

CÓDIGO DEL PROGRAMA					
Tipo de Curso	Plan	Orientación	Área	Asignatura	Año

A.N.E.P.

Consejo de Educación Técnico Profesional.

Educación Media Tecnológica

TURISMO

ASIGNATURA

**TEORÍA DEL TURISMO II. GESTIÓN DEL TURISMO
SOSTENIBLE**

Segundo año (3 horas semanales)

PLAN 2004

FUNDAMENTACIÓN

El Programa de Segundo Año, es la natural continuidad del desarrollo de las competencias generales iniciadas en el Trayecto anterior, pero profundizando el conocimiento de los Impactos de esta actividad y de la alternativa del Turismo Sostenible.

Por lo tanto su marco teórico comprende lo expresado en la Fundamentación de Teoría del Turismo I, iniciándose en este segundo curso, el conocimiento de la Gestión del Turismo Sostenible poniendo al estudiante en contacto con “ los momentos de verdad” de esta actividad, tanto en el ámbito de los sitios turísticos como de las prestaciones de los servicios correspondientes.

A partir de una actitud de respeto al ambiente que permita a las sociedades contemporáneas disfrutar de los atractivos turísticos y conservarlos para las generaciones futuras, se investigarán los ecodesarrollos a nivel internacional, regional y nacional. Se realizarán informes y mini proyectos en el ámbito nacional y local.

Debido a la importancia creciente de la festividad del Día del Patrimonio, y a la participación de nuestros estudiantes en ella, donde ponen a prueba lo aprendido teóricamente, se ha dispuesto una unidad taller con el propósito de destinar esas horas a la preparación y coordinación de las actividades. En ese segundo curso, se reitera la necesidad de coordinación con Geografía Turística II, Historia de la Cultura II , Ecología y ambiente y el taller de Recreación y Cultura Lúdica I, así como APT, Portugués e Inglés.

El programa queda integrado por cinco unidades que están ubicadas en este orden de prelación:

Unidad I : Los Impactos del Turismo

Unidad II: El turismo sostenible

Unidad III Las tendencias del Turismo. Turismo Regional.

Unidad IV :Taller de Planificación del Día del Patrimonio.

Unidad V : El desarrollo del turismo en el Uruguay. Análisis crítico y elaboración de Proyectos.

CONTENIDOS: EJES VERTEBRADORES

Como toda actividad económico-socio-cultural-ambiental, el Turismo provoca situaciones que afectan positiva y negativamente la vida de la gente, las comunidades y sus culturas. Es un dinamizador económico que tiene beneficios y costes. En la primera unidad se analizará esa riquísima problemática con una dinámica teórico-práctica que actúe como disparadora de la reflexión al comparar experiencias nacionales, regionales e internacionales.

Luego de distinguir los Impactos, se introduce el concepto de la sustentabilidad y su aplicación al ámbito turístico de manera de conciliar crecimiento económico con calidad ambiental y social.

Esta unidad promueve la investigación de su filosofía, de los indicadores de medición y su aplicación, haciendo referencia tanto a experiencias internacionales como a las regionales y nacionales. Se considera relevante observar cómo a las Declaraciones Éticas sobre la sustentabilidad le han sucedido normativas internacionales, campañas educativas y políticas fiscales que han abierto un camino a su cumplimiento.

En la unidad III se centrará el interés en la región correspondiente al MERCOSUR.

Luego de analizar los flujos turísticos mundiales, se analizan los regionales y la relación entre las cifras del turismo internacional y las del gasto turístico.

El MERCOSUR debe fortalecerse a partir del reconocimiento de pertenencia de quienes lo integran y del respeto a sus diferencias y, en el Sector Turismo, esta unidad familiariza a los estudiantes del bachillerato con las regiones turísticas, itinerarios comunes y posibles en un espacio transitado y comunicado desde los tiempos prehistóricos.

La unidad IV organizada bajo la forma de taller va a permitir preparar las diferentes actividades a realizarse en el Día del patrimonio en las diferentes Escuelas Técnicas y cuya planificación realizada desde el espacio de Coordinación buscará estar dentro del marco temático del segundo año y dentro de las posibilidades de los alumnos de este curso.

La carga horaria de la Unidad V está indicando que el conocimiento del turismo nacional es el corazón del programa donde poder volcar las competencias aportadas no sólo por las unidades anteriores sino por las asignaturas del área tecnológica diferenciada.

Competencias

- ☐ Investigar.
- ☐ Integrar conocimientos para reestructurarlos en situaciones nuevas.
- ☐ Analizar críticamente la Información
- ☐ Incluir la variable “conflicto” entre los diversos sectores del Sistema en la instancia de proyección y planificación de las actividades turísticas.
- ☐ Comprender los impactos económicos, sociales, culturales y ambientales del Turismo.
- ☐ Internalizar el concepto de sostenibilidad en lo económico –social - cultural y ambiental y aplicarlos a casos concretos.
- ☐ Incorporar las técnicas de la Información y comercialización (TIC) y analizar los impactos producidos en el sector.
- ☐ Analizar críticamente el desarrollo turístico de la región y del país.
- ☐ Realizar de manera creativa y como fruto del manejo de capacidades adquiridas, mini - proyectos turísticos nacionales.

Unidad I : Los impactos del Turismo

Propósito clave (objetivo) : Utilizando los conocimientos adquiridos por los alumnos en el Primer Curso, analizar las repercusiones del Turismo sobre las distintas regiones y países en los aspectos económicos, socio-culturales y ambientales, evaluando sus beneficios y costes.

Competencias (a las que aporta)	Contenidos	Actividades
Comprender que el Turismo, como cualquier fenómeno social y económico provoca situaciones que afectan positiva y negativamente la vida de la gente, las comunidades y sus culturas.	1.- Importancia del Turismo en la Economía. 1.1.- Beneficios: Equilibrio Balanza de Pagos; PBI; Empleo 1.2.- Costes: fluctuaciones demanda turística; Inflación; dependencia capital extranjero; estacionalidad. 1.3.- Las Cuentas Satélite del Turismo.	Un adecuado tratamiento de esta unidad debe procurar una elaboración interdisciplinaria con G. Turística, APT, Ecología, Taller Cultura Lúdica, etc.
Analizar el Turismo como un dinamizador económico y generador de externalidades.	2.- Impactos socio-culturales: Encuentro turistas /anfitriones.	Uso de artículos periodísticos y encuestas temporada turística para analizar en clase.
Reconocer el Turismo como fenómeno de comunicación entre culturas, con sus aspectos positivos y negativos. A través del conocimiento de los impactos socio-culturales, impulsar el fortalecimiento de la identidad a la vez que el respeto por la cultura de los otros.	2.1. Beneficios: conservación sitios y valores culturales; mejora de servicios; educación; desarrollo de la tolerancia social. 2.2.- Costes :Efecto demostración; aumento tensiones sociales; modificación de la cultura local; etc.	Invitación a un economista al Centro Educativo.
Internalizar el concepto de "Naturaleza: recurso turístico limitado.	3.- Impacto ambiental 3.1. Turismo y Paisaje 3.2. Costes Ambientales: destrucción de ecosistemas frágiles; contaminación d e suelos; extinción de especies de flora y fauna; escasez de agua; contaminación acústica y arquitectónica; 3.3.- Turismo: factor de riesgo ambiental que hay que reconvertir.	Lectura textos, noticias en revistas especializadas; proyección de videos. Foros.
Investigar los medios e instrumentos (para prevenir, reducir y corregir los impactos.		Búsqueda de información a través de redes con otros centros educativos interesados en el tema.
Desarrollar la Comunicación oral.		Realización de encuestas entre personas del Sector Turístico empresarial, trabajadores; Instituciones públicas y a Turistas.
		Elaboración de Informes, programas de radio y T.V.
		Trabajo con la Comunidad con el objetivo de difundir campañas de educación ambiental.
		Salidas de campo interdisciplinarias.

Unidad 2: El Turismo Sostenible

Propósito Clave (Objetivo): A partir del reconocimiento de los impactos generados por el Turismo iniciar el estudio del Turismo Sostenible, entendido como “ una forma de desarrollo, manejo y actividad turísticos que mantiene a perpetuidad la integridad y bienestar de índole ambiental, social y económica de los Recursos Naturales y Culturales.” (FNNPE, 1993)

Competencias

(a las que aporta)

Apreciar el entretrejo entre Ambiente, sociedad, economía y turismo.

Comprender que el desarrollo sostenible concilia el crecimiento económico con calidad ambiental y social.

Saber articular los conocimientos provenientes del área cultural, espacial, científico- tecnológica, Y comunicacional de manera de promover el trabajo interdisciplinario y en equipo.

Encontrar un balance entre disfrute del Turista y los requerimientos de la Conservación.

Relacionar de manera adecuada los principios de la sustentabilidad a casos concretos de manera de comprender una situación, explicarla y transferir los aprendizajes teóricos.

Antecedentes.
Concepto y Principios del Turismo Sostenible.
Capacidad de Carga.
Indicadores básicos y específicos de los destinos turísticos.

Sustentabilidad económica, socio-cultural y ambiental.
Rol de la ciudadanía y de las comunidades locales.

De las Declaraciones Internacionales, a las Normativas y “ Ecotasas”.

Investigación y análisis de casos.
Modalidades del Turismo sostenible.

Las Áreas Protegidas.
Marco territorial de calidad ambiental.
Productos orgánicos.

Planeamiento estratégico: gestión consensuada.

Un adecuado tratamiento de esta unidad debe procurar una elaboración interdisciplinaria con G. Turística, APT, Ecología, Taller Cultura Lúdica.

Lectura y análisis crítico de las Declaraciones sobre Desarrollo y Turismo Sostenible.
Cumbres Internacionales.

Información en revistas especializadas; proyección de videos. Sitios web

Entrevistas a especialistas y responsables de Turismo ,Cultura y Medio Ambiente

Trabajo con la Comunidad con el objetivo de difundir campañas de educación ambiental.

Salidas de campo interdisciplinarias.
Relevamiento de casos a cargo de los alumnos.

Actividades

Contenidos

Unidad 3: Tendencias del Turismo. Turismo Regional.

Propósito Clave (Objetivo): En el marco de las tendencias del turismo mundial, analizar la región perteneciente al MERCOSUR incorporando el conocimiento de las realidades económicas, socio culturales, y ambientales de los países que la conforman e investigar sobre la viabilidad de conformar una región turística.

Competencias (A las que aporta)	Contenidos	Actividades
Manejar estadísticas y comprensión de los datos emitidos por los Organismos especializados.	Tendencias del turismo Mundial. Flujos y cifras.	Navegar en Web sitios especializados en datos.
Apreciar las modificaciones en la demanda de las diversas modalidades de turismo.	Flujos turísticos del MERCOSUR. Trabajo con estadísticas.	Trabajar con las cifras del MINTUR. Trabajo de equipo comparando material periodístico y estadístico. Uso de videos, discos compactos musicales, internet, lectura sobre la cultura regional.
Incorporar la dimensión y problemática de la región.	Las formas del turismo regional. Diseño de rutas turísticas del MERCOSUR.	Interpretación de guías y planos de los países de la región. Invitar a personal de embajadas de países del MERCOSUR sobre el tema. Visitar el edificio Sede del MERCOSUR en Montevideo.
Analizar de manera crítica las políticas turísticas del MERCOSUR.		Desarrollar la curiosidad e investigar sobre la edificación, su función, etc. Para el análisis de los Países del MERCOSUR, realizar trabajo de equipo con Geografía Turística, Historia de la Cultura, Ecología, Lenguas, Teoría del Turismo.
Realizar de manera creativa y como fruto del manejo de las capacidades adquiridas, mini propuestas de itinerarios turísticos integrados		

Unidad IV: Taller de Planificación del Día del Patrimonio

Propósito clave (objetivo) : Contribuir a la valorización del patrimonio de la localidad a través de una actividad de interpretación y al fortalecimiento en la adquisición de competencias al situar al estudiante ante “ un momento de verdad”.

Competencias (a las que aporta)	Contenidos	Actividades
Demostrar haber adquirido la capacidad de relacionar y articular los diversos saberes en la elaboración de la actividad	Orientar el debate sobre el Patrimonio a partir del aporte de los alumnos y de lo aportado por la Comisión del Patrimonio Cultural de la Nación.	Utilización de la bibliografía indicada. Propiciar la búsqueda de información en los alumnos: internet, entrevistas, cartografía, Audiovisuales, prensa.
Incorporar el trabajo en Equipo e interdisciplinario	Proposición de diversas metodologías de trabajo: charlas interpretativas, tours guiados Teatralización, etc.	Aprovechar los aportes de las actividades que realiza el Taller de Recreación y Cultura Lúdica.
	Diseño de cartelería, señalización, folletería, audiovisuales, etc para ubicar en un sitio patrimonial.	Realizar charlas previas con actores sociales relevantes para la actividad que se planifica.
	Entrevistas a personajes de la localidad que forman parte del patrimonio intangible.	Gestión de los requerimientos que la actividad diseñada necesite.
	Elección y ejecución de una actividad de interpretación del Patrimonio.	

Unidad V : El desarrollo del Turismo en el Uruguay. Análisis crítico y elaboración de Proyectos.

Propósito Clave (objetivo): Utilizar el conocimiento adquirido por los alumnos en el primer curso, en las unidades precedentes y en las asignaturas Geografía turística, Historia de la Cultura y Ecología y medioambiente para investigar sobre la actividad turística nacional.

Competencias

(A las que aporta)

Conocer y valorar los aportes de la actividad privada y pública en el origen de la actividad turística nacional.

Analizar ejemplos de sitios turísticos del país. Aplicar a las realidades circundantes del centro de Estudios.

Apreciar los impactos del Turismo en el Uruguay. Reflexionar sobre las modalidades predominantes.

Contenidos

Antecedentes de la política institucional del Turismo.

Análisis de la planificación turística nacional.

Estudios Internacionales sobre el desarrollo del turismo en el Uruguay.

Los Congresos Nacionales y metropolitanos de Turismo.

“Productos Turísticos” de Uruguay, País natural. Investigación sobre el desarrollo del turismo sostenible en el país.

Importancia de la comunidades locales en el desarrollo del Turismo sostenible.

Elaborar recorridos turísticos en trabajo interdisciplinario con Geografía turística, Historia de la Cultura II y Ecología y Medio Ambiente.

Actividades

Un adecuado tratamiento de esta unidad debe procurar una elaboración interdisciplinaria con G. Turística, APT, Ecología, Taller Cultura Lúdica.

Lectura de Informes de Congresos y Estudios Internacionales sobre el turismo nacional.

Navegar en internet visitando sitios nacionales e internacionales, de manera observar como se ve el Uruguay desde el exterior.

Promover la investigación en equipos, diseñar itinerarios para realizar salidas de campo.

Promover la visita a Museos, talleres artesanales, música nacional. Actividad vinculada a los atractivos turísticos culturales.

Reseña sobre gastronomía, etc.

SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

El logro de los objetivos y competencias aportadas por cada una de las unidades del programa se sustentan en la herramienta de la **Coordinación**. Si como se analizó en la Fundamentación de Teoría del Turismo I, la actividad turística es esencialmente social e interdisciplinaria, este programa sólo se cumplimenta si se nutre del aporte de Ecología y Ambiente, Geografía Turística, Historia de la Cultura, Taller de Recreación y Cultura Lúdica, y también del conjunto de asignaturas del Espacio Curricular de Equivalencia.

Otro pilar es la dinámica de una clase que debe partir de los conocimientos, capacidades, y experiencia de los estudiantes para trabajar las competencias propuestas en el curso.

Por tanto, este segundo curso incentivará las clases Interactivas partir de la lectura de la bibliografía indicada, trabajo en pequeños sub - grupos realizando debates y síntesis finales

Preparar y realizar salidas didácticas son la condición sine qua non para desarrollar cada una de las unidades del programa. Se debe propiciar la iniciativa de los diferentes equipos, la exposición de los temas en clase, la participación como jóvenes responsables de la conservación de su hábitat en actividades locales, proyectos de la localidad o del país.

Vincular los temas con la realidad en la que está inserta el centro educativo.

Por tanto, en este segundo curso se reitera y adquiere aún mayor importancia lo expresado para el programa de Teoría del Turismo I en el sentido de “ poner a los estudiantes “en situación”, a partir de la incorporación de los conceptos básicos del sistema turístico y de la ejecución de actividades consideradas esenciales en la incorporación de las competencias específicas y transversales en las que colabora esta asignatura.”

“Teoría del Turismo II. Gestión del Turismo Sostenible” tiene una carga semanal de 3 horas y un equivalente a 96 horas anuales.

Para una visión integral del Curso se sugiere la siguiente distribución horaria:

Unidad I :	Los Impactos del Turismo	15.00	horas
Unidad II :	El Turismo Sostenible	15.00	horas
Unidad III :	Tendencias del Turismo. Turismo regional.	15.00	horas
Unidad IV :	Taller Preparación Día del Patrimonio	9 00	horas
Unidad V :	El desarrollo del Turismo en el Uruguay.		
	Análisis crítico y elaboración de proyectos.	30.00	horas

EVALUACIÓN

La evaluación deberá ser coherente con esta práctica: estará integrada al funcionamiento de las situaciones problemas e incorporará al propio alumno a la reflexión sobre su actuación, sus dificultades y la visión de sus propios compañeros de clase.

La evaluación formativa, integrada al proceso de enseñanza- aprendizaje debe iniciarse con un diagnóstico inicial, el que informará sobre los conocimientos previos de los alumnos y las estrategias y recursos didácticos a utilizar.

Posteriormente, es aconsejable la evaluación del proceso y tener en cuenta la metodología utilizada.

La evaluación es un instrumento de reflexión sobre el proceso educativo y permite realizar modificaciones pedagógicas.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA PARA DOCENTES

- Acerenza, Miguel – Administración del Turismo Tomo 1 .- Ed. Trillas México
Boullón, Roberto : Las formas del turismo y la recreación: Ed. Trillas México
Boullón, R.- Planificación del Espacio turístico. Ed. Trillas Mexico
Boullón,R- Molina,S – Hacia un nuevo tiempo libre. Ed. Trillas- México
Boullón, Roberto : Ecoturismo y Sistemas Naturales y urbanos.
Boullón, Roberto: Calidad Turística. Ediciones Turísticas. Bs Aires. 2003.
Boullón, Roberto , Proyectos Turísticos. Ediciones Turísticas. Bs As 2002.
Senlle, A. – Bravo, O.: ISO 9000 en la Práctica. La Calidad en el Sector Turístico. Ediciones Gestión 2000 S.A. España 1997
Cevallos Lascuráin, Héctor – Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Ed. Diana México-1998.
Hiernaux,Daniel - Elementos para un análisis socio geográfico del turismo. Congreso Internacional de Geografía de Geografía y planeamiento del turismo. San Pablo 1995.
González Llaca, E. – Alternativas del Ocio. Ed. Trillas Mexico
Prats, Llorena- Antropología y patrimonio. Ed. Ariel. Barcelona 1997
OMT, Sancho, Amparo – Introducción al Turismo- OMT Madrid- España
Ramírez Blanco, Manuel - Teoría General del Turismo .- Ed. Diana- México
Fernández Fuster, Luis : Introducción a la Teoría y Técnica del Turismo.- Alianza.
Montaner, Jordi – Estructura del Mercado turístico. Ed. Síntesis.Barcelona.
Bull, Adrián – La economía del sector turístico. Ed. Alianza – España
Chan, Elida : Circuitos turísticos. Programación y cotización. Buenos Aires. Argentina.
Lickorish,L – Jefferson,A - Bodlender,J –Jenkins,C . Desarrollo de destinos turísticos. Ed. Diana Mexico 1994
Torrejón, Antonio Planificación Estratégica y Participativa. Org. Prov. De turismo Chubut. Argentina 1998/99.
Lanquar,R- Léconomie du tourisme. PUF 1983.

Trilbe, John La Economía del Turismo. Ed. Crítica. España. 2000
CIET : Estudios y Perspectivas en Turismo. Buenos Aires 2001
ANCAP : Guía Turística URUGUAY Montevideo. 2000.
EL Observador : VIVA URUGUAY.
Col Los Departamentos- Coordinadora Gloria Galván. Ed. Fin de Siglo. 1998
Col. Los Departamentos. Ed. Nuestra Tierra. 1970.
Guía Urbanística y Arquitectónica de Montevideo. IMM/ Junta de Andalucía.
Barrios Pintos, A – Reyes Abadie, W - Col. Los Barrios de Montevideo. IMM
Probides – Guía Ecoturística de la Reserva de Biosfera Bañados del Este.
1999.

BIBLIOGRAFÍA PARA ESTUDIANTES

OMT, Sancho, Amparo – Introducción al Turismo- OMT Madrid- España
Montaner, Jordi – Estructura del Mercado turístico. Ed. Síntesis. Barcelona.
Acerenza, Miguel – Administración del Turismo Tomo 1 .- Ed. Trillas México
Bull, Adrián – La economía del sector turístico. Ed. Alianza – España
Boullón, Roberto : Las formas del turismo y la recreación: Ed. Trillas México
Boullón, R.- Planificación del Espacio turístico. Ed. Trillas México
Boullón, Roberto : Ecoturismo y Sistemas Naturales y urbanos.
Boullón, Roberto: Calidad Turística. Ediciones Turísticas. Bs Aires. 2003.
Boullón, Roberto , Proyectos Turísticos. Ediciones Turísticas. Bs As 2002.
Chan, Elida : Circuitos turísticos. Programación y cotización. Buenos Aires.
Argentina.
ANCAP : Guía Turística URUGUAY Montevideo. 2000.
EL Observador : VIVA URUGUAY.
Col Los Departamentos- Coordinadora Gloria Galván. Ed. Fin de Siglo. 1998
Col. Los Departamentos. Ed. Nuestra Tierra. 1970.
Guía Urbanística y Arquitectónica de Montevideo. IMM/ Junta de Andalucía.
Barrios Pintos, A – Reyes Abadie, W - Col. Los Barrios de Montevideo. IMM
Probides – Guía Ecoturística de la Reserva de Biosfera Bañados del Este.
1999.