



**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

		PROGRAMA		
		Código en SIPE	Descripción en SIPE	
TIPO DE CURSO		049	Educación Media Tecnológica	
PLAN		2004	2004	
SECTOR DE ESTUDIO		375	Diseño	
ORIENTACIÓN		30G	Diseño	
MODALIDAD		---	---	
AÑO		2°	Segundo	
TRAYECTO		---	---	
SEMESTRE		---	---	
MÓDULO		---	---	
ÁREA DE ASIGNATURA		678	Sociología de la comunicación	
ASIGNATURA		08930	Cultura, Estética e Identidad	
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR		Tecnológico		
MODALIDAD DE APROBACIÓN		Exoneración		
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 64	Horas semanales: 2	Cantidad de semanas: 62
Fecha de Presentación: 29/8/18	N° Resolución del CETP	Exp. N°	Res. N°	Acta N°
		Fecha __/__/__		

FUNDAMENTACIÓN

Según el Perfil de Egreso de los estudiantes del Plan del EMT de Diseño se pretende que los mismos sean capaces de comprender el valor del Diseño en la configuración de la identidad nacional en su vínculo con el desarrollo social, político y económico del país por lo que desde la presente asignatura se aportarán herramientas para que los estudiantes que transiten por este curso comprendan dicho valor y sean capaces realizar producciones culturalmente significativas aportando a la formación de identidades a través del diseño.

Desde el análisis y la reflexión en torno a los términos cultura, estética e identidad se presentará un encuadre teórico que problematice la relación dialéctica entre los mismos en su vinculación directa con la conformación de los procesos globalizatorios actuales.

El presente programa presenta tres bloques conceptuales que comparten un mismo objeto de estudio: el ser humano en sus diferentes dimensiones por lo que los contenidos no serán presentados en forma de unidades y conceptos cerrados sino que se presentan en forma de áreas de conocimiento que deberán ser articuladas por el concepto de Diseño y las características de las sociedades modernas.

OBJETIVOS

A través del abordaje conceptual desde la presente asignatura se pretende:

- Conocer los hechos históricos culturales de los diferentes países de la región.

- Conocer los procesos de formación y configuración del Diseño en los diferentes países de la región.

- Desarrollar herramientas para el análisis de rol de la definición estética en la interpretación y construcción de cultura e identidad de las sociedades contemporáneas.

- Analizar los elementos que conforman las identidades individuales y colectivas.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

A través del abordaje de los diferentes bloques temáticos se pretende que los y las estudiantes tomen contacto con las estructuras culturales que nos definen como personas sociales y sean capaces de generar procesos y transformaciones culturalmente significativas.

El desarrollo de competencias resultantes de la concreción de los objetivos del Plan redundará en futuros profesionales capaces de generar respuestas para las sociedades contemporáneas dentro del área del Diseño por lo que el manejo de la cultura, la estética y la identidad son aspectos claves para una comprensión de la región.

Comprender las características de la región permitirá generar líneas de impacto en ella a través del Diseño en cualquiera de sus facetas.

CONTENIDOS

Cultura	Estética	Identidad
<p>La antropología como disciplina académica.</p> <p>Cultura: (definición, debate y dimensiones).</p> <p>Proceso de socialización: el pasaje del individuo a persona social</p> <p>Multidimensionalidad de lo cultural – Manifestaciones culturales en la región.</p> <p>La moda como fenómeno cultural y reflejo de las actitudes sociales, económicas y políticas de las diferentes épocas.</p>	<p>Estética: nacimiento, concepto, elementos y evolución.</p> <p>El objeto de la Estética en el diseño.</p> <p>Los modelos culturales y su relación con las conformaciones estéticas.</p> <p>La estética como generadora de identidad.</p> <p>La consideración de lo bello como producto cultural.</p>	<p>Conformación de las sociedades y su identidad: análisis de hechos histórico culturales que marcaron las identidades de los diferentes países de la región (Brasil, Argentina, Paraguay, Chile y Uruguay).</p> <p>La imagen como representación de la realidad y las nuevas dinámicas de comunicación digital.</p> <p>Las nuevas tecnologías, su relación con lo público y lo privado en las sociedades actuales y el manejo de la imagen.</p> <p>Lo local, lo global, la aldea global y la glocalización.</p>

PROPUESTA METODOLÓGICA

Se propone el abordaje de los diferentes contenidos desde la integralidad de los mismos a través de la dinámica de taller en la que se articule la teoría con la investigación sobre el entorno.

Hablar de cultura, estética e identidad es hablar del propio ser humano en su relación con la sociedad por lo que el contacto desde los procesos de investigación cualitativa constituyen una herramienta fundamental para la configuración de criterios significativos de diseño que generen impacto en la región.

EVALUACIÓN

Se propone la realización de un trabajo de investigación y producción a través del cual los y las estudiantes elaboren un producto de diseño (en cualquiera de sus áreas) y puedan fundamentar (de manera escrita y oral) su relevancia e impacto en la sociedad para la cual se elaboró.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA de REFERENCIA¹

B. Trías Manuel, El objeto de la estética (1949), Actas del primer Congreso Nacional de Filosofía, Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza.

Ron Jose, Sobre el concepto de Cultura. Cuadernos populares (1977), Instituto Andino de Artes Populares (IADAP), Ecuador.

Agustí Jordi, El Precio de la inteligencia: La evolución de la mente y sus consecuencias (2012), Crítica, Barcelona.

Cavalli Sforza, L. L., Genes, Pueblos y Lenguas (2010), Crítica, Barcelona.

Diamond, J, El tercer chimpancé (2011), Debolsillo, Barcelona.

Harris, M, Antropología cultural (2011), Alianza Editorial, Madrid.

Harris, M, Teorías sobre la cultura en la era posmoderna (2007), Crítica, Barcelona.

Keesing, R, Teorías de la cultura (1993), a H. M. Velasco (Comp.): Lecturas de Antropología Social y Cultural. UNED, Madrid.

Wright, S, La politización de la cultura (2004) , a M. F. Boivin, A. Rosato & V. Arribas (Eds.): Constructores de Otridad. Una introducción a la Antropología Social y cultural. Antropofagia, Buenos Aires.

1 Se espera que el docente realice una búsqueda autónoma de información que respalde sus decisiones áulicas además de aquellas aquí sugeridas.