



**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		001	Ciclo Básico		
PLAN		2007	2007		
SECTOR DE ESTUDIO		----	----		
ORIENTACIÓN		125	Ciclo Básico Tecnológico		
MODALIDAD		----	Presencial		
AÑO		2	Segundo año		
TRAYECTO		----	----		
SEMESTRE		----	----		
MÓDULO		----	----		
ÁREA DE ASIGNATURA		474	Maquillaje		
ASIGNATURA		5926	TOC Belleza		
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR		-----			
MODALIDAD DE APROBACIÓN		Se rige por capítulo 17 del Repag de Ciclo Básico.			
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 51	Horas semanales: 3		Cantidad de semanas: 17
Fecha de Presentación: 07-11-2017	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha

TOC BELLEZA

MAQUILLAJE

1. FUNDAMENTACIÓN

El área de *Belleza* aborda diferentes opciones estéticas orientadas a los contenidos de tratamiento y embellecimiento. La dinámica de trabajo de un *Taller de Belleza* promueve el cuidado personal y abre la brecha para generar conciencia en los adolescentes sobre los cuidados preventivos de la piel. En este orden, nos encontramos con una cita ineludible, la observación de los efectos prolongados de la exposición al sol y el abordaje de formas de prevención.

El *Taller Optativo Curricular II de Belleza, “Maquillaje”*, se estructura en dos grandes ejes de trabajo, los cuidados de la piel y la importancia de la cosmética de tratamiento y embellecimiento. En este orden, el maquillaje toma un rol fundamental para el desarrollo de la presencia y el significado de la autoimagen.

Los estudiantes podrán experimentar las distintas posibilidades que brinda la estética, reconocer tendencias y expresarse a través del maquillaje. En este sentido, los contenidos programáticos apuntan a la formación en adquisición de técnicas, identificación de materiales autorizados por MSP, adecuación del maquillaje, desarrollo de la autoexpresión y la creatividad. La formación técnico- metodológica y el desarrollo del componente socio-afectivo orientado al fortalecimiento de la autoestima serán dos componentes presentes en el abordaje de todo el programa. En el mismo orden se hará énfasis en la importancia del cuidado de los elementos, herramientas y espacios de trabajo.

La propuesta pedagógica permite visualizar contenidos que podrán profundizarse en estudios ulteriores en el marco de la continuidad educativa que ofrece el área de Belleza.

1.1.OBJETIVOS GENERALES

- Promover el desarrollo de conciencia de los cuidados de la piel.
- Introducir al estudiante en las nociones fundamentales de la estética facial.
- Concebir el maquillaje en el marco de la salud estética.

- Incentivar la creatividad de las propuestas.
- Afianzar la autoestima.

1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Observar la importancia del maquillaje en la construcción de la autoimagen.
- Adquirir técnicas de maquillaje.
- Identificar materiales adecuados a cada tipo de piel.
- Promover el desarrollo de la impronta personal.
- Resolver un maquillaje diurno o nocturno.
- Aproximar al estudiante a los conocimientos del mundo del maquillaje y la publicidad.

2. CONTENIDOS

2.1. La piel

- El órgano piel.
- Funciones de la piel.
- Piel como indicador del estado de salud.
- Incidencia de los aspectos ambientales, alimentarios y estilo de vida.

2.1.1. Nociones generales sobre cuidados elementales de la piel. ¿Qué significa tener una piel sana?

2.1.2. Cuidados preventivos de la piel.

2.1.2.1. Exposición al sol:

- Factores de riesgo en la exposición prolongada al sol.
- Protectores solares.
- Hidratantes post solares.

2.1.3. Relación entre el maquillaje y la piel. Preparación de la piel para el maquillaje.

2.2. Herramientas y útiles

2.2.1. Reconocimiento de herramientas:

- Pinceles
- Brochas

- Esponjas
- Cisnes

2.2.2. Manejo y técnicas de utilización de herramientas.

2.3. El color

- Definición del color.
- Manejo del círculo cromático.
- Estética y tendencias en color.

2.4 El rostro

- Tipos de rostro.
- Identificación de nuestro rostro.
- ¿Cómo potenciar determinados aspectos del rostro?
- Depilación de cejas.

2.5. Introducción a los cosméticos

2.5.1. Cosméticos de higiene y cuidados de la piel

- Emulsión de limpieza
- Tónicos
- Hidratantes
- Protectores solares

2.5.2. Cosméticos decorativos. Clasificación, reconocimiento y adecuación del maquillaje a cada tipo de piel:

- Correctores
- Bases
- Sombras
- Polvos
- Rubores
- Labiales
- Cosmético de pestañas
- Delineadores

2.6. Maquillaje

- Nociones generales.

- Automaquillaje.
- Maquillaje diurno/maquillaje nocturno.

2.6.1. Técnicas de maquillaje

- Principios básicos del maquillaje:
 - Maquillaje mínimo.
 - Técnicas de maquillaje en:
 - Aplicación de base.
 - Aplicación de polvo.
 - Aplicación de rubor.
 - Iluminación y delineado.
 - Aplicación de labiales.

2.6.2. Aproximación al maquillaje y la publicidad

- Importancia del maquillaje en la publicidad.
- Importancia del plano de un rostro en la publicidad.
- Relevamiento, observación y comparación de producciones publicitarias.

3. METODOLOGÍA

Se propone trabajar en una metodología aula-taller, que promueva la iniciativa de los estudiantes, fomente la indagación y la experimentación de diferentes materiales y técnicas aplicadas al área.

Teniendo en cuenta los objetivos, competencia, habilidades y contenidos programáticos, la práctica educativa se desarrollará en forma ordenada, coherente y flexible, adaptándose a la realidad del aula y a los medios que disponga el Centro Educativo.

Con el objeto de fortalecer los conocimientos adquiridos en clase y el proceso de construcción de la autoimagen se recomienda la utilización de tutoriales.

4. EVALUACIÓN

La evaluación de los Talleres Optativos Curriculares se encuentra sujeta a las disposiciones establecidas en el Capítulo XVII del Reglamento de Evaluación y Pasaje de Grado de Ciclo Básico Tecnológico, Plan 2007.

La evaluación será de carácter formativo, haciendo hincapié en la indagación, la prolijidad, el compromiso, la creatividad y la innovación de las propuestas.

El proceso de evaluación se constituye en modalidades de exploración y autoevaluación. Las propuestas didácticas se desarrollaran en consonancia con los distintos ritmos de trabajo de los sujetos de aprendizaje.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Alpert, A. (2008). *Cosmetología estándar*. Editorial Milady: EE.UU.
- Eco, U. (2004). *Historia de la belleza*. Random House Mondadori: Barcelona.
- Fajardo, M. (2009). *El arte del maquillaje*. Editorial Styria: Barcelona.
- Revista Modalité*. Recuperado de <http://www.modalite.com/>
- Sierra, M. (2005). *Maquillaje*. Editorial Paraninfo: Madrid.
- Trejo, P., Castro D. et al. *Insatisfacción con la imagen corporal asociada al índice de Masa Corporal en adolescentes*. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03192010000300006