



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL



DTGA

DIRECCIÓN  
TÉCNICA DE GESTIÓN  
ACADÉMICA



# UNIDAD CURRICULAR RADIO

## CARRERA: TECNICATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL MÓDULO 1

Modalidad: Presencial

Carga horaria semanal: 4 horas

Créditos educativos: 6



Departamento de Diseño y Desarrollo Curricular  
Programa de Educación Terciaria



## **1. Propósito de la Unidad Curricular**

El Taller de Radio en el primer módulo introduce a los estudiantes en las bases de la producción radial. Incluye el desarrollo de habilidades de locución, redacción de guiones simples y creación de programas breves. En el espacio de dupla docente con el Taller de Televisión, los estudiantes experimentan con el streaming inicial, combinando elementos radiales y audiovisuales en transmisiones simuladas. El Espacio de Autonomía del Estudiante fomenta el aprendizaje independiente y la colaboración grupal, creando cápsulas radiales que integren los aprendizajes del aula.

## **2. Resultados de Aprendizaje**

1. Aplica técnicas básicas de locución para producir mensajes claros y efectivos en programas radiales.
2. Redacta guiones radiales simples para estructurar contenido breve y relevante.
3. Participa en transmisiones radiales simuladas para experimentar roles técnicos y creativos en equipo.
4. Explora el streaming como formato inicial en radio para integrar elementos básicos de producción en transmisiones.

## **3. Saberes estructurantes de la Unidad Curricular**

### **1. TÉCNICAS BÁSICAS DE LOCUCIÓN**

### **2. GUIONES RADIALES**

### **3. TRANSMISIONES RADIALES**

## **4. Desglose analítico de los saberes estructurantes**

### **1.1 Técnicas básicas de locución:**

Dicción: claridad en la pronunciación para evitar ambigüedades en el mensaje.

Ritmo y pausas: adecuación del ritmo a la intención del mensaje y uso de pausas estratégicas.

Control de la entonación: diferenciación de intenciones comunicativas (información, entretenimiento, persuasión).

### **1.2 Uso del lenguaje radial:**

Adaptación del lenguaje al público objetivo (formal o informal).

Eliminación de redundancias para mantener la claridad y el interés del oyente.

### **1.3 Prácticas de locución en vivo:**

Simulaciones de noticias breves, anuncios y cápsulas informativas.

Manejo del micrófono y coordinación con el equipo técnico.

### **2.1 Redacción de guiones radiales:**

Estructura básica: apertura, desarrollo y cierre de un programa radial.

Técnicas para captar la atención inicial del oyente.

### **2.2 Estilo de redacción:**

Uso del lenguaje directo, claro y dinámico.

Creación de mensajes que respeten la temporalidad y coherencia del medio radial.

### **3.1 Roles en transmisiones radiales simuladas:**

Asignación de roles como conductor, operador técnico y productor.

Coordinación entre roles para garantizar una transmisión fluida.

### **3.2 Prácticas técnicas:**

Manejo básico del software y hardware de radio.

Ajustes en niveles de audio y control de micrófonos durante las simulaciones.

### **4.1 Exploración inicial del streaming:**

Concepto y características del streaming radial.

Integración de segmentos pregrabados en transmisiones simuladas.

#### 4.2 **Sincronización entre roles técnicos y creativos:**

Trabajo conjunto con el equipo técnico para garantizar la coherencia entre audio y video en streaming.

Evaluación de la calidad del contenido y retroalimentación entre pares.

### 5. **Orientaciones pedagógicas**

#### **¿Qué son las metodologías activas?**

Las metodologías activas son enfoques pedagógicos que colocan al estudiante en el centro del proceso de aprendizaje, fomentando la participación activa, el trabajo en equipo y la resolución de problemas en contextos prácticos.

#### **¿Qué buscan evitar?**

Evitan la pasividad en el aprendizaje, promoviendo la aplicación de conocimientos en situaciones reales, en lugar de limitarse a la memorización de contenidos teóricos.

#### **Beneficios de las metodologías activas:**

Desarrollo de habilidades prácticas esenciales para el ámbito profesional.

Fortalecimiento de la capacidad de trabajo colaborativo.

Promoción de la autonomía y la creatividad en el aprendizaje.

#### **Uso en este Taller:**

Producción de microprogramas mediante **Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)**, donde los estudiantes trabajan en proyectos integrados aplicando técnicas de locución y redacción.

**Simulaciones prácticas** de transmisiones radiales en el espacio de dupla docente con Taller de Televisión.

#### **¿Qué son las rúbricas y cuáles son sus beneficios?**

Una rúbrica es una herramienta de evaluación que detalla los criterios específicos que se utilizarán para valorar el desempeño de los estudiantes en actividades prácticas.

## Beneficios de las rúbricas:

**Claridad:** Establecen expectativas claras tanto para estudiantes como para docentes.

**Transparencia:** Permiten a los estudiantes comprender cómo serán evaluados y qué deben mejorar.

**Reflexión:** Fomentan la autoevaluación y la reflexión crítica sobre el aprendizaje.

**Consistencia:** Aseguran una evaluación objetiva y justa.

## Ejemplo de Rúbrica

<b>Criterio (1-12)</b>	<b>Sí (10-12)</b>	<b>Sí, pero... (8-9)</b>	<b>No, pero... (6-7)</b>	<b>A revisión (5 o menos)</b>
<b>Locución básica</b>	Dicción clara, entonación adecuada y ritmo fluido.	Dicción adecuada con ajustes en entonación o ritmo.	Problemas de claridad o ritmo en la locución.	Locución ineficaz y confusa.
<b>Redacción de guiones</b>	Estructura clara, mensajes relevantes y atractivos.	Guión funcional con limitaciones menores.	Guión poco claro o sin estructura lógica.	Guión incoherente o sin relación al tema.
<b>Streaming inicial</b>	Participación activa y sincronización adecuada.	Participación aceptable con problemas menores.	Participación limitada o confusa.	Sin compromiso en la transmisión.

<b>Reflexión metacognitiva</b>	Reconoce logros y propone mejoras claras.	Reflexión básica con análisis limitado.	Reflexión mínima o poco crítica.	Sin reflexión evidente.
--------------------------------	---	---	----------------------------------	-------------------------

### **Evaluación (Formativa)**

La evaluación formativa tiene como objetivo acompañar y guiar el aprendizaje de los estudiantes a través de una retroalimentación constante. Esto permite identificar áreas de mejora y destacar los logros alcanzados durante el proceso de aprendizaje.

**Rúbricas (50%):** Evaluación de locución, guiones y prácticas de streaming inicial.

**Portafolio (30%):** Grabaciones de programas y reflexiones grupales.

**Participación (20%):** Aporte en el equipo y cumplimiento de actividades en el Espacio de Autonomía.

### **6. Bibliografía**

Balsebre, Armand (1994). El lenguaje radiofónico. Madrid: Cátedra.

Ortiz Sobrino, Miguel Ángel; López Vidales, Nereida & Vicente Ferrer, Ana (coords.) (2011). La radio en el entorno multimedia. Madrid: Fragua.

González-Esteban, José Luis (2015). Radio en la convergencia digital: la transformación del medio a partir de Internet. Barcelona: UOC.