



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL



DTGA

DIRECCIÓN
TÉCNICA DE GESTIÓN
ACADÉMICA



UNIDAD CURRICULAR PERIODISMO

CARRERA: TECNICATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL MÓDULO 1

Modalidad: Presencial

Carga horaria semanal: 3 horas

Créditos educativos: 5



Departamento de Diseño y Desarrollo Curricular
Programa de Educación Terciaria



1. Propósito de la Unidad Curricular

La unidad curricular contribuye al perfil de egreso de la carrera en la opción de Comunicación Periodística. Proporciona a los estudiantes las habilidades necesarias para investigar, analizar y producir contenido periodístico de manera ética y eficaz. Se enfoca en los fundamentos éticos, técnicos y estilísticos del periodismo, tanto en medios tradicionales como en entornos digitales, abordando los aspectos teóricos que garanticen la profundidad y amplitud para que los estudiantes visualicen las múltiples dimensiones intervinientes.

2. Resultados de Aprendizaje

1. Indaga sobre el periodismo y su rol en la sociedad, desde una perspectiva ética, para producir contenido periodístico que sea relevante y veraz, promoviendo una práctica profesional responsable y adecuada a los diferentes medios y formatos.
2. Analiza las técnicas de investigación y cobertura de noticias en la era digital, teniendo en cuenta la influencia de las redes sociales, para evaluar el papel del periodismo en la sociedad contemporánea, reconociendo la precisión y el impacto de las noticias.
3. Incorpora y valora las técnicas de redacción y estilo periodístico contemporáneo y su adaptación a múltiples canales, para planificar y ejecutar estrategias de comunicación efectivas en medios impresos, digitales y multimedia.

3. Saberes estructurantes de la Unidad Curricular

- 1. EL PERIODISMO Y SU ROL EN LA SOCIEDAD**
- 2. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y COBERTURA DE NOTICIAS EN LA ERA DIGITAL.**
- 3. REDACCIÓN Y ESTILO PERIODÍSTICO CONTEMPORÁNEO.**

4. Desglose Analítico de los saberes estructurantes

1. El periodismo y su rol en la sociedad

1.1 Definición y propósito del periodismo.

1.2 Función del profesional de la información.

- 1.3 Desafíos éticos actuales.
- 1.4 Casos éticos en periodismo.
- 1.5 Códigos deontológicos en la redacción periodística.
- 1.6 Dilemas éticos en la cobertura de noticias.

2. Técnicas de investigación y cobertura de noticias en la era digital.

- 2.1 Criterios de noticiabilidad.
- 2.2 Dinámica del periodismo contemporáneo.
- 2.3 Fuentes de información periodística.
- 2.4 Investigación en periodismo de datos.
- 2.5 Fuentes de información periodística.
- 2.6 Técnicas de investigación en la cobertura de noticias.
- 2.7 Impacto de las redes sociales.

3. Redacción y estilo periodístico contemporáneo

- 3.1 Proyectos periodísticos simples.
- 3.2 Narrativas básicas en texto, video, audio y gráficos.
- 3.3 Storytelling en periodismo.
- 3.4 Herramientas digitales para la edición y publicación de noticias.
- 3.5 Formatos multimedia en la narración periodística.
- 3.6 Adaptación de contenido a múltiples canales

5. Orientaciones pedagógicas

Para el desarrollo de esta Unidad Curricular, se sugiere el despliegue de las siguientes metodologías:

Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP): Los estudiantes desarrollarán proyectos periodísticos que integren la investigación, redacción y adaptación multimedia.

Método de Caso: Análisis de situaciones reales para aplicar los conocimientos teóricos en contextos periodísticos concretos.

Aprendizaje Cooperativo: Fomentar la colaboración y el intercambio de ideas en grupos pequeños.

La evaluación combinará rúbricas, listas de chequeo y evidencias de aprendizaje personalizado, asegurando la adquisición de competencias en comunicación periodística.

Las rúbricas son utilizadas como una herramienta fundamental para la evaluación y autoevaluación de los estudiantes. Estas rúbricas sirven como un acuerdo claro entre estudiantes y docentes, estableciendo expectativas precisas sobre el desempeño requerido. Esto asegura transparencia y permite a los estudiantes orientar su trabajo hacia los estándares esperados desde el inicio. Además, las rúbricas facilitan la reflexión metacognitiva, permitiendo a los estudiantes evaluar su propio progreso y reconocer áreas de mejora.

A modo de ejemplo y orientación:

Criterio	Sí (9-12)	Sí, pero... (7-8)	No, pero... (5-6)	A revisión (1-4)
Comprensión del rol periodístico	Demuestra una comprensión clara de los principios éticos y el rol del periodismo, con ejemplos sencillos y aplicables.	Comprende los conceptos básicos, pero tiene dificultades para aplicar ejemplos claros.	Muestra una comprensión básica, pero con errores significativos en la aplicación de los conceptos.	No demuestra una comprensión adecuada ni aplica los conceptos de manera efectiva.
Habilidad de investigación y cobertura	Realiza investigaciones simples y cubre noticias básicas de manera adecuada.	Realiza investigaciones, pero con errores o falta de profundidad en la cobertura.	Intenta investigar y cubrir noticias, pero con dificultades notables.	No demuestra habilidades adecuadas para investigar o cubrir noticias.

Redacción y estilo	Escribe contenido coherente y adaptado a las plataformas requeridas, con una estructura simple y clara.	Redacción adecuada, pero con errores en la estructura o adaptabilidad del contenido.	Redacción básica, con errores significativos en estilo o coherencia.	No logra redactar de manera coherente ni adaptarse a los formatos requeridos.
Trabajo en equipo y colaboración	Colabora efectivamente en proyectos grupales, con aportaciones simples y útiles.	Participa en el trabajo en equipo, pero con dificultades en la comunicación o integración.	Colaboración limitada, con contribuciones menores que afectan el trabajo grupal.	No colabora de manera efectiva, afectando negativamente el rendimiento del grupo.
Reflexión Metacognitiva	Reflexiona de manera básica sobre su proceso de aprendizaje, identificando algunas áreas de mejora.	Reflexiona, pero de manera superficial, con falta de profundidad en la identificación de mejoras.	Reflexiones limitadas, con poco impacto en el proceso de mejora personal.	No demuestra capacidad para reflexionar sobre su aprendizaje ni identificar mejoras.

Al final del semestre, cada estudiante deberá presentar una cartera que incluya:

Proyectos periodísticos desarrollados a lo largo del curso.

Documentación del proceso de investigación y redacción.

Reflexiones personales sobre su aprendizaje.

Las evidencias pueden ser multimodales, permitiendo la expresión y demostración del aprendizaje a través de diversos formatos y medios, respetando las diferentes fortalezas de los estudiantes.

6. Bibliografía

- Martínez Albertos, J. L. (1991). *Curso general de redacción periodística*. Paraninfo.
- Mayoral, J. (2013). *Redacción periodística: Medios, géneros y formatos*. Síntesis.
- Palau Sampio, D. (2023). *Calidad periodística. Retos en tiempos de desinformación, precariedad y polarización*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo: Cómo se forma el presente*. Paidós.
- Kapuscinski, R. (2003). *Los cínicos no sirven para este oficio: Sobre el buen periodismo*. Anagrama.
- Caño, A. (2022). *Digan la verdad: Memorias de un periodista y apuntes sobre un oficio en peligro de extinción*.
- Paolillo, C. (2003). *Entre la ética y la violencia: Periodismo en tiempos de crisis*. Editorial Fin de Siglo.
- Parrat, S. (2008). *Géneros Periodísticos en Prensa*. Quito. Cespal
- Echeverría LLombart, Begoña, *El reportaje periodístico: una radiografía de la realidad*, 2011, Sevilla: Comunicación Social
- Balsebre, Mateu, Vidal (2008). *La entrevista en radio, televisión y prensa*. Madrid. Cátedra.
- Randall, D. (2008). *El periodista universal*. Madrid. Siglo XXI
- CAPARRÓS, Martín (2016). *La crónica*, Buenos Aires: Planeta.
- Parrat, Paniagua, Abejón (2017). *Manual Práctico de redacción periodística*. Editorial Síntesis.
- Grijelmo, Alex. (2024). *El estilo del periodista*. Barcelona. Taurus.
- Boczkowski, Pablo y Mitchelstein Eugenia (2015) “La brecha de las noticias”, Editorial Manantial, Buenos Aires.
- Irigaray, F. y Lovato, A. (Eds.) (2014) *Hacia una comunicación transmedia*, Rosario: UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario.
- Lovato, A. (2015) *Del periodismo multimedia al periodismo transmedia*. En Irigaray, F. y Lovato, A.(Eds.)
- Tejedor, Santiago (Dir.) (2019) *Herramientas digitales para comunicadores*, Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona. Libro digital, PDF.
- Bunz, M. (2017). “Cuando los algoritmos aprendieron a escribir” en *La revolución silenciosa*.