

Dirección General de Educación Técnico Profesional-UTU
Dirección Técnica de Gestión Académica
Departamento de Diseño y Desarrollo Curricular

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		050	Carrera Terciaria Tecnicatura		
PLAN		2023			
ORIENTACIÓN		41V	Gestión de vinos y aceite de oliva		
MODALIDAD		Presencial			
SEMESTRE/ MÓDULO		IV			
UNIDAD CURRICULAR		Laboratorio Transversal			
CRÉDITO EDUCATIVO		6			
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 64	Horas semanales: 4		Cantidad de semanas: 16
Fecha de Presentación: 26/2/2024	Nº Resolución de la DGETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/____

I) Propósitos de la unidad curricular

La unidad curricular aporta los saberes con el propósito de articular el conocimiento adquirido dentro del aula con los procesos administrativos y los procedimientos de producción de cada una de las empresas que son seleccionadas de acuerdo al perfil académico, se fortalece así el proceso de retroalimentación que propicie una actitud crítica y potencie el futuro quehacer profesional.

Desde el punto de vista académico y laboral, estas instancias que involucran salidas didácticas pedagógicas son oportunidades para que, tanto estudiantes como docentes, puedan contrastar sus conocimientos con una experiencia, diferente al Centro, basada en experiencias reales, que los contextualiza sobre el estado situacional del rubro a escala nacional.

II) Resultados de aprendizaje

1. Valora las características empresariales y la ubicación geográfica del rubro de olivos y vinos, realizando salidas de campo, para analizar las características de los emprendimientos mediante la articulación entre la teoría y práctica en situaciones reales.
2. Caracteriza las modalidades de trabajo de la empresa para valorar el potencial industrial y tecnológico del emprendimiento, asociado a los procesos de mejora continua que le permitan la inserción al mundo del trabajo en un rubro altamente dinámico.

III) Saberes estructurantes de la unidad curricular

1. Características empresariales.
2. Ubicación geográfica de las empresas.
3. Modalidad de trabajo de la empresa.

IV) Desglose analítico de los saberes estructurantes

- 1.1. Características generales de las empresas.
- 1.2. Empresa familiar, empresa PYMES, de mayor escala en los rubros de estudio.
- 1.3. Grado de integración vertical según el origen de la materia prima.

2.1. Ubicación geográfica- estudio de las condiciones según empresa visitada.

2.2. Inserción e influencia en el entorno de trabajo.

3.1. Tecnologías y modo de trabajo de las empresas.

3.2. Organigramas de trabajo.

3.3. Buenas prácticas de manufactura implementadas.

3.4. Procesos de Certificación.

3.5. Estrategias de Economía circular y sostenibilidad.

3.6. Responsabilidad laboral empresarial.

3.7. Comercialización de productos.

V) Orientaciones pedagógicas

La unidad curricular se desarrolla en modalidad teórica- práctica, sobre la base de información aportada y establecida por el docente, en su rol de guía, en forma temporal y espacial, empleando salidas - visitas didácticas a empresas del rubro vitivinícola y olivícola.

Se construye una metodología activa, donde las estrategias de enseñanza - aprendizaje involucran al estudiante en la construcción de su propio conocimiento.

Es altamente recomendable implementar y gestionar esta estrategia de aprendizaje, se despierta un interés genuino de los estudiantes al articular con un escenario real.

En referencia a la evaluación, es fundamental abordar y conocer el proceso de aprendizaje y los caminos recorridos por el estudiante, teniendo relevancia al momento de trabajar, el error constructivo, el grado de apropiación de los saberes de cada estudiante y la toma de decisiones.

Se considera de interés abordar los procesos de desarrollo competencial desde una mirada formativa, que incorpora dispositivos que alientan la retroalimentación con instancias de autoevaluación y coevaluación, consideradas como prácticas sistemáticas que fortalecen los procesos de aprendizaje. Para profundizar en ello, se recomienda la realización de informes y relatorías tras las visitas de campo a fin de evaluar la identificación, valoración y conceptualización de los procesos observados en estas instancias.

Cuando hablamos de evaluación nos referimos a un proceso por el cual recogemos en forma sistemática información que nos sirve para elaborar un juicio de valor en función del cual tomamos una decisión. Este tipo de evaluación procura la toma de conciencia de los

estudiantes sobre su propio proceso de aprendizaje, promoviendo su responsabilidad en él, a la vez que desarrolla procesos metacognitivos al respecto (Anijovich y Cappelletti, 2017).

VI) Bibliografía:

Blanco, J. y Gurevich, R. (2002). *Una Geografía de las ciudades contemporáneas: nuevas relaciones entre actores y territorios* en *Ciudad y Ciudadanos. Aportes para la enseñanza del mundo urbano*. Buenos Aires: Paidós.

Gaviria, L. (2022). “La salida de campo como herramienta fundamental en la enseñanza-aprendizaje del concepto de territorio.” En: *V Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales. “Democracia, justicia e igualdad”*. Uruguay: FLACSO. Recuperado de: <https://flacso.edu.uy/web/congreso/wp-content/uploads/2023/05/EJE40060136.pdf>

Pérez de Sánchez, A. y Rodríguez, L. (2006). “La salida de campo: una manera de enseñar y aprender geografía”. En: *Geoenseñanza*, vol. 11, núm. 2, pp. 229-234. Venezuela: Universidad de los Andes San Cristóbal.