



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

	PROGRAMA		
	Código en SIPE	Descripción en SIPE	
TIPO DE CURSO	050	Curso Técnico Terciario	
PLAN	2017	2017	
SECTOR DE ESTUDIO	610	Comercio y Administración	
ORIENTACIÓN	792	Rematador	
MODALIDAD	----	Presencial	
AÑO	1	Primer año	
TRAYECTO	----	----	
SEMESTRE	II	Segundo Semestre	
MÓDULO	----	----	
ÁREA DE ASIGNATURA	2391	EST Economía Política	
ASIGNATURA	11702	Economía y Finanzas	
CRÉDITOS	----	6	
ESPACIO COMPONENTE CURRICULAR	o ----	Espacio Curricular de Fundamentos	
MODALIDAD APROBACIÓN DE	Con derecho a exoneración		
DURACIÓN DEL CURSO	Horas totales: 64	Horas semanales: 4	Cantidad de semanas: 16
Fecha de Presentación: 26/09/17	Nº Resolución del CETP Exp. Nº 3808/13	Res. Nº 2533/17	Acta Nº 121 Fecha 10/10/17

FUNDAMENTACIÓN

La economía se entiende como la ciencia que estudia la manera en que la sociedad, cualquier sociedad, enfrenta el problema del empleo de los recursos productivos limitados con el fin de satisfacer las necesidades de bienes materiales y servicios (alimentos, vestimenta, autos, televisores, vivienda, luz, atención médica, etc.), donde, partiendo de los hechos económicos la actividad económica constituye una parte fundamental de la realidad.

Hoy en día, genera interés a todo nivel, desde el hogar, pasando por los medios de comunicación, hasta los niveles más altos de las autoridades nacionales e internacionales.

La importancia de los asuntos económicos es la que genera la necesidad de

formación económica y financiera, para poder comprender, participar y tomar decisiones frente a estos fenómenos que han adquirido una presencia cada vez mayor.

La asignatura Economía y finanzas busca hacer más cercanas las cuestiones macroeconómicas, a los intereses y motivaciones de los alumnos, desde un enfoque más contemporáneo, cotidiano y aplicado. Conjuntamente con los aspectos financieros de la empresa y el estudio de distintos criterios a la hora de tomar decisiones.

Suministra un potente elemento conceptual que permite analizar y comprender las claves de la realidad actual.

En su aspecto científico, la economía es estrictamente positiva. Responde como es la realidad. Pero las cuestiones normativas en la política pública, hace que se preste atención a la pregunta “¿Qué debe hacerse?”, exigiendo además un análisis económico.

La economía brinda instrumentos que posibilita la toma de decisiones, es decir escoger entre diversas opciones. Lo primero que debe saberse de las decisiones en general y las decisiones económicas en particular, es que toda alternativa presenta ventajas y desventajas, beneficios y costos. Si se deja la universidad, se puede empezar a ganar dinero de inmediato; pero si decide terminar la carrera hay mayores probabilidades de que se tenga una carrera profesional que le de mayores satisfacciones durante el resto de la vida. Y algo similar ocurre con los negocios: en toda decisión siempre habrá argumentos a favor y en contra. Entonces, ¿cómo se puede llegar a una solución?. La economía desarrolla métodos para elegir la mejor opción mediante una valoración sistemática de todos los pros y contras.

También estudia la forma en que interactúan varias decisiones de individuos,



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

cosa que sucede frecuentemente. Si un comerciante aumenta el precio de las papas, seguramente los clientes reducirán sus compras; así como, un precio más alto no incrementa necesariamente la utilidad de ese comerciante.

Aprender a pensar bajo la lógica de la ciencia económica, hará que las decisiones que se tomen sean más eficientes y que sus puntos de vista sobre las cuestiones sociales sean más equilibrados, al menos a partir de las valoraciones de la información que se posee. Todas las consecuencias, tanto las favorables como las desfavorables, han de tenerse en cuenta y ponderarse.

En suma, el estudio de esta asignatura le permite al alumno desarrollar una visión más clara del funcionamiento del mundo donde se desenvuelve y ayuda a comprender los hechos cotidianos.

OBJETIVOS GENERALES

- Asumir los cambios como un desafío constante y permanente de la realidad.
- Lograr que el alumno sea capaz de generar las capacidades y competencias que le permitan reflexionar, resolver problemas y ser autocríticos.
- Proporcionar a los alumnos los conocimientos de economía.

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS ESPECÍFICOS

- Identificar los conceptos propios de la ciencia económica.
- Comprende la lógica de la ciencia económica.
- Vincular los contenidos aprendidos con hechos del entorno.
- Interpretar datos económicos.
- Desarrolla la habilidad para la toma de decisiones a partir del análisis e interpretación de información económica.
- Reconoce los problemas económicos de una sociedad.
- Identificar las variables macroeconómicas.
- Situar a las finanzas como herramienta fundamental para la evaluación de

proyectos.

- Observar las diferentes formas de medir el PBI.
- Conocer los factores determinantes del crecimiento económico y su vinculación con el desarrollo.
- Estudiar las distintas formas de integración regional.
- Identifica causas y consecuencias de la inflación.
- Establece apreciaciones sobre el mercado de cambios.
- Identifica las funciones de las distintas instituciones que componen el sistema financiero uruguayo.
- Conocer el comportamiento de la oferta y demanda agregada
- Identifica los determinantes del comercio internacional.
- Relaciona políticas económicas.

CONTENIDOS

UNIDAD 1. MAGNITUDES NACIONALES

1. Producto Bruto Interno. Concepto.

a) Enfoque del gasto:

I. Ingreso, Ahorro y Consumo

II. Inversión. Concepto, tipos y financiación.

III. Ahorro, Consumo e Inversión.

b) Enfoque de la producción (o del valor agregado).

c) Enfoque de la renta.

d) Formas de medición.

e) Aplicaciones.

2. Crecimiento económico.

a) Determinantes.

b) Determinantes del crecimiento en Uruguay.

Horas asignadas: 14

UNIDAD 3. LA FINANCIACIÓN DE LA ECONOMÍA

1. El dinero y el sistema financiero:
 - a) Definición y funciones.
 - b) Creación del dinero bancario.
2. El Banco Central y la política monetaria:
 - a) La demanda y la oferta monetaria.
 - b) Política monetaria.
3. Inflación:
 - a) Concepto. Tipos.
 - b) Causas.
 - c) Consecuencias.

Horas asignadas: 18

UNIDAD 4. MERCADOS FINANCIEROS

1. Mercado de cambio:
 - a) Tipos de cambio.
 - b) Sistemas cambiarios.
2. Introducción a los mercados financieros internacionales

Horas asignadas: 12

UNIDAD 5. DECISIONES DE FINANCIAMIENTO

1. Decisiones fundamentales sobre financiamiento:
 - a) Aspectos básicos para las decisiones de financiamiento.
2. Endeudamiento de la empresa:
 - a) Determinaciones.
 - b) Los costos de las deudas.
 - c) Límites del endeudamiento.

3. Tendencia en el financiamiento de las empresas.

4. Factores que influyen en la práctica.

Horas asignadas: 8

UNIDAD 6. ANÁLISIS DE INVERSIONES

1. Criterios para el análisis de inversiones. Tasa de rentabilidad y Valor presente neto.

2. Relación costo – beneficio.

3. Algunos puntos prácticos relacionados con el cálculo de la tasa de rentabilidad y el valor presente neto.

4. Características de los flujos de fondos.

5. Introducción al riesgo y el rendimiento en finanzas requerido para las inversiones.

Horas asignadas: 12

PROPUESTA METODOLÓGICA

Es recomendable una variedad metodológica que se justifica desde una variada perspectiva desde el momento que no existe un único método de enseñanza, distintos tipos de contenidos necesitan formas de enseñanza y de aprendizaje diferentes. La diversidad de cada grupo de alumnos, implica distintas formas de enfocar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

En cuanto a la metodología a seleccionar, ésta debe tender a facilitar el trabajo autónomo de los alumnos, potenciando las técnicas de indagación e investigación, así como las aplicaciones y transferencias de lo aprendido a la vida real.

Debemos tener en cuenta, a la hora de seleccionar la metodología a utilizar el nivel de desarrollo de los alumnos, priorizando la comprensión de los contenidos de manera de tender al aprendizaje significativo, favoreciendo su

aplicación funcional.

Posibilitando el auto aprendizaje significativo los alumnos aprenden a aprender. Esto supone orientar la enseñanza hacia la combinación de actividades estructuradas con las otras asignaturas, de forma que los alumnos, autónomamente puedan tomar decisiones de distinto tipo. La instrumentación de actividades que estimulen la confrontación de lo que el alumno ya conoce con problemas y situaciones reales, conforma un recurso importante y motivador para la construcción de nuevos aprendizajes. Conjuntamente, se propone favorecer el desarrollo de la actividad mental de los alumnos mediante actividades sugerentes que impliquen desafíos, de forma de provocar la necesidad de reflexionar, plantearse interrogantes y tomar decisiones.

EVALUACIÓN

La evaluación será continua y formativa y a su vez diagnóstica, procesual y final. Abarcará contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales y fundamentalmente los objetivos y las competencias programáticas.

Se entiende que deberá ser reflexivo-valorativa utilizando la autoevaluación, tanto para evaluar aprendizajes como para el mejoramiento continuo de los procesos de enseñanza y de aprendizaje.

Se utilizará como retroalimentación en el proceso enseñanza-aprendizaje predominando el uso de evaluaciones cualitativas, desde el momento que ha de implicar la obtención de información suficiente que permita el análisis reflexivo y el consecuente juicio valorativo de acciones individuales y grupales.

BIBLIOGRAFÍA

- CINVE. (2006) Para entender la economía del Uruguay. Fundación de cultura universitaria. Montevideo. Uruguay.
- Blanco, J.M. (2008). Economía. Teoría y práctica. (5ta. Ed.) España. Mc.

Graw Hill.

- Mankiw, N. Gregory (2009) Economía (5ta. Ed.) México. CENGAGE Learning.
- Krugman, Wells, Olney. (2011) Fundamentos de economía. España. Editorial Reverté.
- Arroyo, M., de la Vega, J., (1997), Economía (2da ed), Akal
- Becker, V., Mochón, F., (2000) Economía: Elementos de micro y macroeconomía(2ª.ed), Chile: Mc Graw Hill
- Mochón, F., y Beker,V., (2008), Economía. Principios y Aplicaciones (4ta Ed), México: Mc Graw-Hill
- Mochón, F., (1989), Economía Básica (2da. Ed), Madrid: McGraw Hill

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		050	Curso Técnico Terciario		
PLAN		2017	2017		
SECTOR DE ESTUDIO		610	Comercio y Administración		
ORIENTACIÓN		792	Rematador		
MODALIDAD		----	Presencial		
AÑO		1	Primer año		
TRAYECTO		----	----		
SEMESTRE		II	Segundo Semestre		
MÓDULO		----	----		
ÁREA DE ASIGNATURA		482	EST Marketing		
ASIGNATURA		25624	Marketing Relacional		
CRÉDITOS		----	6		
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR		----	Espacio Curricular de Fundamentos		
MODALIDAD DE APROBACIÓN		Con derecho a exoneración			
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 64	Horas semanales: 4		Cantidad de semanas: 16
Fecha de Presentación:	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 3808/13	Res. Nº 2533/17	Acta Nº 121	Fecha 10/10/17