



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL



DTGA

DIRECCIÓN  
TÉCNICA DE GESTIÓN  
ACADÉMICA



# UNIDAD CURRICULAR IDIOMA ESPAÑOL PARA LA COMUNICACIÓN SOCIAL

## CARRERA: TECNICATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL MÓDULO 1

Modalidad: Presencial

Carga horaria semanal: 3 horas

Créditos educativos: 5



Departamento de Diseño y Desarrollo Curricular  
Programa de Educación Terciaria



## **1. Propósito de la Unidad Curricular**

La Unidad Curricular "Idioma Español para la Comunicación Social" está diseñada para brindar a los estudiantes las herramientas necesarias para un uso eficaz y profesional del idioma español en el contexto de la comunicación social. Este curso es fundamental para integrar las habilidades lingüísticas con las demandas específicas del periodismo y la publicidad, asegurando que los estudiantes dominen las normas gramaticales y estilísticas esenciales para una comunicación efectiva y precisa.

## **2. Resultados de Aprendizaje**

1. Aplica las normas gramaticales y estilísticas del español en la redacción de textos periodísticos y publicitarios para favorecer la claridad y efectividad comunicativa en diversos medios.
2. Utiliza técnicas de corrección ortográfica y gramatical para aplicar coherencia, cohesión y precisión en la escritura, utilizando herramientas digitales y técnicas de revisión manual.

## **3. Saberes estructurantes de la Unidad Curricular**

- 1. NORMAS GRAMATICALES Y ESTILÍSTICAS DEL ESPAÑOL**
- 2. TÉCNICAS DE CORRECCIÓN ORTOGRÁFICA Y GRAMATICAL**

## **4. Desglose Analítico de los saberes estructurantes**

### **1. Normas gramaticales y estilísticas del español.**

- 1.1 Diferencias entre lenguaje formal e informal.
- 1.2 Técnicas de redacción adaptadas a distintos medios.
- 1.3 Textos periodísticos y publicitarios.
- 1.4 La práctica de redacción en diferentes plataformas mediáticas.
- 1.5 Sesgos y falacias en textos periodísticos.
- 1.6 Efectividad comunicativa en diferentes tipos de textos.
- 1.7 Estudios de caso sobre la persuasión en medios.
- 1.8 Abordaje crítico de campañas publicitarias.

### **2. Técnicas de corrección ortográfica y gramatical**

- 2.1 Herramientas digitales para la corrección de textos.
- 2.2 Las prácticas de edición enfocadas en la coherencia y cohesión del discurso.
- 2.3 Corrección en textos reales.
- 2.4 La edición colaborativa de proyectos de redacción.

## **5. Orientaciones Pedagógicas**

Se sugiere utilizar las siguientes metodologías:

**Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP):** Los estudiantes aplicarán las normas gramaticales y estilísticas en la creación de textos reales y en su revisión crítica. Se promoverá la integración de este curso con otras unidades curriculares, como la producción de textos periodísticos y publicitarios.

**Actividades Colaborativas:** Implementación de ejercicios de dictado y evaluación entre pares y corrección, debates, y actividades en grupo para fortalecer la ortografía, la gramática y la reflexión sobre el uso del lenguaje en contextos comunicativos diversos.

La evaluación se centrará en una combinación de rúbricas, listas de chequeo y evidencias de aprendizaje personalizado, asegurando la adquisición de competencias en la redacción y corrección de textos, aplicando las normas gramaticales y estilísticas.

Las rúbricas son utilizadas como una herramienta fundamental para la evaluación y autoevaluación de los estudiantes. Estas rúbricas sirven como un acuerdo claro entre estudiantes y docentes, estableciendo expectativas precisas sobre el desempeño requerido. Esto asegura transparencia y permite a los estudiantes orientar su trabajo hacia los estándares esperados desde el inicio. Además, las rúbricas facilitan la reflexión metacognitiva, permitiendo a los estudiantes evaluar su propio progreso y reconocer áreas de mejora.

A modo de ejemplo y orientación:

<b>Criterio</b>	<b>Sí (10-12)</b>	<b>Sí, pero... (8-9)</b>	<b>No, pero... (6-7)</b>	<b>A revisión (1-5)</b>
<b>Desempeño Técnico en Redacción</b>	Demuestra un excelente dominio de las normas gramaticales y estilísticas en la redacción.	Buen dominio, pero con pequeños errores en gramática o estilo.	Dominio limitado, pero con esfuerzo en la aplicación de normas.	No demuestra suficiente dominio de las normas gramaticales y estilísticas.
<b>Corrección y Edición de Textos</b>	Corrige y edita textos con precisión, mejorando significativamente la claridad y coherencia.	Corrige y edita adecuadamente, pero con algunos errores o áreas de mejora.	Corrección limitada, con algunos intentos de mejora en la edición.	No demuestra capacidad para corregir o editar textos de manera efectiva.
<b>Creatividad e Innovación en la Redacción</b>	Muestra un alto grado de originalidad y creatividad en la creación de textos.	Buena creatividad, pero podría mejorar en algunos aspectos.	Creatividad limitada, pero con esfuerzo por ser original en algunos textos.	No muestra originalidad ni creatividad en la redacción; necesita fomentar ideas nuevas y originales.
<b>Trabajo en Equipo (si aplica)</b>	Colabora eficazmente con compañeros en la co-creación de textos, mostrando habilidades de	Colabora bien, pero con algunas dificultades en la comunicación o cooperación.	Colaboración limitada, pero muestra esfuerzo en trabajar en equipo.	No colabora eficazmente; necesita mejorar la comunicación y cooperación

	cooperación.			en equipo.
<b>Reflexión Metacognitiva</b>	Refleja de manera profunda sobre su proceso de aprendizaje, identificando claramente fortalezas, debilidades y estrategias de mejora.	Reflexiona adecuadamente, pero con falta de profundidad en algunos aspectos.	Reflexión limitada, pero identifica algunas estrategias de mejora.	No refleja de manera clara sobre su aprendizaje ni identifica estrategias de mejora.

Al final del semestre, cada estudiante deberá presentar una cartera que incluya:

Proyectos de redacción periodística y publicitaria.

Documentación del proceso de corrección y edición.

Reflexiones personales sobre el aprendizaje.

Las evidencias pueden ser multimodales, permitiendo la expresión y demostración del aprendizaje a través de diversos formatos y medios, respetando las diferentes fortalezas de los estudiantes.

## 6. Bibliografía

Cassany, D. (2006). *La cocina de la escritura*. Anagrama.

[Manual de estilo de la Real Academia Española \(RAE\): https://www.rae.es/recursos/estilo](https://www.rae.es/recursos/estilo)

[Recomendaciones de la Fundéu BBVA sobre el buen uso del español: https://www.fundeu.es/](https://www.fundeu.es/)