

# Sistematización de mapeos productivos

INFORME POR SECTORES PRODUCTIVOS,  
GRUPOS Y SUBGRUPOS MTSS

DEPARTAMENTO DE ALFABETIZACIÓN LABORAL  
Octubre 2021



**ANEP**



**UTU**

DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL

# SISTEMATIZACIÓN MAPEOS PRODUCTIVOS

Informe por sectores productivos,  
grupos y subgrupos MTSS

Departamento de Alfabetización Laboral  
Octubre 2021



Sistematización de Mapeos Productivos por sectores productivos, grupos y subgrupos MTSS - octubre 2021

Compilación de informes mapeos productivos 2019-2021 de los diferentes centros educativos de la DGETP.

Compilación y sistematización producida por el Departamento de Alfabetización Laboral: Campus Litoral Sur Articuladora Marcela Echeverría, Campus Regional Centro Articuladora Ana Laura Seoane, Campus Noroeste Articulador Irineo Madrid, Campus Regional Este Articuladora Analía Ramírez, área Metropolitana Coord. Nacional Laura Da Luz

**Compilación general:** Analía Ramírez

**Coordinación general:** Laura Da Luz

**Diseño y diagramación:** Campus Virtual DGETP-UTU

**Impresión:** Industrias Graficas DGETP-UTU

### **Dirección Técnica de Gestión Académica**

Directora Lic. Laura Bianchi

### **Dirección General de Educación Técnica Profesional (DGETP)**

Dirección Técnica de Gestión Académica – Dpto. de Alfabetización laboral, Oficina 30

San Salvador 1674, Oficina 30, 24198919, int. 122



# Índice

Introducción.....	7
Sector Agrario.....	9
1.Hortifruticultura – granja - viñedos.....	10
1.1. Aportes a la propuesta educativa.....	11
2. Ganadería, Agricultura y actividades conexas.....	11
2.1. Aportes a la propuesta educativa.....	12
3. Forestación (incluye bosques, montes y turberas).....	13
3.1. Aportes a la propuesta educativa.....	14
Sector Industria, Comercio y actividades en general.....	15
Subgrupos del 1 al 9	
1. Procesamiento y Conservación de Alimentos, Bebidas y Tabaco.....	16
1.1. Aportes a la propuesta educativa.....	16
2. Industria frigorífica.....	17
2.1. Aportes a la oferta educativa.....	17
3. Industria Química, del Medicamento, Farmacéutica, ..... de combustibles y Anexos	18
3.1. Aportes a la propuesta educativa.....	19
4. Industria de Productos Metálicos, Maquinaria y Equipos.....	19
4.1. Aportes a la propuesta educativa.....	21
5. Industria de la Construcción y Actividades Complementarias.....	21
5.1. Aportes a la propuesta educativa.....	22
6. Talleres Artesanales.....	23
6.1. Aportes a la propuesta educativa.....	23
Sector Industria, Comercio y actividades en general.....	24
Subgrupos 10 al 20	
1.Entidades gremiales, sociales y deportivas.....	26

1.2 Aportes a la propuesta educativa.....	<b>27</b>
2. Comercio en general.....	<b>27</b>
2.1. Aportes a la propuesta educativa.....	<b>29</b>
3. Hoteles, Restaurantes y Bares.....	<b>29</b>
3.1. Aportes a la propuesta educativa.....	<b>33</b>
4. Profesionales, técnicos, especializados y aquellos no incluidos.....	<b>33</b>
en otros grupos	
4.1. Aportes a la propuesta educativa.....	<b>36</b>
5. Servicios culturales, de esparcimiento y comunicaciones.....	<b>36</b>
5.1. Aportes a la propuesta educativa.....	<b>38</b>
6. Transporte y almacenamiento.....	<b>38</b>
6.2. Aportes a la propuesta educativa.....	<b>40</b>
índice de tablas .....	<b>41</b>



## Introducción

El presente trabajo es el resultado de la sistematización de los mapeos productivos 2020 desarrollados por las Unidades de Alfabetización Laboral. Consta de tres apartados: 1) Sector Agrario, 2) Sector Industria, Comercio y actividades generales -subgrupos 1 al 9, y 3) Sector Industria, Comercio y actividades generales - subgrupos 10 al 20. Para su codificación se tomó como base la clasificación utilizada por el MTSS que divide los sectores de actividad en grupos de trabajo.

Para cada sector de actividad se tomaron en cuenta:

- Datos de producción a partir de informes ministeriales (MGAP, MIEM, MTSS) y del Instituto Nacional de Economía (IECON). Respecto al Producto Bruto Interno (PBI) por sector, cabe aclarar que el último año sistematizado por el Banco Central del Uruguay fue el 2018. A efectos de visibilizar los efectos de la emergencia sanitaria en este indicador de la actividad productiva se realizó el cálculo correspondiente a los años 2019 y 2020 (en pesos constantes año 2005, según última actualización del BCU).
- Los actores productivos con los que se han generado diversas actividades: talleres con estudiantes, entrevistas en el marco de los estudios sectoriales, participación en eventos y desarrollo de acuerdos y pasantías.
- Los aportes a la propuesta educativa, originados en el trabajo con la comunidad plasmados en los mapeos de distintos centros educativos.

**Elaborado por:** Analía Ramírez.

**Equipo de trabajo:** Analía Ramírez, Marcela Echeverría, Irineo Madrid y Laura Da Luz.

**Revisión general:** Laura Da Luz.



## Sector Agrario

Uruguay es un país exportador de bienes agrícolas, alimentos y materias primas procesadas a partir de sus recursos naturales. Las actividades primarias y la industria de alimentos son los sectores con mayor efecto multiplicador sobre la producción.

El Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca (MGAP), a través de su Dirección Nacional de Estudios Estadísticos Agropecuarios (DIEA), elabora informes acerca de las actividades agropecuarias a partir de las cuales se conoce que: la superficie ocupada por la ganadería es de 13.4 millones de hectáreas lo que representa el 81.9 % del territorio<sup>1</sup>, mientras que la agricultura ocupa 1.6 millones de hectáreas.

En el último censo, la modificación más significativa se registra en cultivos cerealeros e industriales de secano cuya área tiene un aumento de 942 mil hectáreas, duplicando la registrada en el Censo del año 2000. Esto tiene su principal explicación en el cultivo de la soja, cuya área pasó de 17 mil a 930 mil hectáreas<sup>2</sup>.

En lo que respecta a la producción<sup>3</sup>, el subgrupo pecuaria representa el 53.1% de la producción total, la agricultura el 39.1% y la silvicultura el 7.8% (cálculo en dólares corrientes para el año 2019 realizado por DIEA en base a BCU).

**Tabla 1. Sector, actividad y centro educativo que realiza el mapeo productivo**

Sector	Actividad	Centro Educativo
Agro	Hortifruticultura	Escuela Agraria de Montevideo
		Polo Tecnológico de Durazno
		Escuela Agraria San Ramón
	Granja-Viñedos	Polo Educativo Tecnológico de Rivera “Ing. Agr. Mauricio Paiva Olivera”
		Escuela Agraria Sarandí Grande
		Escuela Agraria Fray Bentos
	Ganadería, Agricultura y actividades conexas	Escuela Técnica Sauce “Gral. Gervasio Artigas”
		Polo Educativo Tecnológico de Durazno
		Polo Educativo Tecnológico de Tacuarembó
Forestación (incluidos bosques, montes y turberas)	Polo Educativo Tecnológico de Tacuarembó	
	Escuela Técnica Superior Tacuarembó	

<sup>1</sup>Regiones Agropecuarias del Uruguay, 2015.

<sup>2</sup>Ídem.

<sup>3</sup>Anuario Agropecuario, 2020.

## 1. Hortifruticultura – granja - viñedos

La producción hortifrutícola ocupa 336.000 hectáreas, lo que representa el 10% de la superficie agro productiva (relevamiento de regiones agropecuarias del MGAP-DIEA).

La actividad es desarrollada por 633 productores, ocupa una superficie de 4.633 hectáreas y produce un total de 73.006 toneladas (MGAP-DIEA en base a datos de los registros de DIGEGRA).

Respecto a criaderos de aves, en el año 2019 se faenaron 71.651 toneladas (fundamentalmente de carne de pollo), lo que representa en el consumo interno 22 kilos por habitante. La producción de huevos como subproducto del rubro, medida en cajas de 30 docenas, para el año 2019 es de 2.400.000. Esto representa en el consumo interno, 249 unidades por habitante<sup>4</sup>.

Por su parte, la producción porcina para el año 2019 se calcula en 165,000 cabezas, lo que significa en los datos de faena 12.885 toneladas de carne en gancho. Para el consumo interno se calculan 60,769 toneladas y 17.3 kg. Por habitante.

**Tabla 2. Actores relevantes de la actividad hortifruticultura, granja y viñedos**

Categoría de actor	Nombre del actor
Político Administrativo	Mesas de desarrollo rural MGAP
	Instituto Nacional de Colonización
	IMM - Montevideo Rural
	MTSS
	Intendencia Departamental de Rivera
	MIDES
	Dirección Nacional de Economía Social e Inclusión Laboral
	Intendencia Departamental de Rivera
	Plan Nacional de Agroecología
Empresas y Asociaciones Empresariales	Mercado Modelo
	Asociación de Pequeños Productores Familiares-APP FAM
	COAPRUSA (Cooperativa de Productores Unidos de San Antonio)
Socio territorial	Productores agroecológicos de Melilla
	Sociedad de Fomento Piedra del Toro- Costa de Oro. Canelones
	Sociedad de Fomento Rural Rivera
Generador de conocimientos	INEFOP
	Fagro

<sup>4</sup>Anuario Agropecuario, 2020



## 1.1. Aportes a la propuesta educativa

En la hortifructicultura es necesario incorporar contenidos curriculares vinculados a la producción agroecológica (Agraria Montevideo y Agraria San Ramón). La formación y la capacitación en este sector pueden complementarse con espacios de trabajo en el territorio a través de proyectos de extensión e investigación.

La propuesta está relacionada con los ejes programáticos del Plan Nacional de Agroecología, en que se prevé el diálogo con los centros educativos para incorporar los distintos contenidos de esta forma de producción.

La capacitación y formación técnica en este tipo de producción es clave para llevar a cabo el Plan nacional amparado en la ley 19.717.

En el caso del departamento de Rivera, de acuerdo a su desarrollo comercial e industrial, los pequeños emprendimientos hortifrutícolas requieren las siguientes formaciones:

- Técnicos Agrarios con orientación hortícola
- Técnicos Agrarios con orientación frutícola

### Capacitación o acreditación de saberes

- Operadores equiparados como obreros prácticos en tareas hortifrutícolas.
- Administrativos con formación en la gestión hortifrutícola.

## 2. Ganadería, Agricultura y actividades conexas

Las regiones ganaderas acumulan 40% de la superficie agropecuaria con 6,5 millones de hectáreas; le siguen en orden de importancia la agrícola con 4,9 millones (30%) y luego la forestal con 2,5 millones de hectáreas.

Por su parte, se estima que la lechería, como rubro, abarca unas 780 mil hectáreas. Esta producción comparte territorio con regiones agrícolas y ganaderas<sup>5</sup>.

En los últimos años se ha desarrollado el engorde a encierro en base a suplementos, fundamentalmente para liberar tierras para agricultura, debido a la expansión de este sector basado en el negocio de los commodities (soja). Este fenómeno se da esencialmente en las regiones litoral y litoral sur, mientras en la zona norte los animales consumen pasturas naturales durante todo el año, lo que aporta a la calidad de nuestra carne.

Respecto a la agricultura, los principales cultivos cerealeros e industriales se pueden distinguir en dos grupos: los de invierno y los de verano de secano. Dentro del primer conjunto se encuentra el trigo, la cebada y la colza y, en el segundo: la soja, maíz y sorgo<sup>6</sup>.

<sup>5</sup>Regiones Agropecuarias, 2015

<sup>6</sup><https://www.xn--lamaana-7za.uy/agro/agricultura-uruguay-pais-productor-de-alimentos/>

**Tabla 3. Actores relevantes de la actividad Ganadería , Agricultura y actividades conexas**

Categoría de actor	Nombre del actor
Político Administrativo	Municipio de Sauce
	Agencia de Desarrollo Rural, IMC
	BPS
	MTSS
	Dirección Departamental de Desarrollo y Descentralización de la Intendencia Departamental de Río Negro
	MGAP – Dirección General de Desarrollo Rural
	Instituto de Colonización
Empresas y Asociaciones Empresariales	Grupo de productores de “La Armonía”
	Asociación de Comercio Justo del Uruguay
	Centro Comercial Industrial y Agropecuario De Sauce
	Cabaña “El Refugio”
	FRIGOYI
	Empresa SENFEX
	Regional CONAPROLE
	Producción de carnes WAYGYU
	Sociedad de Productores de Leche
	CLALDY
Productoras agrupadas de Canelón Chico	
Socio territorial	Asociación de Fomento de pequeños y medianos productores de Villanueva
	OSC Cultura Ambiental
	Compartimento Ovejero
	Cooperativa “Entre bichitos”
	INALE – Mesa Lechera
	MUCACHI

### 2.1. Aportes a la propuesta educativa

En la zona de Sauce existe una demanda creciente en la producción agroecológica y se entiende, por parte de los productores, como una debilidad gestionar y visualizar como rentable la producción autosustentable. Para el desarrollo de este tipo de emprendimientos se requiere de formación en distintas áreas. Asimismo, es interesante que sea incorporada este tipo de producción en la gastronomía local.

Se han identificado tres propuestas posibles de implementar:

- EMP de Carpintería Rural, que tendría como objetivo dar respuesta a una necesidad cada vez mayor de la demanda de productos para los establecimientos.
- CBT Agrario que genera continuidades educativas.
- Capacitación Hípica – Caballeriza.

En el caso de Sarandí Grande, teniendo en cuenta la infraestructura con la que cuenta el centro educativo, características del territorio, conectividad entre los distintos territorios, entre otras, se propone dar continuidad a grupos que egresan; por lo tanto, ofrecer dentro de la oferta educativa:

- Ciclo Básico Tecnológico (brindando también dentro de los TOC, la opción huerta).
- Formación Profesional Básica en Gastronomía y en Mecánica.
- Educación Media Profesional en Gastronomía.
- Educación Media Tecnológica en Informática, Administración y Electromecánica.

En lo que respecta a la Tecnicatura Agrícola-Ganadero tiene una fuerte pertinencia con el territorio dado que la localidad de Sarandí Grande y su microrregión de influencia (abarca Goñi, Maciel, Polanco del Yí, Ahogados, Pintado, Castro, Palermo, La Cruz), tienen como principal actividad el tambo y pertenecen al eje de La Cuenca Lechera.

La demanda de mano de obra para los tambos, al igual que para la agricultura y la forestación, se requiere que sea calificada y joven. Por ello, la importancia de la permanencia de una Tecnicatura de estas características, dado que es un curso terciario que comprende diversas áreas del sector agropecuario como la lechera, bovina, ovina y forrajera. Además, se integran cursos como inseminación bovina y ovina, y mantenimiento y operación de tractor. Estas capacitaciones están abiertas a la población en general y son pertinentes para el medio.

### 3. Forestación (incluye bosques, montes y turberas)

El incremento del área dedicada a forestación es responsable —junto con la agricultura de secano— de los cambios más importantes del agro uruguayo, superando el millón de hectáreas en el año 2011. Si bien las áreas forestadas tienen un fin específico de explotación de la madera, también significa una fuente de alimentación para el pastoreo de ganado.

Las áreas forestadas se concentran en tres grandes regiones: Litoral Oeste (en especial Paysandú, Río Negro y en menor medida Soriano); Centro-Norte (fundamentalmente Rivera y Tacuarembó, en menor magnitud Cerro Largo y Durazno) y Sur y Sureste (Canelones, Lavalleja, Maldonado y en menor medida Florida y Rocha).<sup>7</sup>

<sup>7</sup>Regiones Agropecuarias, 2015.

**Tabla 4. Actores Relevantes de la actividad Forestación**

Categoría de actor	Nombre del actor
Político Administrativo	Intendencia Municipal de Tacuarembó
	Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca
	Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria
Empresas y Asociaciones Empresariales	URCAL S.A. - Agro veterinaria Ansina (Venta de insumos y maquinarias agrícolas).
	LUMIN/URUPLY.SA (Industria maderera)
	Aserradero Carvalho (Aserradero de tableros en madera).
	Carpintería El Chaná (Construcción en madera y carpintería).
	La Carpintería (Construcción en madera y aserradero)
	Cambium Forestal Uruguay S.A
	FRUTIFOR
	TIMBERFOR S.A.
	Nueva Walder Rodríguez Cía. (Construcción en madera y carpintería).
	TERENA S.A.
	LID (Aserradero y carpintería rural)
	Carpintería Padre Pío (Construcción en madera y carpintería)
Los Molles Hermanos (Construcción en madera y carpintería)	

### 3.1. Aportes a la propuesta educativa

La incorporación de contenidos curriculares vinculados a la producción de la madera implica contribuir en la formación de técnicos especializados. Cabe destacar que, en la zona de Tacuarembó, existen diversas propuestas vinculadas al sector. No obstante, desde la Plan Integración surge la propuesta de la Tecnicatura de Marketing Digital que aporta también a la actividad mencionada, brindando herramientas para la actualización de las formas de trabajo, así como el análisis del mercado objetivo y la inserción de los productos derivados.

## Sector Industria, Comercio y actividades en general Subgrupos del 1 al 9

# Sector Industria, Comercio y actividades en general Subgrupos del 1 al 9

La industria manufacturera, más allá de los efectos de la pandemia, continúa siendo uno de los principales sectores productivos de la economía nacional. De acuerdo con datos del Banco Central del Uruguay aporta 12.4% al PBI.

El Observatorio de Industria, Energía y Tecnología del Ministerio de Energía en su último informe<sup>8</sup>, muestra que el índice de valor físico (IVF)<sup>9</sup> del mes de junio de 2021 mostró crecimiento interanual para las industrias manufactureras las que, en conjunto, registraron una variación de 19,8%. Las industrias manufactureras sin refinería crecieron 20,6%, mientras que el núcleo duro industrial mostró un crecimiento de 18,8%. Este núcleo es el conjunto de las industrias, excluyendo a la refinería de Ancap, plantas de celulosa (UPM, Montes del Plata) y la fábrica de Pepsi (ya que por su tamaño distorsionan la medición del sector).

El sector manufacturero se divide en dos tipos de actividades: la Industria Fabril, compuesta por aquellos establecimientos cuya actividad de producción de bienes se realiza en fábricas, plantas, talleres, etc., utilizando máquinas y equipos para la producción de bienes en serie; y la Industria Artesanal, que comprende aquellas actividades productivas que los trabajadores independientes realizan en pequeños talleres utilizando, básicamente, su habilidad personal y herramientas no mecanizadas y que, generalmente, no es registrada estadísticamente.

**Tabla 5. Actividades y Centro Educativo que realiza el mapeo productivo**

Actividad	Centro Educativo
Procesamiento y Conservación de Alimentos, Bebidas y Tabaco	Escuela Técnica Treinta y Tres
Industria Frigorífica	Escuela Técnica Durazno
Industria Química, del Medicamento, Farmacéutica, de Combustibles y Anexos	Polo de Educación Tecnológica Pando
	Polo Educativo Tecnológico Durazno
	Escuela Técnica Superior Marítima
Industria de Productos Metálicos, Maquinaria y equipos	Polo Educativo Tecnológico Cerro
	Escuela Técnica de Cardona “Carlos A. Guerra”
	Escuela Técnica Artigas
	Instituto de Enseñanza de la Construcción “Ing. Cayetano Carcaballo”
Industria de la Construcción y Actividades Complementarias	Escuela Técnica La Paz
	Escuela Técnica de la Construcción
	Escuela Técnica Trinidad
Talleres Artesanales <sup>10</sup>	Centro Educativo Dr. Pedro Figari-Artigas

<sup>8</sup><https://observatorio.miem.gub.uy/obs/informe-mensual-ivf-junio-2021>

<sup>9</sup>IVF: indicador estadístico que mide la evolución mensual de los volúmenes de la producción física de los bienes elaborados por el Sector Industrial.

<sup>10</sup>Talleres artesanales (Textiles y de Piedras Semipreciosas) no están representadas en el MTSS.



## Sector Industria, Comercio y actividades en general

### Subgrupos del 1 al 9

## 1. Procesamiento y conservación de Alimentos, Bebidas y Tabaco

De acuerdo con datos del Banco Central del Uruguay, Procesamiento de alimentos bebidas y tabaco aporta al PBI el 4.6%. Este grupo de actividad se compone, a su vez, por 13 grupos. Más de 4.100 empresas uruguayas se dedican a la elaboración de alimentos y bebidas, de las cuales un 63% son micro, 27% pequeñas, 8% medianas y un 2% son grandes (según datos del área de Estudios Económicos de la CIU)<sup>11</sup>.

**Tabla 6. Actores relevantes en la actividad procesadora y conservadora de alimentos**

Categoría de Actor	Actor
Político Administrativo	MGAP
	MTSS
	MIDES
	Intendencia Departamental de Cerro Largo
	Centro Público de Empleo
	Centro MEC
	Asociación Cultivadores de Arroz (ACA)
Empresarial	Gremial de los Molinos de Arroz (GMA)
	GALOFER
	Frigorífico PUL
	Planta Bioración
	Proteínas Naturales del Uruguay
	Fábrica de Refresco Tacuarí
	Cooperativa Lechera de Melo – COLEME
	Centro Comercial e Industrial de Cerro Largo
	Sociedad de Fomento Rural
	Sociedad Agropecuaria de Cerro Largo
Socio territorial	Mesa Interinstitucional Departamental
	SOCAT Melo
Generador de conocimiento	INIA – INASE
Sindical	Mesa Inter sindical de Trabajadores de Treinta y Tres

### 1.1. Aportes a la propuesta educativa

En Treinta y Tres, a pesar de la integración de nuevas tecnologías en los procesos productivos, no se identifican ejemplos de reconversión laboral en la cual los trabajadores reciban una calificación acorde, sino que aplican los saberes aprendidos para acceder a puestos de trabajo dentro de una rama en otros grupos de actividad. Asimismo, se detecta que con bajo nivel educativo y habilidades laborales acotadas resulta difícil la migración fuera de

<sup>11</sup> CIU 2017

## Sector Industria, Comercio y actividades en general Subgrupos del 1 al 9

la región. A partir de lo observado y del trabajo con los actores productivos y sociales se considera relevante desarrollar capacitaciones, así como el programa Rumbo o Rumbo Integrado. Este tipo de propuestas habilitan a la continuidad educativa y el aporte al desarrollo endógeno del departamento.

### 2. Industria frigorífica

La frigorífica es una de las industrias nacionales de mayor relevancia. Es el sector con mayor participación en las exportaciones industriales, en el valor bruto de producción industrial y en el personal. La industria cárnica está estructurada en tres subdivisiones, incluyéndose el sector bovino en dos de éstas y siendo la tercera exclusiva del sector avícola<sup>12</sup>. Cuenta con 36 empresas exportadoras y, según datos del INAC<sup>13</sup>, en 2019 la exportación de carne vacuna de Uruguay alcanzó el 20 % de las exportaciones totales de bienes del país.

**Tabla 7. Actores relevantes en la actividad Frigorífica**

Categoría de Actor	Actor
Político Administrativo	Intendencia Departamental de Durazno.
	Departamento de Desarrollo y Medio Ambiente
	Oficina de la Juventud. Intendencia Departamental de Durazno
	INEFOP
	BPS
Empresarial	Frigorífico BPU

#### 2.1. Aportes a la oferta educativa

En Durazno se sugiere un curso técnico terciario en el área de informática, por lo que en esta línea se plantea la posibilidad que la oferta comprenda un CTT en Software y Redes, considerando empresas como el caso del frigorífico BPU que utilizan tecnología de punta en el proceso de producción.

En el PET Pando se identifica la necesidad de instrumentar el curso de Tecnólogo Cárnico por las siguientes razones: la industria cárnica tiene peso a nivel de la economía nacional y en el departamento de Canelones en particular. Canelones cuenta con el 40% total de personas ocupadas en la industria frigorífica nacional. En el departamento se faena el 35% de los bovinos del país y el 54% de la carne ovina. Es el primer rubro exportador y generador de divisas en el país. Sumado a lo precedente, las exigencias de los mercados compradores sobre inocuidad del producto y calidad de la materia prima demanda de manera imperiosa formación profesional adecuada de los recursos humanos que trabajan en la industria.

<sup>12</sup>La Industria Frigorífica en el Uruguay, Departamento de Estudios Económicos, CIU.

<http://www.ciu.com.uy/innovafront/search.jsp>

<sup>13</sup>Plan Estratégico 2021-2016, INAC, 2021. <https://www.inac.uy/innovaportal/file/19052/1/inac-plan-estrategico.pdf>

Sector Industria, Comercio y actividades en general  
Subgrupos del 1 al 9**3. Industria Química, del Medicamento, Farmacéutica, de combustibles y Anexos**

La industria química produjo en 2020 por un valor cercano a los USD 1.250 millones (Valor Bruto de Producción – VBP), registrando un descenso del 5% respecto a 2019 y representando el 9,1% de la producción industrial total, sin refinería. El primer capítulo de exportación del sector en importancia corresponde a medicamentos, seguido por las ventas externas de jabón, agentes de superficie orgánicos y los productos diversos de la industria química. Según datos del Directorio de Empresas del INE de 2017, el sector emplea a unas 9.685 personas.<sup>14</sup>

**Tabla 8. Actores relevantes sobre la actualidad**

Categoría de Actor	Actor
Político Administrativo	Municipio de Pando
	Dirección Nacional de Industrias. Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM)
	Intendencia Departamental de Durazno
	INEFOP
	INJU
	INAU
	RAFAP
	BPS
Empresarial	Khem, Incubadora de empresas de base tecnológica
	Cámara Comercial Industrial Agraria de Pando (CCIAP)
	Laboratorios Microsules
	Genia
	Calister
	Urufarma
	Apiter
	Estancias del Lago
	Parque Eólico Julieta
	EMPRESA RINDE
	LANAS TRINIDAD
	BPU
	Empresa Astidey
	Parque eólico Talas de Maciel
Laboratorio Agromedical	
Laboratorio Oriental	

<sup>14</sup>Dimensión y comportamiento reciente de la industria química nacional, CIU, agosto 2021.

[https://www.asiqr.org/images/Informe%20Industria%20Qu%C3%ADmica%20-%202021.08ASQR.pdf?\\_t=1631557409](https://www.asiqr.org/images/Informe%20Industria%20Qu%C3%ADmica%20-%202021.08ASQR.pdf?_t=1631557409)

## Sector Industria, Comercio y actividades en general Subgrupos del 1 al 9

Categoría de Actor	Actor
Socio territorial	Mesa de desarrollo Local
	Fundación UPM
Generador de Conocimientos	Parque Científico Tecnológico de Pando
	Centro de Formación de Talento Humano (CEFORTH)
	Centro de Formación y Mantenimiento en Energías Renovables (CEFOMER) UTEC-ITR CENTRO SUR
Sindical	Sindicato de la Industria del Medicamento y Afines (SIMA)

### 3.1. Aportes a la propuesta educativa

En el Polo Pando, las formaciones y capacitaciones para el territorio son en las siguientes áreas: logística; farmacéutica, química, biotecnología, informática; servicios y oficios. En Ruta 101 y 8 (Zonamerica) se detectan mayoritariamente empresas de los sectores logístico, químico, farmacéutico y biotecnológico. Las empresas vinculadas a este rubro son las que manifiestan más demanda y, a la vez, los sectores de actividad que presentan mayores dificultades a la hora de establecer pautas de capacitación debido a la alta rotación de los operarios en el sector y a la especificidad del área.

Las necesidades de capacitación y formación en el sector químico, farmacéutico y biotecnológico van unidas al crecimiento sostenido de la producción del sector, dicho crecimiento, está generando una demanda de personal y técnicos especializados que no logra ser satisfecha. Además, el desarrollo de nuevos procesos productivos sumado a una normativa más exigente respecto a los procedimientos de producción, almacenaje, manipulación y registro, requieren cada día de mayores destrezas en los trabajadores de la industria. La dinámica del sector exige establecer una política de capacitación permanente, promoviendo espacios de formación e intercambio entre los agentes involucrados en temas de producción de planta, mantenimiento de maquinaria y registro de actividades.

En Durazno, a nivel terciario, se considera viable la implementación del Curso Técnico Terciario Control Ambiental Nacional, que ha sido percibido por los docentes del Centro como una necesidad, siendo también solicitado por algunas ramas del sector productivo.

## 4. Industria de Productos Metálicos, Maquinaria y Equipos

El aporte al PBI de la industria metálica básica fue del orden del 0.81%. Respecto al índice de inversión en maquinaria y equipos (IMEQ), en el primer semestre de 2021 creció 74,6% respecto a igual período de 2020. En cuanto a agrupaciones sectoriales, en el acumulado del año, aumentó la inversión en maquinaria y equipos de la agrupación Alimentos, Bebidas y Tabaco en términos interanuales (2,3%). En tanto, el IMEQ de la industria sin considerar Alimentos, Bebidas y Tabaco se incrementó 89,3% en igual comparación.<sup>15</sup>

<sup>15</sup>Índice de inversión en maquinaria y equipos (IMEQ), CIU, junio 2021.



## Sector Industria, Comercio y actividades en general

### Subgrupos del 1 al 9

Las industrias metal-mecánicas en general, y en Uruguay en particular, se caracterizan por su acentuada heterogeneidad, debido tanto a la enorme masa de productos diferenciados y componentes producidos como por los diferentes procesos productivos utilizados y por la dispersión económica de las unidades productivas que las constituyen. Las ramas que más aportan al valor de la producción son automóviles y autopartes, maquinaria y equipos, productos metálicos diversos y productos metálicos estructurales (herrería de obra, etc.).<sup>16</sup>

**Tabla 9. Actores y estudios relevantes sobre la Industria de productos metálicos**

Categoría de Actor	Actor
Político Administrativo	UTE, ANCAP, ANP, DINARA
	ARMADA NACIONAL
	MTSS
	Intendencia de Artigas
	MTOP
	MIDES
	BPS
	BSE
	INEFOP
Empresarial	Comese Cooperativa, Cotraydi Cooperativa, Deinur SA, Axial SA, Florantul, Metalúrgica Galdon, Taller Timón SRL, Todo taller, Urumáquina,
	Tzakos, Urugestión, Electricidad Power, Cotraydi, Valimar S.A., Tamibel S.A., Industria Serrana S.A., Novabarca S.A., Pescamar Uruguay S.A., Urexport S.A. Cámara Industrias Pesqueras del Uruguay
	Astillero Santa Lucía, Astillero Rosendo, Yatch Club
	MARYS, Baldomero, Edu González, LASTA Pulverizadores, Taller de Roja, Hernán Pastorino, Taller Seiler, Proveedores: HIERROMAT, TIMBER, LARRIQUE, BULITOR, PROLESA, INTERAGROVIAL, MAYFER, Estancias del Lago, Montes del Plata, KILAFEN, Cámara Uruguaya de Fabricantes de Maquinaria Agrícola(CUFMA)
	Centro Comercial e Industrial de Artigas
	Unión de Transportistas
	Escuela Naval
	Instituto Antártico
	UDELAR- NIEPU
	CENUR
Sindical	UNTMRA
	Sindicatos de la PESCA SUNTMA
	Centro de Maquinistas Navales PIT CNT
Generador de Conocimientos	

<sup>16</sup>Estudio de la Industria Metal Mecánica. MTSS.

## Sector Industria, Comercio y actividades en general Subgrupos del 1 al 9

### 4.1. Aportes a la propuesta educativa

La propuesta educativa de la Escuela Marítima, y el reconocimiento y aval brindado por la certificación de la OMI, distingue los cursos de formación de Maquinista Naval y el de Náutica y Pesca. Mantener esta certificación requiere, entre otras cosas, el desarrollo de las horas de embarcación previstas para cada formación. Por lo tanto, se deben continuar los esfuerzos para gestionar interinstitucionalmente pasantías curriculares u otras alternativas que permitan cumplir con las horas estipuladas.

Un aspecto que requiere especial atención para el desarrollo del complejo pesquero e industrial es la sustentabilidad del recurso (desde la captura a la manipulación del producto final), aspecto que debería integrarse en la formación desde una perspectiva integral que focalice en el cuidado del recurso.

Una propuesta para el mejoramiento de los aprendizajes es realizar una nivelación curricular antes de comenzar la carrera. El cometido es anticiparse y corregir dificultades encontradas en el transcurso de las formaciones, apostando a mejores aprendizajes y un buen desempeño a nivel laboral. Otro de las posibilidades detectadas es el fortalecimiento de la formación a través de cursos de corta duración y talleres organizados en conjunto con UDELAR a través del NIEPU (Núcleo Interdisciplinario de Estudio de la Pesca en Uruguay).

En Cardona, del trabajo con actores en territorio se concluye sobre la necesidad de mejorar la formación práctica de los estudiantes de los cursos, vinculada a la industria metalúrgica. Se propone por parte de CUFMA (Cámara Uruguaya de Fabricantes de Maquinaria Agrícola) la implementación de propuestas de formación en ámbitos de trabajo para el sector.

## 5. Industria de la Construcción y Actividades Complementarias

La industria de la construcción es un sector clave en la economía uruguaya. En primer lugar, tiene un peso significativo en el PIB, en el empleo y un fuerte potencial dinamizador debido a los encadenamientos que generan derrames sobre otros sectores. Según datos del Banco Central del Uruguay, el aporte al PIB representó el 4.3%.

En segundo lugar, tiene un rol clave en la producción de bienes de inversión como la infraestructura de transporte, el saneamiento, agua potable, montaje de plantas industriales o la producción y reparación de viviendas. Además de su contribución directa, por sus fuertes encadenamientos, las obras de construcción generan empleo en sectores conexos como la industria de cemento, la actividad de barracas, los proveedores de insumos y el transporte de materiales.<sup>17</sup>

<sup>17</sup> La Industria de la Construcción: Contribución Económica y Encadenamientos. Centro de Estudios Económicos de la Industria de la Construcción (CEEIC), 2019. <http://ceeic.uy/noticias/11-general/94-relevancia-del-sector-de-la-construccion-en-uruguay>

**Tabla 10. Actores relevantes sobre la actividad Construcción**

Categoría de Actor	Actor
Político Administrativo	MTSS
	Centro Público de Empleo
	OIT/CINTERFOR Uruguay
	Gabinete Ministerial de Transformación Productiva y Competitiva (Transforma Uruguay)
	Municipio de La Paz
	Intendencia Departamental de Maldonado
	Cámara de la Construcción del Uruguay (CCU)
	Liga de la Construcción
	Asociación Promotores Privados de la Construcción Uruguay
	Centro Comercial de La Paz
Empresarial	Parque Tecnológico Canario
	Coordinadora de la Industria de la Construcción del Este (CICE)
	Empresa Norte Construcciones
	Sociedad de Arquitectos del Uruguay (SAU),
	Estudio Rodolfo Asconeguy Arquitectos,
	IUCOSE – Construcción en seco, URUFRAME – Steel framing
	Grupo Florecer Encosi Impacto
Socio territorial	FUCVAM, Fondo Social de la Construcción
Generador de Conocimientos	Instituto Nacional de Educación Técnica (INET), FOCAP
Sindical	SUNCA, Organización Internacional de Técnicos
	(OITEC) Uruguay, Sociedad de arquitectos (SAU),
	Asociación Uruguaya de Técnicos de la Construcción
	(AUTC), Asociación de Ingenieros (AIU)

### 5.1. Aportes a la propuesta educativa

En la Escuela Técnica La Paz se propone para la oferta educativa (2021) otorgar continuidad al curso de EMP Electrotecnia. El perfil de los estudiantes de esta formación, además de tener vinculación con la localidad (arraigo en la zona), permitiría culminar el segundo nivel. Existen experiencias de pasantías en el sector con organismos como ANCAP o UTE.

En Maldonado, en relación a los requerimientos técnicos y profesionales, resulta necesario que la educación pueda brindar conocimientos de Ingeniería (conocimiento que resulta relevante para el desarrollo de la tarea en obra), además de conocimientos de perfil arquitectónico. En las formaciones y/o capacitaciones faltan conocimientos de Topografía, manejo de materiales, hormigones, asfalto y manejo de diferentes materiales; conocimientos de eléctrica. En cuanto a las obras viales, sería interesante pensar en la posibilidad de formar técnicos o ayudantes de ingenieros viales o, al menos, desarrollar con más profundidad la formación en esos aspectos. Otro aporte que resulta necesario para el sector y para la inserción laboral de los estudiantes y egresados es la formación de laboratoristas y es-

## Sector Industria, Comercio y actividades en general Subgrupos del 1 al 9

pecialistas en calidad de materiales. En particular, en el Departamento de Maldonado, un elemento importante a considerar tiene relación con los conocimientos en Recuperación de edificios, conocimientos en materia de obra seca, gruistas, entre otros. Es importante destacar que la formación pueda brindar e incorporar conocimientos en nuevas tecnologías y metodologías tales como BIM.

En conclusión, se puede desarrollar en un futuro formaciones en Recuperación de edificios o una Tecnicatura específica en la materia, así como incluir un EMP o capacitación de mantenimiento edilicio. En la actualidad es un hecho la realización de obras con sistemas constructivos mixtos donde se incluye tanto obra seca como arquitectura tradicional, teniendo las empresas que formar a sus operarios también en obra seca. Respecto a los requerimientos técnicos y profesionales, los actores entrevistados coinciden en que se debe fortalecer el aspecto vinculado a la gestión de obra.

### 6. Talleres Artesanales

La ley de creación de la Dinapyme establece que: “artesanía es todo lo creado predominantemente en forma manual pudiendo ser ésta con ayuda de las máquinas, pero no en forma automatizada y todo aquello que preserva rasgos de identidad y de cultura”. Esto implica preservar todo lo que es nacional, de nuestra identidad, rasgos que cambian constantemente a través del tiempo.<sup>18</sup>

**Tabla 11. Actores relevantes en los talleres artesanales**

Categoría de Actor	Actor
Político Administrativo	Intendencia de Artigas, INEFOP, INACOOOP
	MGAP- Dirección de Desarrollo Rural de Artigas
	Arti Cooperativa de Joyeros Artigas, Uruguay
Empresarial	Minerales, Asociación Mineros de Artigas, Centro
	Comercial de Artigas, Central Lanera Uruguay
	Le Stage
Generador de Conocimientos	Secretariado Uruguayo de la Lana

#### 6.1. Aportes a la propuesta educativa

En Bella Unión, dentro de las oportunidades detectadas y atendiendo a la infraestructura del Centro Figari, se considera importante concretar cursos o capacitaciones en áreas como lapidado de piedras, seguridad e higiene laboral, diseño de nuevas colecciones de joyas y otros productos que puedan agregar valor y generar más riqueza.

Otras capacitaciones importantes a incorporar serían: en Vestimenta Gaucha, en Bordado con énfasis en piedras y otras técnicas utilizadas en el Carnaval, en Diseño Industrial como forma de potenciar los emprendimientos vinculados al arte y las artesanías y capacitaciones en gestión de emprendimientos.

<sup>18</sup>Dinapyme.gub.uy

## Sector Industria, Comercio, y actividades en general Subgrupos 10 al 20

De acuerdo con datos del Banco Central del Uruguay (BCU), el sector Comercio, Reparaciones, Restaurantes y Hoteles, representa el 12.6% del PIB.

Por su parte, la Cámara de Comercio del Uruguay (CIU), en informe del año 2020<sup>19</sup> hace referencia a la disminución que sufrió la actividad económica (-5.9%) respecto del año anterior, debido a la emergencia sanitaria.

En la lectura por sector de actividad: Comercio, Alojamiento, Suministro de comidas y bebidas, Salud, Educación, Actividades inmobiliarias y Otros servicios, presentan tasas interanuales negativas. Más allá de la coyuntura, el sector Comercio y Servicios (SCYS) es importante en la economía uruguaya dado que realiza un gran aporte al PIB en general y del comercio internacional en particular, así como en el mercado laboral uruguayo. Es el sector que registra menos informalidad generando empleo de calidad.

En el año 2020 varios centros de CETP-UTU, a través de los Mapeos Productivos, investigaron en las diferentes ramas de actividad del sector obteniendo en el proceso insumos para la construcción de las propuestas educativas (ver Tabla 8).

<sup>19</sup>Informe Cuentas Nacionales. Cuarto trimestre y año cerrado 2020. Departamento de estudios económicos. Cámara de comercio y servicios del Uruguay. <https://www.cnscs.com.uy/uploads/informe/f4cff2508a-7ba51aee08642c31c650995666947a.html>



## Sector Industria, Comercio y actividades en general Subgrupos del 10 al 20

**Tabla 12. Sector, actividad, Centro Educativo que realiza el mapeo productivo**

Sector	Subsector	Centro Educativo
Industria, Comercio y Actividades en General	20 – Entidades gremiales, sociales y deportivas	Escuela Técnica Fray Bentos
	10 – Comercio en General	Escuela Técnica Alfredo Zitarrosa
		Escuela Técnica Tala
		Escuela Técnica Colón “Don Albérico Passadore”
		Escuela Técnica Solymar Norte
		Escuela Técnica Paso Carrasco
		Escuela Superior de Alta Gastronomía “Dr. Pedro Figari”
		Escuela Superior Catalina Harriague de Castaños
		Escuela Técnica Paso de la Arena
		Escuela Técnica Atlántida
		Escuela Técnica Colonia
	12 – Hoteles, Restaurantes y Bares	Escuela Técnica Juan Lacaze
		Escuela Técnica Superior de Maldonado
		Escuela Técnica N° 2 Treinta y Tres
		Escuela Técnica de Minas
		Escuela Técnica de Rocha “Francisco de los Santos”
		Escuela Técnica de Castillos
		Escuela Técnica de Chuy
		Escuela Técnica Superior de Las Piedras
		Escuela Técnica de Colonia
		19 – Servicios Profesionales, Técnicos, Especializados y aquellos no incluidos en otros grupos
	Polo Educativo Tecnológico Paysandú	
	Escuela Técnica Superior de Florida “Hermenegildo Sabat”	
	Instituto Técnico Superior “Arias Balparda”	
	Instituto Tecnológico de Informática	
	Instituto Tecnológico Superior Buceo	
	18 – Servicios Culturales, de Esparcimiento y Comunicaciones	Instituto Polo Educativo Tecnológico Latu
		Escuela de Artes y Artesanías “Dr. Pedro Figari”
	13 – Transporte y Almacenamiento	Escuela Técnica San Carlos
		Escuela Técnica Superior Pando
		Escuela Técnica de Reparaciones, Construcciones Navales y Anexos (ERCNA)

## 1. Entidades gremiales, sociales y deportivas

Las actividades físicas y recreativas se desarrollan en nuestro país desde la fundación de la ciudad de Montevideo, siempre vinculadas al juego y la diversión pública. La Ley 19.828 de setiembre del año 2019, “Régimen de fomento y protección del sistema deportivo”, declara el acceso al deporte, a la educación y a la actividad física como un derecho fundamental de la población, así como el Plan Nacional de Deporte 2015-2020 propone una hoja de ruta para las actividades deportivas.<sup>20</sup>

El deporte como sector de actividad tiene impacto en la economía a través de la generación de escuelas, clubes y centros turísticos. Estos espacios generan empleo, así como también exige un alto grado de especialización de técnicos y entrenadores de distintas modalidades deportivas.

Las actividades deportivas han sido valoradas como actividad que aporta a la salud, así gradualmente se ha modificado la idea del deporte relacionado sólo al ocio. Dichas perspectivas suman al crecimiento y desarrollo, generando mayores posibilidades de ingreso al mercado laboral de manera dependiente e independiente.<sup>21</sup>

El deporte y la recreación aún no figuran como grupos de trabajo y no están integrados como servicio a la cámara, además son actividades en las cuales no se registran análisis productivos.

**Tabla 13. Actores relevantes de la actividad entidades gremiales, sociales y deportivas**

Categoría de actor	Nombre del actor
Político Administrativo	Dirección Descentralización y Desarrollo – Intendencia Departamental de Río Negro
	Encargado Pista Atletismo ID Río Negro
	Intendencia Departamental de Montevideo. Secretaría de Educación Física, Deporte y Recreación
	Secretaría Departamental del Deporte – Intendencia Departamental de Río Negro
	Secretaría Nacional de Deporte. Plazas de Deporte Nos. 2, 4, 7, 12
	Secretaría Nacional de Deportes
	BPS
Empresas y Asociaciones Empresariales	Extensión Estudiantil. Escuela de Nutrición. Departamento de Educación Nutricional.
	Cámara de Instituciones Asociación Comercial e Industrial Río Negro

<sup>20</sup>[https://www.gub.uy/secretaria-nacional-deporte/sites/secretaria-nacional-deporte/files/documentos/publicaciones/Documento%20PNID%202015-2020\\_v19\\_\\_0.pdf](https://www.gub.uy/secretaria-nacional-deporte/sites/secretaria-nacional-deporte/files/documentos/publicaciones/Documento%20PNID%202015-2020_v19__0.pdf)

<sup>21</sup> BUZZETI, José y GUTIÉRREZ CORTINAS, Eduardo (1965). Historia del deporte en el Uruguay (1830-1900). Montevideo: Ed. De los autores.



## Sector Industria, Comercio y actividades en general Subgrupos del 10 al 20

Categoría de actor	Nombre del actor
Sindical	Instituto Cuesta Duarte
	FUECyS
	Cámara uruguaya de Gimnasios y Afines (CUGA)
Socio territorial	Profesor André Valdomir – Docente CTT Deportes Náuticos
	Profesor Raúl Tricornia – Docente, miembro integrante Liga de Básquet
	Docentes de Educación Física: Andrea Schulze, Analía Borges, Leonardo Vila
	Agrupación Licenciados en Educación Física, Paysandú (APEFPAY)
	Club Delfín
	Club Anastasia
	Club Remeros Fray Bentos
	Mutual de Fútbol
	Agrupación de Atletas
	Club Bohemios
	Gimnasio alto Rendimiento
	Complejo Deportivo Ituzaingó
	Club Social Larrañaga
	Club Náutico

### 1.2 Aportes a la propuesta educativa

La escuela Técnica de Fray Bentos considera que la zona cuenta con altas potencialidades para el desarrollo del sector deporte, que ameritan pensar la posibilidad de incluir dentro de la oferta educativa de la Escuela Técnica la Tecnicatura en Recreación en clave de continuidad educativa de los cursos de bachillerato y FPB de Deporte y Recreación.

Las Plazas de Deporte (SND) pueden ser espacios de prácticas de aprendizaje que repercutirán muy positivamente en su futuro laboral, sin dejar de lado la posibilidad de pasantías curriculares remuneradas en el marco del Convenio entre la Secretaría Nacional de Deporte y DGETP-UTU.

## 2. Comercio en general

El Sector Comercio en general, representa el 10.7% del PIB. En el contexto mundial el comercio es uno de los principales motores que impulsan el crecimiento económico y de la mano de éste el mercado laboral. Las actividades del comercio en segundo trimestre del presente año, presentan un incremento del 23.1% en el valor agregado.<sup>22</sup> Este incremento se da por un aumento del valor agregado en la actividad comercial.

<sup>22</sup> Cuentas nacionales segundo trimestre 2021, Estadísticas y Estudios, BCU, 2021

Sector Industria, Comercio y actividades en general  
Subgrupos del 10 al 20

Tabla 14. Actores relevantes de la actividad Comercio en general

Categoría de actor	Nombre del actor
Político Administrativo	Intendencia Departamental de Canelones
	MTSS
	Municipio de Tala
Empresas y Asociaciones Empresariales	BADER Procesamiento de cueros
	CAMIRPLAN procesamiento de verduras congeladas
	Centro Comercial Tala
	DACOMIL Cerámicas San José
	DIROX productos químicos
	Emprendimientos locales: VILDOX, IPB Semillas
	FAURECIA Tapizados de autos
	GINO Cerámicas
	GINO Transportes
	INSALCOR Agro negocios
	ISUSA
	JAIRO Paneles
	LATINOPACK film stretch para industrias LIDASUR, fabricación de cerramientos
	LIDASUR Aluminios
	Lilian Motors Uruguay
	LIMAY procesamiento de alimentos
	MOLIZAR PTI Cerro, fabricación puertas de madera
	PGG Semillas
	PREMSUR, pre moldeado en hormigón
	Supermercado Alba Fiestas
	Supermercado SABATELLA
	T&M Carpintería
	TAKATA Fabricación de airbag
Talleres MECA	
TIGRE tubos, conexiones, accesorios y molduras	

## Sector Industria, Comercio y actividades en general Subgrupos del 10 al 20

### 2.1. Aportes a la propuesta educativa

Desde la Técnica Zitarrosa los actores del sector se plantean reforzar los conocimientos referidos al manejo de idiomas y habilidades digitales. Se identificaron demandas de empleo que requieren primer ciclo, así como también se releva población adulta que no ha concluido o no transitaron por la educación media básica. Esta realidad significa una dificultad para el ingreso al mercado de trabajo como para el desarrollo local por lo que se plantea la posibilidad de desarrollar la propuesta de Rumbo Integrado.

### 3. Hoteles, Restaurantes y Bares

El turismo, como actividad productiva, se encuentra en un período de recesión debido a la emergencia sanitaria. Es un sector clave para el desarrollo por su rol dinamizador de la economía y por ser intensivo en ocupaciones.

Actualmente, producto de la recesión por la emergencia sanitaria (en base a datos del Banco Central del Uruguay), el sector Restaurantes y Hoteles representa el 1.94% del PIB nacional.

Es importante tener en cuenta que muchas empresas dentro del sector tuvieron que cerrar, otras se reconvirtieron y, por último, no todas van a poder reiniciar.<sup>23</sup> Tomando en cuenta las sugerencias de la Organización Mundial del Turismo (OMT), la propuesta es profundizar el turismo rural, el enoturismo, el turismo de naturaleza como posibilidad para promover servicios que estén en consonancia con las medidas de prevención.

<sup>23</sup>Uruguay, impacto de la COVID-19 sobre el mercado de trabajo y la generación de ingresos. OIT-Cinterfor, 2020. [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms\\_756332.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_756332.pdf)

Sector Industria, Comercio y actividades en general  
Subgrupos del 10 al 20

Tabla 15. Actores relevantes de la actividad Hoteles, Restaurantes y Bares

Categoría de actor	Nombre del actor
Político Administrativo	Agencia de Desarrollo
	BPS
	Centro Cultural “Florencio Sánchez”,
	Centro Público de Empleo
	Municipio Ciudad de la Costa. Comisión de desarrollo Productivo. Municipio de Atlántida, de Castillos, de Juan Lacaze, de La Paloma, de Paso Carrasco, Municipios A de CCZ 18 y G del CCZ 12.
	CUDECOOP, INACOOOP
	Dirección departamental de Turismo de la ID de Canelones, de Colonia, de Lavalleja, de Maldonado, de Rocha, de Treinta y Tres, de Salto.
	Escuela de Administración y Servicios
	Impulsa Maldonado. INJU/MIDES
	INEFOP
	Instituto Nacional de Vitivinicultura (INAVI)
	Junta Departamental de Lavalleja.
	Mercado Popular de Subsistencias
	Ministerios de Defensa, de Trabajo y Seguridad Social, de Turismo.
	Museo Militar Fortaleza “General Artigas”,
Museo Nacional de Antropología	
OPP	
Parque de Actividades Agropecuarias (PAGRO) y Caprino Alto	
PROBIDES	
Empresas y Asociaciones Empresariales	Alberto’s Barra De Carrasco
	Transporte: Aroboturismo Transporte, Cristian Arias Transportes, EGA, Empresa de viajes MINASTUR, Goma Tour Viajes, ASIGTUR, MG Transportes, NUÑEZ, Rutas del Plata, Tour Este, Nelson Pereira SRL. Transporte, PamPato Transporte
	Asociación de Enólogos del Uruguay, de Turismo Enológico del Uruguay, Pro Turismo Piriápolis (APROTUR)
	Aura Hotel Boutique, El Secreto Boutique Hotel
	Bocatti Empanadas
	Bodega Braco Bosca Winer, Bodegas del Uruguay
	Buffet Juraré,
	Bureau Punta del Este
	Burger Factory (Maldonado)

## Sector Industria, Comercio y actividades en general

### Subgrupos del 10 al 20

Categoría de actor	Nombre del actor
	Cabalgatas Valiceras.
	Cámara Empresarial de Maldonado, Cámara Ecosistema Regional de Humedales del río Santa Lucía, Gastronómica de Colonia, Hotelera de Colonia,
	Restaurantes: Casa Vieja Restaurantes Museo, El Santoral restaurante, Gastronomía Venezolana, GF Turismo, Giuliano's Restaurante, Patria Restaurante & Bar, Restaurant Kijoia, Restaurant Portia, Restaurante Lo de Tere (Punta del Este) Don Vito restaurante, Verne Restaurante Vientos.
	Centro Comercial de Atlántida, Cedel Carrasco, Centro Comercial e Industrial de Colón, de colonia, de Juan Lacaze, Centro de Comerciantes de Chuy, Centro de Hoteles Punta del Este, Colectivo Gastronómico Uruguay (CGU).
	Cervecería Volcánica
	Chacra Ibirá Pitá Pueblo chico
	Columbia Market
	Complejo Arinos, complejo Turístico "Los Piamonteses",
	Cooperativa de Ecoturismo Red Ánimas (Pan de Azúcar), La Fraterna, Corporación Gastronómica del Uruguay, Corporación Rochense de Turismo (CRT)
	Emprendimientos locales: De alma gluten free, De Madrid, El Brocal, El Descubrimiento, El Nuevo Chopicón, El Renacimiento, El Timbó, Huma, L Petit, La Baguala, La Casa de Juna, La Casita del Chocolate (Pueblo Edén), La diecisiete, La fiaca, La Pasiva Colón, La, Pizzería Italiana, La Posada, La Soleada, La Taberna del Capitán Moreau, Las Mil y una, Lo de Dany, Lo de Mónica, Los Palmares de Lucas, Maderos Pizza & Beer, Micro cervecería Mali, Natalia Pasteles, Pizzería Pissarro, Mercado de Cercanías, Paladar, Punto G, Pura - Cocina vegana y vegetariana, Rotisería Beluna, Starbucks.
	Destino Punta del Este
	Emprendedores (ERE-CL-TT)
	Emprendimientos productivos monotributo social MIDES
	Empresa González Aventura Nativa
	Establecimiento Guardia del Monte, Establecimiento La Barra Grande
	Estancia los Plátanos (Treinta y Tres)
	Frigorífico Carrasco
	Gourmet Marti Sushiapp,
	Grupo Mujeres Rurales "Las hembras"
	Hotel Colonial, Boulevard Hotel, Hampton by Hilton, Plaza, Treinta y Tres, Hotel-Posada de Campo Cerro Místico, Hostal Posta del Viajante, Lucky Valizas Hostel

**ANEP****UTU**DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONALSector Industria, Comercio y actividades en general  
Subgrupos del 10 al 20

Categoría de actor	Nombre del actor
	La cabra macanuda elaboración artesanal de Cabra (San Carlos)
	Liga de Fomento y Turismo de La Paloma, Liga de Fomento y Turismo Punta del Este,
	Mesa Intercooperativa Salto
	Open Coast Paseos Náuticos
	Organización de tours en bodegas (Winners Explorers)
	Panadería Escorial, Panadería y Rotisería Arco Iris
	Parador de Cristian, Nuevo Parador Fajardo Marítimo
	Parque de Vacaciones UTE-ANTEL
	Parrillada la 29, Parrillita de La Barra
	Polo Vitivinícola Canario
	Posada el Balcón del Abra, Posada Itay-Estación Penitente
	Sociedad de Fomento Rural
	Supermercado "El Dorado"
	Terrazas de Aguas Dulces
	Travesía en canoa
Sindical	EMCOPARV (Empleados Contratados Parque de Vacaciones)
	FUECYS
	Mesa Intersindical de Trabajadores de Treinta y Tres
Socio territorial	Sindicato Único Gastronómico y Hotelero del Uruguay (SU-GHU)
	Analía Grandi Ex directora de Turismo IDL y Emprendedora
	Arteras de Punta Espinillo.
	Asociación de mujeres del vino (AMVU)
	Asociación Uruguaya de Sommeliers Profesionales (Sommelier Uruguay)
	Comisión de humedales del Río Santa Lucía
	Consultora Talent Capital Humano
	Dirección centros de visitantes y Guardaparques
	Empresario Fabián Rodríguez
	Empresario local Jaime Goldandsky
	Guías turísticos: Adriana Rodríguez, Natalia Cruz,
	La Macarena "Al final del Humedal"
	Museo de la uva y el vino
	Rotary Club Colón
	Salto Emprende
SUTUR - Sociedad uruguaya de turismo rural y natural	
Tomas Bartesaghi (consultor gastronómico),	

## Sector Industria, Comercio y actividades en general Subgrupos del 10 al 20

Categoría de actor	Nombre del actor
Generador de conocimientos	Walter Acarino.
	CURE Maldonado
	Inspección Técnica de Turismo DGETP
	UDELAR

### 3.1. Aportes a la propuesta educativa

En el departamento de Rocha, los operadores gastronómicos aportan que es necesario incorporar capacitaciones puntuales como cocina con frutos nativos, cocina tradicional y cocina molecular. Docentes y operadores turísticos plantean la necesidad de dictar en el departamento el curso de Guía Turístico. Se está trabajando fuertemente desde la IDR con la UTEC para poder contar próximamente con alguna propuesta terciaria vinculada al arte. En el caso de la frontera se trabaja desde el centro educativo Técnica Chuy en el fomento de otras modalidades turísticas ya que el turismo de compras tradicional en la zona se vio fuertemente afectado con la pandemia.

Escuela Técnica de Atlántida aporta la visión del Centro Comercial, quienes entienden imprescindible formar personas en el área de parques y jardines. Esta demanda surge enmarcada en una mirada a futuro de Atlántida como ciudad jardín, donde se potencien sus espacios verdes, elevar la calidad del ornamento de la ciudad. Se recomienda, entonces, comenzar el análisis de la viabilidad de instrumentar el EMP Parques y Jardines.

Desde la escuela Técnica de Colonia se plantea profundizar la formación en áreas como la atención al cliente, el manejo de idiomas y de herramientas informáticas; así como desarrollar perfiles para cubrir cargos de Sommelier, Maitre y aquellos vinculados a la Coctelería.

Lavalleja recoge de los operadores el planteo de tener en cuenta que el perfil de los turistas es cada vez más exigente, están más informados y eso implica mayor profesionalismo, brindar una atención cada vez más personalizada, conocer las necesidades de los turistas, saber sobre sus preferencias y mostrar coherencia en las propuestas ofrecidas.

## 4. Profesionales, técnicos, especializados y aquellos no incluidos en otros grupos

La industria TIC (Grupo 19, subgrupo 22) se destaca por su extraordinario dinamismo, la generación de empleos calificados, por agregar valor a otros sectores productivos y por la proyección exterior de su producción, en tanto sector exportador y generador de inversión extranjera. Como industria, este sector afecta el nivel de competitividad de otros sectores económicos, volviéndose sistemáticamente más competitivos.<sup>24</sup> Esta capacidad de acumular y procesar información ha favorecido el desarrollo del sector servicios en general. Respecto a la ocupación, ocupa a más de 16.000 empleos y representó para el año 2019 el 3,4% del PIB del país.<sup>25</sup>

<sup>24</sup> Innovación para la competitividad en Uruguay. La industria TIC como motor, CUTI, 2019.

<sup>25</sup> Informe de iniciativas de formación, CUTI, 2021. <https://observatorioti.cuti.org.uy/wp-content/uploads/2021/08/Informe-de-Iniciativas-de-formaci%C3%B3n.pdf>

Sector Industria, Comercio y actividades en general  
Subgrupos del 10 al 20

Tabla 16. Actores relevantes de la actividad Profesionales, Técnicos, Especializados y aquellos no incluidos en otros Grupos Subgrupo 22

Categoría de actor	Nombre del actor
Político Administrativo	ANII Ed. Los Nogales
	CUDECOOP
	ICAU-MEC
	IDM Teatro Solís
	IDM, Montevideo Audiovisual. Departamento de Cultura
Empresas y Asociaciones Empresariales	Ana Micenmacher
	APa!
	Asociación Uruguaya de Cineastas
	ASOPRUD Asociación de Productores y Realizadores de Cine del Uruguay
	CEPPU Cámara de Productores Publicitarios del Uruguay
	Fiorella Abondanza
	Gabriela Oxilia
	Gremio Cine AUC
	La Productora
	Martín Woxniak
	Miguel&Sun
	Productora Básico
	Productora Filmicito Cooperativa
Productora Zeta	
Sindicales	Xenia Jitar
	MUSITELLI FILM & DIGITAL
	Sindicato y Trabajadores Técnicos y Profesionales del Cine y Audiovisual

El sector Audiovisual (Grupo 19, subgrupo 26) se ha fortalecido en los últimos años debido al Instituto del Cine y Audiovisual del Uruguay (ICAU), que fuera creado en el año 2008 por la Ley de Cine y Audiovisual N° 18.284 del mismo año para dirigir las políticas del sector. En el año 2016 se crea la marca sectorial: “Consejo Sectorial de la Industria Audiovisual”, espacio coordinado por el MIEM y el MEC. Nace de la necesidad del sector de aunar esfuerzos en posicionar a nuestro país en el exterior como polo exportador en materia audiovisual y de integrar y enmarcar bajo un mismo nombre una actividad cultural, económica e industrial. Actualmente existen unas 460 empresas vinculadas a la producción audiovisual y en el año 2019 empleaba a 9.879 personas.<sup>26</sup>

<sup>26</sup>Consejo Sectorial de la Industria Audiovisual-ICAU. <https://icau.mec.gub.uy>



Sector Industria, Comercio y actividades en general  
Subgrupos del 10 al 20

**Tabla 17. Actores Profesionales, Técnicos, Especializados  
y aquellos no incluidos en otros Subgrupos 26**

Categoría de actor	Nombre del actor
Político Administrativo	Agencia de Desarrollo de Florida
	ANII
	Intendencia de Durazno
	Intendencia Departamental de Florida
	Intendencia Departamental de Paysandú, Dirección de Promoción y Desarrollo
	Ministerio de Industria, Energía y Minería. Dirección Nacional de Industrias
	RAFAP
	Uruguay XXI
	A+
	Arnaldo C. Castro SA
	Arnaldo Castro
	Asociación de Informáticos del Uruguay
	BILPA SA
	BPU Meat Icx
Empresas y Asociaciones Empresariales	BQN
	Centro Comercial e Industrial
	Centro Comercial Florida
	CONNATEL
	Cooperativa Molino Florida
	CUTI
	Frigorífico Florida
	Genexus
	INGENIO
	Instituto LC
	KAIZEN
	KPM
	GENBA
	PYXIS
	Services Integradoc
	SMART TALENT
	SONDA Uruguay S.A
T Machine	
TEMAC SA	
Tryolabs Infrastructure Technology	
Sindicales	FUECyS
	PIT CNT. Sindicatos vinculados a la actividad

## Sector Industria, Comercio y actividades en general

### Subgrupos del 10 al 20

Categoría de actor	Nombre del actor
Generadores de conocimientos	Facultad de Ingeniería. UDELAR
	Plan Ceibal
	Universidad ORT
	Utec

#### 4.1. Aportes a la propuesta educativa

Desde el Instituto Tecnológico Superior Arias Balparda, de acuerdo con el relevamiento realizado con actores del sector, se plantea: a) GENEXUS, curso anual más profundo y separado del currículo, b) Tester SOFTWARE, como innovación y c) Ampliar los cupos de EMT debido a la necesidad de las empresas de contar con personal capacitado en: Desarrollador WEB; Programadores JAVA, Soporte Técnico y posibilidad de crear aplicaciones.

El Instituto Superior de Informática plantea la necesidad de diseñar trayectos que permitan resolver la acreditación del Nivel II para el ingreso a trayectos de nivel terciario o universitario, y la finalización de cursos de Nivel III.

Acerca de la proyección de las oportunidades y necesidades de los sectores productivos en relación con las propuestas de formación, dado que la producción tiene una dimensión fuertemente deslocalizada, se identifica que hay una clara necesidad de fortalecer el componente de uso de herramientas de inglés como segunda lengua. Este elemento es muy importante ya que la posibilidad real de integración en este sector requiere un manejo fluido del idioma para la comunicación y la formación continua.

Desde el ITS Paysandú se plantea la necesidad de pensar en cursos técnicos terciarios en Informática, comunicación y afines.

Desde el centro Técnica de Florida, en cuanto al rubro informática, las empresas existentes en la ciudad se dedican a la reparación y venta de pc, no existiendo empresas de desarrollo de software.

Desde el Instituto Tecnológico Superior Buceo: plantea la relevancia de profundizar en el conocimiento del mercado de trabajo del sector audiovisual, así como a las formas de producción peculiares que él mismo tiene y que posiblemente en el futuro requerirán adecuaciones de la propuesta educativa.

El sector audiovisual se proyecta como uno de los promotores del desarrollo del país y el promedio de riesgo de automatización de los empleos es 49,7%. Si bien es menor el riesgo con respecto a otros sectores, de todas formas, marca una tendencia que implica actualización curricular.

## 5. Servicios culturales, de esparcimiento y comunicaciones

El sector Industrias Creativas<sup>27</sup> comprende subsectores en los que el valor de sus bienes y servicios se fundamenta en la propiedad intelectual: arquitectura, artes visuales y escénicas, artesanías, cine, diseño, editorial, investigación y desarrollo, juegos y juguetes, moda,

<sup>27</sup>Hacia una Estrategia Nacional de Desarrollo - Volumen XIII - Las industrias creativas en el desarrollo del Uruguay del futuro, OPP.

## Sector Industria, Comercio y actividades en general Subgrupos del 10 al 20

música, publicidad, software, TV y radio, y videojuegos. La cadena de valor del sector se compone de cinco eslabones: creación, producción, distribución, comercialización y consumo.

Respecto al personal, la tendencia para el reclutamiento de las empresas creativas que tiene un fuerte contenido tecnológico apunta a la búsqueda de personas con saberes generales en un campo variado de conocimientos, y expertos en un campo específico. Algunos autores lo llaman “inteligencia T”.

Estrictamente en lo que respecta a la música, aproximadamente hay unas 150 empresas orientadas a la producción de shows, sellos discográficos, editoriales, agentes de prensa. Distribuyen su producción por salas de concierto en todo el país; radios y plataformas web internacionales (Spotify, Itunes, Deezer, Google Play, Pandora, Claro Música). También por MUS, que es de origen nacional. Como ocurre con otras industrias creativas, la música atraviesa transversalmente diversas actividades económicas. Se vincula con el cine a través de la creación de bandas sonoras, con la publicidad a través de los jingles, con el teatro y la danza a través de la musicalización de los espectáculos, con los videojuegos también a través de su musicalización, con el turismo a través de la realización de festivales y shows en vivo que atraen visitantes extranjeros, etc. Si bien la actividad artística está reglamentada por la Ley 18.384 de octubre del año 2008, en el sector de la música existen altos niveles de informalidad.

**Tabla 18. Actores relevantes de la actividad Servicios Culturales, de esparcimientos y comunicaciones**

Categoría de Actor	Nombre del Actor
Político Administrativo	Banda Municipal de Maldonado
	DNSS / MTSS
	Intendencia de Montevideo. Desarrollo Económico
	Municipio de San Carlos. Casa de la Cultura
	Orquesta Filarmónica de Montevideo
	USINA CULTURAL Palermo / MEC
	Academia de Danzas “Showling”
	Academia de Música y Baile Schubert
	ANDA Turismo
	Asociación General de Autores del Uruguay (AGADU)
Empresas y Asociaciones Empresariales	Asociación Uruguaya de Músicos (AUDEM)
	Cooperativa AUDEM (COOPAUDEM)
	Cooperativa de las Artes del Uruguay – COOPARTE
	Federación Uruguaya de Músicos (FUDEM)
	Sociedad Músicos de Maldonado (SOMDEM)
	Sociedad Uruguaya de Artistas Intérpretes (SUDEI)
	Unidad MYPES - División Promoción



## Sector Industria, Comercio y actividades en general

### Subgrupos del 10 al 20

Categoría de Actor	Nombre del Actor
Sindicales	Agremyarte - Sindicato de Músicos y Anexos (SMA)
	PIT CNT Instituto Cuesta Duarte. Departamento de Cultura
Generadores de conocimientos	Escuela de Música N° 90
	Escuela Multidisciplinar de Arte Dramático (EMAD).
	Escuela primaria de Educación Artística Número 265
	Instituto Escuela Nacional de Bellas Artes - IENBA - UDELAR

#### 5.1. Aportes a la propuesta educativa

Desde el centro Artes y Artesanías Pedro Figari, como aportes para un diseño curricular en base a lo expresado por los actores del sector, se propone tener en cuenta la apropiación tecnológica, la innovación y experimentación; el desarrollo de las capacidades pensando más allá de las formaciones potenciando la articulación entre las entidades educativas y la industria, que se puedan dar experiencias de diseño de currículos actualizados que surjan desde el área empresarial, o que se diseñen colaborativamente.

## 6. Transporte y almacenamiento

El sector logístico en Uruguay ha sido uno de los más dinámicos en los últimos años, pionero en la incorporación de nuevas tecnologías, en el aprovechamiento de las potencialidades que brinda internet y ha significado un importante soporte a la actividad industrial, a través de la logística “just-in-time”. Este sector representa el 3.8% del PIB de Uruguay. Esto, junto con su importancia para el desarrollo del comercio internacional y como soporte de la actividad industrial, denota el carácter estratégico y el potencial que tiene para la economía. El sector logístico desarrolla diversas actividades que se realizan a nivel de puertos, aeropuertos, redes de carreteras, empresas logísticas especializadas, ubicadas estratégicamente o dentro de parques logísticos.

Sector Industria, Comercio y actividades en general  
Subgrupos del 10 al 20

**Tabla 19. Actores relevantes de Transporte y Almacenamiento**

Categoría de actor	Nombre del Actor
Político Administrativo	Administración Nacional de Puertos (ANP)
	Centro Público de Empleo
	Mesa de Desarrollo local de Pando
	Municipio de Pando
	Varadero MTOP
Empresas y Asociaciones Empresariales	Cámara Comercial, Industrial y Agraria de Pando
	Cámara Logística (CALO)
	Centro Logístico
	Corporación Navíos S.A.
	Costa Oriental
	DERVALIX S.A.
	Farmared Logística Farmacéutica
	Farmashop
	GOMISTAR S.A.
	Julio Galbarini
	KIOS S.A.
	Logired Operador Logístico
	Megalabs,
	MULTIMAR S.A.
	NAUTIMILL S.A.
	ONTUR
Reparaciones Industriales y Navales S.A.	
Río Estiba Internacional S.A.	
Tamp Logística Integral	
TGU S.A.	
VICOMAR S.A.	
Sindicales	Sindicato Único del Transporte de carga y Rama s Afines (SUCTRA)

**ANEP****UTU**DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL

## Sector Industria, Comercio y actividades en general Subgrupos del 10 al 20

### 6.2. Aportes a la propuesta educativa

Desde la escuela Técnica de Pando, en diálogo con las empresas vinculadas a la química y los laboratorios, son los que manifiestan más demanda y, a la vez, los sectores de actividad que presentan mayores dificultades a la hora de establecer pautas de capacitación, debido a la alta rotación de los operarios en el sector.

Solicitan capacitación en logística específica a su sector: almacenamiento, logística y transporte en el rubro químico-farmacéutico. Teniendo en cuenta los escenarios actuales y futuros de los sectores predominantes en el corredor de la innovación (químico, farmacéutico, logístico y de servicios) se debe apuntalar la formación en logística fortaleciendo los elementos informáticos, software y aplicaciones que permitan trabajar en esta área.

Desde la concepción sistémica y orgánica que se proyecta el Corredor de la Innovación es importante acompañar las demandas de capacitación: Ingeniero Tecnológico Preventivista para el anexo en el Polo Tecnológico de Pando y Técnico en Recursos Humanos.

En el caso de ERCNA los actores territoriales sostienen que los cursos impartidos en UTU satisfacen las necesidades que tienen los talleres y las empresas del área naval, aunque remarcan la falta de experiencia, la que se podría resolver a través de prácticas laborales y pasantías. Desde el equipo docente del centro se acuerda con este planteo, lo que requiere la formación es de práctica y horas de embarque. También es necesario profundizar el manejo del inglés técnico y la soldadura naval.

# Índice de tablas

Tabla 1. Sector, actividad y centro educativo que realiza el mapeo productivo.....	9
Tabla 2. Actores relevantes de la actividad hotifruticultura, granja y viñedos.....	10
Tabla 3. Actores relevantes de la actividad Ganadería , .....	12
Agricultura y actividades conexas	
Tabla 4. Actores Relevantes de la actividad Forestación .....	14
Tabla 5. Actividades y Centro Educativo que realiza el mapeo productivo .....	15
Tabla 6. Actores relevantes en la actividad procesadora y .....	16
conservadora de alimentos	
Tabla 7. Actores relevantes en la actividad Frigorífica .....	17
Tabla 8. Actores relevantes sobre la actualidad .....	18
Tabla 9. Actores y estudios relevantes sobre la Industria de productos metálicos .....	20
Tabla 10. Actores relevantes sobre la actividad Construcción .....	22
Tabla 11. Actores relevantes en los talleres artesanales .....	23
Tabla 12. Sector, actividad, Centro Educativo que realiza el mapeo productivo .....	25
Tabla 13. Actores relevantes de la actividad entidades gremiales, .....	26
sociales y deportivas	
Tabla 14. Actores relevantes de la actividad Comercio en general .....	28
Tabla 15. Actores relevantes de la actividad Hoteles, Restaurantes y Bares .....	30
Tabla 16. Actores relevantes de la actividad Profesionales, Técnicos, .....	34
Especializados y aquellos no incluidos en otros Grupos Subgrupo 22	
Tabla 17. Actores Profesionales, Técnicos, Especializados y aquellos .....	35
no incluidos en otros Subgrupos 26	
Tabla 18. Actores relevantes de la actividad Servicios Culturales, .....	37
de esparcimientos y comunicaciones	
Tabla 19. Actores relevantes de Transporte y Almacenamiento .....	39

