

<b>CÓDIGO DEL PROGRAMA</b>					
Tipo de Curso	Plan	Orientación	Area	Asignatura	Año

**A.N.E.P.**

Consejo de Educación Técnico Profesional

**Educación Media Tecnológica**

**TURISMO**

**Asignatura:**

**Geografía Turística II**

**(5 horas semanales)**

**Plan 2004**

## Geografía Turística II

### Fundamentación

Los contenidos de la asignatura Geografía Turística I han aportado el marco general referido a tres conjuntos temáticos que denominamos; marco conceptual, principales variables físicas y aspectos socioeconómicos, que confluyen en el espacio turístico. Los Ejes Vertebradores se continúan en el programa de segundo año donde deben abordarse los aspectos regionales y nacionales en las tres horas semanales con las que cuenta la asignatura. En este contexto cabe recalcar la importancia del enfoque sistémico que debe darse en el tratamiento de las variables físicas y socioeconómicas consideradas para la mejor comprensión de los espacios turísticos analizados. Esta secuencia temática que plantea debe darse coordinadamente con otras asignaturas a los efectos de reforzar las competencias que el alumno ha adquirido en primer año.

Se reitera lo expresado para el programa de Geografía Turística I en el sentido de entender el espacio geográfico regional e incluso nacional de manera integral, relevando los atractivos de diverso carácter, generados por actividades económicas y servicios diversos que, no se detengan en los límites departamentales e incluso en los nacionales.

Es sabido que, en la actualidad se tiende a los espacios regionales y, que en caso concreto del Uruguay, sus posibilidades de despegue turístico están atados a su inserción en la región.

Tanto en lo nacional como en lo regional, el pensar espacios integrados, diversos, difusos y complementarios, enriquece la oferta turística del territorio.

El curso retoma los elementos abordados en la última unidad de primer año "Conceptos básicos del Espacio Turístico" y estudia los Espacios Turísticos del MERCOSUR, donde conceptualmente se establecen las diferencias entre una unidad natural como la cuenca y la promoción del territorio donde aparecen las características principales de los países de la región.

El aspecto medular del segundo año abarca el estudio de Uruguay en las unidades dos, tres y cuatro. La última unidad debe conducir al alumno a plantearse un análisis acerca de cómo el turismo es visto desde diferentes ámbitos.

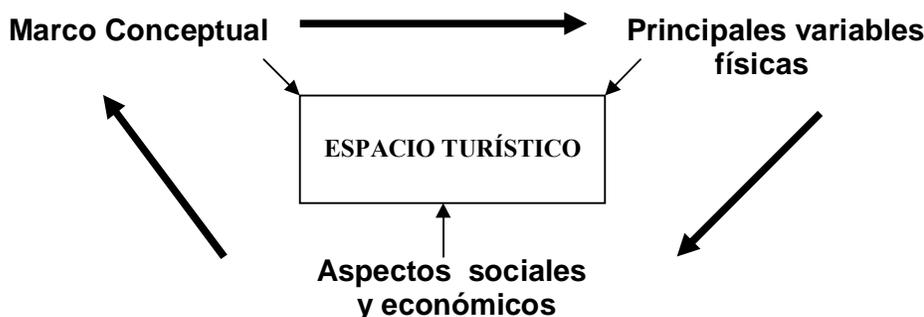
Al finalizar el curso, el alumno deberá haber acreditado competencias que complementen las adquiridas en primer año a escala planetaria y que en segundo año se aplican a espacios turísticos regionales y nacionales.

Las competencias fundamentales para el segundo año pueden resumirse de la siguiente manera:

- Conocer la organización territorial de los espacios y su funcionamiento en lo regional, nacional y local para el turismo.
- Desarrollar capacidades para valorar el potencial natural de zonas o sitios no explotados turísticamente.
- Analizar la interacción sociedad-ambiente desde una visión crítica que aporte elementos para el manejo sustentable de recursos que representen atractivos turísticos.
- Elaborar itinerarios turísticos que integren coordinadamente los saberes de las asignaturas del tronco tecnológico.

### **Contenidos: Ejes Vertebradores**

Los Contenidos de la asignatura Geografía turística recorren de lo general a lo particular tres conjuntos temáticos: marco conceptual, principales variables físicas, y aspectos socio- económicos que confluyen en el Espacio Turístico.



Esta secuencia temática coordinada con otras asignaturas tiene como ejes vertebradores un enfoque sistémico de las variables físicas, consideradas como soporte natural de los espacios turísticos.

El desarrollo de una conciencia crítica tendiente a racionalizar el uso de los recursos turísticos debe ser la base para la planificación y desarrollo sustentable de la actividad.

La investigación y el desarrollo de capacidades debe concebirse como una labor colectiva y abierta al trabajo inter y pluridisciplinario.

El conocimiento de la organización y funcionamiento de los espacios turísticos a escala regional, nacional y local debe ser una herramienta alternativa ante el fenómeno de la globalización.

## Programa

Geografía Turística II se compone de las siguientes Unidades en una carga horaria de 3 horas semanales que totalizan 96 horas anuales.

### Unidad I : Los Espacios Turísticos del MERCOSUR

Propósito Clave (objetivo) : Conocer las características de los espacios turísticos del MERCOSUR, valorando las peculiaridades de los países que lo conforman y su proceso de integración.

Competencias (a las que contribuye)	Contenidos	Actividades
<p>Relacionar el territorio Con los atractivos Turísticos desde el punto de vista espacial.</p> <p>Relacionar las variables físicas, sociales y económicas como base para el desarrollo turístico regional.</p> <p>Integrar la información, manejando distintas escalas.</p> <p>Inferir diferentes tipos de impactos ambientales que pueden producirse en los espacios turísticos del MERCOSUR.</p>	<p>La Cuenca del Plata como unidad natural.</p> <p>El MERCOSUR:</p> <p>Países que lo integran.</p> <p>Áreas Turísticas.</p> <p>Características geográficas de: Brasil, Argentina, y Paraguay.</p> <p>-Promoción del territorio: elaboración de circuitos turísticos regionales.</p>	<p>Realizar trabajos cartográficos a diferentes escalas para integrar, a nivel regional, los principales atractivos turísticos de los países del MERCOSUR.</p> <p>Analizar críticamente las ofertas turísticas regionales de las Agencias de Viajes de Uruguay.</p> <p>Elaborar itinerarios turísticos coordinando los mismos con Teoría del Turismo II, Ecología, Portugués e Historia de la Cultura.</p>

## Unidad II : Uruguay: Las bases físicas del territorio

Propósito Clave (Objetivo): Comprender las estructuras físicas y sus interrelaciones bajo una concepción sistémica, valorando diferencialmente, las zonas con potencialidad turística.

Competencias (a las que contribuye)	Contenidos	Actividades
<p>Desarrollar la capacidad de valorar el potencial natural de zonas o sitios no explotados turísticamente.</p> <p>- Interpretar y seleccionar elementos de mapas temáticos sobre recursos naturales con el objetivo de reelaborarlos para la promoción turística.</p> <p>-Sistematizar información y analizar críticamente los centros turísticos en funcionamiento o sujetos a planes de desarrollo.</p>	<p>-Límites y situación geográfica.</p> <p>-Particularidades del clima y su incidencia en la actividad turística.</p> <p>-Estructura geológica y geomorfológica.</p> <p>- El suelo como recurso.</p> <p>-El relieve como un elemento de diferenciación paisajística.</p> <p>- Hidrología superficial y subterránea.</p> <p>-Características de las costas.</p> <p>.- Valoración de espacios para el turismo.</p>	<p>Analizar las consecuencias derivadas de la situación geográfica y su relación con el turismo.</p> <p>Relevar información a nivel local y realizar un análisis de los recursos que son explotados turísticamente o de aquellos que potencialmente podrían serlo.</p> <p><a href="#">Trabajar con la Localización de los Procesos hidrológicos Superficiales y Subterráneos.</a></p> <p>Realizar salidas de campo coordinadas con Ecología y Ambiente.</p>

### Unidad III : Población del Uruguay: Evolución y Distribución

Propósito Clave (Objetivo): Conocer la evolución y distribución de la población, su carácter urbano y su incidencia en el desarrollo turístico del territorio.

Competencias (a las que contribuye)	Contenidos	Actividades
<ul style="list-style-type: none"><li>- Valorar la distribución de la población en relación a las actividades económicas del país.</li><li>- Relacionar los fenómenos migratorios con la estructuración de los espacios urbanizados.</li><li>- Analizar la interacción sociedad- ambiente para el manejo sustentable de recursos que representen atractivos turísticos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Población: Origen y evolución.</li><li>- Composición y distribución. Población urbana y rural.</li><li>- Los movimientos migratorios.</li><li>- El macrocefalismo nacional y departamental.</li><li>- <b>Expresión en el Territorio de las nuevas estrategias de supervivencia vinculadas a la urbanización.</b></li><li>- Las ciudades y sus funciones: <b>analizar los tejidos urbanos y su expresión espacial.</b> <b>Analizar sus potencialidades turísticas.</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Recopilar los datos censales o utilizar pirámides de población elaboradas en base a ellos, para analizar el crecimiento y los factores que inciden en su dinámica.</li><li>- Buscar relaciones entre la evolución de la población en una línea de tiempo con las condiciones económicas nacionales, regionales y mundiales.</li><li>- Analizar los tipos de migración interna y externa, sus causas y consecuencias, tanto en lo espacial como en lo temporal.</li><li>- Realizar un proceso gradual de elaboración e interpretación cartográfica de las actividades planteadas anteriormente.</li></ul>

#### Unidad IV : Principales Actividades Económicas del Uruguay

Propósito Clave (Objetivo): Conocer la estructuración de los espacios productivos y de servicios en su articulación con el desarrollo turístico.

<b>Competencias</b> (a las que contribuye)	<b>Contenidos</b>	<b>Actividades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entender las interacciones entre las variables físicas y los factores productivos.</li> <li>- Relacionar los sistemas de producción agropecuario con modalidades específicas del desarrollo turístico.</li> <li>- Identificar cambios y permanencias en el sistema productivo.</li> <li>- Percibir las relaciones entre el mundo financiero y las actividades turísticas.</li> <li>- Apreciar las modificaciones producidas en el área turística a partir de las TIC ( técnicas de la información y la comunicación)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los espacios naturales.</li> <li>- Los espacios ganaderos.</li> <li>- El sector agrícola y su distribución espacial.</li> <li>- La forestación y su impacto en el paisaje.</li> <li>- La minería y sus potencialidades turísticas positivas y negativas.</li> <li>- Las posibilidades de la pesca en el desarrollo sustentable y la vida de las comunidades costeras..</li> <li>- Las conflictivas relaciones entre la industria y el turismo. El desarrollo de la arqueología industrial.</li> </ul> <p style="text-align: center;">Los estrechos vínculos entre los servicios, las finanzas y el turismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar una revisión de la temática abordada en la unidad en textos y atlas y exponerla en clase para su análisis.</li> <li>- Recopilar información a través de las redes informáticas, dependencias públicas y centros de investigación relacionadas con la temática de la unidad fomentando el trabajo en equipo.</li> <li>- Visitas a establecimientos productivos presentes o pasados vinculados con los temas de esta unidad.</li> </ul> <p style="text-align: center;">Priorizar la oferta local.</p>

## Unidad V : Espacios turísticos del Uruguay

Propósito Clave (objetivo): Propósito Clave ( objetivo) : Aplicar de manera general, los conocimientos adquiridos en las unidades anteriores, en el diseño del espacio turístico nacional y seleccionar un área para su análisis en particular.

Competencias (A las que contribuye)	Contenidos	Actividades
<p>Analizar críticamente la promoción y agrupamiento de los atractivos turísticos nacionales.</p> <p>Fortalecer la capacidad creativa para realizar nuevas propuestas de ordenamiento territorial sobre áreas turísticas.</p> <p>Potenciar el desarrollo individual y colectivo respetando los valores y modos de vida de las comunidades locales.</p>	<p>Corredor Litoral del Río Uruguay.</p> <p>Sector Suroeste Platense.</p> <p>Área Metropolitana de Montevideo.</p> <p>El Sector Sureste Platense.</p> <p>El Litoral Atlántico.</p> <p>La Frontera Uruguayo-Brasileña.</p> <p>Los Espacios Interiores Uruguayos.</p>	<p>Revisión bibliográfica de las Áreas Turísticas actuales y potenciales.</p> <p>Manejo de guías, cartografía, materiales de divulgación turística del MINTUR, Direcciones de Turismo de las Intendencias Municipales</p> <p>Proyección de Videos sobre el país de diverso origen que habiliten la discusión en equipos y la presentación de Informes.</p> <p>Participar en los sitios de Viajeros.Com</p> <p>Preparación de Itinerarios coordinados con las demás asignaturas.</p> <p>Analizar en particular el área en la que se ubica la Escuela en donde se desarrolla el curso.</p> <p>Salidas de Campo.</p>

## **Sugerencias Metodológicas**

Planificar al inicio del año ( primera semana) coordinadamente con las otras asignaturas las actividades a desarrollar, áreas a visitar o estudiar, detallando los insumos necesarios para cumplir con las mismas y presupuestar correspondientes a las salidas didácticas del año lectivo. La fecha límite para estos aspectos sería los treinta días.

Adecuar el trabajo docente a las diferentes realidades de los centros, fundamentalmente a las condiciones del alumnado en cada caso. En este sentido, se buscará integrar al estudiante, como un agente dinamizador del proceso educativo.

Incentivar el trabajo de equipo procurando optimizar los recursos disponibles y realizar actividades que puedan generar nuevos aportes del medio.

Realizar trabajos prácticos y salidas de campo con docentes de otras asignaturas coordinando, adecuadamente las mismas. Desde la preparación hasta la evaluación de estos trabajos debe comprometerse la participación activa de los estudiantes.

Trabajar en clase materiales audiovisuales combinando éstos con una adecuada práctica cartográfica.

## **Evaluación**

La evaluación debería valorar de la manera más amplia posible los logros que el estudiante va alcanzando y no limitarse a una sumatoria de pruebas que puntualmente puedan realizarse. **En tal sentido, esta deberá contemplar la participación, actuación e integración del estudiante con su grupo y el centro de estudios.**

La autoevaluación continua del grupo y/o de los sub-grupos que se formen podría ser otro elemento a tener en cuenta debiéndose adecuar a la metodología que el docente aplique.

## **Bibliografía para Docentes**

- Dolfus, Olivier : El espacio geográfico. Ed. Oikos- tau Barcelona 1976
- Reboratti, Carlos : Ambiente y Sociedad. Conceptos y relaciones. Ed. Planeta. Argentina 1999.
- Cancer, Ma del Pilar y otros – Grupo Insula Barataria : Ciencias Sociales 1º Editorial Akal España 1997
- Lacoste, Yves – Ghirardi, Raymond – Geografía General Física y Humana. Oikos – tau . Barcelona, España 1983.-
- Gutierrez Roa, Jesús y otros : Recursos Naturales y Turismo. Ed. Limusa. México 1983.-.
- Yasuko Passini. Elza : Alfabetização Cartografica. Brasil. 1994
- Strahler, Arthur- Stralher ,Alan . Geografía física. Ediciones Omega 1980.
- López Bermúdez, Francisco – Rubio Recio, José : Geografía Física. Ediciones Cátedra. España 1992.-
- Suescun, Gerardo : Guía de Estudio de Geología aplicada a la Geografía. Ed. ANEP CODICEN 1999
- Canaveris, Mónica :Guía de Estudio de Geografía de la Atmósfera. Ed. ANEP CODICEN 2000
- Garrone, Elbio : Guía de Estudio de Geomorfología. ED ANEP CODICEN 2001.
- Cevallos Lascuráin, Héctor : Ecoturismo. Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Ed. Diana – México. 1998.-
- Boullón, R – Planificación del Espacio Turístico. Mexico. Ed- Trillas 1991
- Boullón, R – Ecoturismo, sistemas naturales y urbanos. Ed. Colección Temas de turismo Bs. As 1993.-
- Lickorish,L – Jefferson,A - Bodlender,J –Jenkins,C . Desarrollo de destinos turísticos. Ed. Diana Mexico 1994
- Torrejón, Antonio Planificación Estratégica y Participativa. Org. Prov. De turismo Chubut. Argentina 1998/99.
- Chan, Nélica: Circuitos turísticos. Programación y cotización. Ed. Colección Temas de Turismo. Argentina,1994.-
- Cárdenas Tabares, Fabio : Proyectos Turísticos. Ed. Trillas Mexico 1991.-
- Molina, Sergio y Rodríguez, Sergio :Planificación Integral del Turismo. Ed. Trillas, México 1997.-
- Cortés Salinas, Carmen Guía para turistas jóvenes: Viaje por Europa. Ed- AKAL 1996.
- Guías Turísticas Michelin, Aguilar, Océano, correspondientes a los destinos turísticos tratados en el programa.
- Guía 4 Rodas – Praias. 2003 – Editorial Abril - San Pablo- Brasil 2002.
- Guía 4 Rodas – General 2003 - Editorial Abril – San Pablo . Brasil 2002.-
- Guía Turística de Chile 3 tomos. Editorial Turiscom. Valparaíso. Chile 1998.
- Guía Turística YPF – 6 tomos . Editorial San Telmo Bs. Aires. Argentina 1998.
- Parques Nacionales. Brasil. Guías Philip .Empresa das Artes Publifolha San Pablo. Brasil. 1999

Seguí Pons, J. – Petrus Bey J – Geografía de redes y sistemas de transporte. Col. Espacios y Sociedades. Editorial Síntesis. Madrid. España 1991.  
Cruz, Alberto : El vaciamiento demográfico del espacio Centro-Sur, en Revista Geo Uruguay Nº 3. Edit- Fin de Siglo Montevideo – 1999  
Fernández, Virginia – Resnichenko, Yuri – Maldonado- Punta del este : uso de satélites en la prevención de incendios. Revista Geo Uruguay Nº 4 Ed. Fin de Siglo Montevideo.  
Hernández, Silvia – La migración hacia la ciudad de la costa entre 1963 y 1996 en revista Geo Uruguay Ed. Fin de Siglo Montevideo  
López Gallero, Alvaro La plaza bancaria en el territorio en Revista Geo Uruguay Ed. Fin de Siglo Montevideo  
López Gallero, Alvaro ( Coordinador) Recreación y Turismo de los habitantes de Fray Bentos en Rev. Geo- Uruguay. Ed Fin de Siglo Montevideo.  
Martínez Gómez, Ana María Los desconocidos bañados del río Santa Lucía, aportes para una caracterización biogeográfica - Revista GeoUruguay- idem  
Peña, Carlos El turismo en el Uruguay – Revista GeoUruguay Ed .Fin de Siglo  
Peña, Carlos Turismo . vs Clima en Revista Geo Uruguay Idem  
Probides – Guía ecoturística de los humedales del Este.  
Colección Los Departamentos- Ed. Nuestra Tierra 1970.-  
Colección Los departamentos – Ed. Fin de Siglo 1998

### **Bibliografía para Estudiantes**

Dolfus, Olivier : El espacio geográfico. Ed. Oikos- tau Barcelona 1976  
Cancer, Ma del Pilar y otros – Grupo Insula Barataria : Ciencias Sociales 1º Editorial Akal España 1997  
Lacoste, Yves – Ghirardi, Raymond – Geografía General Física y Humana. Oikos – tau . Barcelona, España 1983.-  
Boullón, R – Planificación del Espacio Turístico. Mexico. Ed- Trillas 1991  
Cortés Salinas, Carmen Guía para turistas jóvenes: Viaje por Europa. Ed- AKAL 1996  
Chan, Nélica: Circuitos turísticos. Programación y cotización. Ed. Colección Temas de Turismo. Argentina, 1994.-  
Guías Turísticas Michelin, Aguilar, Océano, correspondientes a los destinos turísticos tratados en el programa.  
Guía 4 Rodas – Praias. 2003 – Editorial Abril - San Pablo- Brasil 2002.  
Guía 4 Rodas – General 2003 - Editorial Abril – San Pablo . Brasil 2002.-  
Guía Turística de Chile 3 tomos. Editorial Turiscom. Valparaíso. Chile 1998.  
Peña, Carlos El turismo en el Uruguay – Revista GeoUruguay Ed .Fin de Siglo  
Peña, Carlos Turismo . vs Clima en Revista Geo Uruguay Idem  
Probides – Guía ecoturística de los humedales del Este.  
Colección Los Departamentos- Ed. Nuestra Tierra 1970.-  
Colección Los departamentos – Ed. Fin de Siglo 1998

