



**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

		PROGRAMA		
		Código en SIPE	Descripción en SIPE	
TIPO DE CURSO		049	Educación Media Tecnológica	
PLAN		2004	2004	
SECTOR DE ESTUDIO		375	Diseño	
ORIENTACIÓN		30G	Diseño	
MODALIDAD		-	Presencial	
AÑO		3	Tercero	
TRAYECTO		-	-	
SEMESTRE		-	-	
MÓDULO		-	-	
ÁREA DE ASIGNATURA		9671	Teoría y metodología de diseño	
ASIGNATURA		75802	Teoría y metodología del Diseño II	
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR		Tecnológico		
MODALIDAD DE APROBACIÓN		Exoneración		
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 96	Horas semanales: 3	Cantidad de semanas: 32
Fecha de Presentación : 29/08/2018	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº
				Fecha __/__/__

ANTECEDENTES

En el marco de las formaciones de educación media superior y particularmente del plan de estudio de educación media tecnológica en diseño, se desarrolla este programa, considerando al Diseño como disciplina específica de aplicación en el sector productivo y social, como actividad constructora de cultura material e inmaterial, y como herramienta metodológica para el proceso de aprendizaje y facilitador del desarrollo de una cultura creativa entre instituciones, docentes y estudiantes.

FUNDAMENTACIÓN

La incorporación del diseño en formaciones técnico-tecnológicas es estratégico, siendo el Diseño una actividad técnico-creativa que tiene como fin lograr una unidad tecnológica, estética y funcional sustentable desde el momento en que el producto es concebido.

Vincular el diseño y sus metodologías con los ámbitos tecnológicos colabora con el aumento de la percepción y generación de valor y la optimización de procesos de producción, tanto como habilita a la reflexión sobre la construcción de cultura y modos de vida, al integrar los conocimientos de carácter técnico-analíticos con los creativos, favoreciendo a su vez espacios participativos, innovadores y profesionales.

En tal sentido resulta fundamental que en este tercer año del curso los estudiantes profundicen en la noción de Diseño y en el Pensamiento de Diseño y se aproximen a los métodos y metodologías de Diseño. La asignatura Teoría y metodología de Diseño II, aproxima al estudiante al análisis y reflexión del rol del Diseño en la sociedad actual, considerando su centralidad en las personas. A su vez, acerca conceptos relacionados a la gestión del diseño y a la comunicación del proyecto y sus alcances. Presenta casos de estudio del Diseño en la actualidad a nivel internacional, regional y nacional y profundiza en los hechos históricos de diseño de la región (Brasil, Argentina, Paraguay, Chile y Uruguay) y los vincula a la situación actual del diseño, particularmente la de Uruguay.

OBJETIVOS GENERALES

- Profundizar en la noción de Diseño y Pensamiento de Diseño.
- Acercar al estudiante los métodos Diseño y sus metodologías.
- Profundizar en la centralidad del usuario en la práctica del Diseño.
- Aproximar al estudiante al análisis y reflexión del rol actual del Diseño en la sociedad.
- Introducir al estudiante en los modelos para la comunicación del proyecto y sus alcances.
- Introducir al estudiante en el concepto de Gestión del Diseño.
- Promover en el estudiante la capacidad de análisis de los aspectos vinculados al Diseño y sus prácticas.
- Introducir al estudiante en los conocimientos vinculados al Diseño y la investigación.
- Aproximar al estudiante casos de estudio del Diseño en la actualidad a nivel internacional, regional y nacional.
- Profundizar en los hechos históricos de diseño de la región (Brasil, Argentina, Paraguay, Chile y Uruguay) y su vinculación con la situación actual del diseño, particularmente la de Uruguay.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Que el estudiante logre:

- Profundizar en la noción de Diseño.
- Profundizar en la noción de Pensamiento de Diseño visto el año anterior e introducir a los modelos para la comprensión de la realidad, desde el Pensamiento de Diseño.
- Profundizar en la centralidad del usuario en la práctica del Diseño y aproximarse a la noción de diseño participativo y co-diseño.
- Aproximarse al análisis y reflexión del rol de Diseño en la sociedad actual, sus prácticas presentes y los futuros posibles.
- Profundizar en los métodos, metodologías y modelos de Diseño, aplicarlos y/o ponerlos en práctica.
- Aproximarse a la noción de Gestión de Diseño y su acción en los diferentes niveles de una organización o unidad productiva.

A.N.E.P.
Consejo de Educación Técnico Profesional

- Aplicar y poner en práctica modelos perceptuales y conceptuales para la comunicación del proyecto.
- Identificar, valorar y disfrutar de las instancias de trabajo colaborativo así como el intercambio de conocimientos entre sus integrantes.
- Aproximarse a las distintas modalidades de la investigación asociada al diseño.

CONTENIDOS

Unidad I: Nociones de Diseño. Métodos y metodologías.

Objetivos de la unidad:

Que el estudiante retome las nociones de Diseño vistas el año anterior y profundice en las cuestiones éticas y epistemológicas.

Que el estudiante profundice y aplique los métodos y metodologías vistos en el año anterior y se aproxime a nuevos conceptos y herramientas.

Temas:

- > Nociones de Diseño vistas en el año anterior
- > Cuestiones éticas del Diseño
 - La persona
 - El medio ambiente
 - El derecho al diseño
- > Cuestiones metodológicas. Repaso y profundización.
 - El Diseño, sus métodos y metodologías.
- > Cuestiones epistemológicas sobre el diseño
 - La transdisciplina

Carga horaria sugerida:

24 horas, 8 semanas

Unidad II: Pensamiento de Diseño

Objetivos de la unidad:

Que el estudiante retome y profundice en la noción de Pensamiento de Diseño visto el año anterior, su alcance y atributos. Se introduzca y ponga en práctica los modelos para la comprensión de la realidad, desde el Pensamiento de Diseño.

Temas:

- > Pensamiento de Diseño. Alcances y atributos.
- > Modelos para la comprensión de una realidad desde el Pensamiento de Diseño.

Carga horaria sugerida:

9 horas, 3 semanas

Unidad III: Centralidad en el usuario / Centralidad en la persona

Objetivos de la unidad:

Que el estudiante logre comprender la centralidad en el usuario/persona en la práctica del Diseño y ponga en práctica metodologías y herramientas para su aproximación y análisis.

Se aproxime a la noción de diseño participativo y co-diseño.

Temas:

- > Necesidades de las personas, desarrollo tecnológico y alcances en la transformación de la materia.
- > Diseño y participación. Cuestiones de la autoría en Diseño. Alcances de la participación y co-diseño.
- > Metodologías y herramientas de aproximación y análisis del/los usuario/s.
- > Introducción al estudio de tendencias.

Carga horaria sugerida:

18 horas, 6 semanas

Unidad IV: Diseño y sociedad

Objetivos de la unidad:

Que el estudiante logre aproximarse al análisis y reflexión del rol de Diseño en la sociedad actual, sus prácticas presentes y los futuros posibles.

Temas:

- > Diseño como acción social.
- > Diseño como práctica cultural.
- > Nociones de Prospectiva y Tendencias del diseño.

A.N.E.P.
Consejo de Educación Técnico Profesional

- Prácticas significativas de la historia del Diseño
- Prácticas actuales del Diseño y futuros posibles

Conceptos y procedimientos sugeridos:

- Presentación de casos reales de Diseño significativos de la historia
- Presentación de casos reales de Diseño actuales (internacional, regional, nacional).
- Ejercicio de indagación de las tendencias actuales
- Ejercicio de proyección de escenarios futuros posibles deseables por parte de los estudiantes.

Carga horaria sugerida:

15 horas, 5 semanas

Unidad V: La gestión del Diseño.

Objetivos de la unidad:

Que el estudiante se aproxime a la noción de Gestión de Diseño y su acción en los diferentes niveles de una organización o unidad productiva.

Temas:

- > Noción de Gestión del Diseño
- > Posibilidades de intervención desde el nivel estratégico al operativo.

Carga horaria sugerida:

6 horas, 2 semanas

Unidad VI: Diseño e investigación.

Objetivos de la unidad:

Que el estudiante se aproxime a los aspectos relacionados a la creación de conocimiento en el campo del diseño.

Temas:

- > Distintas modalidades de la investigación asociada al diseño.
- > Aspectos metodológicos de la investigación.

Carga horaria sugerida:

6 horas, 2 semanas

Unidad VII: Comunicación del proyecto. Modelos y alcances.

Objetivos de la unidad:

Que el estudiante aplique y ponga en práctica modelos perceptuales y conceptuales para la comunicación del proyecto.

Temas:

> Modelos para la comunicación del proyecto y sus alcances.

- Modelos perceptuales
- Modelos conceptuales

Carga horaria sugerida:

6 horas, 2 semanas

Unidad VIII: Trabajo final - Apoyo al proyecto final del curso EMT

En coordinación con Taller de Diseño III, Laboratorio III, Tecnología Productiva Digital II y Representación III.

Objetivos de la unidad:

Apoyar al desarrollo del proyecto final del curso con el objetivo de aplicar los conocimientos y las herramientas adquiridas en las asignaturas de Teoría y metodología de Diseño II, Taller de Diseño III., Laboratorio III, Tecnología Productiva Digital II, Representación III y Gestión para emprender II.

Que el estudiante:

Se aproxime al análisis de la temática del problema a abordar, del usuario y su contexto.

Desarrolle su creatividad y la capacidad de propuesta poniendo en práctica los conceptos, herramientas y habilidades adquiridas durante el curso.

Ponga en práctica los conceptos, herramientas y habilidades adquiridas durante el curso para la generación de propuestas y su fundamentación.

Logre generar alternativas y desarrollar una propuesta objetual de baja complejidad, su materialización y la comunicación conceptual y técnica de la misma.

A.N.E.P.
Consejo de Educación Técnico Profesional

Temas:

- > Aplicación de los conceptos, métodos, metodologías y herramientas vistas durante todo el curso.
- > Criterios fundamentados para la toma de decisiones.
- > Aplicar modelos para la comunicación del proyecto para la presentación de la propuesta.

Procedimientos sugeridos:

- . Búsqueda de la temática que da marco al proyecto:
- . Definir y acompañar el proceso de elaboración del documento y piezas de presentación de la propuesta.

Carga horaria sugerida:

21 horas, 7 semanas

METODOLOGÍA

Como metodología de trabajo en el aula, se propone el abordaje de las Unidades Temáticas a través de instancias de indagación de los saberes del grupo como punto de partida hacia la construcción colectiva de los saberes concernientes a las unidades. Puestos en común los saberes del grupo, se propone el planteo de ejercicios que combinen instancias expositivas -con una alta integración de recursos audiovisuales y apoyo de multimedia- con el trabajo grupal y de análisis de situaciones y/u objetos reales, incluyendo las devoluciones a los estudiantes y consultas de los mismos en modalidad individual y grupal, que favorezcan la valoración del trabajo colaborativo por equipos así como también la indagación y análisis.

El planteo de los ejercicios se hará mediante el uso de “premisas”, documento escrito que funcionará de referencia común para estudiantes y docentes sobre los objetivos, herramientas a utilizar, tiempos, criterios de evaluación y material a entregar, entre otros aspectos.

Finalizados los ejercicios, se estimula la realización de una devolución abierta a través de la cual analizar colectivamente las propuestas y destacar los aspectos positivos de los

resultados entregados, mencionar crítica y objetivamente los aspectos a mejorar.

Se sugiere integrar las inquietudes temáticas de los estudiantes a los contenidos del curso, adecuando los mismos para lograr los objetivos planteados.

EVALUACIÓN

La evaluación se hará a través del desarrollo de ejercicios, individuales y/o grupales realizados en aula y domiciliariamente, por lo que se atenderán tanto el proceso como los resultados.

Se considera que el trabajo a realizar al final de la asignatura debería reunir todos los conocimientos y habilidades adquiridas durante el curso y desarrollar en el estudiante la capacidad reflexiva y de aplicación de metodologías de diseño, por lo que este proyecto será de especial importancia para la valoración del proceso de aprendizaje del estudiante y la visualización de la aplicación esos conocimientos, habilidades y capacidades desarrolladas. En esta instancia se sugiere tener espacios de consulta específicos pautados con los estudiantes para el seguimiento de los avances etapa por etapa.

Asimismo, se privilegiará la evaluación formativa en todas las etapas, a través de instancias de autoevaluación y evaluación cruzada, tendiente a retroalimentar al estudiante sobre su proceso de aprendizaje.

La calificación final estará dada por la entrega de los ejercicios realizados en el año y la entrega del Trabajo final coordinado con las asignaturas Taller de Diseño III, Laboratorio III, Representación III y Gestión para emprender II, considerando además la evolución anual del estudiante. En caso de no lograr la calificación de exoneración, se deberá rendir examen con tribunal. El examen será la re-entrega del trabajo final del año para lo que se sugiere tener espacios de consulta específicos pautados con los estudiantes para el seguimiento de los avances etapa por etapa.

BIBLIOGRAFÍA

- Burgos, Carlos (2016). *Teoría del Diseño: Categorías y enfoques epistémicos para una nueva imagen de la disciplina*. Revista Pensum vol 2. Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, U.N.C. Argentina
- Costa, J. (2008). *El futuro del Diseño*. Lección leída en la inauguración del curso académico 2008-2009 en el Instituto Europeo di Design, Barcelona 23 de octubre 2008.
- Maldonado, Tomás (1993) - *El diseño industrial reconsiderado*. Barcelona, Gustavo Gili.
- Cooper, R. *El diseño como experiencia. El papel del diseño y los diseñadores en el Siglo XXI*.
- Munari, B. ; (1995), *Cómo nacen los objetos. Apuntes para una metodología proyectual*, Ed. G.Gili (6ta. Edición), Barcelona.
- Sparke, P. (2011), *Diseño y cultura. Una introducción. Desde 1900 hasta la actualidad*. Ed. Gustavo Gili, Barcelona.
- Van Onck, Andries; “Design, el sentido de las formas”; Centro de Diseño Industrial, Cooperazione Italiana allo Sviluppo.
- Vilchis Esquivel, L del C.; (2014), *Metodología del diseño. Fundamentos teóricos*.

- ***LIBROS DE CONSULTA Y DICCIONARIOS DE DISEÑO***
- BAYLEY, Stephen: *Guía Conran del Diseño*, Alianza. Madrid, 1992 (1ª ed. The Conran Directory of Design. The Conran Foundation, 1985)
- BHASKARAN, Lakshmi: *El diseño en el Tiempo*, Blume, Barcelona, 2007. (1ª ed. Designs of the Times. Roto Vision. Suiza, 2005).
- FIELL, Charlotte & Peter: *Diseño del siglo XX*. Taschen. 2000.
- FIELL, Charlotte & Peter: *El diseño industrial de la A a la Z*. Taschen. 2006.
- JERVIS, Simon: *Dictionary of Design and Designers*, The Penguin. Harmondsworth, 1984.
- MCDERMOTT, Catherine: *Siglo XX. Diseño*, (London Design Museum) Lisma Ediciones, Madrid, 2003.

- WOODHAM, Jonathan M.: *Icons of design!: the 20th century*. Prestel. Munich, 2000.

-

- **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- BÜRDEK, Bernhard E.: *Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial*. Gustavo Gili, Barcelona, 1999.
- CAMPI, Isabel: *La idea y la materia. El diseño de producto en sus orígenes*. Gustavo Gili. Barcelona, 2007.
- DE FUSCO, RENATO: *Historia del Diseño*. Santa & Cole. Barcelona, 2005. (1ªed., Storia del Design. Laterza & Figli. Roma, 1985)
- FERNÁNDEZ, Silvia y BONSIPE, Gui: *Historia del Diseño en América Latina y el Caribe*, Editora Blücher, Brasil, 2008
- MORTEO, Enrico: *Diseño, desde 1850 hasta la actualidad*, Electa, Barcelona, 2009 (1ª ed. Mondadori Electa. Milán, 2008)
- PEVSNER, Nikolaus: *Los orígenes de la arquitectura moderna y el diseño*. Gustavo Gili. Barcelona, 1973.
- PEVSNER, Nikolaus: *Pioneros del diseño moderno, De William Morris a Walter Gropius*, Infinito, Buenos Aires, 2000. (1ª ed. Pioners of Modern Design, 1936)
- SPARKE, Penny: *El Diseño del S. XX. Los pioneros del siglo*. Blume, Barcelona, 1999.
- TORRENT, Rosalía y MARIN, Joan: *Historia del Diseño Industrial*. Manuales Arte Cátedra. Madrid, 2007 (1ª ed., 2005)
- WOODHAM, Jonathan M.: *Twentieth Century Design*, Oxford University Press, Londres, Oxford, 1997.

- **BIBLIOGRAFÍA**

- ARGAN, Giulio: *El arte moderno*. Barcelona, Akal, 1991.
- BANHAM, Reyner: *Teoría y diseño en la primera era de la máquina*. Barcelona: Paidós, 1985 (1ª ed. Theory and Design in the First Machine Age. The Architectural Press. Londres, 1960)
- BAKER, Fiona & Keith: *Siglo XX: Muebles*. Lisma ediciones. Madrid, 2003.

A.N.E.P.
Consejo de Educación Técnico Profesional

- BAUDRILLARD, Jean: *El sistema de los objetos*. S. XXI editores. Madrid, 1979.
- BAYLEY, Stephen; CONRAN, Terence: *Diseño. Inteligencia hecha materia*. Blume. Barcelona, 2008 (1ª ed. 2007)
- BALTANÁS RAMÍREZ, José: *Diseño e Historia, Invariantes*, Gustavo Gili. Barcelona, (1ªed.) 2004.
- BONSIPE, G.: *Teoría y práctica del Diseño Industrial*. Gustavo Gili. Barcelona, 1978.
- CAMPI, Isabel: *Diseño y Nostalgia. El consumo de la Historia*. Santa & Cole. Barcelona, 2007.
- CASTELNUOVO, Enrico: *Arte, industrial y revolución*. Barcelona, Península, 1988.
- CAPELLA, Juli: *Así nacen las cosas*. Electa. Barcelona, 2010.
- DORMER, PETER: *El diseño desde 1945*. Destino. Barcelona, 1995. (1ªed. Design since 1945. Thames & Hudson. Londres, 1993)
- LUCIE SMITH, Edward: *A History of Industrial Design*, Oxford, Phaidon, 1983
- FLUSSER, Vilem: *Filosofía del diseño. La forma de las cosas*. Síntesis, Madrid, 2002.
- FOSTER, Hal: *Diseño y delito*, Akal, Madrid, 2004.
- GIEDION, Sigfried: *La mecanización toma el mando*. Gustavo Gili, Barcelona, 1978 (1ª ed. Mechanization Takes Command. Oxford University Press. Reading EEUU, 1948).
- HESKETT, John: *El diseño en la vida cotidiana*, Gustavo Gili, Barcelona, 2005.
- LIDWELL, William, HOLDEN, Kritina, BUTLER, Hill: *Principios universales de diseño*. Blume. Barcelona, 2005.
- LUCIE SMITH, Edward: *Breve historia del mueble*, Barcelona, Serbal, 1980. (1ª ed. Furniture: A concise history. Thames & Hudson, 1979)
- MALDONADO, Tomás: *El diseño industrial reconsiderado*. Barcelona, Gustavo Gilli, 1993
- MARCHAN FIZ, Simón: *Del arte objetual al arte de concepto*. Madrid, Akal, 1990. *La estética en la cultura moderna*. Madrid, Alianza, 1992
- MASSEY, Anne: *El diseño de interiores en el S. XX*. Destino, Barcelona, 1995.
- MUNARI, Bruno: *¿Cómo nacen los objetos?*, Gustavo Gili, Barcelona, 1997.

A.N.E.P.
Consejo de Educación Técnico Profesional

- "*Diseño y comunicación visual*", ed. Gustavo Gili, México, 1993.
- MUMFORD, Lewis: *Arte y Técnica, Nueva Visión*. Buenos Aires, 1968. (1ª ed. Art and Techniques. Columbia University Press. Nueva York, 1952)
- MUMFORD, Lewis: *Arte y Civilización*, Alianza. Madrid, 1971. (1ª ed. Technics and Civilization, Nueva York, 1934)
- NORMAN, Donald A.: *La psicología de los objetos cotidianos*, Paidós, Barcelona, 2005.
- POTTER, Norman: *¿Qué es un diseñador?: objetos, lugares, mensajes*. Barcelona, Paidós, 1999. (1ª ed. What is a designer: things, places, messages. 1989)
- READ, Hebert: *Principios del Diseño Industrial*. Tomos I y 2. Infinito. Buenos Aires, 1961. (1º ed. Art and Industry. Londres, 1934)
- SELLE, Gert: *Ideología y utopía del diseño. Contribución a la teoría del diseño industrial*, Gustavo Gili. Barcelona, 1975. (1ªed. Ideologie und Utopie. DuMont Schauberg. Colonia, 1973)
- SEMBACH, Klaus Jürgen; LEUTHÄUSER, Gabriele; GÖSSEL, Peter: *Diseño del Mueble en el siglo XX*. Taschen. Colonia, 2002.
- SPARKE, Penny: *Diseño y cultura. Una introducción. Desde 1900 hasta la actualidad*. Gustavo Gili. Barcelona, 2011.
- STANGOS, Nikos: *Conceptos del arte moderno*. Madrid, Alianza, 1991
- SUDJIC, Deyan: *El lenguaje de las cosas*. Turner Noema. Madrid, 2009.
- JULIER, Guy: *La Cultura del Diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000
- ZABALBEASCOA, Anatxu: *Todo sobre la casa*, Gustavo Gili, 2011.