



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL



DTGA

DIRECCIÓN
TÉCNICA DE GESTIÓN
ACADÉMICA



UNIDAD CURRICULAR IDIOMA ESPAÑOL PARA LA COMUNICACIÓN SOCIAL

CARRERA: TECNICATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MÓDULO 2

Modalidad: Presencial

Carga horaria semanal: 3 horas

Créditos educativos: 5



Departamento de Diseño y Desarrollo Curricular
Programa de Educación Terciaria



1. Propósito de la Unidad Curricular

La Unidad Curricular "Idioma Español para la Comunicación Social" en su segundo semestre perfecciona las competencias lingüísticas adquiridas en el primer semestre, enfocándose en la aplicación avanzada del idioma español en contextos periodísticos, publicitarios y de relaciones públicas. A través de este curso, los estudiantes refinarán sus habilidades de escritura, análisis y edición, con el objetivo de utilizar el idioma de manera precisa, clara y efectiva en sus producciones profesionales. Este curso fomenta un uso técnico y crítico del lenguaje, integrando herramientas de análisis avanzadas para evaluar y mejorar la calidad de los textos en comunicación social.

2. Resultados de Aprendizaje

1. Aplica técnicas avanzadas de redacción periodística, publicitaria y de relaciones públicas, adaptando el lenguaje a distintos géneros y medios, para producir textos claros y efectivos.
2. Evalúa y analiza críticamente textos en medios de comunicación, identificando fortalezas y debilidades, para optimizar su efectividad comunicativa.
3. Integra la redacción en plataformas digitales, aplicando herramientas tecnológicas, para crear y corregir contenidos con una visión multimodal.

3. Saberes Estructurantes

- 1. TÉCNICAS AVANZADAS DE REDACCIÓN**
- 2. TEXTOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN**
- 3. REDACCIÓN EN PLATAFORMAS DIGITALES.**

4. Desglose Analítico de los saberes estructurantes

1. Técnicas avanzadas de redacción

- 1.1 Estilos adaptados a géneros periodísticos y publicitarios.
- 1.2 Figuras retóricas y estructuras complejas.
- 1.3 Textos de referencias en medios impresos y digitales.
- 1.4 Lenguaje persuasivo: uso y reflexión.
- 1.5 Textos adaptados según público y contexto mediático.
- 1.6 Campañas publicitarias desde la redacción creativa.

2. Textos en medios de comunicación

- 2.1 Normas de estilo en textos periodísticos, publicitarios y de relaciones públicas.
- 2.2 Coherencia y cohesión del discurso.
- 2.3 Reescritura y perfeccionamiento de textos complejos.
- 2.4 Herramientas digitales para la edición y corrección.
- 2.5 Argumentación y estructura de los textos en medios.
- 2.6 Técnicas de análisis de la efectividad comunicativa en textos periodísticos y publicitarios.
- 2.7 La construcción del mensaje mediático.
- 2.8 La comparación de estilos entre medios tradicionales y digitales.

3. Redacción en plataformas digitales

- 3.1 Técnicas de redacción para plataformas digitales
- 3.2 Contenido escrito adaptado a distintos formatos.
- 3.3 Creación de contenidos en formatos multimodales.
- 3.4 Textos adaptados con apoyo multimedia.
- 3.5 Narrativa transmedia aplicada a la comunicación periodística y publicitaria.
- 3.6 Coherencia entre los formatos.

5. Orientaciones pedagógicas

Se recomienda utilizar **Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)** para que los estudiantes apliquen los conocimientos adquiridos en proyectos integradores que abarquen la redacción, edición y análisis crítico de textos periodísticos, publicitarios y de relaciones públicas.

Ejercicios Prácticos de Reescritura y Corrección: Se fomentará la escritura y reescritura, promoviendo la reflexión continua sobre el proceso creativo y la mejora del estilo.

Trabajo Colaborativo: Los estudiantes trabajarán en equipo para corregir y perfeccionar textos, beneficiándose de la retroalimentación mutua y promoviendo la reflexión crítica colectiva.

Se recomienda una evaluación centrada en una combinación de rúbricas y evidencias de aprendizaje. Se garantizará que los estudiantes comprendan las expectativas desde el inicio, promoviendo la transparencia y el compromiso con su propio aprendizaje.

A modo de ejemplo:

Criterio	Sí (10-12)	Sí, pero... (8-9)	No, pero... (6-7)	A Revisión (1-5)
Redacción Avanzada	Excelente manejo de técnicas avanzadas de redacción y un estilo personal definido.	Buen manejo, pero con algunas áreas de mejora.	Manejo básico de técnicas avanzadas, con esfuerzo por definir un estilo personal.	No demuestra suficiente desarrollo en técnicas avanzadas ni estilo personal.
Corrección Lingüística	Aplica técnicas de corrección con gran precisión, mejorando significativamente el texto.	Aplica adecuadamente, pero con algunos errores menores.	Aplicación limitada de técnicas, con intentos de mejora.	No demuestra capacidad para corregir textos de manera efectiva.
Análisis Crítico	Realiza análisis profundos de textos, identificando claramente fortalezas y debilidades.	Realiza análisis adecuados, pero con falta de profundidad en algunos aspectos.	Análisis limitado, pero con esfuerzos por identificar fortalezas y debilidades.	No demuestra capacidad para realizar análisis críticos.

Adaptación Multimodal	Crea y adapta contenidos con gran efectividad en múltiples formatos.	Adapta bien los contenidos, pero con dificultades en la coherencia entre formatos.	Adaptación limitada, con esfuerzos por mantener la coherencia.	No demuestra capacidad para adaptar contenidos de manera efectiva.
Reflexión Metacognitiva	Reflexiona profundamente sobre su proceso de aprendizaje.	Reflexiona adecuadamente, pero con falta de profundidad.	Reflexión limitada, con identificación superficial de aprendizajes.	No refleja de manera clara sobre su aprendizaje ni estrategias de mejora.

Al final del módulo, los estudiantes deberán presentar un portafolio que incluya:

Proyectos de redacción periodística, publicitaria y de relaciones públicas.

Documentación del proceso de corrección y edición.

Reflexiones personales sobre el aprendizaje y la evolución de su estilo.

6. Bibliografía

Arellano García, P. E. (2024). *La producción escrita: Teoría y práctica desde el tópico discursivo*. Portugal: Editorial Mar Caribe.

Cassany, D. (2006). *La cocina de la escritura*. Anagrama.

Chávez Pérez, F., Chávez, F. (2006). *Redacción Avanzada: Un Enfoque Lingüístico*. Estados Unidos: Pearson Education Canadá.

[Manual de estilo de la Real Academia Española \(RAE\): https://www.rae.es/recursos/estilo](https://www.rae.es/recursos/estilo)

[Recomendaciones de la Fundéu BBVA sobre el buen uso del español: https://www.fundeu.es/](https://www.fundeu.es/)