

Dirección General de Educación Técnico Profesional-UTU
 Dirección Técnica de Gestión Académica
 Departamento de Diseño y Desarrollo Curricular

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		050	Carrera Terciaria Tecnicatura		
PLAN		2024			
ORIENTACIÓN		41V	Gestión de vinos y aceite de oliva		
MODALIDAD		Presencial			
MÓDULO		III			
UNIDAD CURRICULAR		Administración y costos			
CRÉDITO EDUCATIVO		5			
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 48	Horas semanales: 3		Cantidad de semanas: 16
Fecha de Presentación: 26/2/2024	Nº Resolución de la DGETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/____

I) Propósitos de la unidad curricular

El propósito de la unidad curricular "Administración y Costos" en el Módulo III es proporcionar a los estudiantes una comprensión profunda y práctica de los principios fundamentales de la administración y la gestión de costos en el ámbito empresarial. A lo largo de esta unidad curricular, los estudiantes adquirirán habilidades analíticas y decisionales esenciales para la identificación, medición, análisis y control efectivo de los costos asociados con la operación y gestión de una organización.

Los estudiantes participarán en simulaciones empresariales y realizarán proyectos aplicados que les permitan aplicar los conocimientos teóricos en situaciones prácticas y abordar problemas reales de administración y costos.

Estos resultados de aprendizaje buscan proporcionar a los estudiantes una base integral y avanzada en administración y costos, promoviendo las habilidades necesarias para enfrentar desafíos complejos en el entorno empresarial y contribuir a la toma de decisiones estratégicas de la organización.

Este módulo de 48 horas tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes una base sólida y avanzada en administración y costos, preparándose para asumir roles estratégicos en el mundo empresarial y responder de manera efectiva a los desafíos financieros y operativos en entornos empresariales dinámicos.

II) Resultados de aprendizaje

CE1. Diseña y aplica sistemas de costos que se ajusten a la naturaleza y complejidad de las operaciones empresariales para seleccionar y aplicar métodos de asignación de costos apropiados, como el costeo por actividad (ABC), y comprender cómo estos sistemas contribuyen a la toma de decisiones estratégicas y operativas.

CE2. Integra estrategias para la toma de decisiones basada en costos para evaluar la rentabilidad de inversiones, la introducción de nuevos productos o servicios, y otras decisiones estratégicas mediante el análisis de costos relevantes que benefician la posición competitiva y financiera de la organización.

III) Saberes estructurantes de la unidad curricular:

- 1) Contabilidad de costos y sistemas de costos avanzados.
- 2) Toma de decisiones basada en costos

IV) Desglose analítico de los saberes estructurantes

Competencias Específicas	Saberes Estructurantes	Saberes Asociados	Saberes de profundización
CE1	Sistemas de Costos	Clasificación de costos, la diferenciación entre costos fijos y variables, y la aplicación de sistemas de costos. Aplicación de los sistemas y análisis de datos en la toma de decisiones y optimización de los procesos costos en las organizaciones.	Sistemas de costos avanzados, como el costeo por actividad (ABC), para asignar costos de manera más precisa y estratégica a los productos, servicios o actividades empresariales. Conceptos de costos relevantes, márgenes de contribución y análisis de puntos de equilibrio.
CE2	Toma de Decisiones Estratégicas Basadas en Costos	Recopilación y análisis de datos relevantes para la toma de decisiones. Uso de Tecnologías de Información.	Software de contabilidad y sistemas de información empresarial.
		Análisis de rentabilidad de productos, clientes o líneas de negocio	Análisis marginal y el análisis de costos y beneficios. Objetivos financieros y evaluar cómo las decisiones estratégicas afectan la estructura de costos.
		Optimización de los resultados empresariales al encontrar soluciones a problemas complejos. Auditoría de Costos y Control Interno Ética en la Administración y Costos.	Principios de auditoría de costos y establecer sistemas de control interno para garantizar la integridad y la precisión de la información financiera. La responsabilidad social y la transparencia.

V) Orientaciones pedagógicas

Las orientaciones metodológicas específicas para la enseñanza de la asignatura "Administración y Costos" pueden variar según el contexto educativo y los recursos disponibles.

Se sugiere que los docentes orienten su práctica con algunas de las siguientes metas de aprendizaje:

Conceptos Avanzados de Costos:

Profundizar en los conceptos avanzados de costos, como costos por actividad (ABC), costos relevantes para la toma de decisiones estratégicas y costos de calidad.

Implementar Sistemas de Costos Avanzados:

Aplicar sistemas de costos avanzados y métodos de asignación de costos para medir con precisión el costo de producción y servicios en entornos empresariales complejos.

Análisis y Mejora Continua:

Desarrollar habilidades para analizar críticamente los procesos empresariales y proponer mejoras continuas con el objetivo de optimizar la eficiencia y reducir los costos.

Toma de Decisiones Estratégicas:

Utilizar herramientas avanzadas de toma de decisiones basadas en costos para evaluar la rentabilidad de inversiones, introducción de nuevos productos y otras decisiones estratégicas.

Integración de Tecnologías Emergentes:

Explorar y aplicar tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial y análisis de datos avanzado, para mejorar la gestión de costos y la toma de decisiones informada.

Gestión Estratégica de Costos:

Relacionar la gestión de costos con la estrategia empresarial, comprendiendo cómo las decisiones estratégicas impactan la estructura de costos y viceversa.

Auditoría y Control Interno:

Desarrollar habilidades para realizar auditorías internas de costos y establecer sistemas de control interno eficientes para garantizar la integridad de la información financiera.

Simulaciones Empresariales:

Participar en simulaciones empresariales que reproduzcan entornos empresariales reales, permitiendo a los estudiantes aplicar los conocimientos teóricos en situaciones prácticas.

Desarrollo de Proyectos Aplicados:

Realizar proyectos aplicados que integren los conocimientos adquiridos para abordar problemas reales en la administración y los costos, fomentando la aplicación práctica de los conceptos.

Enfoque Práctico y Casos de Estudio:

Incorpora casos de estudio prácticos y situaciones empresariales reales que permitan a los estudiantes aplicar los conceptos teóricos a problemas del mundo real. Analizar casos prácticos facilita la comprensión y aplicación de los sistemas de costos en situaciones concretas.

Simulaciones Empresariales:

Utiliza simulaciones empresariales que reproduzcan entornos empresariales reales. Estas simulaciones pueden incluir la gestión de costos en un entorno competitivo y dinámico, lo que brinda a los estudiantes la oportunidad de tomar decisiones y experimentar las consecuencias de esas decisiones.

Trabajo en Grupo y Colaborativo:

Fomenta el trabajo en grupo y actividades colaborativas. Los estudiantes pueden colaborar en la resolución de problemas relacionados con la administración y los costos, lo que promueve el intercambio de ideas y enfoques, así como el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo.

Estudios de Casos de Empresas Reales:

Analiza estudios de casos de empresas reales que hayan implementado sistemas de costos de manera efectiva o hayan enfrentado desafíos en esta área. Esto proporciona ejemplos tangibles y experiencias del mundo empresarial.

Uso de Herramientas Tecnológicas:

Integra herramientas tecnológicas, como software de contabilidad y sistemas de información

empresarial, para realizar análisis de costos y facilitar la gestión eficiente de la información financiera.

Visitas a Empresas o Conferencias de Profesionales:

Organiza visitas a empresas o invita a profesionales del campo para que compartan sus experiencias prácticas en la administración y gestión de costos. Esto permite a los estudiantes obtener perspectivas del mundo real y conectar la teoría con la práctica.

Evaluación Continua y Proyectos Aplicados:

Implementa evaluaciones continuas que involucren la resolución de problemas prácticos y proyectos aplicados. Esto ayuda a evaluar la comprensión de los estudiantes y su capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos.

Foros de Discusión y Debates:

Crea foros de discusión y debates en los que los estudiantes puedan compartir opiniones, plantear preguntas y discutir temas relacionados con la administración y los costos. Esto fomenta la participación activa y el intercambio de ideas.

Sesiones de Preguntas y Respuestas:

Dedica tiempo a sesiones de preguntas y respuestas para abordar dudas y profundizar en conceptos específicos. Esto fortalece la comprensión de los estudiantes y aclarar cualquier confusión que puedan tener

VI) Bibliografía:

Barry, P. J., Ellinger, P. N. (2012). Financial Management in Agriculture. Estados Unidos: Prentice Hall.

Boyd, K. W. (2022). Cost Accounting For Dummies. Alemania: Wiley.

Cárdenas y Nápoles, R. A. (2000). Administración de costos: métodos modernos de costos y manufactura. México: McGraw-Hill Interamericana.

Hansen, D. R., Mowen, M. M. (2003). Administración de Costos: Contabilidad y Control. México: International Thomson Editores, S. A. de C. V.

Horngren, Ch. T; Datar, Srikant M. y Rajan, Madhav V. (2012). *Contabilidad de Costos*. Person Education. México.

Horngren, C. T., Sundem, G., Burgstahler, D., Schatzberg, J. (2014). Introduction to Management Accounting. Reino Unido: Pearson Education.

Laporta Pomi, R. (2016). Costos y gestión empresarial: Incluye costos con ERP. Colombia: Ecoe Ediciones.

Olive Production Manual for Oil. (2023). Estados Unidos: University of California Agriculture and Natural Resources.

Olive Oil Sensory Science. (2014). Reino Unido: Wiley.

Olsen, J., Wagner, P., Thach, L. (2016). Wine Marketing and Sales, Second Edition: Success Strategies for a Saturated Market. Estados Unidos: Wine Appreciation Guild, Limited.

Skelton, S. (2009). Viticulture: An Introduction to Commercial Grape Growing for Those in the Wine-trade, Students Taking the WSET Diploma and Master of Wine Candidates. Reino Unido: Stephen Skelton.

Wine Business Management. (2014). Francia: Pearson.