

Dirección General de Educación Técnico Profesional-UTU
Dirección Técnica de Gestión Académica
Departamento de Diseño y Desarrollo Curricular

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		050	Carrera Terciaria Tecnicatura		
PLAN		2024			
ORIENTACIÓN		41V	Gestión de vinos y aceite de oliva		
MODALIDAD		Presencial			
MÓDULO		IV			
UNIDAD CURRICULAR		Gestión de Recursos Humanos			
CRÉDITO EDUCATIVO					
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales:	Horas semanales:		Cantidad de semanas:
Fecha de Presentación: 26/2/2024	Nº Resolución de la DGETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/____

APARTADOS

I) Propósitos de la unidad curricular

Esta unidad curricular ofrece una base sólida de saberes y competencias necesarias para la gestión de recursos humanos en el sector vitivinícola y de olivos. De esta manera, se atiende la concepción integral de la formación, la que promueve el desarrollo de competencias enunciadas en el Marco Curricular Terciario (2023) y los resultados de aprendizaje diseñados para esta carrera.

II) Resultados de aprendizaje

1. Integra y aplica los fundamentos de la gestión de recursos humanos en el sector vitivinícola y de olivos para la optimización en la administración de los colaboradores del sistema productivo de referencia.

III) Saberes estructurantes de la unidad curricular

1. Fundamentos de la gestión de recursos humanos en el sector vitivinícola y de olivos

IV) Desglose analítico de los saberes estructurantes

- 1.1. Definición de la gestión de recursos humanos y su importancia en el sector.
- 1.2. Ética y responsabilidad social en la gestión de recursos humanos.
- 1.3. Reclutamiento y selección de personal.
- 1.4. Análisis de puestos de trabajo en el sector vitivinícola y de olivos.
- 1.5. Fuentes de reclutamiento y técnicas de selección.
- 1.6. Entrevistas de selección y evaluación de candidatos.
- 1.7. Integración de nuevos colaboradores.
- 1.8. Contratos de trabajo y condiciones laborales.
- 1.9. Sindicatos y negociación colectiva.
- 1.10. Diseño y planificación de programas de capacitación.
- 1.11. Retroalimentación y desarrollo del desempeño.
- 1.12. Gestión de la diversidad, la inclusión y estrategias de promoción.
- 1.13. Prevención de la discriminación y el acoso laboral.

- 1.14. Diseño de sistemas de remuneración en el sector vitivinícola y de olivos. Consejos de Salarios.
- 1.15. Análisis de puestos y estructuras salariales.
- 1.16. Gestión del rendimiento y motivación.
- 1.17. Gestión del cambio y desarrollo organizacional.
- 1.18. Procesos de cambio en las organizaciones del sector.
- 1.19. Cultura organizacional y clima laboral.
- 1.20. Mejora continua y desarrollo organizacional.

V) Orientaciones pedagógicas

Esta unidad curricular parte de la premisa que la inclusión de metodologías activas es condición de base para el desarrollo de los resultados de aprendizaje y competencias priorizadas en el Marco Curricular Terciario (ANEP, 2023). De esta manera, es recomendable adaptarlo y complementarlo con actividades prácticas, estudios de caso y proyectos que permitan a los estudiantes aplicar los conceptos aprendidos en situaciones reales. Además, es recomendable integrar visitas a empresas del sector, conferencias de expertos y otras actividades que fomenten la conexión entre la teoría y la práctica.

Enfoque Práctico y Casos de Estudio:

Incorpora casos de estudio prácticos y situaciones empresariales reales que permitan a los estudiantes aplicar los conceptos teóricos a problemas del mundo real. Analizar casos prácticos facilita la comprensión y aplicación de los sistemas de costos en situaciones concretas.

Simulaciones Empresariales:

Utiliza simulaciones empresariales que reproduzcan entornos empresariales reales. Estas simulaciones pueden incluir la gestión de costos en un entorno competitivo y dinámico, lo que brinda a los estudiantes la oportunidad de tomar decisiones y experimentar las consecuencias de esas decisiones.

Trabajo en Grupo y Colaborativo:

Fomenta el trabajo en grupo y actividades colaborativas. Los estudiantes pueden colaborar en la resolución de problemas relacionados con la administración y los costos, lo que promueve el intercambio de ideas y enfoques, así como el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo.

Estudios de Casos de Empresas Reales:

Analiza estudios de casos de empresas reales que hayan implementado sistemas de costos de manera efectiva o hayan enfrentado desafíos en esta área. Esto proporciona ejemplos tangibles y experiencias del mundo empresarial.

Uso de Herramientas Tecnológicas:

Integra herramientas tecnológicas, como software de contabilidad y sistemas de información empresarial, para realizar análisis de costos y facilitar la gestión eficiente de la información financiera.

Visitas a Empresas o Conferencias de Profesionales:

Organiza visitas a empresas o invita a profesionales del campo para que compartan sus experiencias prácticas en la administración y gestión de costos. Esto permite a los estudiantes obtener perspectivas del mundo real y conectar la teoría con la práctica.

Evaluación Continua y Proyectos Aplicados:

Implementa evaluaciones continuas que involucren la resolución de problemas prácticos y proyectos aplicados. Esto ayuda a evaluar la comprensión de los estudiantes y su capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos.

Foros de Discusión y Debates:

Crea foros de discusión y debates en los que los estudiantes puedan compartir opiniones, plantear preguntas y discutir temas relacionados con la administración y los costos. Esto fomenta la participación activa y el intercambio de ideas.

Sesiones de Preguntas y Respuestas:

Dedica tiempo a sesiones de preguntas y respuestas para abordar dudas y profundizar en conceptos específicos. Esto fortalece la comprensión de los estudiantes y aclarar cualquier confusión que puedan tener.

VI) Bibliografía:

Armstrong, M., & Taylor, S. (2017). Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice. Kogan Page.

Bratton, J., & Gold, J. (2017). Human Resource Management: Theory and Practice. Palgrave.

Cascio, W. F., & Boudreau, J. W. (2016). Investing in people: Financial impact of human resource initiatives. Pearson.

Dessler, G. (2017). Human Resource Management. Pearson.

Gomez-Mejia, L. R., Balkin, D. B., & Cardy, R. L. (2018). Managing Human Resources. Pearson.

Lussier, R. N., & Hendon, J. R. (2018). Human Resource Management: Functions, Applications, and Skill Development. SAGE Publications

Mathis, R. L., Jackson, J. H., & Valentine, S. R. (2017). Human Resource Management. Cengage Learning.

Milkovich, G. T., Newman, J. M., & Gerhart, B. (2017). Compensation. McGraw-Hill Education.

Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B., & Wright, P. M. (2017). Fundamentals of Human Resource Management. McGraw-Hill Education.

Stone, R. J. (2017). Human Resource Management. John Wiley & Sons.