



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL



DTGA

DIRECCIÓN  
TÉCNICA DE GESTIÓN  
ACADÉMICA



# UNIDAD CURRICULAR ESCRITURA CREATIVA

## CARRERA: TECNICATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

### MÓDULO 2

Modalidad: Presencial

Carga horaria semanal: 3 horas

Créditos educativos: 5



Departamento de Diseño y Desarrollo Curricular  
Programa de Educación Terciaria



## **1. Propósito de la Unidad Curricular**

La unidad curricular "Cultura y Narrativas Digitales" constituye una continuación natural de la asignatura de "Teoría y Sociología de la Comunicación" profundizando en los contenidos teóricos y sociológicos ya abordados en el primer semestre. Mientras que en el primer semestre se exploran los fundamentos teóricos de la comunicación, las teorías culturoológicas y la influencia de la globalización en los medios y la cultura, en Cultura y Narrativas Digitales lleva estos conceptos a un plano aplicado, analizando cómo los avances tecnológicos y las plataformas digitales transforman las narrativas y el consumo cultural en el entorno contemporáneo.

La conexión entre ambas asignaturas reside en la continuidad de los temas relacionados con la globalización, la identidad, la deslocalización cultural y las dinámicas de poder. Si en el primer semestre los estudiantes se centran en entender los procesos históricos y teóricos que han moldeado la comunicación, en el segundo aplican ese conocimiento al análisis de fenómenos actuales como la democratización del acceso a los medios digitales, las narrativas hipertextuales y la producción colaborativa. Esta progresión lógica permite que los estudiantes desarrollen una comprensión integral de cómo los modelos hegemónicos y alternativos coexisten y compiten en la cultura digital.

Asimismo, el enfoque ético y el análisis de la desinformación, tratados en el primer semestre, desde una perspectiva teórica, se exploran en el segundo semestre mediante estudios de caso que invitan a los estudiantes a comparar modelos hegemónicos y colaborativos, comprendiendo mejor su impacto en la sociedad contemporánea.

En conjunto, ambas asignaturas se complementan y proporcionan a los estudiantes una formación completa, preparándolos para enfrentar los desafíos comunicacionales y éticos de un mundo cada vez más digital y globalizado.

## **2. Resultados de Aprendizaje**

1. Analiza las teorías culturoológicas y su aplicación en el contexto digital para comprender las transformaciones culturales y su impacto en las audiencias, produciendo contenidos pertinentes a diferentes plataformas mediáticas.
2. Evalúa la cultura digital y formatos mediáticos, identificando las implicaciones éticas y sociales de los modelos hegemónicos y alternativos, para valorar su efectividad en la democratización del acceso, el control de la narrativa y las dinámicas de poder en el entorno mediático contemporáneo.
3. Analiza la ética y disrupción tecnológica, a través de la elaboración de estudios de caso sobre fenómenos actuales de la cultura digital, para aplicar de manera crítica las teorías culturoológicas y mediáticas en la evaluación de plataformas digitales y su impacto en el consumo cultural.

## **3. Saberes Estructurantes**

### **1- TEORÍAS CULTUROLÓGICAS**

### **2- CULTURA DIGITAL Y FORMATOS MEDIÁTICOS**

### **3- ÉTICA Y DISRUPCIÓN TECNOLÓGICA**

## **4. Desglose Analítico de los saberes estructurantes**

### **1. Teorías culturoológicas**

1.1 Teorías sobre la cultura de masas

1.2 Hiper-culturalidad

1.3 Globalización

1.4 Identidad en el contexto de la cultura digital

1.5 Deslocalización cultural y la fragmentación social.

1.6 Teorías sobre transformación cultural en la era digital

1.7 La influencia de las tecnologías digitales en la construcción de la identidad y las subjetividades emergentes en los entornos digitales.

## **2. Cultura digital y formatos mediáticos**

2.1 Impactos de las plataformas digitales.

2.2 Formatos transmedia en la producción y distribución de contenido cultural

2.3 Las nuevas formas narrativas

2.4 Formatos transmedia en las plataformas digitales y redes sociales

2.5 Modelos hegemónicos, colaborativos y alternativos

2.6 Los modelos de producción colaborativa y cooperativismo en plataformas digitales como alternativa a las formas tradicionales de producción y distribución cultural, junto con sus beneficios y limitaciones.

## **3. Ética y disrupción tecnológica**

3.1 Desinformación y polarización mediática como fenómenos contemporáneos.

3.2 La comparación entre modelos dominantes y alternativas colaborativas

3.3 La comparación crítica de los modelos hegemónicos y los alternativos en cuanto a la accesibilidad, control, distribución de contenidos, y las implicaciones éticas.

3.4 Los algoritmos de recomendación, el streaming y las redes sociales como factores que transforman los hábitos de consumo cultural.

## 5. Orientaciones pedagógicas

Se sugiere el desarrollo de las siguientes metodologías:

El curso debe centrarse en el **Análisis de Casos** tanto del pasado como contemporáneo y situado. Los estudiantes trabajarán con ejemplos de transformaciones culturales previas, así como casos actuales de narrativas digitales en plataformas emergentes.

**Análisis comparativo:** Se fomentará el análisis comparativo entre los modelos hegemónicos y alternativos, promoviendo una comprensión profunda de sus pros y contras.

**Trabajo colaborativo:** Los estudiantes colaborarán en equipos para el análisis de casos, desarrollando estudios que identifiquen las ventajas y desventajas de ambos tipos de modelos en diferentes contextos culturales y mediáticos.

**Portafolio de evidencias:** Cada estudiante documentará su aprendizaje mediante un portafolio que incluya análisis críticos, reflexiones y proyectos grupales.

A modo de ejemplo y orientación, se presenta la siguiente rúbrica:

<b>Criterio</b>	<b>Excelente (12)</b>	<b>Bueno (9)</b>	<b>Suficiente (6)</b>	<b>Insuficiente (3)</b>
<b>Profundidad en el análisis</b>	Analiza exhaustivamente los pros y contras de ambos modelos, integrando múltiples perspectivas y teorías.	Analiza adecuadamente los pros y contras, pero carece de mayor profundidad en algunos aspectos.	Menciona algunos pros y contras, pero el análisis es superficial o incompleto.	No analiza adecuadamente los modelos o ignora algunos aspectos clave.

<b>Aplicación a casos reales</b>	Aplica ejemplos contemporáneos y relevantes para demostrar las diferencias entre los modelos.	Aplica ejemplos relevantes, pero con menor profundidad o detalle.	Aplica ejemplos limitados o poco relevantes.	No aplica ejemplos adecuados o ignora los casos reales.
<b>Originalidad</b>	Propone perspectivas innovadoras sobre la interacción entre modelos y plataformas.	Propone ideas creativas, pero sin llegar a ser innovadoras.	Ofrece ideas aceptables, pero no destacan por su originalidad.	Sin ideas creativas o análisis original.
<b>Trabajo en equipo</b>	Colabora eficazmente, liderando discusiones y aportando ideas clave.	Colabora bien, aunque con algunas dificultades menores en la organización del equipo.	Participa de manera limitada o con poca contribución.	No participa o no aporta en el trabajo en equipo.
<b>Reflexión metacognitiva</b>	Reflexiona profundamente sobre el proceso de aprendizaje, destacando áreas de mejora.	Reflexiona adecuadamente, pero podría profundizar más en algunas áreas.	Reflexión limitada, pero presente.	No presenta reflexión sobre su aprendizaje.

## 6. Bibliografía

1. **UNESCO: *Comunicación e información***. Comunicación e información | UNESCO (unesco.org).
  - a. Analiza el acceso universal a la información y la inclusión digital, abordando temas de alfabetización mediática e informacional y libertad de expresión.
2. **Zicavo, Eugenia. *Globalización, mercado y consumos culturales***. Entrevista a Néstor García Canclini, 2009.
  - a. Reflexiona sobre los efectos de la globalización en la cultura y el consumo, destacando la diversidad cultural y las identidades locales.
3. **Chul Han, Byung. *Hiperculturalidad***. Editorial Herder, 2018.
  - a. Examina cómo la globalización y digitalización han transformado nuestras identidades y estilos de vida en la cultura contemporánea.
4. **Bauman, Zygmunt. *Identidad***. Editorial Lozada, 2005.
  - a. Un análisis sobre cómo las transformaciones sociales afectan la construcción de la identidad en la sociedad contemporánea.
5. **Domínguez, Iñaki. *Sociología del Moderno***. Editorial Melusina, 2017.
  - a. Analiza el impacto de las redes sociales y las plataformas digitales en la difusión de tendencias y la distinción cultural.
6. **Arocena, Felipe & Sansone, Sebastián. *Aceleración***. Editora Estuario, 2023.
  - a. Aborda el impacto de la aceleración tecnológica en las estructuras sociales y culturales, enfocándose en la desinformación y su efecto en la democracia digital.
7. **Luengo de la Torre, María. *Una aproximación al concepto de sociedad móvil. El Smartphone: su expansión, funciones, usos, límites y riesgos***. Nueva Época, 2012.
  - a. Reflexiona sobre la transformación de la vida social y cultural a través de la tecnología móvil.
8. **De La Cuadra, Elena. *Nuevas narrativas. Entre la ficción y la información: de la desregulación a la integración transmedia: Jóvenes y nuevas narrativas***. Universidad Autónoma de Barcelona, 2017.
  - a. Examina cómo las nuevas formas de narrativa transmedia están influidas por los medios digitales y la realidad virtual.
9. **Irigaray, Fernando. *Comunicación Post-convergente. Controversias en el periodismo digital***. Universidad Nacional de Rosario, 2017.

- a. Estudia los desafíos y controversias del periodismo en la era digital, y cómo se adapta a un entorno mediático cambiante.

10. **Videla, Santiago.** *Plataformas de streaming audiovisual. La construcción del usuario.* UBA, 2019.

Analiza cómo las plataformas de streaming están cambiando la forma en que los usuarios consumen contenido audiovisual.

11. **Fernández, Arturo.** *El podcast como medio de comunicación: caracterización del podcast independiente y adopción por las cadenas de radio.* 2008.

Estudia el impacto del podcasting en los medios y su adopción por parte de las cadenas de radio tradicionales.

12. **Rueda Ortiz, Rocío.** *Hacia una gramatología hipertextual: teoría y tecnología de la Deconstrucción.* 2004.

Analiza el hipertexto como una nueva forma de escritura y lenguaje en la cultura digital, aplicando las teorías de la Deconstrucción de Derrida.