



**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO  
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

		PROGRAMA		
		Código en SIPE	Descripción en SIPE	
<b>TIPO DE CURSO</b>		049	Educación Media Tecnológica	
<b>PLAN</b>		2004	2004	
<b>SECTOR DE ESTUDIO</b>		375	Diseño	
<b>ORIENTACIÓN</b>		30G	Diseño	
<b>MODALIDAD</b>		-	Presencial	
<b>AÑO</b>		1	Primero	
<b>TRAYECTO</b>		-	-	
<b>SEMESTRE</b>		-	-	
<b>MÓDULO</b>		-	-	
<b>ÁREA DE ASIGNATURA</b>		391	Tecnologías Digitales	
<b>ASIGNATURA</b>			Fotografía	
<b>ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR</b>		Tecnológico		
<b>MODALIDAD DE APROBACIÓN</b>		Exoneración		
<b>DURACIÓN DEL CURSO</b>		Horas totales: 64	Horas semanales: 2	Cantidad de semanas: 32
Fecha de Presentación 29/08/2018	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº
		Fecha __/__/__		

## FUNDAMENTACIÓN

En el contexto de la formación en educación media superior vinculadas al desarrollo de productos gráficos y objetuales, resulta de gran importancia que los estudiantes tengan una aproximación a la fotografía como medio de comunicación y representación de ideas y productos, su contexto y su funcionamiento.

Particularmente la fotografía digital es una herramienta de comunicación y al mismo tiempo un recurso de infinitas posibilidades, que crece constantemente de la mano de los adelantos tecnológicos, acompañando nuevas formas de comunicación.

Por lo tanto, resulta fundamental para los estudiantes, acceder a las posibilidades y prestaciones que ofrece esta herramienta creativa a través de un manejo consciente de la misma.

En tal sentido, se entiende importante introducir en la comprensión de la evolución de la herramienta fotografía a partir de los conceptos básicos de la fotografía analógica que permitan transitar rápidamente a los recursos que ofrece la fotografía digital, en sinergia con las demás asignaturas del área tecnológica y proyectual.

Considerando que los aspectos estéticos están siempre presentes, se debe tener en cuenta que se concibe a la asignatura no desde su dimensión artística, sino como una herramienta de aporte al proceso creativo y proyectual, y de apoyo en la comunicación visual. En ese sentido, se hace especial énfasis en los aspectos técnicos referidos a la fotografía de productos y su correcta comunicación para su difusión tanto en medios impresos (catálogos, books, afiches, etc.) como en medios digitales (páginas web, redes sociales, etc.).

## OBJETIVO GENERAL

Generar habilidades que le permitan al estudiante, a través del uso de la fotografía, contribuir con el proceso creativo de diseño y construir criterios de generación de mensajes visuales que comuniquen de manera correcta ideas y productos, de acuerdo a

los requerimientos específicos de cada medio en el cual se publique el material fotográfico trabajado.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Dominar los conceptos prácticos de la Fotografía Digital con una base de conocimientos teóricos que le permitan conocer las posibilidades creativas de la herramienta fotografía digital, las prestaciones, partes de la cámara y el manejo correcto de la misma.
- Relacionar estos conocimientos con la representación de fotografía de productos, considerando aspectos como composición, planos, encuadres, iluminación, fotografías exteriores y de estudio.

### CONTENIDOS

#### Unidad 1. Introducción al medio fotográfico. Carga horaria sugerida: 4 horas

- 1.1. Estética y narrativa fotográfica
- 1.2. Historia de la fotografía
- 1.3. Qué es una cámara fotográfica
- 1.4. Partes de la cámara: apertura del diafragma, velocidad de obturación y concepto de ISO.
- 1.5. Tipos de cámaras digitales
- 1.6. Manejo básico de cámara reflex
- 1.7. Lentes y objetivos: ojo de pez, gran angular, zoom intermedio, teleobjetivo, macro, el clásico 50mm. Distancia focal.
- 1.8. Modos de la cámara

#### Unidad 2. Fundamentos fotográficos. Carga horaria sugerida: 6 horas

- 2.1. Profundidad de Campo
- 2.2. Apertura del diafragma
- 2.3. Sensor y sensibilidad
- 2.4. Ruido
- 2.5. Tiempo de exposición

- 2.6. Distancia focal
- 2.7. Composición, estructura
- 2.8. Encuadres, horizontes, enfocar y componer
- 2.9. La regla de los tercios
- 2.10. Puntos fuertes: los ojos, líneas maestras, el fondo, proporción de los objetos

Unidad 3. Iluminación. Carga horaria sugerida: 18 horas

- 3.1. Medición de luz
- 3.2. Manejo de luz natural y artificial
- 3.3. Exposición y sobreexposición
- 3.4. Luz interior y exterior
- 3.5. Tipos de fuente de luz
- 3.6. Sombras pálidas, contraluz
- 3.7. Técnica de iluminación
- 3.8. Flash externo y de estudio
- 3.9. Accesorios de iluminación
- 3.10. Caja de luz para la realización de fotografía de productos.
- 3.11. Aplicaciones prácticas

Unidad 4. La fotografía de producto. Carga horaria sugerida: 18 horas

- 4.1. Puesta en escena
- 4.2. Concepto, dirección creativa
- 4.3. Producción
- 4.4. Aplicaciones prácticas

Unidad 5. La fotografía digital. Carga horaria sugerida: 18 horas

- 5.1. La fotografía digital, breve acercamiento al revelado digital. Concepto de pixel.
- 5.2. Preparación fotográfica para la impresión en papel o publicación /envío en red.
- 5.3. Programas de edición digital. Suite Photoshop: Lightroom, Bridge y Photoshop.
- 5.4. Herramientas básicas de retoque con Photoshop.
- 5.5. Resolución de la imagen, tamaño de imagen. Cómo preparar una fotografía para impresión papel o para web.

## 5.6. Ensayo visual: Trabajo final del curso

### METODOLOGÍA

Se busca fomentar la investigación creativa. La presentación de los contenidos de cada tema se acompañará de ejemplos, imágenes y material didáctico referido al tema.

Se desarrollarán trabajos individuales o en equipo, que culminan en proyectos que se realizan en el aula o en modalidad domiciliaria, y se entregan en forma digital o impresa. La idea es que cada proyecto individual sea comentado en paneles de corrección guiados por el docente. Esta metodología posibilita que los estudiantes se enfrenten a una serie de problemas diferentes sobre un mismo tema, lo que enriquece sus procesos individuales y desarrolla su capacidad crítica.

Se impartirán las clases teóricas a través de trabajos teóricos y prácticos, por medio de presentaciones y aplicaciones de conocimientos adquiridos.

Las dos primeras unidades son fuertemente teóricas e introductorias, a las cuales se les destinará el menor tiempo posible, dejando tiempo suficiente para comprender y aplicar los conocimientos mediante ensayos prácticos en Iluminación, fotografía de producto y fotografía digital.

### EVALUACIÓN

Se hace énfasis en el proceso durante el cual cada alumno presenta los avances de su trabajo al docente y al grupo, para analizar y mejorar el mismo.

Al final del curso se propone que la asignatura acompañe el trabajo final liderado por Taller de Diseño I, entregando material fotográfico como parte del mismo y en el cual resuelven temas técnicos estudiados en el curso: profundidad de campo, luz natural, luz día, un producto, ambientación, etc.

El mismo debe ser entregado en distintas resoluciones, por ej: para impresión, para publicación web, y enviado por mail, colgado en la nube u otro medio digital.

### BIBLIOGRAFIA

- David Green; “Qué ha sido de la fotografía” - Editorial GG, Barcelona 2007.
- David Praker; “Principios de fotografía creativa aplicada” - Editorial GG, Barcelona 2011.

A.N.E.P.  
Consejo de Educación Técnico Profesional

- Geoffrey Batchen; “Arder en deseos. La concepción de la fotografía” - Editorial GG, Barcelona 2007.
- Henri Cartier-Bresson; “Fotografiar del natural”- Editorial GG, Barcelona 2011.
- Jeremy Webb; “Manual de fotografía creativa aplicada. Diseño fotográfico” - Editorial GG, Barcelona 2011.
- Joan Fontcuberta; “Estética fotográfica. Una selección de textos” - Editorial GG, Barcelona 2011.
- Joan Fontcuberta; “La cámara de Pandora. La fotografía después de la fotografía” - Editorial GG, Barcelona 2012.
- John Berger; “Modos de ver” - Ed GG, Barcelona 2012, 2da edición.
- John Berger, Jean Mohr; “Otra manera de contar”- Editorial GG, Barcelona 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- Bayle, Arnaud y Enric De Santos; “Fotografía digital en B&N. Manual para la elaboración de copias” - Editorial Fine Art, Barcelona, 2007.
- Gisele Freund; “La fotografía como documento social” - Editorial GG, Barcelona 2011.
- José B. Ruiz; “Composición en fotografía, el lenguaje del arte” - Editorial Fine Art, Barcelona 2009
- Mike Crawford; “Manual de manipulación digital esencial para fotógrafos” - Editorial Blume, Barcelona 2008.
- Tim Daly; “Manual completo de fotografía digital” - Editorial Blume, Barcelona 2005.