RUMBO INTEGRADO AUDIOVISUAL

FUNDAMENTACIÓN

La incorporación del lenguaje audiovisual como parte de la formación de los individuos es una cuestión de alfabetización: “desde el punto de vista del lenguaje y la narrativa audiovisual alfabetizarse quiere decir aprender las reglas, como mínimo las básicas. La finalidad es la de construir un sistema que facilite el aprendizaje para identificar, comprender y crear mensajes audiovisuales” (Fernández Diez, 2010).

Desde la pedagogía de los *multialfabetismos*, se entiende que la diversidad cultural y lingüística de los sujetos, y el creciente impacto de las tecnologías de la comunicación hacen que los individuos desde instancias muy tempranas necesiten desarrollar saberes operacionales y culturales con el fin de adquirir nuevos lenguajes que le den acceso a nuevas formas de trabajar, de participar en la vida cívica, de entender críticamente los medios, de socializar y de actuar en la comunidad. En ese sentido, la relación de los nuevos alfabetismos con el mundo del trabajo es de una exigencia particular, como señalan Kalantzis y Cope (citado por LANKSHEAR, 2009): “con una nueva vida de trabajo llega un nuevo lenguaje, gran parte del cual puede atribuirse a las nuevas tecnologías, como modalidades iconográficas, textuales y centradas en la pantalla de interacción con maquinaria automática” Por esta razón, los sujetos necesitan tener la oportunidad de desarrollar competencias para acceder a nuevas formas de seleccionar, organizar y producir conocimiento.

Estar alfabetizado desde el punto de vista audiovisual implica, además, un conocimiento cultural y crítico: los cambiantes componentes del saber cultural, económico, político, cívico y social se forman y adoptan, en gran parte, a través de los medios de comunicación audiovisual. Por ende, lograr la autonomía técnica y discursiva en la realización audiovisual de los sujetos constituye una forma eficaz de manifestación personal y además fortalece su identidad cultural, aportando a la promoción de una ciudadanía responsable y activa.

Es un derecho de los sujetos aprender de forma profunda los principios y reglas de este lenguaje para abordar la ética y estética de los medios de comunicación con una actitud activa, participativa y crítica, a fin de que sus discursos y acciones cobren autonomía y reflexión.

En relación a la propuesta de Rumbo integrado, que contempla en la propuesta educativa a estudiantes que se han desafiado del sistema, el lenguaje audiovisual y la realización audiovisual se inserta como una estrategia de comunicación que, utilizada como mecanismo de producción y articulación con la comunidad, desarrolla un carácter afiliatorio ya que la revinculación a la educación formal a través de proyectos de este tipo posicionan al sujeto y construyen su identidad a través de sus capacidades expresivas.

El lenguaje audiovisual es uno más de estos lenguajes pero con un poder e impacto que permiten intervenir de diversas maneras dentro de la comunidad. Pero además, en la construcción de sentido

que el sujeto que aprende realiza de su propia historia y expectativas, integrar el lenguaje audiovisual le permite acceder a amplias redes de información y, también, de formación personal y laboral.

Finalmente, y no menos importante, además de su carácter comunicativo y de potencial expresivo, dominar competencias relacionadas a la cultura audiovisual, facilita el acceso a las industrias que involucran tecnología audiovisual, donde los sujetos se pueden desempeñar (cine, publicidad, teatro, espectáculos, medios audiovisuales en general) en momentos donde la inclusión digital y audiovisual es una herramienta fundamental para la participación democrática en los medios.

OBJETIVOS GENERALES

- Generar habilidades comunicativas y sociales para participar democráticamente como ciudadano.
- Resignificar la trayectoria personal educativa de los sujetos, a través de la reconstrucción del vínculo con la institución educativa y su inclusión en los procesos de aprendizaje, facilitando (o habilitando) el desarrollo de las competencias necesarias para posibilitar su proyección tanto para abordar estudios en el siguiente nivel educativo como para su inserción en el campo laboral.
- Propender a la inclusión del mundo del trabajo articulando su propia experiencia y los nuevos aprendizajes provenientes de la alfabetización audiovisual.

PRIMER AÑO: CAPACITACIÓN AUDIOVISUAL BÁSICA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Para el módulo de FOTOGRAFÍA:

- Suministrar un conjunto básico de herramientas para la apreciación del lenguaje audiovisual.
- Lograr una inmersión en diversos géneros y formatos audiovisuales, poniendo énfasis en la dimensión fotográfica. - Comprender los aspectos básicos del montaje y la gramática audiovisual.
- Valorar el trabajo a través del desempeño en los diferentes roles en equipo en torno a un producto audiovisual. - Promover una relación comprometida y crítica con la comunidad, utilizando la fotografía como mecanismo expresivo y comunicativo y experimentando con diversos formatos.

Para el módulo de VIDEO:

- Suministrar un conjunto básico de herramientas para la apreciación del lenguaje audiovisual.
- Lograr una inmersión en diversos géneros y formatos audiovisuales, poniendo énfasis en la realización de videos.
- Comprender los aspectos básicos del montaje y la gramática audiovisual.
- Valorar el trabajo a través del desempeño en los diferentes roles en equipo en torno a un producto audiovisual.
- Construir proyectos colectivos en la comunidad educativa utilizando el video como mecanismo expresivo y comunicativo y experimentando con diversos formatos.

MÓDULO 1: FOTOGRAFÍA

DIMENSIONES	EJES CONCEPTUALES	LOGROS
Apreciación	Imagen y sentido. El significado en relación a la forma. Componentes de la imagen: códigos visuales. Morfología del plano. La intencionalidad de la mirada en relación al encuadre y la iluminación. El punto de vista y su manifestación visual en la fotografía. La narración a través de la fotografía.	Interpreta los componentes fotográficos en atención a la intencionalidad del productor de la imagen. Observa críticamente materiales audiovisuales. Participa de los ejercicios de visionado articulando conceptos trabajados en el taller. Discrimina diferentes tipos de encuadres fotográficos e iluminación. Reconoce en las fotografías el punto de vista del productor. Identifica en series fotográficas las tramas narrativas.

Géneros y formatos	La fotografía documental. El reportaje fotográfico. Distintas plataformas para el reportaje fotográfico. La fotografía de eventos y/o social. La fotografía en los medios masivos de comunicación. Fotomontaje Stop motion (realización audiovisual con objetos). Secuencias fotográficas	Discrimina las diferentes funciones y características de los distintos tipos de fotografía documental y de reportajes fotográficos en diferentes soportes. Elabora un plan para realizar reportajes fotográficos y ejercicios de fotografía documental. Reconoce tipos de registro fotográfico y discrimina los rasgos de un producto profesional. Elabora un plan para realizar registros fotográficos. Reconoce diversos formatos fotográficos en diferentes medios masivos (prensa escrita, publicidad, etc.). Elabora fotomontajes sobre un tema de su interés. Conoce acerca de las posibilidades técnicas del stop motion para construir relatos con imágenes. Elabora con una intencionalidad narrativa una secuencia de imágenes fotográficas (videoclip fotográfico, relatos fotográficos, reportajes fotográficos).
Dominio técnico en captura de imágenes	La cámara fotográfica. Partes de la cámara: cuerpo, soporte sensible o película, obturador, espejo, objetivo o lente, visor, diafragma, fotómetro, flash. Tipos de cámaras: compactas, reflex-analógicas, digitales. Tipos de objetivos: normal, gran angular, teleobjetivo, zoom, ojo de pez.	Conoce los componentes de una cámara fotográfica Distingue los diferentes tipos de cámara y de lentes. Planifica los encuadres de las tomas fotográficas en relación a las posibilidades técnicas de los equipos utilizados. Realiza tomas fotográficas atendiendo a esas planificaciones.
Guión	Nociones básicas de gramática audiovisual. Documentos para armar el guión de una secuencia fotográfica. Registro de la planificación de los reportajes fotográficos	Elabora documentos narrativos para “contar con imágenes”. Elabora colaborativamente las narraciones que darán soporte a los reportajes fotográficos. Adquiere herramientas para la autoevaluación a través del proceso.
Producción	El trabajo en equipo y los roles.	Produce en colectivo y activamente en la comunidad educativa utilizando la

	Difusión y selección de material. La organización de los materiales fotográficos.	fotografía como mecanismo expresivo y comunicativo y experimentando con diversos formatos (registro de eventos del centro, exposición fotográfica, ejercicios con stop motion, fotomontajes, videoclipfotográfico, concursos de fotografías, etc).
Postproducción	Edición de imágenes fijas con software profesional	Edita materiales fotográficos con arreglo a criterios estéticos y técnicos. Realiza edición de imágenes fijas: cambios de formato, recorte, rotación, escalado, aplicación de filtros, etc. Elabora una secuencia estilo stop motion.

MÓDULO 2: VIDEO

DIMENSIONES	EJES CONCEPTUALES	LOGROS
Apreciación	Códigos básicos del lenguaje audiovisual. Aproximación al análisis de los componentes fílmicos: códigos visuales, sonoros y sintácticos. La puesta en serie narrativa. El narrador cinematográfico: voz y persona. El punto de vista. Valores de planos. Movimientos y posiciones de cámara. Eje de acción. Punto de vista y subjetividad. El tiempo, el espacio y la acción. El montaje, tipos y funciones del montaje (aproximación)	Interpreta los componentes cinematográficos en atención a la intencionalidad del realizador y a la narrativa audiovisual. Observa críticamente materiales audiovisuales. Participa de los ejercicios de visionado articulando conceptos trabajados en el taller. Reconoce los componentes de los recursos audiovisuales en diferentes productos.
Géneros y formatos	Video clip Cortos de animación (digital, stop motion). Cortometrajes (ficción/documental) Géneros cinematográficos. Referencias a las corrientes e historia del cine.	Discrimina la función de diversos géneros. Analiza los contextos de producción en relación a los contenidos presentados. Busca e indaga nuevos formatos audiovisuales. Compara diferentes productos y los ubica históricamente.

	La televisión: géneros, formatos, series. Referencias a los nuevos medios y la cultura “remix”.	Analiza los contenidos televisivos de forma crítica.
Dominio técnico en cámara, sonido e iluminación	Controles habituales de una cámara: anillo de enfoque, diafragma, anillo de velocidades, anillo de sensibilidad, balance de blanco. Foco: nitidez, fuera de foco, profundidad de campo. (básico). Iluminación: Iluminación unilateral, bilateral, trilateral. Cantidad de luz: valores de diafragma. Tiempo de exposición: velocidad de obturación. Sensibilidad del soporte fotográfico. Temperatura de color: balance de blanco, balance de negro. Luz cálida y fría Sonido: Posibilidades expresivas del sonido y la banda sonora. Toma de sonido directo. Grabación de reportajes y entrevistas. Grabación de sonido ambiente, sonidos naturales, efectos sonoros. Doblaje. Voz en off. Tipos de micrófonos y sus aplicaciones (alámbrico/ inalámbrico, omnidireccional/bidireccional/unidireccional, aéreo-solapero).	Utiliza a nivel básico los aspectos manuales de la cámara de video (foco, diafragma, etc.). Elabora un plan de iluminación para entrevista en video. Concreta esa iluminación en planos específicos. Realiza tomas de sonido directo, adecuándose a un plan. Realiza grabaciones de sonido, voz en off, efectos y doblaje. Reconoce diferentes tipos de micrófono y sus funcionalidades
Guión	El guión. Diferencias entre documental y ficción.	Discrimina los diferentes tipos de guiones. Escribe guiones de corta duración

	El guión literario y el guión técnico. Técnicas de escritura de guión.	respetando las reglas de escritura de guión. Interpreta las descripciones visuales y sonoras contenidas en los guiones
Producción	La preproducción y los planes de trabajo. Plan de rodaje.	Produce en colectivo una intervención en la comunidad educativa utilizando el video como mecanismo expresivo y comunicativo.
Postproducción	Edición básica de videos utilizando software profesional: transferencia de archivos, importación de imágenes fijas, videos y audio, titulado, aplicación de transiciones y efectos, exportación de videos en diversos formatos.	Edita videos, realizando tareas que van desde la transferencia de archivos a la PC hasta la generación de un archivo final en diversos formatos, pasando por la edición en sí misma (cortes, titulado, aplicación de efectos y transiciones, etc.).

SEGUNDO AÑO: CAPACITACIÓN AUDIOVISUAL AVANZADA

CAPACITACIÓN 1: ESPECIALIZACIÓN EN FOTOGRAFÍA Y VIDEO

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Propender a la inclusión del mundo del trabajo articulando su propia experiencia y los nuevos aprendizajes provenientes de una profundización en el conocimiento del lenguaje audiovisual.
- Promover el desarrollo del capital socio-cultural de los sujetos a través del compromiso con su comunidad y del fortalecimiento y amplificación de las redes sociales, especialmente en el mundo del trabajo.

DIMENSIONES	EJES CONCEPTUALES	LOGROS
Apreciación	El punto de vista y la puesta en serie narrativa en diversos géneros discursivos implicados en el "ente audiovisual". Los paradigmas narrativos: estructura de los sucesos, personajes, escenarios. El narrador cinematográfico. Punto de vista y puesta en escena. El tiempo narrativo y el orden temporal. Alteraciones del orden temporal.	Discrimina las intencionalidades narrativas y su manifestación en la forma estética y técnica de los productos audiovisuales. Selecciona y valora sus apreciaciones en relación a sus gustos personales y a lo aprendido en el taller, ampliando sus capacidades de interpretación de contenidos y formas. Distingue diferentes estructuras narrativas en diversos géneros audiovisuales. Reconoce diferentes valores de planos en relación a la subjetividad del narrador.
Géneros y formatos	Video clip Cortos de animación (digital, stop motion).	Discrimina la función de diversos géneros. Analiza los contextos de producción en

	Cortometrajes (ficción/documental) Géneros cinematográficos. Referencias a las corrientes e historia del cine. Referencias a los nuevos medios y la cultura “remix”. La producción transmedia. La televisión: géneros, formatos, series. Cine, televisión, nuevos medios. Cultura audiovisual. La ciberproducción de contenidos.	relación a los contenidos presentados. Busca e indaga nuevos formatos audiovisuales. Compara diferentes productos y los ubica históricamente. Analiza los contenidos televisivos de forma crítica. Se acerca de manera creativa a nuevas formas narrativas en diversas plataformas (televisión, web, videojuegos, etc.). Interactúa con los nuevos medios a través de estrategias que articulan saberes aprendidos en el taller.
Dominio técnico	La cámara de video: sistema de división de haz de luz, CCD. Sistemas de video. Cámaras semiprofesionales y profesionales. . Uso del diafragma, la velocidad, el balance de blanco con fines expresivos. Iluminación: esquema clásico de iluminación (luz clave, contraluz, relleno, fondo) Nociones de seguridad en el manejo de iluminación artificial. Sonido: Posibilidades expresivas del sonido y la banda sonora. Toma de sonido directo. Grabación de reportajes y entrevistas. Grabación de sonido ambiente, sonidos naturales, efectos sonoros. Doblaje. Voz en off. Tipos de micrófonos y sus aplicaciones.(Alámbrico/inalámbrico, omnidireccional/bidireccional-unidireccional, aéreo-solapero). Roles técnicos en la producción audiovisual, su función y sus conocimientos: director de fotografía, cámara, asistentes de cámara, auxiliar de cámara, técnico de videoasistencia,	Elabora un guión técnico de video atendiendo al encuadre, ángulo, iluminación de los planos y a las especificaciones técnicas previstas en dicho guión. Maneja la cámara semiprofesional utilizando sus recursos manuales. Controla diferentes fuentes luminosas a partir de una planificación, a nivel básico. Realiza tomas de sonido directo, adecuándose a un plan. Realiza grabaciones de sonido, voz en off, efectos y doblaje. Reconoce diferentes tipos de micrófono y sus funcionalidades. Elabora el plan de iluminación de un cortometraje. Es capaz de participar del rodaje de ese plan atendiendo a las nociones de seguridad y sistematizando los conocimientos adquiridos. Es capaz de trabajar en equipo y en diversos roles.

	operador de telecámara, operador de telecámara reportero, ingeniero de cámara, ingeniero o técnico de sonido, asistente sonidista, microfonista, editor de sonido, técnico de efectos, Iluminador, jefe de eléctricos, operador eléctrico.	
Guión	La escritura de guión: rasgos formales. El proceso de creación y manipulación de la “idea cinematográfica”. Etapas de producción del guión y documentos formales (pre-guión, sinopsis, story line, escaleta, tratamiento, guión literario, guión técnico). Componentes narrativos del guión (personajes, espacio, tiempo). Formatos de guión. El guión de ficción y el guión/pre-guión en el documental. El guión y los guiones de todo el proceso de producción: desde el preguión hasta el guión técnico. La planta de ángulos.	Elabora un guión literario para un filme minuto, un cortometraje o un videoclip. Elabora un guión/plan para una entrevista. Reescribe guiones. Comparte y analiza los guiones con su grupo. Busca y analiza las ideas, construye premisas e hipótesis, trabaja y manipula las ideas a fin de crear con autonomía y al mismo tiempo trabaja en equipo la escritura. Elabora guiones técnicos. Escribe guiones basados en el visionado de una película o fragmento (guión invertido). Elabora los diversos documentos que sustentan un producto audiovisual hasta llegar al guión técnico y la planta de ángulos.
Postproducción	La postproducción de imagen fija y video. Edición básica de imagen fija Edición intermedia de video Edición básica de sonido	Edita y crea imágenes de manera que puedan ser utilizadas para la producción de videos, en diversos formatos. Puede editar videos incluyendo la personalización de los títulos, transiciones y efectos, así como el trabajo con múltiples pistas de videos y audio.
Proyectos	Proceso de realización audiovisual: elaboración, preproducción, producción, postproducción. Equipos especializados de trabajo en la organización de la producción audiovisual. Roles artísticos y roles técnicos. Observación de las responsabilidades de los roles durante el rodaje.	Produce y construye en y con la comunidad educativa producciones audiovisuales, utilizando el video como mecanismo expresivo y comunicativo y experimenta también colectivamente con diversos formatos de cortometraje (animación, ficción, documental, video clip, video comunitario, video institucional, etc.). Trabaja en diferentes roles dentro de la organización de los proyectos audiovisuales.

	Estrategias de comunicación en el rodaje, potencialidades y actitudes personales en juego en el momento de la filmación. Plan de rodaje. Evaluación de proyectos. El proyecto y su comunicación con la comunidad. La exhibición y potencialidades de difusión. Estrategias de comunicación para dar a conocer el producto. Aspectos legales vinculados a la producción de imagen y derechos de autor. Aspectos y marcos legales de la producción y autogestión de trabajos.	Evalúa su trabajo y el del equipo en relación al proceso realizado y el producto logrado. Produce en colectivo una intervención o varias intervenciones interrelacionadas en la comunidad educativa utilizando el video como mecanismo expresivo y comunicativo y experimentando con diversos formatos (animación ficción, documental, video clip, video comunitario, video institucional, etc.) en diferente plataformas (sala, web, televisión, etc.).

SEGUNDO AÑO: CAPACITACIÓN AUDIOVISUAL AVANZADA

CAPACITACIÓN 2: EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Propender a la inclusión del mundo del trabajo articulando su propia experiencia y los nuevos aprendizajes provenientes de una profundización en el conocimiento de la postproducción de imagen fija, video y sonido.
- Promover el desarrollo del capital socio-cultural de los sujetos a través del compromiso con su comunidad y del fortalecimiento y amplificación de las redes sociales, especialmente en el mundo del trabajo.

DIMENSIONES	EJES CONCEPTUALES	LOGROS
Apreciación	Música y sentido, imagen y sentido: códigos sintácticos del audiovisual en relación a la melodía del montaje	Reconoce en diferentes productos audiovisuales el montaje narrativo y su relación con la música y la banda sonora.
Edición de imagen fija	Estructura y funcionamiento del programa de edición de imágenes: área de trabajo, menús y submenús, paneles, etc. Trabajo con imágenes: inicio de un proyecto, tamaño del lienzo (con énfasis en imágenes para video), controles de color en la imagen, redimensión de imágenes El trabajo con capas	Utiliza con fluidez un editor de imagen profesional, de modo que pueda usar esas imágenes como parte de una producción audiovisual.

	Enmascarar y aislar elementos. Transformar un elemento seleccionado. Formatos de trabajo. Archivos y extensiones Filtros: catálogo, aplicación de filtros a una selección Dibujo: trazados, herramienta forma. Aplicación de transparencias a las imágenes.	
Edición de video	Normas de video: Pal-n, NTSC. Formatos, Cuadros por segundo. Conversión Uso del programa: • Proyectos • Secuencias • Formatos • Configuración • Herramientas • Monitor de origen y monitor del programa • Línea de tiempo • Control de efectos • Información • Medidor de audio • Historia • Configuración del espacio de trabajo • Importar contenidos • Organizar contenidos • Configuración de parámetros principales Edición: • Conceptos • Código de tiempo • Atajos de teclado • Pistas de video • Pistas de audio • Aplicaciones • Gestión de pistas de audio y video • Incorporar contenidos a la línea de tiempo • Corte y movimiento • Agrupar y desagrupar videos • Duplicar clips Animación: • Keyframe: ¿Qué es? ¿Cómo funciona? Agregar, quitar, mover, suavizar fotogramas	Utiliza con solvencia un editor profesional de video.

	clave • Controles: animación desde control de efectos, animación desde la línea de tiempo y con pluma • Propiedades básicas: animación de posición, rotación y escala, animación de opacidad, animación de los niveles del sonido Títulos: • Creación de títulos, configuración y seteos • Creación de formas básicas • Creación de formas libres con la pluma • Plantillas de diseño • Estilos Efectos de video: • Transiciones de video • Animación de efectos • Modos de fusión • Crear, manipular, eliminar y organizar videos Efectos de audio • Transiciones de audio • Animación de audio • Crear, manipular, eliminar y organizar audios Exportación y formatos: Renders • Tipos de render • Formatos de exportación • Codecs Exportaciones • Exportar solo audio o solo video • Exportar secuencia de imágenes • Exportar en cola • Exportar proyectos vinculados con After Effects	
Edición de sonido	Trabajando con un editor profesional de audio: Manejo y personalización del espacio de trabajo. Importación, grabación y reproducción de clips de audio:	Conoce el uso de un editor profesional de audio, de modo que puede utilizarlo para mejorar audio y sonido de las producciones audiovisuales.

	• Configuración de hardware • Proceso análogo digital • Grabación y reproducción Edición, reparación y ajuste de clips de audio: • Selección de audio • Copiar, pegar y recortar audio • Fade In y Fade Out • Reparar un clip • Loops • Cambios en tempo y tono Efectos • Descripción de los Efectos Básicos • Aplicación de efectos • Personalizar efectos • Guarda o eliminar un efecto personalizado Marcadores • Por qué usar marcadores de audio • Crear y editar marcadores • Navegación de marcadores • Marcadores de datos Guardar de archivos de audio • Formato de Archivos de audio	

ENFOQUE METODOLÓGICO

La propuesta metodológica se encuadra desde el punto de vista pedagógico-didáctico dentro de la perspectiva psico-socio-cultural del aprendizaje. Entendemos la propuesta metodológica como el conjunto de decisiones sobre los procedimientos a emprender y sobre los recursos a utilizar en las fases de un plan de acción que, organizados y secuenciados coherentemente con los objetivos pretendidos en cada uno de los momentos del proceso, nos permiten dar una respuesta a la finalidad última de la tarea educativa: mejorar la calidad de los aprendizajes. Desde esta perspectiva, la metodología propuesta tiene tres ejes vertebradores: a) aprender haciendo; b) la mediación a través de la tarea (mediación con el docente, con los pares, con las herramientas); c) la planificación e implementación de tareas entendidas como contextos de aprendizaje que posibiliten el desarrollo de competencias en términos de conocimientos, capacidades, habilidades, actitudes y valores.

Se sugiere, desde esta perspectiva, una metodología esencialmente interactiva: “aprender haciendo” y, a través del trabajo en equipo para favorecer el aprendizaje colaborativo, la generación de espacios de discusión que permitan el intercambio de opinión y comentarios entre pares y con el profesor.

Es decir, poner en acción la realización en marcos comunicativos reales y entender la producción audiovisual a través del trabajo en equipo desarrollando sucesivamente los diferentes roles.

Esto supone también poner en acción el diálogo entre lo producido, la comunidad y los propios sujetos.

Estos espacios permiten la construcción y desarrollo de estrategias metacognitivas, habilidades comunicativas e interpersonales que pueden, a su vez, ser valiosas herramientas para resignificar las vivencias de los participantes y revalorar su trayectoria personal.

Además, permite aprovechar los cambios que en las relaciones interpersonales se dan en el universo mediático, como forma de reflexionar sobre la ética y estética de nuestras producciones vitales. En ese sentido, una articulación y coordinación intencional y sistemática con el Espacio Ciencias Sociales y Artístico es muy valiosa, pues los propósitos de este espacio, su fundamentación y el enfoque metodológico están alineados especialmente con la propuesta de la orientación de Rumbo Integrado.

El visionado de películas (largometrajes, medimetrajes y cortos) es fundamental para la inmersión en el lenguaje audiovisual. Se sugiere un sistemático y secuenciado trabajo con los filmes a nivel interdisciplinario, que se adecue a los principios de actuación didáctica del taller (articulados con el contexto del aprendizaje y los perfiles de ingreso de los estudiantes)

Este énfasis en el “aprender haciendo” y, a partir de la experiencia, la generación de situaciones y oportunidades de reflexión que promuevan procesos de resignificación, es esencial para amplificar y capitalizar el trabajo realizado por el estudiante con un abordaje integral del proceso educativo.

Se suman, por supuesto, a este aprendizaje, el dominio técnico de saberes específicos del campo audiovisual (fotografía, edición, iluminación, gestión de producción) y desde esta especificidad se

propone la alfabetización audiovisual y la construcción y deconstrucción de la narrativa en diversos formatos.

Desde el desarrollo de las capacidades lingüísticas como puerta de entrada al abordaje de los otros lenguajes, la producción audiovisual es una estrategia para desarrollar y conocer diferentes tramas narrativas, que pongan en diálogo la imagen y la palabra de los sujetos.

Para el diseño y la planificación de las secuencias de aprendizaje y de tareas que contemplen estos aspectos pedagógicos específicos, se sugieren las siguientes líneas de trabajo:

1. **El aprendizaje por proyectos.** Es un abordaje metodológico que:
  - favorece el aprendizaje experiencial y reflexivo, promueve la investigación con la finalidad de resolver problemas a partir de soluciones abiertas.
  - Promueve en los estudiantes un mayor compromiso y responsabilidad con su propio aprendizaje y permite o habilita el desarrollo de competencias o capacidades complejas.
  - Favorece la aplicación de las habilidades y conocimientos adquiridos durante el proceso de formación.
  - Enfrenta a los estudiantes a situaciones en las que deberán rescatar, comprender, y aplicar lo que aprenden en la resolución de problemas y la realización de tareas.

Para desarrollar un proyecto es necesario integrar el aprendizaje realizado en varias áreas y disciplinas superando una visión fragmentada del aprendizaje.

Producir un artefacto audiovisual (sea un corto, un filme minuto, un videoclip, un documental, un video-foro, una publicidad, etc.) es un acto en sí mismo integrador de diversas disciplinas y competencias que se cristaliza a través de un equipo de trabajo y en un lapso o proceso determinado de tiempo.

Un producto audiovisual es en sí mismo un proyecto en el sentido de que parte de una idea y termina en una acción-producto que cumple una determinada función (social, estética, expresiva, cultural, artística, etc.).

Además tiene implicancias de perdurabilidad en tanto es un producto que puede ser resignificado en cada instancia de recepción y de comunicación con otros actores que interactúan con el producto (y esto se comprueba en la narrativa transmedia con la posibilidad de los sujetos de interactuar con los discursos mediáticos creando otros discursos que forman esta trama narrativa en diferentes plataformas).

Por todo esto, las posibilidades para la creación de proyectos interdisciplinarios e intercolectivos están presentes para desarrollar proyectos audiovisuales de diverso tipo y funcionalidad.

2. **El aprendizaje basado en resolución de problemas.** Es un abordaje eminentemente activo cuyo propósito está también relacionado con la enseñanza para la comprensión y el desarrollo de habilidades complejas (competencias). Se fundamenta en la idea de que se mejora la calidad del proceso de aprendizaje cuando el estudiante se enfrenta a problemas o situaciones que tienen su anclaje en las situaciones complejas que ofrece el mundo “real” o cotidiano. No se ofrece toda la información para resolverlo y el estudiante debe involucrarse en la identificación, la búsqueda, el encuentro y la aplicación de los recursos necesarios. Además, desde este enfoque se promueve el trabajo colaborativo: esto es porque es una propuesta en la que es necesario exponer, argumentar puntos de vista, plantear posibles soluciones, lograr acuerdos. Esta línea de trabajo es muy positiva para analizar los medios audiovisuales, su incidencia como agentes socializadores, sus implicancias ideológicas, sociales y cívicas. Si el mundo es interpretación, el universo mediático es un contexto de situación que plantea tensiones en esas interpretaciones y el aprendizaje basado en problemas no puede descartar analizar la propia problemática de las construcciones intersubjetivas de los nuevos medios.
3. **El aprendizaje colaborativo.** Es un enfoque metodológico interactivo en el que los alumnos son los responsables de su aprendizaje y el de sus compañeros en una estrategia de corresponsabilidad para alcanzar un propósito o meta común al grupo. Se prioriza la cooperación y permite el desarrollo de competencias comunicacionales, habilita la interacción (mediación) entre pares, y favorece el desarrollo de herramientas para la resolución de conflictos. La evaluación del proceso en el equipo (grupal) y en forma personal y la evaluación de los resultados alcanzados en cada etapa promueve el desarrollo de habilidades metacognitivas. La realización audiovisual genera productos a partir de procesos de desarrollo de ideas, preproducción, producción, postproducción y exhibición (e interacción mediática) que justamente como proceso de aprendizaje implican continuas evaluaciones, previsiones, resoluciones de conflictos, manejo de crisis, manejo adecuado de relaciones interpersonales y eficaz trabajo en equipo.

EVALUACIÓN

Se propone una evaluación de carácter integral con un fuerte énfasis en el seguimiento del proceso. Para ello se sugiere utilizar una batería de distintos dispositivos que permitan asegurar la mediación docente en forma adecuada y la reorientación de los procesos de enseñanza y de aprendizaje.

Por tanto, es fundamental pensar la evaluación en forma sistémica. Esto refiere a su vez a las finalidades de la educación, los objetivos, el enfoque respecto de los procesos de enseñanza y de aprendizaje, la planificación de actividades y la práctica pedagógica. De acuerdo con Newman, Griffin y Cole (1991) la construcción del sentido de la tarea es cooperativa y para ello sugerimos "centrarnos en la interacción educativa como el lugar propio de la actividad que constituye el cambio cognitivo" (p.22).

Estos autores, siguiendo el enfoque de Vygotsky, consideran de máxima importancia la mediación docente en esta construcción de sentido. Por lo tanto, este enfoque requiere de una acción intencional y cooperativa en la interacción docente-alumno y ésta se consolida a través de oportunidades de realización, información y re-orientación.

Algunas premisas respecto a la evaluación:

- La evaluación entendida como instancia de aprendizaje y desarrollo de habilidades/competencias. En todo momento hay que tener en cuenta el papel orientador de la evaluación respecto al proceso de aprendizaje, ya que la evaluación es un acto de comunicación y debe ser entendida como un verdadero espacio de mediación.

- La evaluación como acreditación y/o certificación de esos conocimientos y habilidades. La evaluación implica siempre tomar decisiones respecto a la orientación (evaluación formativa) y a la acreditación de las competencias y niveles de logro alcanzados por los estudiantes. Para ello se debe garantizar que estas decisiones estén "bien informadas": las actividades de evaluación planteadas deben contemplar la necesidad de implicar activamente a los alumnos y deben ofrecer oportunidades de explicitar dudas y a través de la producción evidenciar el proceso y por tanto, más oportunidades de mediación a través de la tarea. La evaluación debe tener "sentido" y debe ser vivida como "justa" legítima para que realmente opere como una instancia de aprendizaje.

Respecto a los instrumentos para valorar desempeños se sugiere ampliar el repertorio de dispositivos posibles. Dicho repertorio puede, por supuesto, partir de instrumentos que tienen por base el lenguaje verbal (pruebas escritas, orales relativas a conceptos y procedimientos, también ensayos o informes de trabajo, descripción de proyectos; análisis de casos; resolución de problemas; bitácoras de trabajo; debates; valoración de guiones; redacción de guiones) para llegar a desarrollar evaluaciones en el propio proceso audiovisual a través de entrevistas; defensas de trabajo; ejercicios de cámara, iluminación, sonido y edición; elaboración de planes de rodaje, pruebas de sonido, ejecución de tareas

de producción, valoración de distintos formatos audiovisuales, producción de cortos, producción de documentales, participación en video-foros, experimentaciones con fotografía y montaje, fotografía y música, videos musicales, etc.

Teniendo en cuenta estos instrumentos, la modalidad del trabajo de taller a través de un “aprender haciendo” significa también la permanente referencia al trabajo por producto. A lo largo del proceso se podrán ver avances en los niveles de logro que habrá que registrar adecuadamente tanto para la evaluación como para la autoevaluación proporcionando para ello la información más adecuada y pertinente.

Una alternativa puede ser el trabajo por portafolios que en el caso de los medios audiovisuales pueden ser e-portafolios, utilizando para ello recursos TIC que potencien las posibilidades comunicativas de la herramienta. Potencialidades que deben explorarse y probarse a partir de las distintas experiencias y aprendizajes de los estudiantes.

PERFIL DE EGRESO

Al completar el cursado, los egresados deberán ser capaces de:

- Continuar estudios en otros niveles educativos.
- Integrarse a su campo ocupacional con responsabilidad y conocimiento de los procesos y roles involucrados como operario básico en la industria audiovisual.
- Elegir y resignificar su trayectoria personal, optando por su continuidad educativa en niveles superiores, desde una visión creativa y activa, que contemple sus aptitudes y necesidades comunicativas.
- Concientizar el uso de la tecnología audiovisual, relacionado con la seguridad propia y laboral. - Conocer las etapas de los distintos procesos de producción audiovisual y los distintos roles involucrados.
- Cumplir con las pautas de trabajo y seguridad laboral recomendadas en la realización audiovisual en sus distintas áreas.
- Desarrollar disposiciones éticas y sensibilidades ético-sociales para generar la capacidad para comprender los distintos formatos de productos audiovisuales.
- Discriminar los roles técnicos, incluidos en la realización y producción audiovisual desde una comprensión global de los procesos involucrados. - Asistir en funciones básicas a los roles técnicos del audiovisual.
- Acercarse a la tecnología audiovisual desde sus componentes técnicos y de elaboración expresiva.

CARGA HORARIA DEL TALLER

Primero año: 1 capacitación de 10 horas semanales (total 380 hs.)

Segundo año: 2 capacitaciones de 10 horas semanales cada uno (total 190 hs. cada uno)

IMPLEMENTACIÓN

La alfabetización audiovisual requiere de profesionales competentes en la educación audiovisual. Esta área pedagógica exige saberes tecnoaudiovisuales, saberes disciplinares en el área de la comunicación y saberes didácticos imprescindibles para ofrecer una propuesta acorde a las necesidades de los sujetos que aprenden este lenguaje. Además, la industria audiovisual requiere de insumos técnicos específicos.

Por tanto, para la implementación de Rumbo Integrado Audiovisual es imprescindible que se realice el apoyo y sostenimiento técnico y pedagógico a los docentes a cargo de los cursos.

Como acción fundamental para la ejecución exitosa de la propuesta, es imprescindible dotar a los centros que desarrollen la propuesta de un estándar mínimo de recursos tecnoaudiovisuales.

Estos son los recursos mínimos para poder llevar a cabo de manera eficiente los talleres de audiovisual, en cada uno de los grupos (pensando en grupos de 20 estudiantes):

- Dos (2) cámaras (como mínimo) DSLR (réflex) con capacidad de grabación en video HD. Con dos baterías adicionales cada una.
- Dos (2) trípodes para las cámaras
- Dos (2) auriculares para monitoreo de sonido
- Ocho (8) tarjetas de memoria SD clase 10, 32 Gb mínimo
- Cuatro (4) focos led tipo antocha, 160 led o superior.
- Dos (2) discos duros de 1 TB o superior
- Dos (2) micrófonos solaperos
- Un (1) micrófono de mano
- Un (1) micrófono tipo shot gun
- Una (1) caña para micrófono boom
- Cuatro (4) grabadores digitales portátiles de sonido, con conexiones 3.5 y canon, tipo Tascam o similar
- Una (1) mochila audiovisual para el traslado seguro de los equipos a las instancias de rodaje.

- Cuatro (4) computadoras que cuenten con:
  - * programas de edición profesional de imagen fija, video y audio,
  - * procesador y memoria que permitan trabajar con fluidez con videos de alta definición.
- Cuatro (4) auriculares cerrados aptos para grabación y para edición.
- Un (1) proyector multimedia para visionado de filmes
- Un (1) reproductor tipo home theater, con posibilidad de conexión plug 3.5, conexión para pendrive y ranura para tarjetas SD.
- Cuatro (4) licencias para SOFTWARE DE EDICIÓN PROFESIONAL: Adobe Premiere, Adobe Photoshop, Adobe After Effects, Adobe Audition
- Aulas con superficie suficiente (mínimo 30 m2) para trabajo en equipos con escritorios, sillas y pizarrones.
- Mueble con llave para cuidado de equipos.
- Biblioteca básica referida al audiovisual.
- Filmoteca básica.
- Conexión a internet.

Se recomienda para esta implementación el trabajo en red con otros actores que llevan adelante proyectos de inclusión digital y audiovisual, para potenciar y optimizar estos recursos básicos.

BIBLIOGRAFÍA

- APARICI, R. (Coord.) (1995) Educación Audiovisual. La enseñanza de los medios en la escuela. Novedades Educativas. Buenos Aires. APARICI, R. (Coord.) (2010) Educomunicación más allá del 2.0. Barcelona: Gedisa.
- APARICI, R. (Coord.). (1995) Educación Audiovisual. La enseñanza de los medios en la escuela. Buenos Aires: Novedades educativas.
- BARROSO, J. (2009) Realización audiovisual. Madrid: Síntesis.
- CHION, M. (2009) El cine y sus oficios. Madrid: Cátedra. DE LA TORRE, S. (coord). (2005) El cine un entorno educativo. Madrid: Narcea. DUSSEL, Inés y GUTIÉRREZ, Daniela. (Comp.) Educar la mirada. Políticas y pedagogías de la imagen. Buenos Aires. Manantial-Flacso-OSDE, 2006.
- FERNÁNDEZ DIEZ, F. et al (1999) Manual Básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Barcelona: Paidós. FERRÉS, J. (2000) Educar en una cultura del espectáculo. Barcelona, Paidós.

MASTERMAN, L. (1995) La revolución de la educación audiovisual en Educación Audiovisual. La enseñanza de los medios en la escuela. Buenos Aires: Novedades educativas.

NEWMANN, D; GRIFFIN, P; COLE, M. (1991) La zona de construcción del conocimiento. Madrid, Morata-Ministerio de Educación y Ciencia.

LANKSHEAR, C. et al (2009). *Nuevos alfabetismos. Su práctica cotidiana y el aprendizaje en el aula*. Madrid: Morata.

OROZCO, R. (2010) . Educomunicación más allá del 2.0. Barcelona: Gedisa.

Prog. Provisorio