



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL



DTGA

DIRECCIÓN
TÉCNICA DE GESTIÓN
ACADÉMICA



UNIDAD CURRICULAR GÉNEROS PERIODÍSTICOS DE OPINIÓN

CARRERA: TECNICATURA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL
OPCIÓN: COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA

MÓDULO 3

Modalidad: Presencial

Carga horaria semanal: 4 horas

Créditos educativos: 6



Departamento de Diseño y Desarrollo Curricular
Programa de Educación Terciaria

1. Propósito de la Unidad Curricular

La unidad curricular tiene como propósito principal formar a los estudiantes en la creación de textos periodísticos de opinión, destacando la prensa escrita como la base fundamental sobre la que se construyen las narrativas de otros medios de comunicación. Este curso respeta y valora la tradición de la prensa escrita, que ha sido históricamente el pilar del periodismo de calidad, y establece un punto de partida sólido para que los estudiantes comprendan y dominen los géneros de opinión, tanto en su versión impresa como en la adaptación a otros formatos, como la radio y los medios digitales.

La unidad curricular pone especial énfasis en la importancia de la palabra escrita como herramienta de expresión crítica y argumentativa. La prensa escrita, con su tradición de rigor, análisis profundo y estilo claro, es presentada en este curso como el espacio natural donde los futuros periodistas de opinión desarrollarán sus primeras habilidades para estructurar argumentos, formular opiniones informadas y conectar de manera ética y responsable con el público lector. A partir de esta base sólida en la prensa, los estudiantes podrán trasladar sus competencias a otros medios, como la radio, donde el enfoque argumentativo y persuasivo de la palabra sigue siendo crucial, y los medios digitales, que demandan una adaptación pero no una pérdida de los valores esenciales de la redacción periodística.

Este curso, además de brindar a los estudiantes las técnicas de redacción y análisis críticos específicas de los géneros de opinión, busca subrayar la relevancia cultural y social de la prensa escrita en la construcción de la opinión pública. Se destaca el papel de los géneros periodísticos de opinión como motores de debate público, reflexión social y crítica constructiva. A través del estudio y la práctica de estos géneros, los estudiantes se familiarizarán con los procesos de argumentación y persuasión, pero siempre enmarcados en la responsabilidad y rigor que caracterizan a los periodistas de la prensa escrita.

Finalmente, la unidad busca mantener vivo el legado y el prestigio de la prensa escrita, que ha sido durante siglos el lugar privilegiado para las ideas, la crítica y el pensamiento independiente, formando profesionales que podrán adaptarse a otros medios sin renunciar a los valores centrales de la escritura periodística: claridad, precisión y profundidad.

2. Resultados de Aprendizaje

1. Desarrolla voz y estilo periodísticos en la redacción de columnas y artículos de opinión, para influir en la opinión pública, en medios de prensa escrita y radio.

2. Aplica técnicas de argumentación y persuasión en la escritura de artículos de opinión, para construir narrativas sólidas y convincentes, en el periodismo de opinión en prensa escrita.

3. Desarrolla artículos de crítica y reseñas, para evaluar productos culturales y eventos, en medios impresos y adaptados a formatos radiales y digitales.

CE4: Analiza ejemplos de periodismo de opinión en prensa escrita, para identificar las mejores prácticas en la construcción de argumentos y la estructura narrativa, en el contexto de medios impresos y su adaptación a otros medios.

3. Saberes Estructurantes

- 1. VOZ Y ESTILO PERIODÍSTICOS.**
- 2. TÉCNICAS DE ARGUMENTACIÓN Y PERSUASIÓN.**
- 3. ARTÍCULOS DE CRÍTICA Y RESEÑA.**
- 4. PERIODISMO DE OPINIÓN EN PRENSA ESCRITA.**

4. Desglose Analítico de los saberes estructurantes

1. Voz y estilo periodísticos

- 1.1 Voz propia y estilo en la prensa escrita
- 1.2 Escritura a los lectores de medios impresos y su audiencia.
- 1.3 Estrategias para conectar con el lector de prensa a través de la escritura.
- 1.4 Voces y estilos periodísticos en prensa escrita.
- 1.5 La relación entre el tono y el medio en artículos de opinión.
- 1.6 El impacto del estilo en la percepción de los lectores de prensa y su valor en otros medios.

2. Técnicas de argumentación y persuasión

- 2.1 Técnicas de argumentación lógica y emocional en el periodismo escrito.
- 2.2 Uso de datos, referencias y evidencias en la prensa escrita.
- 2.3 Estructura narrativa persuasiva adaptada en la prensa escrita.
- 2.4 Retórica aplicada en columnas y editoriales de prensa.
- 2.5 Técnicas persuasivas influyentes en prensa y radio.

3. Artículos de crítica y reseña

- 3.1 Estructura y elementos clave de una reseña crítica para medios impresos.
- 3.2 Criterios para evaluar productos culturales y eventos en la prensa escrita.
- 3.3 Criterios para evaluar productos culturales y eventos en prensa escrita.
- 3.4 La adaptación de la crítica periodística de prensa escrita a formatos radiales y digitales.
- 3.5 La comparación entre crítica en prensa escrita y su adaptación a otros medios.
- 3.6 El impacto de las reseñas en la prensa escrita sobre el público y la industria cultural.

4. Ejemplos de periodismo de opinión en prensa escrita

- 4.1 Buenas prácticas en la redacción de géneros de opinión en prensa escrita.
- 4.2 Estructura narrativa en artículos de opinión de prensa.
- 4.3 Efectividad persuasiva en ejemplos de prensa escrita.
- 4.4 Artículos de opinión que generaron debate público en la prensa escrita.
- 4.5 La comparación de la narrativa de opinión en la prensa escrita frente a otros medios.

5. Orientaciones pedagógicas

El curso se desarrollará principalmente mediante talleres de redacción centrados en la prensa escrita, combinados con análisis de casos de columnas y artículos de opinión de medios impresos. Aunque se abordarán otros medios como la radio y los formatos digitales, la base teórica y práctica se asentará en la tradición de la palabra escrita.

Metodologías sugeridas:

Talleres de escritura: Focalizados en la práctica de redacción de columnas, editoriales y críticas para prensa escrita, permitiendo a los estudiantes dominar las técnicas argumentativas y narrativas propias del medio.

Estudio de casos: Análisis de columnas y artículos de opinión publicados en prensa, que permitan a los estudiantes identificar las mejores prácticas del periodismo escrito.

Proyectos colaborativos: Producción de artículos en equipos, incluyendo la posibilidad de adaptar el contenido escrito a la radio y medios digitales.

La evaluación será formativa y estará centrada en la producción de columnas, artículos y reseñas críticas, con un enfoque en la prensa escrita. El uso de rúbricas será clave para asegurar la transparencia en la evaluación y la posibilidad de retroalimentación continua.

A modo de sugerencia:

Criterio	Sí (9-10 puntos)	Sí, pero... (7-8 puntos)	No, pero... (5-6 puntos)	A revisión (1-4 puntos)
Redacción de Géneros Periodísticos	Redacta de manera clara, coherente y bien estructurada.	Buena redacción, pero con algunas incoherencias.	Redacción adecuada, pero con incoherencias significativas.	No demuestra una redacción clara ni coherente.
Claridad y Persuasión	Aplica técnicas de persuasión efectivamente.	Aplica persuasión, pero faltan evidencias claras.	Esfuerzo limitado en el uso de persuasión.	No demuestra habilidad para persuadir al lector.
Originalidad y Estilo	Muestra un estilo original y atractivo.	Estilo adecuado, pero sin mucha creatividad.	Estilo limitado, pero intenta ser original.	No muestra un estilo distintivo ni original.
Reflexión Metacognitiva	Reflexiona críticamente sobre su proceso de aprendizaje.	Reflexión adecuada, pero superficial.	Reflexión limitada o con poca profundidad.	No demuestra reflexión crítica.

6. Bibliografía

- Abril Vargas, N. (1999). Periodismo de opinión: claves de la retórica periodística. España: Síntesis.
- Callegari Melo, N. (2022). Géneros periodísticos de hoy: Este es el manual. Colombia: Ecoe Ediciones.

Ferris, J. L., García Avilés, J. A., Juan Penalva, J. (2020). Lenguajes Periodísticos: La herramienta más valiosa. España: Nau Llibres.

Francescutti Pérez, P. (2021). Análisis y opinión periodística: Historia, géneros y estrategias argumentales. España: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.

García, V.M. y Gutiérrez, L. M. (2011). Manual de géneros periodísticos. Segunda edición. Colombia: Ecoe Ediciones.

González Reyna, M. S. (2023). Teoría y método del ejercicio periodístico. México: UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

Llarlluri, L. (2014). Teoría de la Argumentación aplicada al periodismo de opinión: el editorial. Chile: Editorial Universidad de La Serena.

Santamaría, L., Casals Carro, M. J. (2000). La opinión periodística: argumentos y géneros para la persuasión. España: Editorial Fragua.

Segura, P. (2016). Voces del periodismo. Chile: LOM Ediciones.