

COMPONENTE CURRICULAR: Emprendedurismo		
EJE TECNOLÓGICO: Información y Comunicación		
CURSO / FORMA o GRADO / MODALIDAD:		
CURSO: CURSO TÉCNICO EN INFORMÁTICA BINACIONAL		
FORMA/GRADO: ()integrado (X)subsecuente ()concomitante ()bachiller ()licenciatura () tecnólogo		
MODALIDAD: (X) presencial () PROEJA () EaD		
Número de SEMESTRES:	Número de semanas por semestre:	CARGA HORARIA:
01	20	40h
TURNO: Noche		GRUPO: BINACIONAL/Año correspondiente
DIRECTOR(A) GENERAL DEL CAMPUS: Ana Paula Ribeiro		
DIRECTOR (A) ACADÉMICO(A): Joseane Santos		
DOCENTE: Vinicius Radetzke da Silva		
SÍNTESIS		
Innovación; Economía de la innovación; Innovación colectiva; Innovación de la cadena de valor; Innovación y estrategia regional; Innovación y complejidad; Sistemas de innovación; Estructura y actor; Casos y modelos de sistemas nacionales e regionales de innovación; Aglomeraciones productivas e innovación; Sistemas de información e innovación colectiva; Nuevos productos, procesos y modelos de gestión colectivos.		
OBJETIVOS		
OBJETIVO GENERAL DO CURSO		
Ofrecer el Curso Técnico en Informática/Informática con Énfasis en Infraestructura, apuntando a atender la demanda en esta área tanto de la ciudad de Quaraí como de Artigas, proporcionando capacitación permanente y formando técnicos capaces de actuar frente a las necesidades de un mercado de trabajo en constante modernización y expansión.		
OBJETIVOS DEL COMPONENTE CURRICULAR		
- Proporcionar amplia revisión conceptual y discusión sobre temas pertinentes las teorías administrativas y de innovación; - Desarrollar habilidades y propiciar el conocimiento de economía brasileña que posibilite al alumno interpretar las políticas inherentes al sector de informática del país; - Comprender los conceptos básicos de emprendimiento para analizar el perfil emprendedor del sector de informática.		
METODOLOGÍA		
Clase expositiva, estudio de texto, solución de problemas, resolución de problemas, clases prácticas.		
CONTENIDO PROGRAMÁTICO		
- 1. Emprendedurismo - 1.1. El mundo globalizado y sus desafíos y potencialidades - 1.2. Conociendo el emprendedurismo (introducción, estudios, definiciones de diversos autores). - 1.3. Características de los emprendedores; - 1.4. Competencias y Habilidades: persistencia, compromiso, exigencia de calidad e eficiencia, persuasión y red de contactos, independencia y autoconfianza, busca de oportunidades, busca de informaciones, planificación y monitoreo sistemático, establecimiento de metas, correr riesgos calculados. - 1.5. Identificación de oportunidades de negocio. - 2. Gerenciando los recursos empresariales - 2.1. Gerenciando el equipo - 2.2. Gerenciando la producción - 2.3. Gerenciando el marketing - 2.4. Gerenciando las finanzas - 2.5 Introducción a la metodología CANVAS- Business Model Canvas - 3. Plan de negocios - 3.1. La importancia del plan de negocios. - 3.2. Estructura del plan de negocios. - 3.3. Elementos de un plan de negocios eficiente. - 3.4. Ejemplo de un plan de negocios. - 4. Asesoría para el negocio - 4.1. Buscando asesoría: incubadoras de empresas, SEBRAE, Franchising, Universidades e institutos de investigación, asesoría jurídica y contable. - 4.2. Creando la empresa. - 4.3. Temas legales de constitución de la empresa: tributos, marcas y patentes. - 5. Presentación de planos de negocios		

EVALUACIÓN
Instrumentos utilizados por el(la) docente:
Ejercicios valiendo nota; trabajos; participación en clase.
Criterios de evaluación:
Conocimiento adquirido en clase sobre tipos de medios de comunicación; esfuerzo; agilidad en la manipulación de diferentes software de multimedia; resolución de problemas.
RECUPERACIÓN PARALELA:
Disposición para subsanar dudas; divulgación de materiales adicionales de enseñanza; clases prácticas asistidas.
BIBLIOGRAFÍA
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:
BERNARDES, Cyro. Você pode criar empresas. São Paulo: Saraiva, 2009. BERNARDI, Luiz A. Manual de empreendedorismo e gestão. Atlas, 2003. CECCONELO, Antonio Renato; AJZENTAL, Alberto. A construção do plano de negócios. Ed. Saraiva, 1ª edição, 2008. CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 2ª Edição. Saraiva, 2005. CHIAVENATO, Idalberto. Administração nos Novos Tempos. 2ª Edição. Elsevier, 2005. DORNELAS, José C. A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 2ª Edição. Elsevier, 2005. FINOCCHIO JUNIOR, José. Project Model Canvas - Gerenciamento de Projetos Sem Burocracia: Elsevier Campus 2012. FERREIRA, Ademir A. Gestão empresarial: de Taylor aos nossos dias: evolução e tendências da moderna administração de empresas. Pioneira, 2002.
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
BARON, Robert A.; SHANE, Scott A. – Empreendedorismo – Uma Visão do Processo. Editora Thomson, 1ª edição, 2006. DOLABELA, Fernando. Oficina do empreendedor. São Paulo: Cultura, 2003. CHIAVENATO, Idalberto – Empreendedorismo: Dando Asas ao Espírito Empreendedor. Editora Saraiva, 3ª edição, 2008. DORNELAS, Jose Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001. HISRIC, Robert. D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. – Empreendedorismo. Editora Bookman, 7ª edição, 2009. GUIA PEGN: Como montar seu próprio negócio. São Paulo: Editora Globo, 2002. SALIM, Cesar S. e SILVA, Nelson C. - Introdução ao Empreendedorismo. Editora Campus 2004.
BIBLIOGRAFÍAS PARA PROFUNDIZACIÓN
Software(s) de Apoyo: ♦ Makemoney 2.0, PowerPoint, Excel, Word Site(s): ♦ www.planodenegocios.com.br ♦ www.endeavor.org.br ♦ www.sebrae.com.br