Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

Esta propuesta curricular pretende ser un proyecto vivo en el sentido de que podrá y deberá cambiar y adaptarse a las propuestas, recomendaciones y críticas recibidas de docentes, alumnos y demás integrantes de la comunidad educativa.

BIBLIOGRAFÍA:

La propuesta actual apunta a un cambio metodológico respecto a la forma en que el profesor asiste al alumno en su proceso de aprendizaje. Los contenidos matemáticos a tratar no son nuevos, lo nuevo es la forma en que dichos contenidos deben ser tratados. Entendemos imprescindible tratar dichos contenidos relacionándolos con la orientación tecnológica elegida, y desde la realidad del alumno.

De la bibliografía existente, destacamos:

- Cálculo, conceptos y contextos. James Stewart. International Thomson Editores.
- Fundamentos de Análisis Matemático. W. Fernández Val. Kapelusz
- Fractal Matemáticas. Tomos: 1, 2, 3 y 4. Fernando Alvarez. Editorial Vicens Vives.
- Bachillerato Matemáticas. Tomos: 1, 2 y 3. J. Colera Jiménez, M. De Guzmán Ozamiz. Editorial Anaya.

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		049	Educación Media Tecnológica		
PLAN		2004	2004		
ORIENTACIÓN		92I	Indumentaria Textil		
MODALIDAD		---	Presencial		
AÑO		2°	Segundo año		
TRAYECTO		---	---		
SEMESTRE/MÓDULO		---	---		
ÁREA DE ASIGNATURA		2280	Diseño Textil		
ASIGNATURA		37952	Diseño Textil II		
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 128	Horas semanales: 4		Cantidad de semanas: 32
Fecha de Presentación: 08/10/2019	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 2019-25-4-009639	Res. Nº 3430/19	Acta Nº223	Fecha 26/11/19

OBJETIVOS

Que la/el estudiante desarrolle la capacidad creativa y logre desarrollar productos textiles, integre conceptos de estilismo y familia de productos y aplique procedimientos para el diseño de colecciones con una mirada inclusiva.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Que la/el estudiante:

- Sea capaz de concretar un proyecto interdisciplinario bi o tri dimensional en forma individual o grupal.
- Conozca el concepto de temática inspiración, conceptualización e imagen inspiración.
- Trabaje y reflexione sobre cuerpos no hegemónicos: cuerpos con capacidades diferentes, variedad de talles, diversidad de géneros (minorías desatendidas)
- Ejercite en la observación de forma que desarrolle el espíritu crítico.
- Identifique diferentes estéticas y pueda proponer propias.
- Desarrolle la creatividad a través de ejercicios que incorporen el ensayo y error, sin visualizar inicialmente el objetivo final, de modo de valorar el proceso y no el resultado final.
- Valore e identifique las instancias del trabajo en equipo así como el intercambio de conocimientos entre sus integrantes.

UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1 – "Comunicación e indumentaria" Carga horaria sugerida: 6 semanas	
Logros de Aprendizaje	Contenidos
Que la/el estudiante logre: - Acercarse al concepto de comunicación de moda. - Abordar el estilismo dentro de un contexto histórico. - Analizar e integrar el concepto de vestimenta desde los enfoques de comportamiento, función y género.	1. Estilismo, el diseño y su contexto. 2. Referencias históricas, moda del siglo XX. Comunicación de la vestimenta. 3. Introducción a la producción de moda. 4. Vestimenta y función. 5. Registro fotográfico. 6. Estereotipos en la vestimenta. 7. Cuerpos no hegemónicos.

Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

Actividad Sugerida

- Análisis del estilismo en una época dada.
- Realización de estilismo para: producción fotográfica de moda, fashion film, etc.
- Análisis de campañas de moda en Uruguay y el mundo.
- Investigar marcas o proyectos que trabajen con cuerpos diversos.
- Trabajar sobre cuerpos no hegemónicos: cuerpos con capacidades diferentes, variedad de talles, diversidad de géneros.
- Comparar ideal de belleza en las diferentes épocas y el motivo.

UNIDAD 2 –"De la inspiración a la proyección". Carga horaria sugerida: 8 semanas	
Logros de Aprendizaje	Contenidos
Que la/el estudiante logre - Acercarse al concepto de inspiración. visualizar la conceptualización como herramienta. - Aplicar las herramientas de collage inspiración, carta de formas y de colores como base para el diseño de colección.	1. Definición de una inspiración 2. Conceptualización 3. Matriz de percepción. 4. Transmisión de ideas a partir de textos, imágenes, volumen, collage, etc. 5. Carta de Formas 6. Carta de Colores

Actividades sugeridas

- Trabajar minorías no atendidas como tema disparador.
- Diseño de productos a partir de paletas de colores, formas y texturas obtenidas desde una inspiración dada.

UNIDAD 3 – "Colección de indumentaria". Carga horaria sugerida: 10 semanas	
Logros de Aprendizaje	Contenidos
Que la/el estudiante logre: - Comprender el concepto de colección y las variables que hacen a la misma.	1. Introducción al concepto de Colección. 2. Concepto de línea y familia de productos. 3. Variables que hacen a una colección de productos: forma, color, proporción, material, tratamiento superficial.

Actividad sugerida.

- Análisis de colecciones existentes
- Diseño de una línea de productos
- Diseño de una familia de productos

- Trabajar coherencia con la inspiración y entre productos.

UNIDAD 4 -"Proyecto final integrado". Tiempo estimado: 8 semanas	
Logros de Aprendizaje	Contenidos
Que la/el estudiante logre: - Aplicar integradamente los conceptos y herramientas que se trabajaron en los cursos de Diseño II, Taller Laboratorio II y Modelaje II y logre proponer y desarrollar un producto textil.	1. Cuerpos no hegemónicos, minorías no atendidas: cuerpos con capacidades diferentes, variedad de talles, diversidad de géneros.

Actividades sugeridas

- Generar el diseño de una colección propia y la confección de un conjunto integrando los conocimientos técnicos adquiridos en todas las asignaturas involucradas.

PROPUESTA METODOLÓGICA

Es fundamental la asistencia de las/los estudiantes a las clases. Se propone trabajar en sistema taller para promover el intercambio fluido entre docentes y estudiantes.

Se recomienda el desarrollo de ejercicios en equipo para potenciar el enriquecimiento de los mismos así como las habilidades negociadoras. Así como también estimular el diálogo contribuyendo a elaborar un juicio crítico, donde la/el alumna/o analice, exponga y logre generar conclusiones propias.

Se aconseja el uso de la herramienta premisa como manera de organizar los contenidos y ejercicios. Ésta se distribuirá de modo de contar docentes y estudiantes con los objetivos, las herramientas, modalidades de trabajo y entregas a realizar durante el desarrollo de los ejercicios.

La coordinación de objetivos, contenidos, propuestas de trabajo y evaluaciones durante el año entre asignaturas integradas, es fundamental para lograr un trabajo final integrado con el fin de fortalecer la comprensión interdisciplinaria de un proyecto.

Es de importancia exponer material digital como incentivo audiovisual. Se tomará en

cuenta la planificación de las actividades incluir visitas a talleres, ferias, ateliers, exposiciones, etc.

EVALUACIÓN

Tendrá como base el REPAG, asimismo deberá ser formativa y de proceso, flexible (adecuada a la propuesta de trabajo) e integradora (entre las distintas asignaturas implicadas).

Se deberá evaluar a nivel individual como grupal.

Se evaluará el trabajo en clase, el proceso de investigación y posterior análisis, la presentación gráfica y oral, la coherencia entre el discurso oral y visual y la innovación en las propuestas.

Finalizados los ejercicios, se recomienda la realización de una devolución abierta a través de la cual destacar los aspectos positivos de los resultados entregados, mencionar crítica y objetivamente los aspectos a mejorar, haciendo hincapié en la evolución del proceso proyectual.

Se aplicará también la autoevaluación, la evaluación grupal y la evaluación entre pares, siempre fomentando el respeto por el trabajo del otro.

EQUIPAMIENTOS

- Salón de clase apropiado a la cantidad de alumnos que concurran (aproximadamente 3 m2/ estudiante).
- Disponibilidad de PC, cañón y parlantes como equipamiento multimediático.
- Mesas de trabajo sobre las que se pueda cortar, pegar, etc.
- Buena iluminación en el salón (natural de ser posible), que se pueda oscurecer para la presentación de material audiovisual.
- Elementos para exponer los trabajos.

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

Apellido, Nombre	Año	Título del libro	Ciudad, País	Editorial
Unidad 1:				
RIVIERE, Margarita	1999	Diccionario de la moda		Grijalbo
Simmel, Georg	1938	Cultura femenina: filosofía de la coquetería. Lo masculino y lo femenino. Filosofía de la moda.		
ECO, Umberto	2004	Historia de la Belleza	Barcelona, España	Lumen
FUKAI, Akiko	2018	Historia de la moda: del siglo XVIII al siglo XX		Taschen
BAUDOT, François	2008	La moda del siglo XX	Barcelona, España	Gustavo Gili
Unidad 2 y 3:				
ATKINSON, Mark	2012	Cómo crear una colección final de moda	Barcelona, España	Blume
SEIVEWRIGHT, Simón	2013	Diseño e investigación	España	Gustavo Gili
FAERM, Steven	2017	Fashion Design Course		B.E.S
MUNARI, Bruno	2016	Diseño y comunicación visual: Contribución a una metodología didáctica.	Barcelona	Gusatavo Gili
Diseño en general:				
LANNELONGE, Marie Pierre.	2008	Los secretos de la moda al descubierto		Gustavo Gili
LIPOVETSKY, Gilles	2006	El imperio de lo efímero		Anagrama
LURIE, Alison		El lenguaje de la moda		Paidós
MUNARI, Bruno.	2016	Cómo nacen los objetos. Apuntes para una metodología proyectual		Gustavo Gili
RIVIERE, Margarita	1999	Diccionario de la moda		Grijalbo
SALCEDO,Elena	2014	Moda ética para un futuro sostenible		Gustavo Gili
SORGER, Richard, UDALE, Jenny	2007	Principios básicos del diseño de modas		Gustavo Gili
EN LA WEB:				
CONCEPTO ECO DISEÑO INDUSTRIAL. Concepto eco diseño Industrial. [en línea]. Disponiblee en: http://www.conceptodisenio.blogspot.com/ [citado 9 oct. 2019]				
DESIGN ADDICT. [en línea]. Disponible en: http://www.designaddict.com/ [citado 9 oct. 2019]				
DOMUS. Domus. [en línea]. Disponible en: http://www.domusweb.it/ [citado 9 oct. 2019]				
ORO ALFA. Foro Alfa. [en linea] Disponible en: http://foroalfa.org/ [citado 9 oct. 2019]				