



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL



DTGA

DIRECCIÓN
TÉCNICA DE GESTIÓN
ACADÉMICA



UNIDAD CURRICULAR TELEVISIÓN

CARRERA: TECNICATURA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL
OPCIÓN: COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA

MÓDULO 3

Modalidad: Presencial

Carga horaria semanal: 5 horas

Créditos educativos: 8



Departamento de Diseño y Desarrollo Curricular
Programa de Educación Terciaria



1. Propósito de la unidad curricular

El Taller de Televisión en el tercer semestre se enfoca en géneros de opinión televisivos, como editoriales y mesas redondas, así como en la producción de programas en vivo con interacción en tiempo real. Se destacan las técnicas avanzadas de conducción, coordinación de equipos y manejo de situaciones imprevistas. El espacio de dupla docente con el Taller de Radio se utiliza para explorar el streaming como una experiencia integral, vinculando contenidos radiales y televisivos. El Espacio de Autonomía del Estudiante fomenta la producción de programas innovadores, integrando elementos multimediales y redes sociales.

2. Resultados de aprendizaje

1. Redacta y presenta editoriales televisivos con argumentos claros y estructurados **para** fomentar el análisis crítico en la audiencia.
2. Modera mesas redondas televisivas con técnicas adecuadas **para** integrar múltiples perspectivas y dinamizar el debate público.
3. Coordina transmisiones en vivo con móviles, notas pregrabadas y redes sociales **para** producir contenido multimedial coherente e interactivo.
4. Explora formatos televisivos innovadores **para** responder a las tendencias del sector y a las demandas de la audiencia.

3. Saberes estructurantes

4. Desglose analítico de los saberes estructurantes

1.1 Producción de editoriales televisivos:

Redacción de textos argumentativos claros y persuasivos.

Uso de datos y referencias confiables para sustentar argumentos.

1.2 Presentación de editoriales:

Control del lenguaje corporal y tono frente a cámara.

Técnicas de persuasión visual y verbal.

2.1 Moderación de mesas redondas:

Gestión de tiempos y turnos de palabra en discusiones grupales.

Técnicas para fomentar el intercambio de ideas entre panelistas.

2.2 Mesas redondas en exteriores:

Adaptación a condiciones imprevistas y manejo técnico básico.

3.1 Producción de transmisiones multimediales avanzadas:

Integración de móviles, redes sociales y segmentos pregrabados.

Coordinación entre equipos técnicos y creativos para garantizar coherencia.

3.2 Interacción en tiempo real:

Uso de redes sociales para dinamizar la participación de la audiencia.

4.1 Exploración de formatos innovadores:

Experimentación con narrativas híbridas que combinen televisión y plataformas digitales.

Evaluación de las demandas de la audiencia para desarrollar contenido relevante.

5. Orientaciones pedagógicas

¿Qué son las metodologías activas?

Son estrategias pedagógicas que promueven la participación activa del estudiante mediante la aplicación de conocimientos en proyectos prácticos y situaciones reales.

¿Qué buscan evitar?

Evitan la pasividad y la desconexión con la práctica profesional, fomentando un aprendizaje significativo y contextualizado.

Beneficios de las metodologías activas:

Fomentan la autonomía y el trabajo en equipo.

Desarrollan habilidades críticas y creativas.

Facilitan la transferencia de conocimientos a contextos profesionales.

Uso en este Taller:

Producción de programas televisivos completos mediante **Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)**.

Simulaciones prácticas en el espacio de dupla docente, con enfoque en transmisiones multimediales avanzadas.

Espacio de Autonomía del Estudiante:

Producción de editoriales, mesas redondas y cápsulas multimediales independientes, con supervisión de asistentes técnicos.

5. ¿Qué son las rúbricas y cuáles son sus beneficios?

Las rúbricas son herramientas de evaluación que detallan criterios claros y específicos para medir el desempeño de los estudiantes en actividades prácticas.

Beneficios de las rúbricas:

Proporcionan claridad y transparencia sobre las expectativas de evaluación.

Fomentan la autoevaluación y la reflexión crítica.

Aseguran una evaluación justa y equitativa.

Ejemplo de Rúbrica

Criterio (1-12)	Sí (10-12)	Sí, pero... (8-9)	No, pero... (6-7)	A revisión (5 o menos)
Editorial televisivo	Argumentos claros, bien sustentados y atractivos.	Argumentos adecuados con ajustes menores.	Argumentos débiles o poco estructurados.	Sin coherencia ni sustento en los argumentos.
Moderación de mesas redondas	Gestión efectiva de tiempos y turnos.	Moderación funcional con limitaciones menores.	Descontrol en la dinámica o falta de equidad.	Moderación ineficaz o desordenada.
Transmisión en vivo	Integración coherente de móviles, redes sociales y pregrabados.	Coordinación adecuada con ajustes menores.	Falta de integración efectiva.	Sin coherencia en la transmisión.
Reflexión metacognitiva	Reconoce logros y propone mejoras claras.	Reflexión básica con análisis limitado.	Reflexión mínima o poco crítica.	Sin reflexión evidente.

Evaluación (Formativa)

La evaluación formativa acompaña y guía el aprendizaje mediante retroalimentación continua, destacando logros y áreas de mejora.

Rúbricas (50%): Evaluación de editoriales, mesas redondas y transmisiones multimediales.

Portafolio (30%): Grabaciones y reflexiones grupales.

Participación (20%): Aporte en equipo y cumplimiento de actividades en el Espacio de Autonomía.

6. Bibliografía

Avilés, JAG, Mesa, IG y Guerrero, AA (2023). Manual de periodismo televisivo. Universidad Miguel Hernández.

Calvo, Dafne; López-García, Guillermo; Aguar-Torres, Joaquín (2024): Periodismo digital. Ecosistemas, plataformas y contenidos. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

<https://manualdeestilo.rtve.es/>