

- EIGLER Pierre, LANGEARD Eric, (1989), Servucción, El Marketing de los Servicios, México: Mc Graw Hill, 1ª Edición
- FERNÁNDEZ Pablo, BAJAC Héctor, (2003), La Gestión del Marketing de Servicios, Buenos Aires: Granica, 1ª Edición.
- KOTLER Philip, KELLER Kevin, (2012), Dirección de Marketing, México: Pearson Educación, 14 Edición.
- KOTLER Philip, GARY Armstrong, (2008), Fundamentos de marketing, México: Pearson Educación, 8º Edición.

	PROGRAMA		
	Código en SIPE	Descripción en SIPE	
TIPO DE CURSO	050	Curso Técnico Terciario	
PLAN	2017	2017	
SECTOR DE ESTUDIO	610	Comercio y Administración	
ORIENTACIÓN	792	Rematador	
MODALIDAD	----	Presencial	
AÑO	I	Primer año	
TRAYECTO	----	----	
SEMESTRE	I	Primer Semestre	
MÓDULO	----	----	
ÁREA DE ASIGNATURA	2391	EST Economía Política	
ASIGNATURA	11701	Economía	
CRÉDITOS	----	6	
ESPACIO COMPONENTE CURRICULAR	o ----	Espacio Curricular de Fundamentos	
MODALIDAD DE APROBACIÓN	Con derecho a exoneración		
DURACIÓN DEL CURSO	Horas totales: 64	Horas semanales: 4	Cantidad de semanas: 16
Fecha de Presentación: 26/09/17	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 3808/13	Res. Nº 2533/17 Acta Nº 121 Fecha 10/10/17

## FUNDAMENTACIÓN

La economía se entiende como la ciencia que estudia la manera en que la sociedad, cualquier sociedad, enfrenta el problema del empleo de los recursos productivos limitados con el fin de satisfacer las necesidades de bienes materiales y servicios (alimentos, vestimenta, autos, televisores, vivienda, luz, atención médica, etc.), donde, partiendo de los hechos económicos la actividad económica constituye una parte fundamental de la realidad.

Hoy en día, genera interés a todo nivel, desde el hogar, pasando por los medios de comunicación, hasta los niveles más altos de las autoridades nacionales e internacionales. La importancia de los asuntos económicos es la que genera la necesidad de formación económica y financiera, para poder comprender, participar y tomar decisiones frente a estos fenómenos que han adquirido una presencia cada vez mayor.

La economía como ciencia social trata de comprender cómo alcanzar los objetivos que se establecen los diferentes actores a la hora de tomar decisiones. Aportando varios puntos de vista frente a las mismas cuestiones económicas y financieras a partir de reflexiones sobre estos aspectos pero de forma fundamentada.

También busca hacer más cercanas las cuestiones no sólo microeconómicas a los intereses y motivaciones de los alumnos, desde un enfoque más contemporáneo, cotidiano y aplicado.

Suministra un potente elemento conceptual que permite analizar y comprender las claves de la realidad actual.

En su aspecto científico, la economía es estrictamente positiva. Responde como es la realidad. Pero las cuestiones normativas en la política pública, hace que se preste atención a la pregunta “¿Qué debe hacerse?”, exigiendo además un

análisis económico.

La economía brinda instrumentos que posibilita la toma de decisiones, es decir escoger entre diversas opciones. Lo primero que debe saberse de las decisiones en general y las decisiones económicas en particular, es que toda alternativa presenta ventajas y desventajas, beneficios y costos. Si se deja la universidad, se puede empezar a ganar dinero de inmediato; pero si decide terminar la carrera hay mayores probabilidades de que se tenga una carrera profesional que le depare mayores satisfacciones durante el resto de la vida. Y algo similar ocurre con los negocios: en toda decisión siempre habrá argumentos a favor y en contra. Entonces, ¿cómo se puede llegar a una solución? La economía desarrolla métodos para elegir la mejor opción mediante una valoración sistemática de todos los pros y contras.

También estudia la forma en que interactúan varias decisiones de individuos, cosa que sucede frecuentemente. Si un comerciante aumenta el precio de las papas, seguramente los clientes reducirán sus compras; así como, un precio más alto no incrementa necesariamente la utilidad de ese comerciante.

Aprender a pensar bajo la lógica de la ciencia económica, hará que las decisiones que se tomen sean más eficientes y que sus puntos de vista sobre las cuestiones sociales sean más equilibrados, al menos a partir de las valoraciones de la información que se posee. Todas las consecuencias, tanto las favorables como las desfavorables, han de tenerse en cuenta y ponderarse.

En suma, el estudio de esta asignatura le permite al alumno desarrollar una visión más clara del funcionamiento del mundo donde se desenvuelve y ayuda a comprender los hechos cotidianos.

### OBJETIVOS GENERALES

- Asumir los cambios como un desafío constante y permanente de la realidad.

- Lograr que el alumno sea capaz de generar las capacidades y competencias que le permitan reflexionar, resolver problemas y ser autocríticos.
- Proporcionar a los alumnos los conocimientos de economía.

### OBJETIVOS Y COMPETENCIAS ESPECÍFICOS

- Identificar los conceptos propios de la ciencia económica.
- Comprende la lógica de la ciencia económica.
- Vincular los contenidos aprendidos con hechos del entorno.
- Interpretar datos económicos.
- Desarrolla la habilidad para la toma de decisiones a partir del análisis e interpretación de información económica.
- Reconocer los problemas económicos de una sociedad.
- Identificar las distintas estructuras de mercado.
- Observar la importancia relativa de los sectores económicos en Uruguay.
- Conocer los factores determinantes de la producción.
- Estudiar el comportamiento del consumidor.
- Analizar el equilibrio en el mercado competitivo.
- Identificar el comportamiento de los mercados y los agentes que intervienen.
- Conocer el comportamiento de la demanda de bienes y servicios.
- Conocer el comportamiento de la oferta de bienes y servicios.

### CONTENIDOS

#### UNIDAD 1. Actividad económica y sistemas económicos

1. Concepto de economía. Escasez.
2. Necesidades, bienes y recursos.
3. Agentes económicos.
4. Factores productivos.
5. Modelo simple de circulación económica.

6. Frontera de posibilidades de producción. Costo de oportunidad.

7. La organización económica y los sistemas.

8. Microeconomía. Macroeconomía. Concepto y diferencias.

Total horas: 12

#### UNIDAD 2. Sectores económicos

1. Caracterización de los sectores económicos: primario, secundario y terciario.

2. Sectores económicos en Uruguay.

3. Estudio de casos.

Total de horas: 10

#### UNIDAD 3. Producción y costos

1. La producción y los productos marginales:

a) La organización de la producción y la empresa.

b) Eficiencia técnica y económica.

c) Función producción. Producto total, Medio y Marginal. Aplicaciones.

2. Los costos de producción:

a) Corto y largo plazo.

b) Costo Total, Costo Medio y Costo Marginal.

c) Costos directos e indirectos.

3. Relación entre producción y costos. Aplicaciones.

Total horas: 12

#### UNIDAD 4. Comportamiento del Consumidor

1. Restricción del consumidor:

a) Conjunto presupuestario. Recta de balance.

2. Preferencias del consumidor:

a) Curvas de indiferencia.

3. Óptimo del consumidor.

Total de horas: 9

## UNIDAD 5. La empresa en el mercado de competencia perfecta

1. Características de la competencia perfecta.
2. El intercambio y el mecanismo básico del mercado:
  - a) Teoría de la demanda. Factores determinantes. Desplazamientos de la curva. Gráfica. Representación gráfica.
  - b) Teoría de la oferta. Factores determinantes. Desplazamientos de la curva. Gráfica Representación gráfica.
  - c) Elasticidad de las curvas precio, elasticidad cruzada, elasticidad ingreso. Elasticidad de la oferta. Concepto. Aplicaciones.
3. Teoría del precio de mercado. Equilibrio del mercado e importancia. Aplicaciones.

Total horas: 12

## UNIDAD 6. Modalidades del mercado

1. Mercado. Concepto.
2. Estructuras de mercado:
  - a) Monopolio. Equilibrio. Tipos.
  - b) Oligopolio. Modelos.
  - c) Competencia monopolista. Discriminación de precios.

Total de horas: 9

## PROPUESTA METODOLÓGICA

Es recomendable una variedad metodológica que se justifica desde una variada perspectiva desde el momento que no existe un único método de enseñanza, distintos tipos de contenidos necesitan formas de enseñanza y de aprendizaje diferentes. La diversidad de cada grupo de alumnos, implica distintas formas de enfocar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

En cuanto a la metodología a seleccionar, ésta debe tender a facilitar el trabajo

autónomo de los alumnos, potenciando las técnicas de indagación e investigación, así como las aplicaciones y transferencias de lo aprendido a la vida real.

Debemos tener en cuenta, a la hora de seleccionar la metodología a utilizar el nivel de desarrollo de los alumnos, priorizando la comprensión de los contenidos de manera de tender al aprendizaje significativo, favoreciendo su aplicación funcional.

Posibilitando el auto aprendizaje significativo los alumnos aprenden a aprender. Esto supone orientar la enseñanza hacia la combinación de actividades estructuradas con las otras asignaturas, de forma que los alumnos, autónomamente puedan tomar decisiones de distinto tipo.

La instrumentación de actividades que estimulen la confrontación de lo que el alumno ya conoce con problemas y situaciones reales, conforma un recurso importante y motivador para la construcción de nuevos aprendizajes. Conjuntamente, se propone favorecer el desarrollo de la actividad mental de los alumnos mediante actividades sugerentes que impliquen desafíos, de forma de provocar la necesidad de reflexionar, plantearse interrogantes y tomar decisiones.

## EVALUACIÓN

La evaluación será continua y formativa y a su vez diagnóstica, procesual y final. Abarcará contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales y fundamentalmente los objetivos y las competencias programáticas.

Se entiende que deberá ser reflexivo-valorativa utilizando la autoevaluación, tanto para evaluar aprendizajes como para el mejoramiento continuo de los procesos de enseñanza y de aprendizaje.

Se utilizará como retroalimentación en el proceso enseñanza-aprendizaje

predominando el uso de evaluaciones cualitativas, desde el momento que ha de implicar la obtención de información suficiente que permita el análisis reflexivo y el consecuente juicio valorativo de acciones individuales y grupales.

### BIBLIOGRAFÍA

- CINVE. (2006) Para entender la economía del Uruguay. Fundación de cultura universitaria. Montevideo. Uruguay.
- Blanco, J.M. (2008). Economía. Teoría y práctica. (5ta. Ed.) España. Mc Graw Hill.
- Mankiw, N. Gregory (2009) Economía (5ta. Ed.) México. CENGAGE Learning.
- Krugman, Wells, Olney. (2011) Fundamentos de economía. España. Editorial Reverté.
- Arroyo, M., de la Vega, J., (1997), Economía (2da ed), Akal
- Becker, V., Mochón, F., (2000) Economía: Elementos de micro y macroeconomía(2ª.ed), Chile: Mc Graw Hill
- Mochón, F., y Beker, V., (2008), Economía. Principios y Aplicaciones (4ta Ed), México: Mc Graw-Hill
- Mochón, F., (1989), Economía Básica (2da. Ed), Madrid: McGraw Hill.

