

ESQUEMA CURRICULAR																					
PLAN 2015			ORIENTACIÓN (46D)					TECNÓLOGO (028)													
Opción: TECNÓLOGO EN DISEÑO DE ITINERARIOS TURISTICOS CULTURALES SOSTENIBLES (TEC - CS) (46E)																					
Opción: TECNÓLOGO EN DISEÑO DE ITINERARIOS TURISTICOS SOSTENIBLES DE LA NATURALEZA (TEC - SN) (46F)																					
Año	Semestre	Opción	ASIGNATURAS				Horas Estudiante						Créditos Educativos	Horas Docente							
			Código	Área	Componente	Descripción	Horas sem reloj de 60´	Horas sem aula de 45´	Seminarios	Integradas	Horas prácticas Profesional	Total horas aula (45´) semestrales (15 semanas + seminario 1 semana)		Horas sem reloj de 60´	Horas sem aula de 45´	Integradas semanal	Seminarios	Horas prácticas profesional	Horas Coord Docente	Total horas semestrales	Total horas semestrales (15 semanas + seminario 1 semana)
1	1	COMUN	0192	293	CF	Análisis de espacios geográficos I	3	4	-	-	-	60	6	6	8	-	-	2	-	10	150
			22301	582	CT	Itinerarios de naturaleza I	3	4	-	-	-	60	6	6	8	-	-	2	-	10	150
			22281	583	CT	Itinerarios culturales urbanos I	3	4	-	-	-	60	6	6	8	-	-	2	-	10	150
			15221	8571	CT	Estructura de turismo sostenible I	2,25	3	-	-	-	45	5	4,5	6	-	-	2	-	8	120
			2445	411	CF	Literatura uruguaya I	2,25	3	-	-	-	45	5	4,5	6	-	-	2	-	8	120
			3126	573	CF	Portugués turístico I	2,25	3	-	-	-	45	5	4,5	6	-	-	2	-	8	120
			38630	8551	CI	Dinámicas de grupos y recreación I	2,25	3	-	-	-	45	2	4,5	6	-	-	2	-	8	120
			3005	551	CF	Música del Uruguay I	2,25	3	-	-	-	45	5	4,5	6	-	-	2	-	8	120
			97701	115	CI	Seminario I Comunicación oral	-	-	30	-	-	30	2	3	4	-	-	2	-	6	90
			35520		PP	Práctica profesional	-	-	-	-	35	35	2	-	-	-	-	-	-	-	-
					Totales	20,3	27	30	-	35	470	44	20,3	58	-	30	18	0	76	1140	
1	2	COMUN	0193	293	CF	Análisis de espacios geográficos II	3	4	-	-	-	60	6	6	8	-	-	2	-	10	150
			22302	582	CT	Itinerarios de naturaleza II	3	4	-	-	-	60	6	6	8	-	-	2	-	10	150
			22282	583	CT	Itinerarios culturales urbanos II	3	4	-	-	-	60	6	6	8	-	-	2	-	10	150
			15222	8571	CT	Estructura de turismo sostenible II	2,25	3	-	-	-	45	5	4,5	6	-	-	2	-	8	120
			2446	411	CF	Literatura uruguaya II	2,25	3	-	-	-	45	5	4,5	6	-	-	2	-	8	120
			3124	573	CF	Portugués turístico II	2,25	3	-	-	-	45	5	4,5	6	-	-	2	-	8	120
			38631	8551	CI	Dinámicas de grupos y recreación II	2,25	3	-	-	-	45	2	4,5	6	-	-	2	-	8	120
			3006	551	CF	Música del Uruguay II	2,25	3	-	-	-	45	5	4,5	6	-	-	2	-	8	120
			97702	0004	CI	Seminario II Taller de inclusión y accesibilidad	-	-	30	-	-	30	2	3	4	-	-	2	-	6	90
			35520		PP	Práctica profesional	-	-	-	-	35	35	2	-	-	-	-	-	-	-	-
34520		P	Pasantía	-	-	-	-	-	40	3	-	-	-	-	-	-	-	-			
					Totales	20,3	27	30	-	35	510	47	43,5	58	-	30	18	0	76	1140	
2	3	COMUN	17081	8571	CT	Gestión de turismo sostenible I	2,25	3	-	-	-	45	5	4,5	6	-	-	2	-	8	120
			22303	582	CT	Itinerarios de naturaleza III	3	4	-	-	-	60	6	6	8	-	-	2	-	10	150
			22283	583	CT	Itinerarios culturales urbanos III	3	4	-	-	-	60	6	6	8	-	-	2	-	10	150
			1743	293	CF	Geografía aplicada al itinerario turístico I	2,25	3	-	-	-	45	5	4,5	6	-	-	2	-	8	120
			2034	393	CF	Inglés turístico I	2,25	3	-	-	-	45	5	4,5	6	-	-	2	-	8	120
			3122	573	CF	Portugués turístico III	2,25	3	-	-	-	45	5	4,5	6	-	-	2	-	8	120
			36881	8551	CI	Recreación y comunidad I	1,5	2	-	-	-	30	2	2,25	3	-	-	2	-	5	80
			97703	655	CI	Seminario III Taller de primeros auxilios	-	-	30	-	-	30	2	-	-	-	30	-	-	-	30
			97704	890	CI	Seminario IV Taller de danzas tradicionales	-	-	20	-	-	20	2	-	-	-	20	-	-	-	20
			35520		PP	Práctica profesional	-	-	-	-	35	35	2	-	-	-	-	-	-	-	-
					Totales	16,5	22	50	-	35	415	40	32,3	43	-	50	14	0	57	910	
2	4	COMUN	17082	8571	CT	Gestión de turismo sostenible II	2,25	3	-	-	-	45	5	4,5	6	-	-	2	-	8	120
			22304	582	CT	Itinerarios de naturaleza IV	3	4	-	-	-	60	6	6	8	-	-	2	-	10	150
			22284	583	CT	Itinerarios culturales urbanos IV	3	4	-	-	-	60	6	6	8	-	-	2	-	10	150
			1744	293	CF	Geografía aplicada al itinerario turístico II	2,25	3	-	-	-	45	5	4,5	6	-	-	2	-	8	120
			2036	393	CF	Inglés Turístico II	2,25	3	-	-	-	45	5	4,5	6	-	-	2	-	8	120
			3121	573	CF	Portugués turístico IV	2,25	3	-	-	-	45	5	4,5	6	-	-	2	-	8	120
			36882	8551	CI	Recreación y Comunidad II	1,5	2	-	-	-	30	2	2,25	3	-	-	2	-	5	80
			97705	0004	CI	Seminario V Taller de accesibilidad e inclusión	-	-	30	-	-	30	2	-	-	-	30	-	-	-	30
			35520		PP	Práctica profesional	-	-	-	-	35	35	2	-	-	-	20	-	-	-	20
			34520		P	Pasantía	-	-	-	-	-	40	3	-	-	-	-	-	-	-	-
36520			Proyecto	-	-	-	-	-	40	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
					Totales	16,5	22	30	-	35	475	44	32,3	43	-	50	14	0	57	910	
3	5	(TEC-TECCS)	29701	8571	CT	Metodología de la investigación itinerarios turísticos I	3	4	-	-	-	60	6	6	8	-	-	2	-	10	150
			25961	482	CF	Marketing aplicado al turismo I	1,5	2	-	-	-	30	2	3	4	-	-	2	-	6	90
			0233	053	CF	Antropología social y cultural I	2,25	3	-	-	-	45	5	4,5	6	-	-	2	-	8	120

			18051	7200	CT	Gestión de emprender y comercializar circuitos turísticos I	2,25	2	-	-	-	30	2	3	4	-	-	2	-	6	90
			22285	583	CT	Itinerarios culturales V aplicado al proyecto	3	4	-	-	-	60	6	6	8	-	-	2	-	10	150
			22701	0021	CT	Arquitectura y urbanismo aplicado al proyecto	2,25	2	-	-	-	30	2	3	4	-	-	2	-	6	90
			97706	489	CI	Seminario VI Estadística	-	-	20	-	-	20	2	-	-	-	20	-	-	-	20
			97707	2980	CI	Seminario VII Taller de estética	-	-	30	-	-	30	2	-	-	-	30	-	-	-	30
			35520	N/C	PP	Práctica profesional	-	-	-	-	35	35	2	-	-	-	-	-	-	-	-
			36520			Proyecto	-	-	-	-	-	40	5	-	-	-	-	-	-	-	-
						Totales	14,3	17	50	-	35	380	34	25,5	34		50	12	0	46	740
3	5	(TEC-SN)	29701	8571	CT	Metodología de la investigación itinerarios turísticos I	3	4	-	-	-	60	6	6	8	-	-	2	-	10	150
			25961	482	CF	Marketing aplicado al turismo I	1,5	2	-	-	-	30	2	3	4	-	-	2	-	6	90
			0233	0 53	CF	Antropología social y cultural I	2,25	3	-	-	-	45	2	4,5	6	-	-	2	-	8	120
			18051	7200	CT	Gestión de emprender y comercializar itinerarios turísticos I	2,25	2	-	-	-	30	2	3	4	-	-	2	-	6	90
			22305	582	CT	Itinerarios de la naturaleza V aplicado al proyecto	3	4	-	-	-	60	6	6	8	-	-	2	-	10	150
			17431	293	CT	Geografía aplicada al proyecto	2,25	2	-	-	-	30	2	3	4	-	-	2	-	6	90
			97706	489	CI	Seminario VI Estadística	-	-	20	-	-	20	2	-	-	-	20	-	-	-	20
			99708	0025	CI	Seminario VII Taller de aves del Uruguay	-	-	30	-	-	30	2	-	-	-	30	-	-	-	30
			35520		PP	Práctica profesional	-	-	-	-	35	35	2	-	-	-	-	-	-	-	-
			36520			Proyecto	-	-	-	-	-	40	5	-	-	-	-	-	-	-	-
						Totales	14,3	17	50	-	35	380	31	25,5	34		50	12	0	46	740
3	6	(TEC-TEC-CS)	29702	8571	CT	Metodología de la investigación itinerarios turísticos II	3	4	-	-	-	60	6	6	8	-	-	2	-	10	150
			25962	482	CF	Marketing aplicado al turismo II	1,5	2	-	-	-	30	2	3	4	-	-	2	-	6	90
			0236	053	CF	Antropología social y cultural II	2,25	3	-	-	-	45	5	4,5	6	-	-	2	-	8	120
			18052	7200	CT	Gestión de emprender y comercializar itinerarios turísticos II	2,25	2	-	-	-	30	2	3	4	-	-	2	-	6	90
			22283	583	CT	Itinerarios culturales VI aplicado al proyecto	3	4	-	-	-	60	6	6	8	-	-	2	-	10	150
			02701	0021	CT	Arquitectura y urbanismo aplicado al proyecto	2,25	2	-	-	-	30	2	3	4	-	-	2	-	6	90
			97707	2980	CI	Seminario VII Taller de estética	-	-	30	-	-	30	2	-	-	-	30	-	-	-	30
			35520		PP	Práctica Profesional	-	-	-	-	35	35	2	-	-	-	-	-	-	-	-
			36520			Proyecto	-	-	-	-	-	40	5	-	-	-	-	-	-	-	-
									Total	14,3	17	30		35	360	32	25,5	34		30	12
3	6	(TEC-SN)	29702	8571	CT	Metodología de la investigación itinerarios turísticos II	3	4	-	-	-	60	6	6	8	-	-	2	-	10	150
			25962	482	CF	Marketing aplicado al turismo II	1,5	2	-	-	-	30	2	3	4	-	-	2	-	6	90
			0236	053	CF	Antropología social y cultural II	2,25	3	-	-	-	45	5	4,5	6	-	-	2	-	8	120
			18052	7200	CT	Gestión de emprender y comercializar itinerarios turísticos II	2,25	2	-	-	-	30	2	3	4	-	-	2	-	6	90
			22306	582	CT	Itinerarios de la naturaleza VI aplicado al proyecto	3	4	-	-	-	60	6	6	8	-	-	2	-	10	150
			17431	293	CT	Geografía aplicada al proyecto	2,25	2	-	-	-	30	2	3	4	-	-	2	-	6	90
			97709	1890	CI	Seminario VII Legislación turística	-	-	20	-	-	20	2	-	-	-	20	-	-	-	20
			97710	9720	CI	Seminario VIII Turismo rural	-	-	30	-	-	30	2	-	-	-	30	-	-	-	30
			35520		PP	Práctica profesional	-	-	-	-	35	35	2	-	-	-	-	-	-	-	-
			36520			Proyecto	-	-	-	-	-	40	5	-	-	-	-	-	-	-	-
						Total	14,3	17	50		35	380	34	25,5	34		50	12	0	46	740
Totales									2430			2430									