

A.N.E.P.  
Consejo de Educación Técnico Profesional  
Programa Planeamiento Educativo



**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO  
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

		<b>PROGRAMA</b>			
		<b>Código en SIPE</b>	<b>Descripción en SIPE</b>		
<b>TIPO DE CURSO</b>		028	Tecnólogo		
<b>PLAN</b>		2018	2018		
<b>SECTOR DE ESTUDIO</b>		220	Hortifruticultura y Jardinería		
<b>ORIENTACIÓN</b>		41A	Vitivinicultura		
<b>MODALIDAD</b>		-----	-----		
<b>AÑO</b>		-----	-----		
<b>TRAYECTO</b>		-----	-----		
<b>SEMESTRE</b>		6to	6to		
<b>MÓDULO</b>		-----	-----		
<b>ÁREA DE ASIGNATURA</b>		857	Planificación de Actividades Turísticas		
<b>ASIGNATURA</b>		38473	Seminario Turismo Enológico		
<b>CREDITOS EDUCATIVOS</b>		2			
<b>ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR</b>		-----			
<b>MODALIDAD DE APROBACIÓN</b>		-----			
<b>DURACIÓN DEL CURSO</b>		Horas totales:20	Horas semanales: 20	Cantidad semanas: 1	de
Fecha de Presentación: 18-09-2017	Nº Resolución del CTEP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/__

## FUNDAMENTACIÓN

El Seminario de Turismo Enológico se ubica en el sexto semestre del Tecnólogo en Vitivinicultura aportando la comprensión del Sector Turismo que crece y se diversifica en el mundo y en el Uruguay y que, desde la década del 90 ha abierto nuevas posibilidades de desarrollo local en los países de marca de origen del vino como en los emergentes.

Si se tiene en cuenta los datos de INAVI 2015 citados en la fundamentación del Tecnólogo, la situación del sector vitivinícola presenta la contraposición de un país que ostenta la marca Tannat reconocida globalmente, produce una media de 95 millones de litros elaborados en 280 bodegas que se concentran en el sur del país y en Salto, exporta a más de 30 países al tiempo que disminuyen los productores, fundamentalmente familiares que poseen entre 5 y 50 há., en actividades intensivas en mano de obra, en momentos en que los consumidores son más exigentes en calidad.

En los últimos años, el Turismo ha experimentado un crecimiento permanente a pesar de las perturbaciones ocasionadas por las crisis políticas, económicas, sociales y ambientales sufridas en diferentes regiones del mundo y esto ha sido fruto de su innovación y diversificación de la actividad provocada por los cambios en la demanda.

En Uruguay, el aporte del Turismo al PIB fue de 7,3% en el año 2016, siendo la actividad de mayor impacto superando en 22% de las exportaciones totales del país; llegaron 3.633.179 visitantes que generaron un gasto de 1.835 millones de dólares; y el turismo interno registró más de 6 millones de viajes. (Anuario Estadístico Mintur, 2017)

El nuevo turista del tercer milenio combina diversidad de opciones fragmentando sus estadías; es exigente porque dispone de más información; elabora y planifica sus propias vacaciones sin recurrir a intermediarios; quiere ser protagonista en destinos seguros; es más culto y es “inversor” de su tiempo libre; posee una creciente conciencia

ambiental; reclama productos a medida y desea establecer un encuentro con personas diferentes a su entorno habitual. (Valls, 2003:65-68)

El Turismo, como sistema abierto, está vinculado con la totalidad de los sectores productivos y de servicios del país constituyendo el patrimonio natural, cultural, material e inmaterial, la condición *sine qua non* de su existencia. De ahí la complejidad del “producto turístico” como un portafolio de bienes y servicios donde participan el sector público y la red de empresas privadas debidamente articuladas en una oferta territorial diversificada que debe brindar una experiencia enriquecedora al visitante.

El turismo sostenible está relacionado con el desarrollo local generado por la comunidad, sin el cual el primero resulta un simple enunciado. Este último se reconoce a través de la matriz productiva, de los actores locales, del patrimonio natural y cultural preservado, que ha generado identidad y se ha convertido en atractivos turísticos. Para llevar adelante una gestión coherente con estos principios se debe tener en cuenta la capacidad de carga local para preservarlos para las próximas generaciones y forjar una relación armoniosa entre residentes y visitantes.

Todas las zonas vitivinícolas del mundo han generado estrategias de enoturismo para mostrar y promocionar esta actividad que tiene mayor significado al de la simple realidad económico- agropecuaria; es una actividad que imprime una fuerte identidad cultural y social a los pueblos que se desarrollan alrededor de la vitivinicultura.

En dichas regiones en los países tradicionales como Francia, Italia y España o en los países emergentes como Australia o Sudáfrica el desarrollo del vino ha estado ligado a otro desarrollo: el turismo del vino. Turistas que anualmente recorren bodegas, disfrutan de paisajes, degustan vinos, saborean la gastronomía y se dan tiempo para recorridos culturales y comerciales.

A fines del siglo XX el turismo enológico se comenzó a desarrollar como un área distinta a las funciones clásicas de la bodega. Actualmente los establecimientos cuentan con programas y personal especializado por lo que una bodega puede convertirse en el ámbito ideal para un seminario, un taller de pintura, un ambiente para escuchar música

clásica, turismo activo donde los visitantes hacen su experiencia diferenciada de poda y cosecha o descansan en un exclusivo lugar. El turismo enológico no se puede reducir a la visita a la bodega y la cata – aunque sean su centro- se debe ampliar al disfrute de un paisaje cultural y a desarrollar todas las actividades que ese entorno ha generado. De ahí que el autor Luis Vicente Elias Pastor exprese que el “ turismo del vino debe analizarse de un modo integral y ubicarlo en la encrucijada entre el Turismo Rural y el Turismo Cultural” (Elias; 2006; 18)

El espacio rural y la multifuncionalidad da el marco para incluir las actividades turísticas destinadas a una demanda con motivaciones muy variadas pero, esencialmente respetuosas del entorno natural y de la interrelación con las poblaciones locales.

El turismo rural ha sufrido cambios en su significado y actividad a través del tiempo pasando de ser un turismo de “estancias” a un turismo en el espacio rural donde se desenvuelven un sinnúmero de modalidades- agroturismo, enoturismo, ecoturismo, turismo de salud, de aventura, de eventos, cultural, entre otros.

El capital rural, según el Ing. Agrón. Ernesto Barrera se compone de un capital físico – atractivos, equipamientos, gastronomía, vitivinicultura, negocios minoristas, caminos, huellas-; de un capital natural – paisaje, biodiversidad, ríos, suelos, bosques – y de un capital social y cultural compuesto por las historias, las costumbres locales, las formas de vida, las festividades y tradiciones, integrantes del patrimonio inmaterial. (Barrera;2011- *Curso Turismo Rural CETP\_ANII*)

Ejemplo de lo anterior es el turismo del vino en Italia que está gestionado y organizado por los agricultores asociados con los bodegueros uniendo Naturaleza y Servicios lo que se evidencia en su definición: “*El movimiento turístico del vino quiere ser garante de la vigilancia del medio ambiente y de la agricultura de calidad y se propone como promotor de un estilo de vida, el más natural posible y pone la hospitalidad como su centro de atención*” ( [www.movimentoturismovino.it](http://www.movimentoturismovino.it)) Italia ofrece una impresionante oferta de Turismo Rural vinculada a la actividad vitivinícola ( Elias Pastor; 2006; 62)

Por otra parte, este autor hace referencia al Plan Estratégico del Vino en La Rioja del 2005 que da una visión amplia cuando afirma “ *la vertiente del enoturismo, una*

*fórmula que aúna ocio, cultura y vino, crece en nuestro país a pasos agigantados por lo que muchas son las empresas vinícolas que amplían su punto de mira hacia esa dirección” ( Elías Pastor,2006,63*

En ese contexto se crearon las rutas en el mundo rural, dentro de las cuales las del vino, a veces en maridaje con los quesos, los aceites, etc. se desarrollan a través de los caminos integran diversidad de atractivos: pequeños pueblos, fiestas religiosas, gastronomía, alimentos, oficios, hechos históricos, etnias, almacenes y construcciones patrimoniales, producciones simbólicas adquiriendo, según Alfredo Dachary el carácter de conglomerado turístico. ( Dachary- Arnaiz; 2006; 127-133)

En Uruguay, muchas de sus bodegas incluyen actividades de enoturismo, están inscriptas en el Ministerio de Turismo como bodegas turísticas y tienen una amplia actividad a lo largo del año. Entre las que se destacan La Fiesta de la Vendimia con la elección de sus reinas, el Festival del Tannat y el Cordero en julio; la Noche de San Juan el 24 de junio; actividades en Semana de Turismo, el Día del Enoturismo en el segundo fin de semana de noviembre.

Desde el 2014, Uruguay se adhirió a esta propuesta de **RECEVIN** (Red Europea de Ciudades del Vino), creadora de este evento, y en el cual por estar involucrado INAVI participan todos los establecimientos que tengan voluntad de abrir sus puertas al público.

*Como lo establece la página de INAVI :*

*“ Los territorios vitivinícolas de ambos lados del Atlántico celebran el Día del Enoturismo el segundo fin de semana de noviembre. El propósito de este evento es otorgar difusión internacional al turismo del vino de manera simultánea en todos los países que adhieren al proyecto, favoreciendo así una homogeneización de los estándares de calidad de las diferentes rutas del vino de cada país. En definitiva, se trata de destacar que la cultura y la tradición del territorio están íntimamente vinculadas a la identidad del vino, y a miles de productos típicos que se vuelven así símbolos de calidad de vida y embajadores de cada lugar.”*

*La globalización de esta actividad "se enmarca en la necesidad actual de valorar y promocionar los territorios como activos económicos rentables; de conseguir una posición competitiva en el mercado de los territorios-producto; de obtener un mercado con canales de distribución muy definidos; de reforzar las estrategias de sensibilización intra e intersectoriales, y finalmente de estimular la innovación comercial hacia el turismo del vino", tal lo expresado por RECEVIN ". (<http://www.inavi.com.uy/noticias>)*

El Turismo como actividad complementaria puede aportar a mejorar las economías de las empresas familiares, colaborar con el desarrollo local diversificando la oferta cultural de las pequeñas localidades generando nuevos puestos de trabajo, reteniendo su población y dignificando la vida cotidiana.

Para comprender el Turismo del Vino es necesario precederlo del estudio del funcionamiento del Sistema Turístico, sus subsistemas y el proceso de cambios en los modelos que ha pasado de un turismo de carácter masivo y que ha ocasionado fuertes impactos en destinos y sociedades receptoras, al modelo de Turismo Sostenible vinculado al desarrollo local, la participación de sus comunidades y al respeto de la capacidad de carga en todas sus dimensiones.

#### EL PROGRAMA DEL SEMINARIO SE ABORDA EN CUATRO UNIDADES.

Unidad I.- Conceptualización del Sector Turismo: origen, evolución y los diferentes modelos adoptados en la sociedad posmoderna. Historia del Turismo en Uruguay. Análisis del Sistema Turístico y sus subsistemas.

Unidad II: Impactos del Turismo: económicos, socio- culturales y ambientales. Conceptos de Desarrollo. Variables para el desarrollo local y sostenible: capacidad de carga y participación de la comunidad local.

Unidad III: Turismo Enológico, una modalidad dentro del Turismo rural

A.N.E.P.  
Consejo de Educación Técnico Profesional  
Programa Planeamiento Educativo

Propósito clave (objetivo) Investigar y comprender los cambios en los conceptos de ruralidad en la modernidad y posmodernidad. El Turismo enológico en la encrucijada entre turismo rural y turismo cultural.

Unidad IV: Turismo Enológico: las rutas del vino

Propósito clave (objetivo) Investigar y desarrollar la asociatividad entre los actores locales para integrarlos en rutas del vino constituyendo un clúster local o regional.

Propósito Clave

Que el Tecnólogo en Vitivinicultura tenga la posibilidad de:

- 1.- Adquirir una visión general del sector turístico y sus distintos subsectores para vincularlos al turismo del vino
- 2.- Analizar críticamente la complejidad que alcanza la problemática del desarrollo del turismo desde una perspectiva multidisciplinar.
- 3.- Reconocer las diferentes potencialidades del turismo del vino según región en estudio.
- 4.- Coordinar acciones vinculadas al desarrollo de la actividad turística en espacios vitivinícolas tanto en bodega como en los entornos culturales asociados.

Unidad I: Conceptualización del Turismo. Análisis del Sistema Turístico

Propósito clave (objetivo): Conceptualización del Sector Turismo: origen, evolución y los diferentes modelos adoptados en la sociedad posmoderna. Historia del Turismo en Uruguay. Análisis del Sistema Turístico y sus subsistemas.

Competencias (a las que aporta)	Contenidos	Actividades
Fluidez en el uso de fuentes y citas	Panorama de la problemática del Tiempo	Lectura de la bibliografía indicada.

A.N.E.P.  
Consejo de Educación Técnico Profesional  
Programa Planeamiento Educativo

<p>bibliográficas</p> <p>Analizar críticamente y comparar las posturas teóricas de los autores estudiados.</p> <p>Reflexionar sobre las migraciones, flujos turísticos y viaje virtual. Detectar los diferentes enfoques del fenómeno turístico: comprender su evolución, complejidad y dinámica.</p> <p>Comprender e interpretar el funcionamiento de un Sistema y ser capaz de transferirlo al fenómeno turístico.</p> <p>Distinguir los diversos perfiles de turistas.</p> <p>Las nuevas demandas de fiestas, ambientales, cultural, aventura, etc.</p> <p>Identificar las tipologías de empresas que conforman el Producto Turístico,</p> <p>Identificar los</p>	<p>libre, la Recreación y el Turismo</p> <p>Turismo.</p> <p>Conceptualización inter y multidisciplinaria.</p> <p>Las definiciones operativas y con fines estadísticos.</p> <p>Las clasificaciones del Turismo.</p> <p><u>Concepto de Sistema.</u></p> <p>El Turismo como sistema abierto. Componentes:</p> <p><u>Demanda</u> Concepto, Tipologías. Segmentación. Renta. Estilos de vida.</p> <p><u>Oferta:</u> Componentes. Atractivos Turísticos</p> <p>Concepto de bienes públicos.: Patrimonio Natural y Cultural y Turismo.</p> <p>Conjunto de empresas turísticas: Pymes. Cadenas internacionales, Redes. clusters.</p> <p><u>Espacio geográfico:</u></p> <p>Producción territorial: Matriz productiva nacional.</p> <p>Aporte del Turismo.</p>	<p>Ejercicios de observación y encuestas sobre los usos del tiempo obligado, libre en el entorno de los estudiantes.</p> <p>Coordinar conocimientos multidisciplinarios y actividades intergrupales</p> <p>Investigar la evolución del turismo en Uruguay: Planes. Programas. Conglomerados.</p> <p>Analizar las nuevas tendencias en la demanda (nuevos hábitos vacacionales, de compra, de consumo) Modas, motivaciones.</p> <p>Turismo como demandante y promovedor del territorio del destino. Aplicación al destino.</p> <p>Aplicar a la zona de estudio los componentes de la Planta Turística – atractivos, equipamientos, instalaciones,</p>
--	--	--



A.N.E.P.  
Consejo de Educación Técnico Profesional  
Programa Planeamiento Educativo

<p>organismos de la política turística del destino turístico.</p> <p>Factores que hacen necesaria la intervención del Sector Público en el Turismo</p> <p>Identificar la red de actores, servicios y personas de un destino para facilitar la estadía al visitante.</p>	<p>Cuentas nacionales y Cuenta satélite.</p> <p><u>La Comunidad anfitriona</u></p> <p><u>La Superestructura:</u></p> <p><u>Pública. nacional, departamental, municipal</u></p> <p><u>Privada: Asociaciones empresariales, clusters</u></p> <p><u>Constitución del Producto Turístico.</u> Diferencias con producto industrial</p>	<p>infraestructura.</p> <p>Conocer las funciones de la Superestructura a nivel internacional, nacional, regional y local.</p> <p>Lectura del Plan Nacional de Turismo Sostenible 2009/20. Decretos MINTUR</p> <p>Ley 19253 de Turismo (2014).</p>
---	---	---

Unidad II: Los Impactos del Turismo y la problemática del desarrollo local turístico sostenible

Propósito clave: Detectar los Impactos del Turismo: económicos, socio- culturales y ambientales. Conceptos de Desarrollo. Variables para el desarrollo local y sostenible: capacidad de carga y participación de la comunidad local.

<b>Competencias</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Actividades</b>
<p>Apreciar el entretrejo entre Ambiente, Sociedad, Cultura, Economía y Turismo.</p> <p>Vincular desarrollo sostenible con planificación</p>	<p>1.- Análisis de los Impactos sociales, económicos culturales y ambientales de la actividad turística.</p> <p>2.- Problemática de la</p>	<p>Lectura y análisis crítico de la bibliografía y de las Cartas y Declaraciones sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impactos del Turismo</li> <li>• Desarrollo</li> </ul>

A.N.E.P.  
Consejo de Educación Técnico Profesional  
Programa Planeamiento Educativo

<p>a largo plazo conciliando crecimiento económico con calidad ambiental y socio-cultural.</p> <p>Incorporar el concepto de capacidad de carga al momento de diseñar un itinerario o actividad turística.</p> <p>Comprender los conceptos de la Economía Ambiental y los modelos para poner precio al medio ambiente.</p> <p>Apreciar que la sustentabilidad es una problemática propia de la relación comunidad receptora – turistas.</p> <p>Comprender que la comunidad local es heterogénea y existen diversos sectores y niveles de relación con el turismo.</p> <p>Los atractivos patrimoniales han sido creados o custodiados por las comunidades locales y</p>	<p>sostenibilidad del desarrollo: ¿Hay límites al desarrollo? Ambiente: relación de Naturaleza y Sociedad en un espacio y un tiempo.</p> <p>3.- Definición de Desarrollo local. Agenda Local 21 concepto y ejemplos de aplicación.</p> <p>Sustentabilidad del turismo como parte del desarrollo local</p> <p>4.- .Aproximación al concepto de turismo sostenible. Sus componentes:: Ambiente -Comunidad local Turistas - Servicios turísticos.</p> <p>5.- Indicadores de sostenibilidad: Capacidad de carga social, cultural, ambiental y administrativa.</p> <p>6.- Instrumentos de</p>	<p>Sostenible</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo Sostenible</li> </ul> <p>Lectura de diversos autores sobre Turismo sostenible y sus indicadores en ambientes urbanos y naturales.</p> <p>Estudio de casos aplicando los instrumentos de la Economía ambiental.</p> <p>Agenda Local Ambiental de Montevideo ( 2002-2007).</p> <p>ONG ambientalistas.</p> <p>DEMAVAL – Colonia Valdense.</p>
---	--	---

A.N.E.P.  
 Consejo de Educación Técnico Profesional  
 Programa Planeamiento Educativo

<p>estas deben participar activamente en la planificación turística.</p> <p>Adquirir estrategias de respeto y relacionamiento con los actores locales en las instancias de diseñar itinerarios o proyectos turísticos.</p>	<p>medición de la Economía ambiental.</p>	
--	---	--

Unidad III Turismo Enológico, una modalidad dentro del Turismo rural

Propósito clave (objetivo) Investigar y comprender los cambios en los conceptos de ruralidad en la modernidad y posmodernidad. El Turismo enológico en la encrucijada entre turismo rural y turismo cultural.

Competencias ( a las que aporta)	Contenidos	Actividades
-------------------------------------	------------	-------------

A.N.E.P.  
Consejo de Educación Técnico Profesional  
Programa Planeamiento Educativo

<p>Lograr fluidez en el uso de fuentes y citas bibliográficas</p> <p>Analizar críticamente los autores consultados y distinguir sus posturas teóricas.</p> <p>Reconocer los diversos modelos de desarrollo turístico y distinguir el relacionado con la sustentabilidad.</p> <p>Adquirir estrategias de relacionamiento respetuoso con los actores locales en el proceso de planificación y gestión de un espacio turístico.</p>	<p>1.- Cambios en el concepto de ruralidad. Frontera entre lo urbano y rural.</p> <p>2.- Turismo rural: origen y cambios en su concepción hasta la actualidad.</p> <p>Multifuncionalidad. Capital rural físico, natural y socio – cultural.</p> <p>Oferta de turismo rural.</p> <p>3.- Turismo Enológico como factor de desarrollo endógeno.</p> <p>Origen. Definición y Desarrollo.</p> <p>Del “turismo de bodegas” al turismo de la “cultura del vino”.</p> <p>4.- Patrimonio enológico: material e inmaterial:</p> <p>Bodegas- arquitectura, útiles y herramientas.</p> <p>Paisaje donde se desarrollan las acciones</p> <p>Actividades que ejercen los individuos.</p> <p>Atractivos del patrimonio</p>	<p>Lectura de la bibliografía.</p> <p>Relevamiento de tipologías turísticas en el espacio rural</p> <p>Registrar en fichas las actividades y equipamientos incluidas en el Turismo rural en Uruguay.</p> <p>Estudio de casos de las denominaciones de origen</p> <p><a href="http://www.movimentoturismovino.it">www.movimentoturismovino.it</a></p> <p><a href="http://www.vignobledebordeaux.fr">www.vignobledebordeaux.fr</a></p> <p><a href="http://www.enoturiscopio.org.ar">www.enoturiscopio.org.ar</a></p> <p><a href="http://www.calidadturistica.gob.ar">www.calidadturistica.gob.ar</a></p> <p><a href="http://www.hotelvilladeabalos.com">www.hotelvilladeabalos.com</a></p> <p>Ejercicio de inventariar en la zona donde se desarrolla el curso:</p> <p>:</p> <p>Espacios geográficos donde se localizan los viñedos.</p> <p>Patrimonio material construído: arquitectónico, tecnológico, histórico.</p> <p>Patrimonio medioambiental- biodiversidad vinculada a la</p>
--	---	--

A.N.E.P.  
 Consejo de Educación Técnico Profesional  
 Programa Planeamiento Educativo

	<p>inmaterial que potencian el Producto Turístico: ergología, brindis, fiestas, recetas, gastronomía, leyendas, terminología local, tradiciones orales.</p> <p>5.- Equipamientos y servicios de calidad para extender la estadía de los enoturistas y aportar a la economía local y a la calidad de vida de la comunidad local: alojamiento, restauración, museos del vino, centros de informes especializados, señalética enoturística.</p> <p>6.- La Demanda: Perfil del enoturista.</p> <p>7.- Uruguay del Tannat y el desarrollo del turismo del vino.</p>	<p>vitivinicultura.</p> <p>Calendario anual de labores.          Artesanías complementarias.</p> <p>Patrimonio intangible: saberes, técnicas, fiestas, canciones, danzas, literatura popular, recetas, refranes.</p> <p>Visita a bodegas y viñedos que reciben visitantes-excursionistas y turistas.</p> <p>Diálogo con referentes calificados del sector.</p>
--	--	--

A.N.E.P.  
Consejo de Educación Técnico Profesional  
Programa Planeamiento Educativo

Unidad IV Turismo Enológico: las rutas del vino

Propósito clave (objetivo) Investigar y desarrollar la asociatividad entre los actores locales para integrarlos en rutas del vino constituyendo un clúster local o regional.

Competencias ( a las que aporta)	Contenidos	Actividades
Lograr fluidez en el uso de fuentes y citas bibliográficas	Rutas e itinerarios: definición y tipologías.	Lectura de la bibliografía.
Relacionar los conocimientos teóricos con el proceso de planificación y gestión de una ruta turística en espacios rurales	<i>Itinerarios Turísticos (rutas, caminos pintorescos, caminatus,) contextualizan los atractivos a través de una vía física y de un relato que enhebra saberes y experiencias de las</i>	Análisis de casos. Debates  Registrar en fichas las actividades y equipamientos incluidas en el Turismo rural y enológico en Uruguay
Analizar críticamente los autores consultados y distinguir sus posturas teóricas.	<i>localidades por los que atraviesa.</i>  Rutas en el medio rural. Características	Investigar sobre rutas del vino a nivel global, regional y local.  Ejemplo de Los Caminos del
Reconocer los diversos modelos de desarrollo turístico enológico y relacionarlos con el desarrollo local y la sustentabilidad.	Asociatividad de los actores locales. <i>La ruta diseñada como clúster donde se integran otras actividades que giran a su alrededor: alojamientos, restaurantes, artesanos y en</i>	Vino de Uruguay  Debates sobre estudios de caso.
Comparar los desarrollos locales de las rutas del vino con los modelos teóricos y	<i>general a la economía local.</i>  Rutas del Vino: <i>Identificar varios itinerarios</i>	Visitas a bodegas que integren rutas del vino.  Entrevistas a referentes

A.N.E.P.  
Consejo de Educación Técnico Profesional  
Programa Planeamiento Educativo

empíricos planteados por autores y efectuados en otros países..	<i>en un área geográfica señalizada indicando bodegas, museos, atractivos de interés debe distinguir ese espacio ( marca) y debe desarrollar económica y socialmente la zona. Marcar objetivos y participación de los actores locales.</i>	calificados.
---	--	--------------

### SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

Clases / foros interactivos a partir de la lectura de la bibliografía indicada, trabajo en sub - grupos y síntesis finales. El seminario Enoturismo se nutre de la formación académica específica del estudiante del Tecnólogo en Vitivinicultura que está cursando su sexto semestre. Se desarrolla bajo la modalidad de taller. Se considera que a las unidades 1 y 2 deberían dedicarse 10 horas. A la Unidad 3- 6 horas y a la unidad 4- 4 horas.

### EVALUACIÓN

La evaluación deberá ser coherente con la metodología y el perfil del egresado: interactiva, continua, en equipos y fortaleciendo la presentación de temas en clase y/o en foros. La evaluación se rige por el Reglamento de Pasaje de Grado para Cursos Técnicos Terciarios / Anexo correspondiente al Tecnólogo de Vitivinicultura del C. E. T. P.

BIBLIOGRAFÍA

ACERENZA, Miguel – (1991) Administración del Turismo Tomo 1 .- Ed. Trillas México

ALBURQUERQUE, Francisco (2004) Desarrollo económico local y descentralización. En Revista CEPAL 82

AROCENA, Felipe /Coord) ( 2011) Regionalización Cultural del Uruguay. Ed Universidad de la República. Montevideo.  
[www.mec.gub.uy/innovaportal/file/14013/1/regionalizacion\\_cultural\\_del\\_uruguay.pdf](http://www.mec.gub.uy/innovaportal/file/14013/1/regionalizacion_cultural_del_uruguay.pdf)  
Visitado 14.10.15

BARRERA, Ernesto (2006) Turismo Rural . Montevideo. CINTERFOR OIT

BARRETTO, Margarita (2005) Planejamento Responsável do Turismo. Papirus Editora. São Paulo

BOZZANI, Ma Luciana ( 2012) Turismo enológico en Argentina. Mar del Plata Universidad. En [http:// www.nulam.mdp.edu.ar](http://www.nulam.mdp.edu.ar)

BOULLÓN, Roberto .-(1991) Planificación del Espacio turístico. Ed. Trillas México

\_\_\_\_\_ ( 2002). Ecoturismo Sistemas naturales y urbanos. 2ª ed. Ediciones Turísticas. Buenos Aires, Argentina.

CALDERON VÁZQUEZ; Francisco (2008) Sostenibilidad y planificación: ejes del desarrollo turístico. DELOS vol 3 N° 8 en [www.eumed.net/delos/8](http://www.eumed.net/delos/8) Visitado 14.10.15

CÁRDENAS TABARES, Fabio( 1991) Proyectos Turísticos. Editorial Trillas. México.



A.N.E.P.  
Consejo de Educación Técnico Profesional  
Programa Planeamiento Educativo

CASTELLUCI, Daniela ( 2010) Turismo, Desarrollo y Calidad hacia un servicios sostenible. Centro de Investigaciones Turísticas. Universidad Nacional de Mar del Plata. En [www.nulan.mdp.edu.ar/1203/009986pdf](http://www.nulan.mdp.edu.ar/1203/009986pdf) Visitado 15.03.2016

\_\_\_\_\_ (2009) La calidad y los servicios en destinos turísticos maduros. Aportes y transferencias. Vol 13,num 2;2009 pp 29-44. Universidad Nacional de Mar del Plara. Argentinas. Disponible en [www.redalyc.org/pdf/276/27621943003](http://www.redalyc.org/pdf/276/27621943003) Visitado 15.03.2016

CEBALLOS LASCURÁIN, Héctor (1998) Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Ed. Diana México.

CONTI, Alfredo – CRACERO, Santiago (2010): Patrimonio, comunidad local y turismo. La necesidad de planificación para el desarrollo sostenible. En [www.sedice.unip.edu.ar/bitstream/handle/10915/./documento\\_completo.pdf](http://www.sedice.unip.edu.ar/bitstream/handle/10915/./documento_completo.pdf)

CORDERO, Allen- HERNAUX- NICOLAS, Daniel- DOYNEN MONTTIJIN, Luisa ( 2002) Imaginarios sociales y Turismo sostenible. Costa Rica- FLACSO. En [www.biblioteca.clacso.edu.ar/costa\\_rica/facso-cr](http://www.biblioteca.clacso.edu.ar/costa_rica/facso-cr)

CORDERO, Allen – BODSON, Paul (2011) ¿Es posible otro turismo? Vol II. Su realidad centroamericana. Nueve casos de estudio. Costa Rica FLACSO. En [www.flacso.org.cr/indexphp](http://www.flacso.org.cr/indexphp) Consultado 15.03.2016

DACHARY, Alfredo – ARNAIZ BURNE,Stella (2006) Territorio y Turismo. Puerto Vallarta. Universidad de Guadalajara

DIEZ SANTO, Daniel (2011) Planificación estratégica en espacios turísticos del interior: claves para el diseño y formulación de estrategias competitivas. en [www.investigacionesturisticas.es](http://www.investigacionesturisticas.es) Visitado 20.03.16

ELIAS PASTOR, Luis Vicente ( 2006) El Turismo del Vino. Otra experiencia del ocio.  
Bilbao. Universidad Deusto.

FABREGAT, María – CENTOMO, Marco Introducción a la Planificación Turística - El  
Turista y el Destino Turístico en [www.cloudtourism.pworks.com/f/trabajo.pdf](http://www.cloudtourism.pworks.com/f/trabajo.pdf)  
Visitado 15.03.2016

GETINO, Octavio (2002) – Turismo entre el ocio y el neg –ocio. Ediciones CICCUS –  
La Crujía. Argentina

KLIKSBERG, Bernardo – TOMASSINI, Luciano (Comp)(2000) Capital social y  
cultura: claves estratégicas para el desarrollo. Buenos Aires. BID –Fondo de Cultura  
Económica Argentina

MARCHENA GÓMEZ, Manuel(1999) (Coord.) Agenda para Planificadores Locales.  
Turismo Sostenible y Gestión Municipal. Edición para América Latina y El Caribe.  
OMT

MOLINA, Sergio (1998) Turismo y Ecología – Editorial Trillas, México

MORALES MIRANDA, Jorge ( 2001) Guía práctica para la interpretación del  
Patrimonio. Difusión Monografías. Junta de Andalucía España

MOLINA, Sergio, (1997) Planificación integral del turismo. Un enfoque para su  
planificación, México, Editorial Trillas

OMT – (1999) Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible.

OSORIO, Mabel (2006) La planificación turística. Enfoques y modelos. México. En  
[www.redalyc.org/articulo.oa?id=40180113](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40180113) Consultado 15.03.16

PANIAGUA MAZORRA, Ángel – HOGGART, Keith ( 2002) Lo Rural: ¿ Hechos,  
discursos o representaciones? Una perspectiva geográfica de un debate clásico. En  
[www.revistasice.info/./ice\\_803\\_61\\_71](http://www.revistasice.info/./ice_803_61_71) Visitado 22.10.2014

A.N.E.P.  
Consejo de Educación Técnico Profesional  
Programa Planeamiento Educativo

PANIAGUA MAZORRA, Ángel (2013) Repensar el espacio ( rural): entre la individualización y el campo global. En <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11124810008> Consultado 22.03.16

PEARCE, Douglas (1980) Desarrollo Turístico. Su planificación y ubicación geográficas. Ed. Trillas. México.

PÉREZ SERRANO e alt (2008) Turismo rural y empleo rural no agrícola en la Sierra Nororiente del Estado de Puebla: caso red de turismo alternativo Totaltikpak.A.C. México Boletín Instituto Geográfico UNAM. En [www.scielo.org.mx/pdf/geo/n71/n71a6pdf](http://www.scielo.org.mx/pdf/geo/n71/n71a6pdf) Visitado 23.03.16

PRATS, Llorenc-(1997) Antropología y patrimonio. Ed. Ariel. Barcelona RO

RODRÍGUEZ GARCIA, JUAN y otros ( 2007) El turismo enológico como factor de desarrollo endógeno: La ruta del vino de Jerez- Xérèz-Sherry. Universidad de Cádiz En [www.uhu.es/IICIED/pdf](http://www.uhu.es/IICIED/pdf)

RODRIGUEZ MIRANDA, Adrián (coord.) (2013) Mapa Productivo del país según especializaciones sectoriales y potencialidades de desarrollo territorial. Convenio UDELAR- MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINERÍA. En [www.oif.ccee.edu.uy/.../Rodrigue-A-et-al\\_mapeo-productivo-uruguay\\_2013](http://www.oif.ccee.edu.uy/.../Rodrigue-A-et-al_mapeo-productivo-uruguay_2013) Visitado 22,03.2016

RODRÍGUEZ ROJAS, José ( 2002) Diez experiencias de cogestión entre Municipalidades, Áreas Protegidas y Sociedad Civil en América Latina. Unión Iberoamericana de Municipalistas. UIM- IULA/ SACDEL, Granada. Visitado 15,07 2013

RUSCHMANN, Doris (2004) Turismo e planejamento sustentável. Papyrus Editora. São Pablo

A.N.E.P.  
Consejo de Educación Técnico Profesional  
Programa Planeamiento Educativo

SALCICCIA, Diana (2001) : Ecoturismo rural y desarrollo sustentable del patrimonio natural e histórico cultural. Pp 113 a 130. en Estudios y perspectivas en Turismo Vol 10 Números 1 y 2 Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos 2001 Bs As Argentina. [www.latbook.com](http://www.latbook.com). Visitado 24.03.2016

SALOM, Ana (Coord) (2012) Andares. Territorios. Saberes. Experiencias. Montevideo. ANII- CETP

SANTOS, Milton (2000) La Naturaleza del Espacio. Ed. Ariel. Barcelona.

SANCHO, Amparo (1998) Introducción al Turismo- OMT Madrid- España

SOLSONA, Javier (2000) Gestión de calidad en espacio turístico rural. Gest. Tur Valdivia. Chile. Disponible en [http://mingaonline.uach.cl//sicelo.php?script=sci\\_arttext](http://mingaonline.uach.cl//sicelo.php?script=sci_arttext)  
Visitado 20.03.16

TILDEN, Freeman (2006) La interpretación de nuestro patrimonio. AIP. Sevilla

TRIBE, John (2000) La Economía del Turismo. Ed. Crítica. España.

VALLS, Josep- Francese ( 2004) Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles. Barcelona. Gestión 2000.

VEIGA, Danilo ( 2011) Estructura socioeconómica y desarrollo local en Uruguay en X Jornadas de Investigación de la Facultad de Ciencias Sociales. UDELAR. Montevideo 13-14 setiembre 2011 en [www.cienciassociales.edu.uy/wp-content/uploads/2013](http://www.cienciassociales.edu.uy/wp-content/uploads/2013)  
Consultado 5.08.2014