



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL



DTGA

DIRECCIÓN
TÉCNICA DE GESTIÓN
ACADÉMICA



UNIDAD CURRICULAR RADIO

CARRERA: TECNICATURA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL
OPCIÓN: COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA

MÓDULO 3

Modalidad: Presencial

Carga horaria semanal: 5 horas

Créditos educativos: 8



Departamento de Diseño y Desarrollo Curricular
Programa de Educación Terciaria



1. Propósito de la unidad curricular

En el tercer semestre, el Taller de Radio profundiza en géneros radiales de opinión, como editoriales, análisis y debates, destacando el impacto de la radio en la opinión pública. Se incorpora la producción de programas radiales completos, incluyendo segmentos en vivo, móviles y notas pregrabadas. En el espacio de dupla docente con el Taller de Televisión, los estudiantes desarrollan transmisiones multimediales avanzadas, explorando el uso de redes sociales para la interacción en tiempo real. El Espacio de Autonomía del Estudiante permite a los estudiantes diseñar y ejecutar proyectos que integren contenidos de opinión y formatos innovadores.

2. Resultados de aprendizaje

1. Desarrolla editoriales radiales, utilizando argumentos sólidos y estructurados para fomentar el análisis y el debate público.
2. Modera debates y mesas redondas radiales para integrar perspectivas diversas y estimular la reflexión crítica.
3. Integra móviles, notas pregrabadas y redes sociales en programas radiales para producir contenido multimedial coherente y atractivo.
4. Produce transmisiones radiales en vivo para experimentar con formatos innovadores y adaptarse a las exigencias del medio contemporáneo.

3. Saberes estructurantes

- 1. EDITORIALES RADIALES**
- 2. MODERACIÓN DE DEBATES RADIALES**
- 3. PROGRAMAS RADIALES**
- 4. INNOVACIÓN EN TRANSMISIONES RADIALES**

4. Desglose analítico de los saberes estructurantes

1.1 Producción de editoriales radiales:

Redacción de textos argumentativos claros y persuasivos.

Selección de temas relevantes para la audiencia.

1.2 Análisis crítico en editoriales:

Uso de datos y referencias confiables para sustentar argumentos.

Identificación de sesgos y contradicciones en los discursos.

2.1 Moderación de debates radiales:

Técnicas para moderar discusiones equilibradas y estructuradas.

Manejo de tiempos y turnos de palabra en debates en vivo.

2.2 Mesas redondas pregrabadas:

Planificación y edición de discusiones grupales grabadas.

3.1 Producción multimedial avanzada:

Coordinación entre roles técnicos y creativos en programas radiales complejos.

Integración de redes sociales como medio de interacción en tiempo real.

3.2 Móviles y notas pregrabadas:

Grabación, edición e incorporación de segmentos exteriores en transmisiones en vivo.

4.1 Innovación en transmisiones radiales:

Exploración de formatos híbridos que combinen radio tradicional y plataformas digitales.

Experimentación con interacciones en vivo con la audiencia a través de redes sociales.

5. Orientaciones pedagógicas

¿Qué son las metodologías activas?

Son enfoques pedagógicos que promueven la participación activa del estudiante mediante la aplicación de conocimientos en situaciones reales o simuladas.

¿Qué buscan evitar?

Evitan la pasividad en el aprendizaje, reemplazando la enseñanza expositiva tradicional por actividades que exijan reflexión, análisis y resolución de problemas.

Beneficios de las metodologías activas:

Fomentan el pensamiento crítico y la resolución de problemas.

Promueven la creatividad y la capacidad de adaptación.

Estimulan el trabajo en equipo y la colaboración.

Uso en este Taller:

Producción de programas radiales completos mediante **Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)**, integrando segmentos de opinión y formatos innovadores.

Simulaciones prácticas en el espacio de dupla docente, explorando la interacción multimedial y el uso de redes sociales.

¿Qué son las rúbricas y cuáles son sus beneficios?

Las rúbricas son herramientas de evaluación que detallan los criterios específicos para valorar el desempeño de los estudiantes en actividades prácticas.

Beneficios de las rúbricas:

Ofrecen claridad sobre las expectativas de evaluación.

Promueven la autorreflexión y la identificación de áreas de mejora.

Aseguran una evaluación justa y objetiva.

Ejemplo de Rúbrica

Criterio (1-12)	Sí (10-12)	Sí, pero... (8-9)	No, pero... (6-7)	A revisión (5 o menos)
Editoriales radiales	Argumentos claros, bien sustentados y relevantes.	Argumentos adecuados con mejoras menores.	Argumentos débiles o poco estructurados.	Sin argumentos claros ni sustento.
Moderación de debates	Dinámica equilibrada y manejo efectivo.	Moderación funcional con limitaciones menores.	Falta de control en tiempos o turnos de palabra.	Moderación ineficaz o desordenada.

Producción multimedial	Contenido coherente y bien integrado.	Producción funcional con ajustes menores.	Producción desarticulada o confusa.	Sin coherencia ni integración.
Reflexión metacognitiva	Reconoce logros y áreas de mejora.	Reflexión básica con análisis limitado.	Reflexión mínima o poco crítica.	Sin reflexión evidente.

Evaluación (Formativa)

La evaluación formativa guía el aprendizaje de los estudiantes mediante una retroalimentación constante, destacando logros y áreas de mejora.

Rúbricas (50%): Evaluación de editoriales, debates y transmisiones radiales completas.

Portafolio (30%): Grabaciones de programas radiales.

Participación (20%): Trabajo en equipo y cumplimiento de actividades en el Espacio de Autonomía.

6. Bibliografía

Balsebre, A. (1994). El lenguaje radiofónico. Madrid: Cátedra.

González-Esteban, J.L. (2015). Radio en la convergencia digital: la transformación del medio a partir de Internet. Barcelona: UOC.

Ortiz Sobrino, M. Á.; López Vidales, N. y Vicente Ferrer, A.(coords.) (2011). La radio en el entorno multimedia. Madrid: Fragua.