



PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO  
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO Y DISEÑO CURRICULAR

		PROGRAMA		
		Código en SIPE	Descripción en SIPE	
TIPO DE CURSO		079	EDUCACIÓN MEDIA TECNOLÓGICA FINEST	
PLAN		2014		
ORIENTACIÓN		92I	Indumentaria textil	
MODALIDAD		-----	Presencial	
AÑO			1	
TRAYECTO		-----	----	
SEMESTRE/ MÓDULO		2do	2	
ÁREA DE ASIGNATURA		2280	Diseño Textil	
ASIGNATURA		11602	Diseño II	
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 54	Horas semanales: 3	Cantidad de semanas: 18
Fecha de Presentación: 03/02/2020	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº

## OBJETIVOS

Que la/el estudiante desarrolle la capacidad creativa y logre desarrollar productos textiles, integre conceptos de estilismo y familia de productos y aplique procedimientos para el diseño de colecciones con una mirada inclusiva.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Que la/el estudiante:

- Sea capaz de concretar un proyecto interdisciplinario bi o tri dimensional en forma individual o grupal.
- Adquiera nociones de manejo del color aplicado al proyecto textil.
- Trabaje y reflexione sobre cuerpos no hegemónicos: cuerpos con capacidades diferentes, variedad de talles, diversidad de géneros (minorías desatendidas)
- Ejercite en la observación de forma que desarrolle el espíritu crítico.
- Identifique diferentes estéticas y pueda proponer propias.
- Desarrolle la creatividad a través de ejercicios que incorporen el ensayo y error, sin visualizar inicialmente el objetivo final, de modo de valorar el proceso y no el resultado final.
- Valore e identifique las instancias del trabajo en equipo así como el intercambio de conocimientos entre sus integrantes.

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1 - "Aplicación de color".	
Logros de Aprendizaje	Contenidos
La/el estudiante logra: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Aplicar color y sus combinaciones</li><li>2. Generar composiciones propias que relacionen forma y color</li><li>3. Componer con formas y colores</li><li>4. Vincular las composiciones logradas a los productos realizados en Taller Laboratorio I.</li></ol>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Teoría básica del color: definición de color, color luz (RGB), color matérico (CMYK/ rojo, azul, amarillo), círculo cromático.</li><li>• Propiedades del color: matiz, tono, saturación.</li><li>• Combinaciones armónicas de color: monocromáticas, complementarias, complementarios</li></ul>

	<p>divididos, tríadas, tétrada, cuadrado, análogos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Introducción al uso del color: tono sobre tono, contraste, plenos, jaspeados, degrade, color acento, colores neutros.</li> <li>● Generación de paletas: recursos digitales y análogos. Paleta ponderada.</li> <li>● Definición de Pantone</li> <li>● La importancia del color en las culturas: un enfoque latinoamericano del color.</li> </ul>
--	--

#### Actividades sugeridas

1. Generación y aplicación de paletas ponderadas/ porcentuales (según importancia).
2. Análisis de combinaciones armónicas en elementos dados (paletas de colores, colección de moda, etc)
3. Extracción de combinaciones armónicas.

UNIDAD 2 - "Comunicación e indumentaria"	
Logros de Aprendizaje	Contenidos
<p>Que la/el estudiante logre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Acercarse al concepto de comunicación de moda.</li> <li>● Abordar el estilismo dentro de un contexto histórico.</li> <li>● Analizar e integrar el concepto de vestimenta desde los enfoques de comportamiento, función y género.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estilismo, el diseño y su contexto.</li> <li>2. Referencias históricas, moda del siglo XX. Comunicación de la vestimenta.</li> <li>3. Introducción a la producción de moda.</li> <li>4. Vestimenta y función.</li> <li>5. Registro fotográfico.</li> <li>6. Estereotipos en la vestimenta.</li> <li>7. Cuerpos no hegemónicos.</li> </ol>

#### Actividad Sugerida

- Análisis del estilismo en una época dada.
- Realización de estilismo para: producción fotográfica de moda, fashion film, etc.

- Análisis de campañas de moda en Uruguay y el mundo.
- Investigar marcas o proyectos que trabajen con cuerpos diversos.
- Trabajar sobre cuerpos no hegemónicos: cuerpos con capacidades diferentes, variedad de talles, diversidad de géneros.
- Comparar ideal de belleza en las diferentes épocas y el motivo.

UNIDAD 3 -"Proyecto final integrado"	
Logros de Aprendizaje	Contenidos
Que la/el estudiante logre: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplique integradamente los conceptos y herramientas que se trabajaron en los cursos de Diseño II, Taller Laboratorio II y Representación II.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se trabajará en equipo de 3 y hasta 5 estudiantes</li> <li>• Realización de un look de prendas para vestir a una persona..</li> </ul>

#### Actividades sugeridas

- Generar el diseño de una colección propia y la confección de un conjunto integrando los conocimientos técnicos adquiridos en todas las asignaturas involucradas.

#### PROPUESTA METODOLÓGICA

Es fundamental la asistencia de las/los estudiantes a las clases. Se propone trabajar en sistema taller para promover el intercambio fluido entre docentes y estudiantes.

Se recomienda el desarrollo de ejercicios en equipo para potenciar el enriquecimiento de los mismos así como las habilidades negociadoras. Así como también estimular el diálogo contribuyendo a elaborar un juicio crítico, donde la/el alumna/o analice, exponga y logre generar conclusiones propias.

Se aconseja el uso de la herramienta premisa como manera de organizar los contenidos y ejercicios. Ésta se distribuirá de modo de contar docentes y estudiantes con los objetivos, las herramientas, modalidades de trabajo y entregas a realizar durante el desarrollo de los ejercicios.

La coordinación de objetivos, contenidos, propuestas de trabajo y evaluaciones durante el año entre asignaturas integradas, es fundamental para lograr un trabajo final integrado con el fin de fortalecer la comprensión interdisciplinaria de un proyecto.

Es de importancia exponer material digital como incentivo audiovisual. Se tomará en cuenta la planificación de las actividades incluir visitas a talleres, ferias, ateliers, exposiciones, etc.

### EVALUACIÓN

Tendrá como base el REPAG, asimismo deberá ser formativa y de proceso, flexible (adecuada a la propuesta de trabajo) e integradora (entre las distintas asignaturas implicadas).

Se deberá evaluar a nivel individual como grupal.

Se evaluará el trabajo en clase, el proceso de investigación y posterior análisis, la presentación gráfica y oral, la coherencia entre el discurso oral y visual y la innovación en las propuestas.

Finalizados los ejercicios, se recomienda la realización de una devolución abierta a través de la cual destacar los aspectos positivos de los resultados entregados, mencionar crítica y objetivamente los aspectos a mejorar, haciendo hincapié en la evolución del proceso proyectual.

Se aplicará también la autoevaluación, la evaluación grupal y la evaluación entre pares, siempre fomentando el respeto por el trabajo del otro.

### EQUIPAMIENTOS

- Salón de clase apropiado a la cantidad de alumnos que concurren (aproximadamente 3 m<sup>2</sup>/ estudiante).
- Disponibilidad de PC, cañón y parlantes como equipamiento multimediático.
- Mesas de trabajo sobre las que se pueda cortar, pegar, etc.
- Buena iluminación en el salón (natural de ser posible), que se pueda oscurecer para la presentación de material audiovisual.
- Elementos para exponer los trabajos.

## BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

Apellido, Nombre	Año	Título del libro	Ciudad, País	Editorial
Unidad 1:				
RIVIERE, Margarita	1999	<i>Diccionario de la moda</i>		Grijalbo
Simmel, Georg	1938	<i>Cultura femenina: filosofía de la coquetería. Lo masculino y lo femenino. Filosofía de la moda.</i>		
ECO, Umberto	2004	<i>Historia de la Belleza</i>	Barcelona, España	Lumen
FUKAI, Akiko	2018	<i>Historia de la moda: del siglo XVIII al siglo XX</i>		Taschen
BAUDOT, François	2008	<i>La moda del siglo XX</i>	Barcelona, España	Gustavo Gili
Unidad 2 y 3:				
ATKINSON, Mark	2012	<i>Cómo crear una colección final de moda</i>	Barcelona, España	Blume
SEIVEWRIGHT, Simón	2013	<i>Diseño e investigación</i>	España	Gustavo Gili
FAERM, Steven	2017	<i>Fashion Design Course</i>		B.E.S
MUNARI, Bruno	2016	<i>Diseño y comunicación visual: Contribución a una metodología didáctica.</i>	Barcelona	Gusatavo Gili

Diseño en general:		
LANNELONGE, Marie Pierre.	2008	<i>Los secretos de la moda al descubierto</i>
LIPOVETSKY, Gilles	2006	<i>El imperio de lo efímero</i>
LURIE, Alison		<i>El lenguaje de la moda</i>
MUNARI, Bruno.	2016	<i>Cómo nacen los objetos. Apuntes para una metodología proyectual</i>
RIVIERE, Margarita	1999	<i>Diccionario de la moda</i>
SALCEDO, Elena	2014	<i>Moda ética para un futuro sostenible</i>
SORGER, Richard, UDALE, Jenny	2007	<i>Principios básicos del diseño de modas</i>
EN LA WEB:		
<p>CONCEPTO ECO DISEÑO INDUSTRIAL. Concepto eco diseño Industrial. [en línea]. Disponible en: <a href="http://www.conceptodisenio.blogspot.com/">http://www.conceptodisenio.blogspot.com/</a> [citado 9 oct. 2019]</p> <p>DESIGN ADDICT. [en línea]. Disponible en: <a href="http://www.designaddict.com/">http://www.designaddict.com/</a> [citado 9 oct. 2019]</p> <p>DOMUS. Domus. [en línea]. Disponible en: <a href="http://www.domusweb.it/">http://www.domusweb.it/</a> [citado 9 oct. 2019]</p> <p>ORO ALFA. Foro Alfa. [en línea] Disponible en: <a href="http://foroalfa.org/">http://foroalfa.org/</a> [citado 9 oct. 2019]</p>		