



**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO  
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

|  |                        | <b>PROGRAMA</b>        |  |                         |                |
|--|------------------------|------------------------|--|-------------------------|----------------|
|  |                        | <b>Código en SIPE</b>  | <b>Descripción en SIPE</b>             |                         |                |
| <b>TIPO DE CURSO</b>                   |                        | 050                    | Curso Técnico Terciario                |                         |                |
| <b>PLAN</b>                            |                        | 2017                   | 2017                                   |                         |                |
| <b>SECTOR DE ESTUDIO</b>               | <b>DE</b>              | 610                    | Comercio y Administración              |                         |                |
| <b>ORIENTACIÓN</b>                     |                        | 39N                    | Gastronomía                            |                         |                |
| <b>MODALIDAD</b>                       |                        | -----                  | Nacional                               |                         |                |
| <b>AÑO</b>                             |                        | -----                  | -----                                  |                         |                |
| <b>TRAYECTO</b>                        |                        | -----                  | -----                                  |                         |                |
| <b>SEMESTRE</b>                        |                        | III                    | III                                    |                         |                |
| <b>MÓDULO</b>                          |                        | -----                  | -----                                  |                         |                |
| <b>ÁREA DE ASIGNATURA</b>              |                        | 146                    | Administración y Gestión Empresarial   |                         |                |
| <b>ASIGNATURA</b>                      |                        | 17135                  | Gestión de Emprendimiento Gastronómico |                         |                |
| <b>CREDITOS</b>                        |                        | -----                  | 6                                      |                         |                |
| <b>ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR</b> |                        | Componente Tecnológico |  |                         |                |
| <b>MODALIDAD DE APROBACIÓN</b>         |                        | Según Anexo de Repag   |  |                         |                |
| <b>DURACIÓN DEL CURSO</b>              |                        | Horas totales:<br>64   | Horas semanales:<br>4                  | Cantidad de semanas: 16 |                |
| Fecha de Presentación:<br>29-08-2017   | Nº Resolución del CETP | Exp. Nº                | Res. Nº                                | Acta Nº                 | Fecha __/__/__ |

## FUNDAMENTACIÓN

Dentro del presente plan de estudios, se presenta como una oportunidad de integración territorial, cultural, social, educativa, ambiental y económica.

El turismo, sector terciario de la economía, engloba un complejo grupo de actividades económicas y profesionales interrelacionadas y direccionados hacia servicios de calidad, actores capacitados y articulación entre los diversos protagonistas de la sociedad.

La gastronomía está presente en todas las actividades, los servicios de alimentación son prestados en hoteles, restaurantes, bares, clubes, parques, aviones, empresas que preparan buffets, catering y otros. En consecuencia, de este conjunto de fenómenos que caracterizan el área laboral actual, el mercado de trabajo se ve reconfigurado y tiene nuevas exigencias, no solo la valorización de la formación técnica, sino la revalorización de la educación general, las competencias comunicativas, conocimientos científicos y socio culturales, el razonamiento, la expresión oral y escrita, la autonomía, la iniciativa, la cooperación, el trabajo en equipo, la solución de problemas y la toma de decisiones, lo que le permitirá adaptarse permanentemente a los constantes cambios y nuevos requerimientos del mercado de trabajo.

La organización, el desarrollo y el cierre de los servicios en gastronomía, implica planificación, análisis de las actividades, la creación de proyectos. La Tecnicatura en Gastronomía, tiene como finalidad proporcionar las competencias necesarias para el ejercicio cualificado de la profesión y comprender la organización y características de la industria alimentaria, la legislación laboral aplicada, obligaciones y derechos que de ella derivan, así como los mecanismos que potencia el acceso al mercado laboral. En el marco de estas necesidades se enmarcan las asignaturas Gestión de Emprendimientos Gastronómicos y Planificación de Oferta Gastronómica y Análisis de Costos.

## FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Según James Stoner “todo individuo a lo largo de su vida administra o va a ser administrado” En todos los aspectos de su vida personal y laboral, deberá administrar. Para que esa administración sea un factor de éxito en esos ámbitos se requerirán competencias que le permitan un accionar eficiente y eficaz.

Dada la especificidad del curso resulta de vital importancia que el alumno conozca el proceso de costeo y la administración de la gestión gastronómica.

Hoy en día en las empresas requieren de personal calificado con amplia formación académica e integral.

El siglo XXI, con los aportes a la identidad y a cultura de los pueblos, requiere que los emprendimientos gastronómicos pasan a ser lugares fundamentales para el desarrollo de un país y su posicionamiento turístico. Los emprendimientos hoy, deben prepararse para enfrentar los riesgos y la incertidumbre que generan los cambios del mundo globalizado, para ello deberán ser efectivos, es decir, lograr conjuntamente la eficiencia y la eficacia que lleven a permanecer en el mercado, buscando su posicionamiento.

Las empresas como sistemas abiertos interactúan en el medio y mantienen un intercambio e interdependencia permanente con sus contextos, es a través de la gestión que podrán lograr la flexibilidad al administrar los diferentes recursos que disponen, para cumplir con sus propósitos y objetivos, así como el de todos los actores que participan en la misma.

Se debe complementar la formación técnica-tecnológica específica, con conocimientos administrativos y de gestión que los lleven a formar profesionales de mandos medios o empresarios que formen parte del mercado gastronómico, en sus diferentes actividades. Esta asignatura pretende desarrollar conocimientos teóricos- prácticos, relativos al manejo de recursos tanto materiales como, en busca de una formación de calidad destinada a construir en los estudiantes, con un cúmulo de competencias transversales y específicas relacionadas con el campo profesional.

Se busca generar herramientas que permita desempeñarse, en empresas de orden económico - productivo y/o servicios, con alto sentido de la responsabilidad e iniciativa, capacidad de mando y toma de decisiones, conocer y supervisar ética y profesionalmente el desarrollo de las diferentes tareas que le competan.

La actitud proactiva y emprendedora es fundamental para las formación de dicho nivel y se pretende desarrollar herramientas y estrategias a los estudiantes para obtener la capacidad de emprender, adaptarse a la realidad, analizar las demandas productivas y resolver problemas concretos, acompañar los cambios tecnológicos, organizacionales, la flexibilidad y polivalencia de las ocupaciones, presentes en la dinámica de las empresas y la movilidad profesional que requiere un funcionario competente.

## OBJETIVOS GENERALES

Propiciar la formación técnica profesional con fuerte énfasis en los aspectos técnicos que permitan el desempeño en diferentes organizaciones.

Construir su propia actitud para el empleo para generar las competencias mínimas requeridas.

Desarrollar competencias cognitivas, tecnológicas y actitudinales.

Efectuar gestiones administrativas con calidad de servicio.

Enfrentar la obsolescencia tecnológica.

Asumir los cambios como un desafío constante y permanente de la realidad.

Incorporar y valorar el concepto de cliente interno como elemento importante a nivel organizacional.

Ser capaz de observar problemas y plantear posibles soluciones en los equipos de trabajo, con actitud proactiva para la mejora de procesos.

Dentro de sus objetivos se busca fomentar la investigación, creatividad y generación de conocimiento propio, para permitirle planificar, organizar y gestionar con responsabilidad, el emprendimiento o su lugar de trabajo con los recursos locales. A medida que se globalizan los mercados y la economía, las empresas, incluidas las gastronómicas, se ven enfrentadas a escenarios cada vez más competitivos. El éxito dependerá en gran parte de una buena y oportuna información, la que será necesaria para planificar, organizar, dirigir y controlar y optimizar su gestión, y fundamentalmente para la toma de decisiones. Se necesita formar alumnos flexibles y autónomos, con capacidad, seleccionar e interpretar la información.

En este sentido se expresa Ikujiro Nonaka *“En una economía cuya única certidumbre es la incertidumbre, la mejor fuente para obtener ventajas competitivas duraderas es el conocimiento”*

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Visualizar a la empresa como un sistema en el cada función es prioritaria en el éxito de la misma
- Reconocer y distinguir las características de cada función y su relación con el medio.
- Comprender la importancia de la eficiente administración de los recursos de la organización.
- Administrar y gestionar una pequeña empresa y sus requerimientos.

## CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

### UNIDAD 1

#### Organizaciones

Concepto de organizaciones. Clasificación de organizaciones

La empresa como organización. Distintos tipos. Características diferenciales de la empresa gastronómica

Concepto de emprendedor. Características

Concepto de administración

La comunicación

Recursos

Total de horas: 8

### UNIDAD 2

#### El proceso administrativo

Planificación. Concepto. Proceso. Distintos tipos de planes. Cronogramas.

Organización. Concepto. Estructura organizacional. Tipos de estructuras. Distribución de tareas. Control de tiempos. Cuadro de distribución de trabajo. Manual de tareas.

Dirección. Concepto. Liderazgo. Proceso de toma de decisiones. Las decisiones y la estructura de comunicación. Sistema de información. Conflicto y negociación.

Control. Concepto. Tipos de control. Ciclo planeamiento-gestión-Control. Presupuesto y control presupuestario.

Total de horas: 12

### UNIDAD 3

#### Funciones

Producción. Planificación de la producción. Controles durante la misma. Características.

Bienes y Servicios.

Elementos de control: Análisis de los elementos. Presupuestos. Identificación de problemas y acciones correctivas. Evaluación de las acciones correctivas. Informes de producción y ventas. Índice de productividad. Análisis de los elementos. Proceso de comparación con el promedio del ramo, presupuestos operativos y requerimientos propios.

Variaciones y su análisis. Identificación y evaluación de problemas y acciones correctivas.

Personal. Los recursos humanos en la organización gastronómica. Reclutamiento y selección.

Requerimientos y pasos de la selección. Contratación. Capacitación y desarrollo. Evaluación de desempeño. Remuneraciones.

Comercialización. Elementos diferenciables. Elementos de la mezcla comercial. Estrategias. Control de ventas. Control de comandas y facturación. Informes de producción y ventas. Índice de productividad.

Contabilidad: características generales.

Finanza: Elementos básicos. Concepto de liquidez. Punto de equilibrio. Margen de contribución. Recursos. Flujo de caja.

Logística: Cadena de producción- consumidor.

Total de horas: 20

#### UNIDAD 4

##### Creación de la Empresa.

Elementos necesarios- Estudio técnico. Factibilidad vs. Viabilidad

Planificación estratégica. Fundamentación. FODA. Misión y visión.

Documentación comercial. Remuneraciones. (Cálculos)

Tributos. Trámites al inicio y al cierre de una empresa.

Total de horas: 24

Nota: Las unidades deben ser abordadas en coordinación con los docentes de Práctica Profesional – Taller y Servicios Gastronómicos.

#### SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

- Lograr la transposición del concepto de administración y su relación con el mundo actual por medio del marco teórico compartido.
- Proponer casos prácticos reales como medio facilitador del aprendizaje.
- Incentivar al alumno a procesar el concepto de administración a través de diferentes elementos que vinculen las teorías de la administración.
- Utilizar diferentes recursos didácticos como ser proyección de transparencias, vídeos, cartillas y a partir de ellas generar un proceso de discusión y análisis.
- Proponer actividades que basadas en algunas teorías permitan el desarrollo de diferentes valores como la responsabilidad, la libertad y la solidaridad, vinculadas a la convivencia y la integración con sus pares, por ejemplo la discusión de un vídeo.
- Generar y promover las competencias en valores
- Propiciar el trabajo en equipo (sinergia), con el fin de desarrollar valores tales como respeto a la opinión ajena, solidaridad, saber escuchar, opinar con fundamento, etc.

- Buscar actividades que generen un papel activo del educando en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Proponer trabajos que permitan al alumno desarrollar una autonomía en el manejo de manuales técnicos del área específica.
- Las estrategias planificadas al comienzo de la unidad deberán ser flexibles, para adaptarse a cada grupo de trabajo a modo de lograr un mayor nivel de eficiencia y aprehensión por parte del alumno.
- Se propondrán como recurso didáctico procesos de discusión y análisis a partir de la investigación y análisis de temas específicos y de actualidad, buscando la generación de su propio proceso de aprendizaje.

### PROPUESTA DE EVALUACIÓN

La evaluación será continua y formativa y a su vez diagnóstica, procesual y final. Abarcará contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales y fundamentalmente los objetivos programáticos, las competencias y la metodología a aplicar.

Se entiende que deberá ser reflexivo-valorativa, utilizando la autoevaluación, tanto para evaluar aprendizajes como para el proceso de enseñanza en su práctica docente.

Las evaluaciones cualitativas permitirán la retroalimentación del proceso de enseñanza y aprendizaje.

Se realizará evaluación inicial, la cual será tomada como punto de partida conceptual. Se evaluarán todas las actividades realizadas dentro y fuera del aula, siendo reflexivas y valorativas, utilizando registros para autoevaluación de aprendizajes, abarcando los distintos contenidos y fundamentalmente los objetivos programáticos, las competencias y la metodología a aplicar.

Se realizarán dos parciales, uno a mitad del semestre y otro al final. El primero permitirá retroalimentar las acciones llevadas a cabo y la Replanificación si fuera necesario.

Se deberá generar la suficiente información que permita el análisis reflexivo y el consecuente juicio valorativo, que lleve a mejorar la calidad de educación y a la formación de sujetos integrales y críticos. Es fundamental valorar el trabajo individual y el trabajo en equipo, como forma de generar hábitos que se reforzarán en la actividad laboral.

### BIBLIOGRAFÍA

- Drucker, P, (2002) Gerencia, Buenos Aires: Ateneo
- Drucker P, (1992), La innovación y el empresario innovador, Buenos Aires: Sudamericana

- Comas, Javier y Cúne, Moris (2011) *Las organizaciones y su administración*. Montevideo: Impresora Policolor
- Chiavenato, I. (2000) *Administración. Proceso Administrativo*. México: Mc Graw Hill
- Chiavenato, I. (2005) *Introducción a la Teoría General de la Administración*. México: McGraw Hill.
- De la Torre, F. (1997) *Administración Hotelera. Alimentos y Bebidas*. México: Trillas
- Hill C., Jones G., (2009), *Administración Estratégica*, México: Mc Graw Hill
- Koontz, H., Weihrich, H., (1999), *Administración Una perspectiva global* (11 ed), México: Mc Grow Hill
- Lazzati, S., (1997), *Anatomía de la organización*, Buenos Aires: Editorial Macchi.
- Robbins, S., Coulter, M., (2010), *Administración* (10ª ed), México: Pearson
- Robins S., Judge T., (2013), *Comportamiento Organizacional* México: Pearsons
- Stoner, J., Freeman, R., Gilbert, D., (1996), *Administración* (6ta.ed), México: Pearson
- Wajchman, M. (1997) *El Proceso Decisional y los Costos*. Buenos Aires: Ediciones Macchi.
- Nanclares, J. (2001) *Marketing y Planificación para restaurante*. Madrid: Paraninfo

BIBLIOTECA VIRTUAL- Diferentes direcciones de Internet:

- ✓ [www.tecnologiaedu.us.es](http://www.tecnologiaedu.us.es)
- ✓ [www.dgi.gub.uy](http://www.dgi.gub.uy)
- ✓ [www.bps.gub.uy](http://www.bps.gub.uy)
- ✓ [www.ain.gub.uy](http://www.ain.gub.uy)
- ✓ [www.montevideo.gub.uy](http://www.montevideo.gub.uy)
- ✓ [www.bcu.gub.uy](http://www.bcu.gub.uy)
- ✓ [www.consultor.net](http://www.consultor.net)