBACIÓN | | "Con derecho a Exoneración" | | | |
| DURACIÓN DEL CURSO | | Horas totales: 64 | Horas semanales: 4 | | Cantidad de semanas: 16 |
| Fecha de Presentación: 11-11-2016 | Nº Resolución del CETP | Exp. Nº | Res. Nº | Acta Nº | Fecha __/__/__ |

FUNDAMENTACIÓN

Desarrollar los principios de la gestión, tanto desde el punto de vista del alumno como futuro entrenador (Administración Deportiva), todos los principios que tiene que manejar para poder estar al frente de la actividad deportiva; como también estar capacitado para utilizar estrategias, métodos, técnicas para llevar adelante la gestión en un club deportivo.

Saber de la realidad de la organización deportiva, de clubes deportivos de Uruguay, conocer los problemas que va a afrontar, estar preparado para planificar, para realizar proyectos deportivos.

OBJETIVOS

Que el alumno pueda desarrollar una gestión de entidades deportivas, basados en los principios de una organización eficiente y eficaz de los recursos.

Que el alumno sea competente para identificar y aplicar técnicas concretas para la planificación integral de proyectos deportivos en el ámbito de la gestión y en el deporte en la sociedad.

Poder construir y potenciar el mapa de organizaciones vinculadas de manera profesional, amateur, nacional e internacional vinculadas al deporte náutico.

CONTENIDOS

Durante todo el proceso se buscara confeccionar un proyecto final, acorde a las características del curso y a las realidades territoriales y del centro.

UNIDAD 1:

- a) Conceptos vinculados a la administración (mercadeo, presupuestación, marketing, etc.).
- b) Gestión institucional.
- c) Organización de los recursos.
- d) Diferencias entre organizaciones/instituciones/empresas (públicas y privadas) y los diferentes tipos: clubes, institutos de enseñanza, ONGs.
- e) Gestión de empresas (gestión organización, marcos normativos, Presupuesto, RRHH, materiales, etc.).
- f) Comunicación organizacional.
- g) Comportamiento Organizacional.

UNIDAD 2:

- a) Metodología de la investigación.
- b) Funciones de la investigación.
- c) El proceso de investigación.
- d) El (supuesto) dilema metodológico: cuantitativa frente a cualitativa.
- e) El rigor metodológico.
- f) La definición del problema de investigación. Finalidades y objetivos.

UNIDAD 3:

- a) Metodologías cuantitativas y cualitativas.
- b) Recogida de datos: instrumentos y técnicas.
- c) Análisis de datos.
- d) Diseños de investigación.
- e) Validez y fiabilidad.
- f) Funciones de la administración.

PROPUESTAS METODOLOGICAS

Las propuestas van a partir de las experiencias y conocimientos de los alumnos.

- Talleres teóricos y prácticos.
- Talleres conceptualizados y abiertos.

- Charlas.
- Material audio visual, sonoro.
- Actividades extra áulicas que incluyan trabajos domiciliarios coherentes con la propuesta metodológica.
- Elaboración sistemática de un proyecto.

EVALUACIÓN

Se realizaran evaluaciones sistemáticas para reconocer el nivel de apropiación de los estudiantes de los contenidos.

Se espera la confección de un proyecto final. Es recomendable en esta etapa, una buena coordinación con la asignatura Práctica profesional.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguerrondo, I. (mayo de 2009). *www.ibe.unesco.org*. Recuperado el 10 de 03 de 2014, de http://www.ibe.unesco.org/fileadmin/user_upload/Publications/Working_Papers/knowledge_compet_ibewpci_8.pdf
- Aguerrondo, I., & Xifra, S. (2001). *Cómo piensan las escuelas que innovan*. Buenos Aires: Educación - Papers Editores.
- Bisquerra Alzina, R. (2009). *Metodología de la investigación educativa*. Madrid: La Muralla.
- Domínguez Fernández, G., & Mesanza López, J. (. (1996). *Manual de organizaciones de instituciones educativas*. Madrid: Escuela Española.
- Fernández. (1994). *Instituciones Educativas*. Buenos Aires: Paidós.
- Frigerio, G., Aguerrondo, I., Tiramonti, G., & Poggi, M. (1999). *Las instituciones educativas cara y ceca*. Buenos Aires: Troquel Educación.
- Gordon, J. (1997). *Comportamiento organizacional*. México: Prentice-Hall Hispanoamericana.

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2010). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Hodgetts, R. M., & Altman, S. (1989). *Comportamiento en las organizaciones*. México: McGraw-Hill.
- López Yáñez, J., Sánchez Moreno, M., Murillo Estepa, P., Lavié Martínez, J., & Altopiedi, M. (2003). *Dirección de centros educativos. Un enfoque basado en el análisis del sistema organizativo*. Madrid: SÍNTESIS.
- López, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de Educación*. Volumen 4, 167 - 179.
<http://uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/xxi/article/viewFile/610/932>.
- Manes, J. M. (2004). *Marketing para instituciones educativas*. Buenos Aires: Granica.
- Martínez Carazo, P. C. (2006). *El método de estudio de caso. Estrategia metodológica de investigación científica*. Barranquilla: Universidad del Norte.
- Martínez González, R. A. (2007). *La investigación en la práctica educativa: guía de diagnóstico y evaluación para los centros docentes*. Madrid: Faresco.
- Martínez, D. (2001). *Introducción al marketing educativo*. Barranquilla: Uninorte.
- Matus, C. (marzo de 1993). Método PES. 9. (F. Huertas B., Entrevistador) Ecuador.
- Rodríguez Zidán, E. (15 de 12 de 2013). *Diseño, métodos y técnicas cualitativas*. Montevideo, Uruguay.
- Schiro, M. (2008). *Curriculum Theory. Conflicting Visions and Enduring Concerns*. Boston: SAGE.
- Schvarstein, L. (1991). *Psicología social de las organizaciones*. Buenos Aires: Paidós.
- Tejera, A. (2013). *La Gestión como problema*. Montevideo, Uruguay.
- Torres, J. (2005). *el curriculum oculto*. Madrid: Morata.
- Vela Peón, F. (2001). Un acto metodológico básico de la investigación social: la entrevista cualitativa. En M. L. Tarrés, *Observar, escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social* (págs. 63-77). México: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.