

Dirección General de Educación Técnico Profesional-UTU
Dirección Técnica de Gestión Académica
Departamento de Diseño y Desarrollo Curricular

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		050	Carrera Terciaria Tecnicatura		
PLAN		2024			
ORIENTACIÓN		41V	Gestión de vinos y aceite de oliva		
MODALIDAD		Presencial			
MÓDULO		IV			
UNIDAD CURRICULAR		Emprendedurismo en servicios			
CRÉDITO EDUCATIVO		2			
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 48	Horas semanales: 3		Cantidad de semanas: 16
Fecha de Presentación: 26/2/2024	Nº Resolución de la DGETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/____

APARTADOS

I) Propósitos de la unidad curricular:

La presente unidad curricular forma parte del espacio electivo del estudiante, se espera que la elección de su cursada esté asociada a la búsqueda de estrategias profesionales próximas al egreso, en este sentido este espacio dotará de herramientas que le permitan desarrollar un emprendimiento asociado a la gestión de vinos y olivos, con énfasis en la incorporación de procesos de interés para quienes opten por este tipo de desarrollo profesional.

II) Resultados de aprendizaje

1. Integra las bases del emprendedurismo en el sector vitivinícola y de olivos para desarrollar estrategias de aplicación y viabilidad del negocio en el mercado, atendiendo las demandas presentes de expansión y mejoramiento en la dotación de servicios asociados.

III) Saberes estructurantes de la unidad curricular

1. Bases del emprendedurismo en el sector vitivinícola y de olivos.

IV) Desglose analítico de los saberes estructurantes

- 1.1. Identificación de oportunidades de negocio en la industria vitivinícola y de olivos.
- 1.2. Análisis del mercado y tendencias actuales.
- 1.3. Planificación estratégica para emprendedores.
- 1.4. Desarrollo de la visión y misión empresarial.
- 1.5. Establecimiento de objetivos y metas.
- 1.6. Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas).
- 1.7. Gestión financiera para emprendedores.
- 1.8. Elaboración de presupuestos y proyecciones financieras.
- 1.9. Fuentes de financiamiento para proyectos emprendedores.
- 1.10. Gestión de la cadena de suministro y logística.

- 1.11. Optimización de la cadena de suministro.
- 1.12. Identificación de oportunidades de innovación en el sector.
- 1.13. Registro y constitución de empresas.
- 1.14. Aspectos legales relacionados con la exportación/importación.

V) Orientaciones pedagógicas

Enfoque Práctico y Casos de Estudio:

En esta unidad curricular se promoverá el desarrollo de metodologías activas que favorezcan el desarrollo de las competencias y resultados de aprendizajes esperados para el egreso de los estudiantes. Se parte de la premisa que el trabajo activo permitirá el diseño de entornos y experiencias de aprendizajes, a continuación se detallan algunas estrategias.

Enfoque Práctico y Casos de Estudio:

Incorpora casos de estudio prácticos y situaciones empresariales reales que permitan a los estudiantes aplicar los conceptos teóricos a problemas del mundo real. Analizar casos prácticos facilita la comprensión y aplicación de los sistemas de costos en situaciones concretas.

Simulaciones Empresariales:

Utiliza simulaciones empresariales que reproduzcan entornos empresariales reales. Estas simulaciones pueden incluir la gestión de costos en un entorno competitivo y dinámico, lo que brinda a los estudiantes la oportunidad de tomar decisiones y experimentar las consecuencias de esas decisiones.

Trabajo en Grupo y Colaborativo:

Fomenta el trabajo en grupo y actividades colaborativas. Los estudiantes pueden colaborar en la resolución de problemas relacionados con la administración y los costos, lo que promueve el intercambio de ideas y enfoques, así como el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo.

Estudios de Casos de Empresas Reales:

Analiza estudios de casos de empresas reales que hayan implementado sistemas de costos de manera efectiva o hayan enfrentado desafíos en esta área. Esto proporciona ejemplos

tangibles y experiencias del mundo empresarial.

Uso de Herramientas Tecnológicas:

Integra herramientas tecnológicas, como software de contabilidad y sistemas de información empresarial, para realizar análisis de costos y facilitar la gestión eficiente de la información financiera.

Visitas a Empresas o Conferencias de Profesionales:

Organiza visitas a empresas o invita a profesionales del campo para que compartan sus experiencias prácticas en la administración y gestión de costos. Esto permite a los estudiantes obtener perspectivas del mundo real y conectar la teoría con la práctica.

Evaluación Continua y Proyectos Aplicados:

Implementa evaluaciones continuas que involucren la resolución de problemas prácticos y proyectos aplicados. Esto ayuda a evaluar la comprensión de los estudiantes y su capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos.

Foros de Discusión y Debates:

Crea foros de discusión y debates en los que los estudiantes puedan compartir opiniones, plantear preguntas y discutir temas relacionados con la administración y los costos. Esto fomenta la participación activa y el intercambio de ideas.

Sesiones de Preguntas y Respuestas:

Dedica tiempo a sesiones de preguntas y respuestas para abordar dudas y profundizar en conceptos específicos. Esto fortalece la comprensión de los estudiantes y aclara cualquier confusión que puedan tener.

VI) Bibliografía:

Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2016). *Entrepreneurship: Successfully launching new ventures*. Pearson Education.

Blank, S. G., & Dorf, B. (2012). *The startup owner's manual: The step-by-step guide for building a great company*. K&S Ranch.

Drucker, P. F. (2014). *Innovation and entrepreneurship: Practice and principles*. Harper Business.

Dyer, W. G., Gregersen, H. B., & Christensen, C. M. (2011). *The innovator's DNA: Mastering the five skills of disruptive innovators*. Harvard Business Press.

Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). *Entrepreneurship*. McGraw-Hill Education.

Kuratko, D. F., & Hodgetts, R. M. (2017). *Entrepreneurship: Theory, process, practice*. Cengage Learning.

Ries, E. (2011). *The lean startup: How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses*. Crown Books.

Sarasvathy, S. D. (2008). *Effectuation: Elements of entrepreneurial expertise*. Edward Elgar Publishing.

Timmons, J. A., Zacharakis, A. L., & Spinelli, S. (2018). *New venture creation: Entrepreneurship for the 21st century*. McGraw-Hill Education.

Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2017). *Essentials of entrepreneurship and small business management*. Pearson.