



**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO Y DISEÑO CURRICULAR**

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		028	TECNÓLOGO		
PLAN		2015	2015		
ORIENTACIÓN		46E 46F	Diseño de Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles Diseño de Itinerarios Turísticos Sostenibles de la Naturaleza.		
MODALIDAD		---	Presencial		
AÑO		3ro	3ro		
TRAYECTO		---	---		
SEMESTRE/ MÓDULO		5to	5to		
ÁREA DE ASIGNATURA		8571	Itinerarios Sostenibles		
ASIGNATURA		29701	Metodología de la Investigación Itinerarios Turísticos I		
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 60	Horas semanales: 4	Cantidad de semanas: 15	
Fecha de Presentación: 17/07/2019	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/__

INTRODUCCIÓN

Esta asignatura es continuación de las correspondientes del primer y segundo semestre – “Estructura del Turismo Sostenible” I y II y “Gestión del Turismo Sostenible” I y II -. Tiene como objetivo fortalecer el conocimiento del proceso de investigación en el diseño de itinerarios turísticos de manera de dotar a los estudiantes de las competencias indicadas en el perfil de egreso. Se aplica a los Proyectos de los Tecnólogos en Diseño de Itinerarios Turísticos Sostenibles de Naturaleza y de Diseño de itinerarios Culturales Turísticos Sostenibles. El docente de esta asignatura realiza la tutoría junto a los de las asignaturas “Itinerarios Turísticos de Naturaleza” e “Itinerarios Culturales Turísticos”.

Investigar para crear itinerarios turísticos temáticos supone desarrollar un proceso donde se aplican las normas preestablecidas por el método científico combinadas con cierta dosis de creatividad y originalidad. Método, que etimológicamente significa camino, conduce a la definición de “metodología como el estudio de las reglas o normas que eventualmente ordenan los procedimientos de investigación con arreglo a ciertos valores cognoscitivos de claridad, coherencia, objetividad, originalidad, relevancia, entre otros” (Samaja, 1994,151 citado en Yuni- Urbano; 2006;10)

A partir de dichas reglas, el investigador conduce el proceso de investigación, interpreta las observaciones y obtiene las conclusiones. Estas son provisionales ya que la metodología es un saber que se va modificando en relación a la aparición de nuevas técnicas, de nuevos modelos conceptuales, instrumentos y modos para indagar la realidad.

Los autores José Yuni y Claudio Urbano, citando a Kaplan (1964), afirman que “la metodología de la investigación es el estudio (descripción, explicación y justificación) de los métodos utilizados por los científicos para producir nuevos conocimientos” (2006; 11).

Los seres humanos se han acercado al conocimiento de la realidad a través de diferentes modos (sentido común, sensible, mítico- religioso); lo distintivo del conocimiento científico es la combinación de componentes teóricos y componentes empíricos. “Por

medio de una relación de concordancia entre ambos sistemas de representación del mundo, se relaciona un componente universal y normativo como son los conceptos y modelos teóricos, con un componente factual y particularista que son los hechos empíricos, que son la garantía o prueba de la veracidad de los primeros.” (Samaja, 1994 citado por Yuni- Urbano 2006; 24)

Dada la diversidad de objetos de estudio de las disciplinas que requieren procedimientos metodológicos diferentes se acepta el *pluralismo metodológico* “que identifica tres elementos constitutivos: 1.- un conjunto de modelos teóricos relativos a determinados fenómenos de la realidad; 2.- un conjunto de referentes empíricos o datos extraídos de la realidad; y 3.- un conjunto de procedimientos orientados a contrastar ambos sistemas de representación de la realidad, para elaborar modelos teóricos” (Yuni- Urbano; 2006; 39)

Por tanto, el método científico sería el conjunto de procedimientos que permiten abordar un problema de investigación con el fin de lograr unos objetivos de conocimiento determinados. Sus pasos se pueden aplicar a todo tipo de investigaciones – experimentales, sociales, humanísticas, etc.

En el marco de este paradigma es que se considera pertinente aplicar el método científico al proceso de investigación para la elaboración de Itinerarios Turísticos Sostenibles Culturales o Naturales los que deben partir de un problema de investigación, tener coherencia con el marco teórico y crear un producto de itinerario temático innovador.

El marco teórico del diseño de los itinerarios y circuitos es el Turismo Sostenible, aquel que reconoce que las actividades deben ejercerse de tal modo que respondan equitativamente a las necesidades sociales y ambientales de las generaciones presentes y futuras. La necesidad de gestionar los recursos desde una perspectiva económica, ambiental, social y cultural hace de la planificación a largo plazo, una herramienta vital para el desarrollo.

Conceptualmente, el turismo sostenible cumple la función de promover el territorio: el paisaje, las actividades productivas, las manifestaciones artísticas, la gastronomía, el lenguaje, la música, las tradiciones, la medicina tradicional, los modos de vida,

generando una red de actores que le confieren identidad al *lugar* o conjunto de *lugares* que integran una ruta patrimonial.

Los impactos que el Turismo ha causado en los destinos donde ese equilibrio entre desenvolvimiento y conservación del patrimonio natural y cultural no se ha verificado, reafirman la necesidad que las prácticas turísticas contribuyan – al igual que el resto de las actividades socio- económico- culturales- a la preservación de la calidad del territorio y las comunidades receptoras.

Para tal fin es imprescindible investigar, planificar, gestionar con la comunidad residente de manera de fortalecer su sentido de pertenencia e identidad lo que puede contribuir a generar un vínculo genuino con los visitantes.

Por tanto, el objetivo principal de la asignatura radica en promover la investigación, sustento de la innovación en el diseño de nuevos itinerarios, rutas, circuitos o en el rejuvenecimiento de los existentes.

En los dos semestres finales, tanto el Tecnólogo en Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles como el Tecnólogo en Itinerarios Turísticos Sostenibles de Naturaleza vuelven a radicar el estudio en el territorio donde se inició la carrera y por tanto, es en ese espacio y su área circundante donde se desarrollan los Proyectos de egreso de los equipos de estudiantes. Su fundamento es la cercanía para la consulta con las fuentes de información, las actividades de campo, entrevistas a referentes calificados, la participación de la comunidad local y la planificación de visitas *in situ* del equipo docente y los estudiantes del grupo. Es la vía para que el proyecto sea viable social, cultural, ambiental y económicamente.

PROPÓSITO CLAVE

La asignatura Metodología de la Investigación en Itinerarios Turísticos I y II se propone ofrecer a los estudiantes, en su fase final de formación, los instrumentos para el desarrollo de un trabajo autónomo, crítico y respetuoso del marco teórico del plan de estudios basado en la promoción del desarrollo local, la sostenibilidad ambiental, económica, social y cultural que incluye la participación de la comunidad local. El eje

central lo constituye la elaboración de un Proyecto de Itinerario Turístico Cultural Sostenible para los que se decidan por esta opción y, de un Proyecto de Itinerario Turístico Sostenible de Naturaleza, para los que realicen esta elección.

La tutoría de los Proyectos se realiza conjuntamente con los docentes de Itinerarios Culturales Urbanos V y VI en el primer caso y con los de Itinerarios de Naturaleza V y VI en el segundo.

Asimismo, participan en las coordinaciones los docentes de las asignaturas Antropología Social y Cultural I y II, Marketing Turístico I y II, Gestión de emprender y comercializar itinerarios turísticos I y II, además de las específicas de cada orientación.

En estos dos semestres se sistematizarán los aprendizajes adquiridos en los cuatro semestres anteriores, sobre bases documentales- revisión bibliográfica, registro de atractivos enmarcados en sus diversos contextos- y trabajos de campo – observación, entrevistas a referentes calificados- todo lo cual permitirá identificar la problemática, plantear preguntas de investigación, hipótesis y elaborar objetivos que aporten a la resolución del problema.

Los contenidos de las asignaturas teóricas relacionadas con el turismo sostenible cursadas en los semestres anteriores y las específicas de cada opción aportarán en la construcción del marco teórico del itinerario.

El paso siguiente es la delimitación del tema, la selección de los atractivos, servicios, relación con los actores locales y la extensión y rasgos del recorrido lo que da forma al diseño del itinerario.

Finalmente, se elabora el relato usando diversas técnicas de interpretación para comunicar a un público visitante, no cautivo, el significado del patrimonio natural y cultural que está presenciando, a través de un lenguaje claro, sencillo, motivador y veraz que procure revelar su valor y que invite a cuidarlo.

Metodología de la Investigación procura que los futuros tecnólogos incorporen la trama compleja del diseño, planificación y gestión de un proyecto, reflexionen sobre ella a la hora de aplicarla en el estudio del turismo y adquieran una actitud crítica y flexible al integrar equipos de trabajo.

OBJETIVOS

III.1.- Promover la investigación y creatividad en el diseño de nuevos itinerarios, rutas, circuitos o la revalorización de otros ya existentes.

III.2.- Despertar el espíritu crítico y una actitud reflexiva para que la planificación se realice en el marco del desarrollo sostenible, involucrando a los actores locales y dentro del contexto legal, institucional, político y cultural del lugar de actuación.

III.3.- Desarrollar capacidades conceptuales y metodológicas para realizar diagnósticos de un sitio turístico, identificar los objetivos del proyecto; elaborar estrategias de intervención; gestionar e interpretar el patrimonio natural y cultural.

Unidad I: Aproximación a la planificación turística

- 1.1. Características de los Planes, Programas y Proyectos Turísticos.
- 1.2. Métodos y criterios de selección.
- 1.3. Documentos referentes a planes y programas elaborados por el MINTUR.

Unidad II: Introducción a la metodología de la Investigación.

- 2.1.-Introducción a la investigación: Tipos de investigación.
- 2.2.-Planteamiento del tema del Proyecto. Problemática y pregunta/s de investigación. Análisis de las fuentes de información: primarias y secundarias; Registro y conceptualización de las fuentes. Normas para la inclusión de referencias y citas bibliográficas.
- 2.3.- Aplicación de la metodología de la investigación a los itinerarios turísticos. Análisis de la problemática. Estado del arte. Accesibilidad de fuentes de información y de la localización del espacio a intervenir.

2.4.-Búsqueda y sistematización de antecedentes.

Unidad III: Investigación aplicada a los itinerarios turísticos.

3.1. Justificación del proyecto. Formular objetivos de investigación. Explicitar las hipótesis.

3.2.- Construcción del marco teórico. Concepto. Función. Etapas: revisión de la literatura correspondiente al tema. Base teórica: turismo sostenible, desarrollo endógeno, patrimonio natural, cultural, tangible e intangible, calidad total ambiental, legislación y normas ISO 9004/2 y 14001.

Unidad I: Planificación turística nacional como marco estratégico del proyecto del itinerario

Propósito clave (objetivo): Que los estudiantes conozcan la planificación nacional y departamental turística a los efectos de la localización del proyecto de itinerario.

Competencias (a las que aporta)	Contenidos	Actividades
Reconocer las líneas estratégicas de los Planes Nacionales, Regionales, Departamentales y locales como marco donde insertar los proyectos de itinerarios turísticos. Lograr fluidez en el uso de fuentes y citas bibliográficas. Identificar los insumos materiales y cognitivos para	Características de los Planes, Programas y Proyectos Turísticos. Identificar las pautas de los Planes nacionales de Turismo, los Programas y los proyectos derivados de los mismos. Métodos y criterios de selección. Documentos referentes a	Lectura de la Bibliografía indicada sobre metodología de la investigación y los planes turísticos nacionales, regionales y departamentales. Discernir diversos enfoques de planificación y gestión a nivel local y presentar oralmente. Debates. Analizar casos en el país y

<p>realizar relevamientos y sus consecuentes Informes.</p> <p>Incorporar el concepto de co-manejo entre actores públicos, privados y comunidades.</p> <p>Coordinar conocimientos multidisciplinares y actividades intergrupales</p>	<p>planes y programas elaborados por el MINTUR.</p> <p>Plan Nacional de Turismo Sostenible 2009/20 y de la planificación departamental y municipal.</p> <p>Conocer las planificaciones de los Ministerios relacionados con el Proyecto.</p>	<p>en el exterior.</p> <p>Incorporar los aportes de las asignaturas del currículo.</p> <p>Tener en cuenta diferentes perfiles de visitantes.</p>
---	---	--

Unidad II: Introducción a la metodología de la Investigación

Propósito clave (objetivo): Introducir a los estudiantes en la metodología de la Investigación, sus tipologías y los pasos del proyecto de itinerario turístico.

Competencias	Contenidos	Actividades
<p>Analizar críticamente las fuentes de información.</p> <p>Proceder con rigor científico y autonomía intelectual</p> <p>Fundamentar el problema teórica y empíricamente guardando relación con el</p>	<p>Investigación como actividad intencional orientada a conocer y explicar la realidad.</p> <p>Tipos de investigación: exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa.</p>	<p>Lectura de diversos autores sobre metodología de la investigación.</p> <p>Trabajo en equipos para analizar cada una de las partes del Proceso de Investigación.</p> <p>Búsqueda de antecedentes de</p>

<p>marco teórico</p> <p>Integrar conocimientos para reestructurarlos en situaciones nuevas.</p> <p>Actuar con responsabilidad social y ética</p> <p>Concebir el diseño de investigación como un sistema cuyos componentes guarden coherencia interna.</p>	<p>Características.</p> <p>Método científico: contrastación de modelos teóricos con referentes empíricos con el fin de producir conocimiento científico.</p> <p>Planteamiento de los pasos del Proyecto.</p> <p>1.- Temas posibles.</p> <p>Análisis.</p> <p>2.- Conceptualización.</p> <p>3.- Problemática.</p> <p>4.- Delimitación del problema de investigación.</p> <p>5.- Formulación de la/s pregunta/s de investigación</p> <p>6.-Identificar y registrar las fuentes de información primarias y secundarias.</p> <p>7.- Búsqueda y sistematización de antecedentes.</p>	<p>proyectos de diseño de itinerarios turísticos en el país y en el exterior.</p> <p>Trabajo con fuentes de información. Registro de las mismas, ubicación; identificación de su utilidad.</p> <p>Familiarización de citas y bibliografía según método HARVARD.</p> <p>Realizar las fichas de atractivos turísticos.</p> <p>Trabajo de campo: búsqueda de documentación y análisis in situ de la zona donde se localiza el proyecto. Visita con docentes y estudiantes.</p>
---	--	---

Unidad III Diseño de investigación del Itinerario Turístico Cultural Sostenible y del itinerario Turístico Sostenible de Naturaleza.

Propósito Clave (objetivo): Promover que los estudiantes se apropien del proceso de investigación y lo apliquen al proyecto de Itinerario Turístico Sostenible Cultural y al itinerario Turístico Sostenible de Naturaleza.

Competencias (a las que aporta)	Contenidos	Actividades
Discernir e integrar los conceptos analizados y aplicarlos en el proceso de elaboración de un itinerario así como de los sitios naturales y/o centros culturales que lo integran.	Retomar los avances de la unidad anterior, registrar y elaborar fichas de fuentes, bibliografía, atractivos, mapas, etc. Justificación del proyecto.	Elaboración de los avances del proyecto. Aplicar los conceptos y constructos teóricos estudiados en los semestres anteriores en Estructura del Turismo Sostenible y en Gestión del Turismo Sostenible en la elaboración del Marco Teórico.
Lograr fluidez en el uso de fuentes y citas bibliográficas	Formular objetivos de investigación.	Incorporar los temas específicos aportados por itinerarios Culturales Urbanos / itinerarios de Naturaleza al marco teórico.
Identificar los insumos materiales y cognitivos para realizar relevamientos y sus consecuentes Informes.	Explicitar las hipótesis. Construcción del marco teórico. Concepto. Función. Etapas: revisión de la literatura correspondiente al tema. Base teórica: turismo sostenible, desarrollo endógeno, patrimonio natural, cultural, tangible e intangible, calidad total y ambiental, legislación y normas ISO 9004/2 y 14001.	Incorporar los temas específicos aportados por itinerarios Culturales Urbanos / itinerarios de Naturaleza al marco teórico.
Conocer los planes nacionales y departamentales así como las reglamentaciones vigentes para diseñar, planificar, gestionar e		Recorrida del equipo docente de las localizaciones y las

interpretar un itinerario turístico.	Trabajo de campo.	rutas incluidas en cada proyecto.
Incorporar el concepto de co- manejo entre actores públicos, privados y comunidades.	Contrastación empírica.	Elaboración de las conclusiones.
Coordinar conocimientos multidisciplinares y actividades intergrupales	Coherencia teórica- práctica.	Posibilidad de re-escritura o reformulación de las temáticas/ los avances / localizaciones.

COMPETENCIAS

La carrera “Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Turísticos Sostenibles” está estructurada curricularmente a través de competencias que, según Philippe Perrenoud constituyen la capacidad de actuar de manera eficaz en un tipo definido de situación, capacidad que se apoya en conocimientos pero no se reduce a ellos. (Perrenoud, 2000)

La “ *formación en investigación*” implica un conjunto de acciones orientadas a la apropiación y desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para poder desempeñar con éxito actividades productivas asociadas a la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación tanto en el sector académico como en el productivo. (Guerrero Useda, 2007)

Según Guerrero Useda existen competencias generales de tipo personal, intelectual, organizacional y tecnológico que intervienen en todo trabajo de investigación.

De esta manera cita entre las personales: la capacidad de adaptación al cambio y la fortaleza ética; entre las intelectuales: la toma de decisiones, la solución de problemas y la creatividad; entre las interpersonales: el trabajo en equipo, la comunicación y el liderazgo; entre las organizacionales: la gestión de la información, la gestión y manejo

de recursos y la responsabilidad ambiental y, finalmente, entre las tecnológicas: el uso de herramientas informáticas para crear, adaptar y transferir tecnologías. (Guerrero; 2006)

A partir del desarrollo de esas competencias generales se configuran las competencias específicas asociadas a la investigación en el diseño y ejecución de itinerarios turísticos.

-) Proceder con rigor científico y autonomía intelectual
-) Actuar con responsabilidad social y ética.
-) Analizar críticamente la Información
-) Integrar conocimientos para reestructurarlos en situaciones nuevas.
-) Reconocer y minimizar los impactos económicos, sociales, culturales y ambientales del Turismo al diseñar, planificar y gestionar itinerarios.
-) Internalizar el concepto de sostenibilidad en lo económico, social cultural y ambiental para aplicarlo a la realización de circuitos o itinerarios naturales y culturales innovadores.
-) Comunicar de manera fehaciente y amena el patrimonio a los diversos públicos.
-) Gestionar rutas e itinerarios procurando la mejora continua de la calidad de los servicios prestados y el entorno.

SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

Como se expresa en el Plan del Tecnólogo (2015), ésta se fundamenta en la metodología de proyectos desde el inicio, con la planificación y organización de dos salidas de práctica obligatorias por semestre, además de las que se realizan dentro de las actividades propias de cada asignatura. Esta sinergia teoría - práctica va incorporando en el estudiante las competencias del perfil de egreso para el cual debe elaborar y realizar un proyecto de itinerario con el que adquiere la titulación.

El turismo es un fenómeno eminentemente espacial y holístico y por tanto la aproximación a su aprendizaje debe mantener estas características integrando el territorio y todas las manifestaciones naturales, culturales, materiales e inmateriales que en él se manifiestan.

La propuesta requiere las coordinaciones sistemáticas del equipo docente para planificar, monitorear y evaluar el desarrollo del curso y, que alternativamente se compartan con los estudiantes.

EVALUACIÓN

En coherencia con esta metodología de trabajo, la evaluación formativa, integrada al proceso de enseñanza- aprendizaje es un instrumento de reflexión sobre el proceso educativo y permite realizar modificaciones pedagógicas.

Se registrará por el RePaG de cursos de nivel terciario y el anexo correspondiente.

BIBLIOGRAFÍA

Aaker, David y Day, Georges (1990) *Investigación de mercados*. Colombia. McGraw Hill

Barrera, Ernesto (2006) *Turismo Rural*. Montevideo. CINTERFOR OIT

Barreto, Margarita (2005) *Planejamento responsable do turismo*. San Pablo. Papyrus Editora

Bonilla, Francisco (Coordinador) (2013) *Patrimonio en debate*. Montevideo, Intendencia de Montevideo.

Boullón, Roberto (1999): *Las actividades turísticas y recreacionales. El hombre como protagonista*. México. Trillas

Boullón, Roberto (1990) *Planificación del Espacio turístico*. México. Ed. Trillas México

Boullón, Roberto (2003) *Ecoturismo y Sistemas Naturales y Urbanos*. Buenos Aires. Ed-Turísticas.

Bresciano, Juan A. (2004) *Investigar en humanidades*. Montevideo. Psicolibros. Col. Humanidades Vol II

Caroli, Matteo, G, *Il Marketing Territoriale*, Editorial Franco Angeli Milano, 1999, Cap. 1 y 2, Ficha Traducción: Ana Salom.

Casanova, Fernando (2004) – *Desarrollo local, tejidos productivos y formación*. O.I.T. Montevideo. CINTERFOR.

CASTELLS, Manuel (2008). *La era de la Información. Economía, sociedad y cultura*, Tomo I, Buenos Aires. Siglo XXI Editores

- Ceballos Lascuráin, Héctor (1998) *Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. México- Ed. Diana.
- Cisa Rodríguez, Agustín (1995) *Introducción a los métodos y técnicas de investigación social*. Montevideo F.C.U.
- Chan, Néliida: (1994) *Circuitos turísticos. Programación y cotización*. Buenos Aires. Ed. Turísticas
- Dachary, Alfredo – Arnaiz Burne, Stella (2006) *Territorio y Turismo*. Puerto Vallarta. Universidad de Guadalajara
- Freire, Paulo: (1986) *Hacia una Pedagogía de la Pregunta. Conversaciones con Antonio Faundez*. Bs. As. Ediciones La Aurora
- Eco, Umberto (1977) – *Cómo se hace una Tesis*. Gedisa Editorial Getino, Octavio: (2002) *Turismo entre el ocio y el neg-ocio* Buenos Aires. Ed.Ciccus
- Guerrero – Useda, M E (2006) *Definición y evaluación de perfiles de titulación por competencias. Caso del Ingeniero generalista*. En: <http://portafoliotiendaenlinea.com/CIEBC2006.Congreso> Iberoamericano sobre Enfoque basado en competencias. Bogotá 2006. Medellín: CIMTED
- Guerrero-Useda, M. E. (2007) *Formación para la investigación en el contexto universitario*. Bogotá: Editorial Universidad Católica de Colombia.
- Hernández Sampieri, Roberto y otros.(1995) *Metodología de la Investigación*. Buenos Aires. Mc GRAW-HILL.
- Inskip, Edward (1999) *Guía para administradores locales: desarrollo turístico sostenible*. Madrid. O.M.T.
- Kerlinger, Fred (1979) *Investigación del comportamiento*. México. Interamericana
- Krippendorff, Jost: *Sociología do turismo*. Ed. Aleph . 3º ed. 2003 S. Pablo
- Lezama, Antonio et al (2004). *Patrimonio: Globalización, patrimonio industrial y Villa Peñarol*. Cuaderno 88. Montevideo. CLAEH
- Lickorish, L – Jefferson, A - Bodlender, J –Jenkins, C. *Desarrollo de destinos turísticos*. Ed. Diana México 1994
- Machado, Álvaro (2005). *Ecoturismo: Um produto viável. A experiencia do Rio Grande do Sul*. Río de Janeiro. SENAC
- Molina, Sergio, (1997) *Planificación integral del turismo. Un enfoque para su planificación*, México, Editorial Trillas
- Molina, Sergio: *Turismo y Ecología* (1998) México. Ed. Trillas

- Morales Miranda, Jorge (2001) *Guía práctica para la interpretación del Patrimonio. El arte de acercar el legado natural y cultural al público Visitante*. Andalucía. Tragsa.
- Pearce, Douglas (1991): *Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográficas*. México. Ed. Trillas
- Perrenoud, Philippe (2000) *Construir competencias desde la Escuela*. Santiago de Chile. Dolmen Ediciones
- Prats, Llorenc (1997)- *Antropología y patrimonio*. Barcelona. Ed. Ariel.
- Sabino, Carlos (2000) *El proceso de Investigación*. Caracas. Ed. Panapo.
- Rubio Gil, Ángeles (Coord) (2003) *Sociología del Turismo*. Barcelona. Ariel Turismo
- Salciccia, Diana: *Ecoturismo rural y desarrollo sustentable del patrimonio natural e histórico cultural*. Pp 113 a 130. En Estudios y perspectivas en Turismo. Vol 10 Números 1 y 2 Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos 2001 Bs As Argentina. Pag. www..latbook.com.
- Salom, Ana (Coord) (2012) *Andares. Territorios, Saberes, Experiencias*. Montevideo. Proy. ANII- CETP UTU
- Scarlato, Guillermo (Coord. General) (2008) *Uruguay. Tierra de Encuentros*. Montevideo. DINAMA
- Trilbe, John (2000) *La Economía del Turismo*. España. Ed. Crítica.
- Torrejón, Antonio (1999): *Planificación Estratégica y Participativa*. Organización Provincial de turismo Chubut. Argentina.
- Tilden, Freeman (2006) *La interpretación de nuestro patrimonio*. Sevilla. Asociación para la Interpretación del Patrimonio.
- Toyos, M. – Massafra, M. (2009) *Cómo escribir una Tesis en Turismo*. Buenos Aires, Ediciones turísticas.
- Valls, J.F. (2003) *Las claves del mercado turístico*. Bilbao. Ediciones Deusto
- Valls, J.F. (2004) *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. Barcelona. Gestión 2000.com
- Ventosa, Víctor (2002) *Desarrollo y evaluación de proyectos socioculturales*. Madrid. Editorial CCS
- Yuni, José, Urbano, Carlos (2006) *Técnicas para investigar*. Tomos I, II, III. Córdoba. Editorial Brujas.

Otras fuentes

Asoc. Interpretación del Patrimonio en España

www.interpretaciondelpatrimonio.com

www.espiralpatrimonio.com

www.interpretaciondelpatrimonio/documentos/ Morales, Jorge: Planificación Interpretativa. Y Martín, Marcelo: Patrimonio y Sociedad. Interpretación y otras cuestiones en la planificación turística de las ciudades monumentales.

www.icomos/documentos

Carta del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS, 1999).

ICOMOS (2008) *Carta de Itinerarios culturales*. 16 Asamblea General. Québec, 4 de octubre 2008

www.internationalicomos.org/charters/culturalroutes_sp.pdf

www.mintur.gub.uy/plannacionaldeturismo_sostenible2009/2020