

Dirección General de Educación Técnico Profesional-UTU
Dirección Técnica de Gestión Académica
Departamento de Diseño y Desarrollo Curricular

		GUÍA PROGRAMÁTICA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		050	Carrera Terciaria Tecnicatura		
PLAN					
ORIENTACIÓN		41V	Gestión de vinos y aceite de oliva		
MODALIDAD					
MÓDULO		IV			
UNIDAD CURRICULAR		Turismo enogastronómico			
CRÉDITO EDUCATIVO		5			
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 48	Horas semanales: 3		Cantidad de semanas: 16
Fecha de Presentación: 26/2/2024	Nº Resolución de la DGETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/__

APARTADOS

I) Propósitos de la unidad curricular:

Esta unidad curricular promueve el desarrollo de competencias tecnológicas y profesionales que le permitan a los egresado diseñar experiencias enogastronómicas, de acuerdo al potencial turístico del territorio, los contextos locales y el perfil de los mercados emisores, desde un marco de gestión turística sostenible, respondiendo a los requerimientos de la demanda con enfoque de calidad y excelencia profesional.

II) Resultados de aprendizaje

- 1) Integra a sus prácticas los conceptos básicos sobre **turismo y territorio** para el análisis de la actividad turística como fenómeno socio económico.
- 2) Diseña **experiencias enogastronómicas** considerando los procesos productivos en los rubros de olivocultura y vitivinicultura para fomentar los servicios del sector, en beneficio de las comunidades locales y los visitantes, con prácticas de desarrollo sostenible.

III) Saberes estructurantes de la unidad curricular

- 1) Turismo y territorio.
- 2) Experiencias enogastronómicas.

IV) Desglose analítico de los saberes estructurantes

- 1.1. La problemática del tiempo libre, la recreación y el turismo. Definiciones operativas y con fines estadísticos. Las clasificaciones del turismo.
- 1.2. Análisis de los impactos sociales, económicos culturales y ambientales de la actividad turística en los territorios.
- 1.3. La sostenibilidad turística en el desarrollo local de los territorios.
- 1.4. El rol de la comunidad local que requiere el enfoque territorial de la actividad turística.
- 1.5. Cambios en el concepto de ruralidad. Frontera entre lo urbano y rural.
- 1.6. Ruralidad: cambios desde su concepción hasta la actualidad. Pluriactividad. Multifuncionalidad.

- 2.1. Componentes de la cadena de valor del turismo enogastronómico (actores, instituciones, equipamientos y servicios).
- 2.2. Modalidades turísticas. Turismo rural en Uruguay.
- 2.3. Enoturismo. Oleoturismo. Origen. Definición y desarrollo hasta la actualidad.
- 2.4. La demanda. El perfil del turista enogastronómico en Uruguay.
- 2.5. Del producto a la experiencia turística.
- 2.6. Diseño de experiencias enogastronómicas.

V) Orientaciones pedagógicas

- Construcción de un proyecto de clase que contenga: temporalización, priorización curricular de los desgloses analítico sugeridos en esta guía programática, donde se selecciona y jerarquiza las competencias del Marco Curricular Terciario (básicas y genéricas) y las estrategias docentes a desarrollar para la promoción de las competencias profesionales. Este proyecto será socializado con los estudiantes al comienzo del curso, para que tengan conocimiento sobre las temáticas a abordar, las actividades, los plazos y las estrategias de evaluación.
- Se sugiere la coordinación de salidas didácticas con la Unidad Curricular Laboratorio Transversal.
- Trabajar con el desarrollo de estrategias de relevamiento, desde fuentes primarias y secundarias, hacer hincapié en el relevamiento de bibliografía y webgráfica y en las técnicas de investigación social cualitativa, principalmente la observación y la entrevista.
- Elaboración de guía para el trabajo final.
- Elaboración de guía para la presentación oral del trabajo final.

Orientación para la evaluación:

- Elaboración de rúbricas.
- Elaboración de informes de las salidas didácticas.
- Estudios de caso: viñedos, bodegas y almazaras.
- Diseño grupal (máximo tres estudiantes) de una experiencia turística enogastronómica local como trabajo final, el que debe ser tutorado por el docente. Se sugiere que los estudiantes elaboren una propuesta escrita y realicen una presentación oral sintética de la propuesta.

VI) Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA DOCENTE

Agüera, F. O., Cuadra, S. M., López-Guzmán, T., & Morales, P. C. (2017). Estudio de la demanda existente en torno al oleoturismo. El caso de Andalucía. Cuadernos de Turismo, (39), 437-453. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/290641/212251>

ANDE, Gobierno de Canelones, Intendencia de Montevideo, (2020) Plan Estratégico de Enoturismo Metropolitano. Desafíos pos escenario COVID-19. https://www.imcanelones.gub.uy/sites/default/files/noticias/archivos_adjuntos/plan_enoturismo_digital-1.pdf

Avondet, R. & Vassallo, M. (2016). Turismo del vino como estrategia de desarrollo rural. El caso del Cluster Enoturístico del departamento de Colonia-Uruguay. Tourism and Hospitality International Journal, 6(2), 58-76.

Bertoncello, R. y Troncoso, C. (2017). Vínculos entre patrimonio natural y turismo: una revisión de sus transformaciones para el caso argentino. Comunicación presentada en las XVI Jornadas Interescuelas del Departamento La espacialización social en el análisis turístico de las áreas protegidas de Uruguay 61 de Historia, Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.

Bertoncello, R. (2000). Turismo en los Andes Patagónicos. Valorización turística de áreas de preservación ambiental. Actas Latinoamericanas de Varsovia, (23), 43-58

Camussi Calvi, G. M., & Zamora González, J. I. (2016). Turismo enológico en Uruguay: ¿qué quiere el visitante local?. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 14(4), 963-980.

Carrillo-Hidalgo, I., Casado-Montilla, J., y Pulido-Fernández, J. I. (2021). Desarrollo sostenible del oleoturismo: Un análisis de la colaboración entre actores. Revista de Ciencias Sociales (Ve), XXVII (2), 19-38

Castañeda, P. y Rebolledo, M. P. (2020). Nueva ruralidad, agricultura campesina y turismo rural en zonas turísticas lacustres del sur de Chile. Estudio de caso. Revista Pensamiento y Acción Interdisciplinaria, 6(2), 10-30. <https://doi.org/10.29035/pai.6.2.10>

Cohen, E., (2005), Principales tendencias en el turismo contemporáneo, Política y Sociedad, Vol. 42 Núm. 1: 11-24. <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/119801>

Covarrubias Ramírez, R. y Rodríguez Bautista, J. J. (2018). Multifuncionalidad territorial y turismo. Implicaciones socioculturales, económicas y ambientales en destinos rurales emergentes. Un caso de estudio en Comala, Colima. Revista Investigaciones Turísticas, (15), 79-107. <https://doi.org/10.14198/INTURI2018.15.04>

Flores Amador, C., Vázquez Flores, O., Valerio Nolasco, M. A. y Zizumbo Villarreal, L. (2022). Turismo y nueva ruralidad: Una aproximación al desarrollo local y protección del territorio en el Municipio de Acaxochitlán, Estado de Hidalgo. Boletín Científico INVESTIGIUM, 7(14), 9-17. <https://doi.org/10.29057/est.v7i14.7826>.

Gómez Ceballos, G., (2014), Procedimiento metodológico de diseño de productos turísticos para facilitar nuevos emprendimientos RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, vol. 4, núm. 8, pp. 157-171 Universidad Politécnica Salesiana Cuenca, Ecuador <https://www.redalyc.org/pdf/5045/504550659004.pdf>

Gómez Gil, C. (2017) Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): una revisión crítica. Papeles de relaciones ecosociales y cambio global (140), pp. 107-118 https://www.cvongd.org/ficheros/documentos/ods_revision_critica_carlos_gomez_gil.pdf

Gorka Zamarreño, G., de los Reyes, E., y Calderón, R., (2018), Propuesta metodológica para un itinerario turístico enológico de la Axarquía en Málaga, International journal of scientific management and tourism, ISSN-e 2386-8570, ISSN 2444-0299, Vol. 4, Nº. 2. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6640378.pdf>

Halpin, M. (2021). Nueva ruralidad, turismo y producción familiar en el Delta de Tigre (Buenos Aires, Argentina). Estudios Rurales, 11(21).

Hernández Rojas, Ricardo D, & Dancausa Millán, María Genoveva. (2018). Turismo gastronómico: La gastronomía tradicional de Córdoba (España). Estudios y perspectivas en turismo, 27(2), 413-430. Recuperado en 11 de diciembre de 2023, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322018000200012&lng=es&tlng=es

Hiernaux, D. (1998). Teoría y praxis del espacio turístico. Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco, México.

Ibarlucea, L. (2018). Patrimonio cultural y turismo en una ciudad Patrimonio Mundial: encuentros (y desencuentros) en Colonia del Sacramento, Uruguay. Gestión del patrimonio. Paisajes, culturas y participación ciudadana, 221-238.

Intendencia de Canelones (2020) Programa de Bienes Públicos Regionales para la Competitividad - ANDE Socio estratégico: Asociación de Turismo Enológico del Uruguay – ATEU, Plan estratégico de enoturismo metropolitano desafíos escenario pos covid-19. https://coprofam.org/wp-content/uploads/2020/10/plan_enoturismo_digital-1.pdf

Kay, C. (2009). Estudios rurales en América Latina en el período de globalización neoliberal: ¿una nueva ruralidad? Revista Mexicana de Sociología, 71(4).

López Santillán, A., (2015), Turismo y desarrollo sustentable en áreas protegidas o sobre los “nuevos” contrasentidos para la producción y el marasmo en el ámbito rural, Universidad de Puerto Rico, Recinto Río Piedras/Proyecto FLACSO España, San Juan, pp. 36-53. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5786343.pdf>

Manzanal, M. (2007). Territorio, poder e instituciones. Una perspectiva crítica sobre la producción del territorio. In M. Manzanal, M. Arzeno y B. Nussbaumer (Comps.), Territorios en construcción. Actores, tramas y gobiernos: entre la cooperación y el conflicto. CICCUS. <https://tinyurl.com/mycwktm>

Montequin R. (2021). La espacialización social en el análisis turístico de las áreas protegidas de Uruguay. Aportes y Transferencias, 19(2), 47-62. ISSN 1669-8479. <https://orcid.org/0000-0003-4079-8048>

Montequin, R., (2018), Turismo rural y género: ¿mitos o realidades?, en: Serrano, R., Rodríguez, G. y Palmas, Y., (Org.) Turismo y género. Una mirada desde Iberoamérica, Universidad Autónoma del Estado de México Ed., Toluca, Estado de México. <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/94521/turismoygenero.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Montequin, R. (2014). Turismo para seres urbanos en espacios rurales. In A. Falero y R. Campodónico (Comps.), El turismo bajo la lupa. CSIC.

Navalón, R., (2014), en Rubio, L.; Ponce, G.: Escenarios, imaginarios y gestión del patrimonio. Ed. Serv. Public Univ Autónoma Metropolitana -Xochimilco (México) y Universidad de Alicante (España). pp. 207-217
<http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/48846/1/Creacion-de-rutas-Navalon-2014.pdf>

Palafox, A., y Martínez, M. (2015). Turismo y nueva ruralidad. Camino a la sustentabilidad social. Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales, (18), 137-158. <https://doi.org/10.17141/letrasverdes.18.2015.1608>

Pérez, C., (2018), Enoturismo en Canelones: nueva unidad de negocio con anclaje territorial y cultural, Universidad de la República, Facultad de Ciencias Sociales, Licenciatura en Desarrollo, Informe de Pasantía. https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/21655/1/TDesP_PerezSugoCarolina.pdf

Rivera Mateos, M. (2013) El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural. Relaciones interculturales en la diversidad. Departamento de Geografía y Ciencias del Territorio. Universidad de Córdoba. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4768331>

Rodríguez, J. López, T., Cañizarez, S., Jiménez, M., (2010), Turismo del vino en el marco de Jerez. Un análisis desde la perspectiva de la oferta, Cuadernos de Turismo, núm. 26, 2010, pp. 217-234 Universidad de Murcia Murcia, España. <https://www.redalyc.org/pdf/398/39817020011.pdf>

Secretaría de Estado de Turismo. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2022), Plan Turístico Nacional Enogastronómico, España. <https://turismo.gob.es/es-es/estrategia-turismo/Documents/Enogastronomia.pdf>

Servicio Nacional de Turismo de Chile, (2016), Manual de diseño. Experiencias Turísticas. Edición Verde Ltda. 1ª edición. Santiago, Chile.

BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DE CONSULTA PARA ESTUDIANTES

Agüera, F. O., Cuadra, S. M., López-Guzmán, T., & Morales, P. C. (2017). Estudio de la demanda existente en torno al oleoturismo. El caso de Andalucía. Cuadernos de Turismo, (39), 437-453. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/290641/212251>

ANDE, Gobierno de Canelones, Intendencia de Montevideo, (2020) Plan Estratégico de Enoturismo Metropolitano. Desafíos pos escenario COVID-19. https://www.imcanelones.gub.uy/sites/default/files/noticias/archivos_adjuntos/plan_enoturismo_digital-1.pdf

Avondet, R. & Vassallo, M. (2016). Turismo del vino como estrategia de desarrollo rural. El caso del Cluster Enoturístico del departamento de Colonia-Uruguay. Tourism and Hospitality International Journal, 6(2), 58-76.

Bertoncello, R. y Troncoso, C. (2017). Vínculos entre patrimonio natural y turismo: una revisión de sus transformaciones para el caso argentino. Comunicación presentada en las XVI Jornadas Interescuelas del Departamento La espacialización social en el análisis turístico de las áreas protegidas de Uruguay 61 de Historia, Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.

Bertoncello, R. (2000). Turismo en los Andes Patagónicos. Valorización turística de áreas de preservación ambiental. Actas Latinoamericanas de Varsovia, (23), 43-58

Camussi Calvi, G. M., & Zamora González, J. I. (2016). Turismo enológico en Uruguay: ¿qué quiere el visitante local?. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 14(4), 963-980.

Carrillo-Hidalgo, I., Casado-Montilla, J., y Pulido-Fernández, J. I. (2021). Desarrollo sostenible del oleoturismo: Un análisis de la colaboración entre actores. Revista de Ciencias Sociales (Ve), XXVII (2), 19-38

Castañeda, P. y Rebolledo, M. P. (2020). Nueva ruralidad, agricultura campesina y turismo rural en zonas turísticas lacustres del sur de Chile. Estudio de caso. Revista Pensamiento y Acción Interdisciplinaria, 6(2), 10-30. <https://doi.org/10.29035/pai.6.2.10>

Cohen, E., (2005), Principales tendencias en el turismo contemporáneo, Política y Sociedad, Vol. 42 Núm. 1: 11-24. <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/119801>

Flores Amador, C., Vázquez Flores, O., Valerio Nolasco, M. A. y Zizumbo Villarreal, L. (2022). Turismo y nueva ruralidad: Una aproximación al desarrollo local y protección del territorio en el Municipio de Acaxochitlán, Estado de Hidalgo. Boletín Científico INVESTIGIUM, 7(14), 9-17. <https://doi.org/10.29057/est.v7i14.7826>.

Gómez Ceballos, G., (2014), Procedimiento metodológico de diseño de productos turísticos para facilitar nuevos emprendimientos RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, vol. 4, núm. 8, pp. 157-171 Universidad Politécnica Salesiana Cuenca, Ecuador <https://www.redalyc.org/pdf/5045/504550659004.pdf>

Gómez Gil, C. (2017) Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): una revisión crítica. Papeles de relaciones ecosociales y cambio global (140), pp. 107-118 https://www.cvongd.org/ficheros/documentos/ods_revision_critica_carlos_gomez_gil.pdf

Gorka Zamarreño, G., de los Reyes, E., y Calderón, R., (2018), Propuesta metodológica para un itinerario turístico enológico de la Axarquía en Málaga, International journal of scientific management and tourism, ISSN-e 2386-8570, ISSN 2444-0299, Vol. 4, Nº. 2. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6640378.pdf>

Hernández Rojas, Ricardo D, & Dancausa Millán, María Genoveva. (2018). Turismo gastronómico: La gastronomía tradicional de Córdoba (España). Estudios y perspectivas en turismo, 27(2), 413-430. Recuperado en 11 de diciembre de 2023, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322018000200012&lng=es&tlng=es.

Pérez, C., (2018), Enoturismo en Canelones: nueva unidad de negocio con anclaje territorial y cultural, Universidad de la República, Facultad de Ciencias Sociales, Licenciatura en Desarrollo, Informe de Pasantía. https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/21655/1/TDesP_PerezSugoCarolina.pdf

Rivera Mateos, M. (2013) El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural. Relaciones interculturales en la diversidad. Departamento de Geografía y Ciencias del Territorio. Universidad de Córdoba. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4768331>

Rodríguez, J. López, T., Cañizarez, S., Jiménez, M., (2010), Turismo del vino en el marco de Jerez. Un análisis desde la perspectiva de la oferta, Cuadernos de Turismo, núm. 26, 2010, pp. 217-234 Universidad de Murcia Murcia, España. <https://www.redalyc.org/pdf/398/39817020011.pdf>

Servicio Nacional de Turismo de Chile, (2016), Manual de diseño. Experiencias Turísticas. Edición Verde Ltda. 1ª edición. Santiago, Chile.