

	PROGRAMA		
	Código en SIPE	Descripción en SIPE	
TIPO DE CURSO	050	Curso Técnico Terciario	
PLAN	2019	2019	
SECTOR DE ESTUDIO	610	Comercio y Administración	
ORIENTACIÓN	04M	Marketing	
MODALIDAD	-----	Presencial	
AÑO	2	Segundo	
TRAYECTO	-----	-----	
SEMESTRE	3	Tercero	
MÓDULO	-----	-----	
ÁREA DE ASIGNATURA	145	Contabilidades especiales	
ASIGNATURA	19821	Costos y presupuestos I	
ESPACIO COMPONENTE CURRICULAR	o -----		
MODALIDAD DE APROBACIÓN	Exoneración		
DURACIÓN DEL CURSO	Horas totales: 48	Horas semanales: 3	Cantidad de semanas: 16
Fecha de Presentación: 16/10/18	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 9890/18	Res. Nº 3483/18
		Acta Nº 176	Fecha 27/11/18

FUNDAMENTACIÓN

Toda empresa de hoy en día, independientemente de su tamaño y estructura, requiere de las áreas administrativas y contables a los efectos de diseñar su planeamiento estratégico.

Acompañando los cambios en el campo laboral desde lo conceptual, normativo e informático es que se fundamenta la existencia de la asignatura en el curso de Técnico en Marketing.

La carga horaria de la asignatura en el curso es de tres (3) horas semanales, o sea cuarenta y ochenta horas (48) semestrales.

Resulta importante la coordinación con las otras asignaturas del curso, para atender las necesidades de cada una de ellas y las generales del curso.

OBJETIVO GENERAL

- El alumno egresado será capaz de identificar y cuantificar los diferentes componentes que intervienen en la presupuestación de un Proyecto de

Marketing.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reconocer por parte del alumno, los documentos comerciales que se manejan en la actividad empresarial y su normativa.
- Identificar los distintos Títulos Valores que se utilizan como medio de pago y su marco legal.
- Adquirir los conocimientos relativo a los diferentes tributos y su incidencia en el Proyecto de Marketing.
- Definir y valorar los componentes que intervienen en el costo de un Proyecto de Marketing.

CONTENIDOS

UNIDAD I -

Total: 6 horas

Documentación Comercial manual y electrónica

- Documentación Comercial: Comprobantes básicos manuales y electrónicos.
- Estado de cuenta comercial.
- Estado de cuenta bancario.
- Tasas de interés: lineal y efectiva.
- Tecnología. Uso de diferentes sistemas informáticos como soporte de información

UNIDAD II -

Total: 6 horas

Cheques

- Forma de uso y consideraciones generales.
- Diferentes modalidades. (cruzado, certificado, etc.)
 - Común.
 - Diferido.

Títulos de crédito

- Clasificación y características.
- Formas de extender el documento.
- Formas de transferir el documento.

UNIDAD III -

Total: 9 horas

Nociones sobre tributos

- Definición.
- Conceptos generales: sujeto activo y pasivo, contribuyente y hecho generador.

Clasificación

- Diferentes tributos empresariales actualizados.
- Concepto, Montos actualizados y pagos.
- Ejemplos de Tributos: tasas, liquidación y pago

UNIDAD IV -

Total: 27 horas

- Concepto de costos de servicios.
- Diferentes conceptos de costos: Costos de servicios, comerciales, otros tipos de costos.
- Conceptos de Costo y Gasto.
- Concepto de Costo Total y Costo Unitario.
- Clasificaciones de Costos, en función del negocio, por su asignación, según su comportamiento, según el periodo al que pertenecen, por el momento en que ocurren. Otros conceptos de costos.
- Mano de obra y leyes sociales, materiales. Aplicación de normas legales sobre remuneraciones. Licencia y licencia no gozada. Salario Vacacional. Aguinaldo. Indemnización por despido.
- La logística como herramienta de articulación de procesos operativos. El Marketing y la Logística
- Medios de comunicación. Determinación de costos.

- Aplicaciones prácticas.

PROPUESTA METODOLÓGICA

- Las estrategias planificadas al comienzo de la unidad deberán ser flexibles para adaptarse a cada grupo de trabajo a modo de lograr un mayor nivel de eficiencia.
- Se podrán utilizar diferentes recursos didácticos y a partir de ellas generar un proceso de discusión y análisis de manera de que por medio de la aplicación de distintas técnicas se genere el propio proceso de aprendizaje en el educando.
- Propiciar el trabajo en equipo, con el fin de desarrollar valores tales como respeto a la opinión ajena, solidaridad, saber escuchar, opinar con fundamento, etc.
- Proponer situaciones-problema que deben resolver por medio de diferentes alternativas (trabajo en equipo).

EVALUACIÓN

Se entiende de acuerdo con los enfoques metodológicos propuestos que:

- La evaluación, que se realizará de acuerdo al REPAG, será continua y formativa y a su vez diagnóstica, procesual y final.
- Abarcará contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales; y fundamentalmente los objetivos programáticos, las competencias y la metodología a aplicar.
- Se entiende que deberá ser reflexivo-valorativa utilizando la autoevaluación, tanto para evaluar aprendizajes como para el proceso de enseñanza en su práctica docente.
- Se utilizará como retroalimentación en el proceso enseñanza-aprendizaje predominando el uso de evaluaciones cualitativas.
- Implicará la obtención de información suficiente que permita el análisis

reflexivo y consecuente juicio valorativo, a los efectos de lograr una toma de decisiones conducente al mejoramiento de sujetos y acciones evaluadas.

- Valorará el trabajo individual y el trabajo en equipo.

BIBLIOGRAFÍA PARA DOCENTES

- HANSEN MOWEN, Administración de Costos. Contabilidad y Control. 5a edición. (Disponible en Internet)

- Pérez del Castillo, S. (2013) Manual práctico de Normas Laborales (13a Ed.) Montevideo: FCU. Ed. Jurídica

- Costos y Presupuestos. Universidad Nacional Autónoma de México. 1a Ed. (Disponible en Internet)

- Apuntes CCEA. Contabilidad de Costos. Apuntes teóricos y prácticos.

- DECRETO LEY Nro. 14.412 del 8 de agosto de 1975. (Ley de cheques) y actualizaciones

<https://www.efactura.dgi.gub.uy/principal/Normativa?es> – Normativa DGI

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		050	Curso Técnico Terciario		
PLAN		2019	2019		
SECTOR DE ESTUDIO		610	Comercio y Administración		
ORIENTACIÓN		04M	Marketing		
MODALIDAD		-----	Presencial		
AÑO		2	Segundo		
TRAYECTO		-----	-----		
SEMESTRE		4	Cuarto		
MÓDULO		-----	-----		
ÁREA DE ASIGNATURA	DE	482	Est. Marketing		
ASIGNATURA		26024	Marketing Estratégico II		
ESPACIO COMPONENTE CURRICULAR	o	-----			
MODALIDAD DE APROBACIÓN	DE	Exoneración			
DURACIÓN DEL CURSO	DEL	Horas totales: 64	Horas semanales: 4		Cantidad de semanas: 16
Fecha de Presentación:	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 9890/18	Res. Nº 3483/18	Acta Nº 176	Fecha 27/11/18