



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL



DTGA

DIRECCIÓN
TÉCNICA DE GESTIÓN
ACADÉMICA



UNIDAD CURRICULAR MÉTODOS AVANZADOS DE INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA

CARRERA: TECNICATURA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL
OPCIÓN: COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA

MÓDULO 3

Modalidad: Presencial

Carga horaria semanal: 4 horas

Créditos educativos: 6

Departamento de Diseño y Desarrollo Curricular
Programa de Educación Terciaria



1. Propósito de la unidad curricular

La Unidad Curricular "Métodos Avanzados de Investigación Periodística" está diseñada para que los estudiantes de Comunicación periodística desarrollen competencias especializadas en la investigación periodística compleja. A través de este curso, se busca que los estudiantes adquieran habilidades en el uso de técnicas avanzadas de investigación cualitativa y cuantitativa, análisis de datos y verificación de hechos. La unidad curricular también promueve el desarrollo de reportajes detallados y éticos, basados en la investigación rigurosa y el uso de herramientas digitales para la validación de la información, contribuyendo al perfil de egreso de la orientación de Comunicación Periodística.

2. Resultados de Aprendizaje

1. Aplica técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa para recolectar información relevante en el desarrollo de investigaciones periodísticas.
2. Integra herramientas de análisis de datos en el periodismo para contar historias basadas en datos verificables y accesibles.
3. Colabora en proyectos de investigación periodística para presentar reportajes detallados, utilizando múltiples fuentes y datos confiables.

3. Saberes estructurantes

- 1. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA**
- 2. HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE DATOS EN EL PERIODISMO**
- 3. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA**

4. Desglose analítico de los saberes estructurantes

1. Técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa

- 1.1 Métodos cualitativos como entrevistas y observación.
- 1.2 Métodos cuantitativos como encuestas y análisis de datos.
- 1.3 Integración de métodos cualitativos y cuantitativos para investigaciones sólidas.
- 1.4 Técnicas de recolección de datos confiables.

1.5 Guías de análisis de datos cuantitativos y cualitativos.

1.6 Estudios de referencia sobre entrevistas en investigación periodística.

2. Herramientas de análisis de datos en el periodismo

2.1 Estrategias para validar y verificar fuentes de información y datos.

2.2 Herramientas digitales para verificación de hechos y corroboración con fuentes independientes.

2.3 Bases de datos públicas para verificación de hechos.

2.4 Plataformas especializadas para fact-checking en periodismo.

2.5 Obtención y limpieza de datos.

2.6 Fuentes de datos accesibles y fiables para contar historias basadas en datos.

2.7 Bibliotecas de datos y manuales de limpieza de datos aplicados a periodismo.

3. Proyectos de investigación periodística

3.1 Narración y presentación de resultados.

3.2 Técnicas de narración de datos y construcción de reportajes utilizando múltiples fuentes y datos.

3.3 Estudios de caso sobre proyectos periodísticos complejos.

3.4 Repositorio de proyectos ganadores de premios periodísticos.

5. Orientaciones pedagógicas

El curso se desarrollará a través de clases teóricas y talleres prácticos en los que los estudiantes podrán aplicar las técnicas avanzadas de investigación periodística cualitativa y cuantitativa. A lo largo del curso, se utilizarán herramientas digitales para el análisis y verificación de datos. Además, se fomentará la colaboración en **proyectos de investigación periodística** basados en el uso de múltiples fuentes y datos verificados.

Se promoverá la participación activa en actividades colaborativas, tanto en el aula como en línea, utilizando plataformas que faciliten la interacción y la revisión entre pares.

Talleres de técnicas avanzadas: Los estudiantes participarán en talleres donde aplicarán técnicas cualitativas (como entrevistas y observación) y cuantitativas (encuestas y análisis de datos) para la recolección de información:

1. **Verificación de hechos:** Se realizarán ejercicios prácticos utilizando herramientas digitales avanzadas para verificar datos, validación de fuentes y análisis de su veracidad.
2. **Proyectos de investigación periodística:** Los estudiantes desarrollarán un proyecto de investigación final que incluirá el uso de técnicas y fuentes múltiples, aplicando un enfoque ético y riguroso.

La evaluación del curso se centrará en el desarrollo de proyectos de investigación periodística, participación en talleres y la aplicación práctica de las técnicas discutidas. Los estudiantes deberán entregar un **portafolio** que documente su progreso a lo largo del curso, incluyendo los resultados de sus investigaciones, análisis de datos y ejercicios de verificación de hechos.

A modo de ejemplo:

Criterio	Sí (9-10 puntos)	Sí, pero... (7-8 puntos)	No, pero... (5-6 puntos)	A revisión (1-4 puntos)
Recolección de Información	Aplica técnicas cualitativas y cuantitativas con precisión y profundidad.	Aplica técnicas adecuadas, pero con algunos errores.	Comprensión básica de las técnicas, con esfuerzo visible.	No demuestra comprensión suficiente de las técnicas.
Verificación de Hechos	Verifica y valida datos utilizando herramientas avanzadas.	Verifica adecuadamente, pero con imprecisiones.	Esfuerzo limitado en la verificación de hechos.	No utiliza las herramientas adecuadas para la verificación.

Análisis de Datos	Utiliza herramientas de análisis de datos de manera eficaz.	Buen uso de herramientas, pero con falta de profundidad.	Esfuerzo limitado en el análisis de datos.	No utiliza herramientas adecuadas para el análisis de datos.
Colaboración	Trabaja efectivamente en proyectos colaborativos.	Colabora bien, pero con dificultades en la coordinación.	Participación limitada, pero con esfuerzo visible.	No demuestra capacidad de colaboración eficaz.

6. Bibliografía

Brossi, L. (2022). Visualización de datos: Periodismo y Comunicación en la era de la información visual. Chile: Editorial Universitaria de Chile.

Cea D'Ancona, M. Á. (1998). Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social. España: Síntesis.

Hernández Sampieri, R. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. España: McGraw-Hill Education.

Ñaupas Paitán, H., Mejía Mejía, E., Novoa Ramírez, E., Villagómez Paucar, A. (2014). Metodología de la investigación cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis. Colombia: Ediciones de la U.

Sandulescu Budea, A. M. (2017). Fundamentos de métrica digital en Ciencias de la Comunicación. España: Editorial UOC, S.L.