



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL



DTGA

DIRECCIÓN  
TÉCNICA DE GESTIÓN  
ACADÉMICA



# UNIDAD CURRICULAR SEMIÓTICA APLICADA Y ANÁLISIS CRÍTICO

## CARRERA: TECNICATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

### MÓDULO 3

Modalidad: Presencial

Carga horaria semanal: 3 horas

Créditos educativos: 5



Departamento de Diseño y Desarrollo Curricular  
Programa de Educación Terciaria



## **1. Propósito de la unidad curricular**

La Unidad Curricular "Semiótica Aplicada y Análisis Crítico" tiene como propósito contribuir al perfil de egreso de los estudiantes de Comunicación periodística, Publicitaria y Relaciones Públicas al desarrollar competencias críticas para la interpretación de signos, símbolos y representaciones en los medios contemporáneos. A través de este curso, los estudiantes comprenderán cómo se construyen y transmiten significados en discursos visuales y textuales en la comunicación mediática, tanto en medios tradicionales como digitales. Además, esta unidad curricular fomenta la capacidad de análisis y reflexión crítica en los estudiantes, preparándolos para analizar e interpretar los códigos que afectan las representaciones sociales en la publicidad y el periodismo, aplicando tanto teorías semióticas como análisis de casos reales.

## **2. Resultados de aprendizaje**

1. Interpreta signos y símbolos en medios tradicionales y digitales, para identificar cómo se construyen significados en los discursos mediáticos y evaluar su impacto en la sociedad contemporánea.
2. Evalúa narrativas visuales y discursivas en publicidad y periodismo, para comprender cómo los significados se configuran y afectan las representaciones sociales en el contexto mediático.
3. Aplica teorías semióticas al análisis crítico de casos reales, para establecer conexiones entre la teoría semiótica y su práctica en la comunicación mediática.
4. Valora el impacto de los discursos mediáticos en la construcción de identidades sociales, para analizar críticamente las representaciones de poder e ideología en los medios de comunicación.

## **3. Saberes estructurantes**

- 1. SIGNOS Y SÍMBOLOS EN MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES.**
- 2. NARRATIVAS VISUALES Y DISCURSIVAS.**
- 3. DISCURSOS MEDIÁTICOS EN LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDADES SOCIALES.**

#### **4. Desglose analítico de los saberes estructurantes**

##### **1. Signos y símbolos en medios tradicionales y digitales**

- 1.1 Teoría de los signos según Saussure y Peirce.
- 1.2 Diferencias entre significado y significante en discursos mediáticos.
- 1.3 Identificación de signos en mensajes publicitarios y periodísticos.
- 1.4 Teoría de Saussure y Peirce en el análisis de mensajes publicitarios y artículos periodísticos.
- 1.5 Signos en medios digitales y tradicionales.
- 1.6 Simbología en campañas publicitarias y artículos periodísticos.

##### **2. Narrativas visuales y discursivas**

- 2.1 Imágenes y construcción de significados en la cultura digital.
- 2.2 Narrativas transmedia y su impacto en identidades culturales.
- 2.3 Poder simbólico de las imágenes en la publicidad y los medios digitales.
- 2.4 Fenómenos transmedia en la cultura digital (memes, GIFs, redes sociales).
- 2.5 Narrativa transmedia en la configuración de la cultura contemporánea.
- 2.6 El impacto de las imágenes digitales en la construcción de identidades sociales.

##### **3. Discursos mediáticos en la construcción de identidades sociales**

- 3.1 El rol de los medios en la construcción de representaciones sociales.
- 3.2 Discursos mediáticos y su relación con el poder y la ideología.
- 3.3 Representación de identidades sociales en la publicidad y el periodismo.
- 3.4 Estereotipos perpetuados o desafiados en los medios de comunicación.
- 3.5 Semiótica crítica para desentrañar los subtextos ideológicos en los discursos mediáticos.

## 5. Orientaciones pedagógicas

Para fomentar el análisis crítico, se recomienda que el curso evite clases expositivas tradicionales y, en su lugar, utilice metodologías activas como el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y el Estudio de Casos. Los estudiantes deberán proponer casos que les resulten relevantes, lo que favorecerá el análisis reflexivo y situado de los conceptos semióticos.

Metodologías sugeridas:

ABP: Los estudiantes analizarán casos reales propuestos por ellos mismos, aplicando teorías semióticas.

Estudio de casos: Se conectarán fenómenos de cultura digital y actual con sus raíces teóricas mediante ejemplos actuales.

Trabajo en equipo y reflexión crítica: Se fomenta el trabajo colaborativo para el análisis semiótico de casos, incentivando la reflexión crítica y el intercambio de ideas.

La evaluación será formativa y se centrará en la capacidad de los estudiantes para realizar análisis críticos. Se hará énfasis en el uso de rúbricas que proporcionen criterios claros y detallados para evaluar la comprensión teórica y la aplicación práctica de los conceptos semióticos.

A modo de ejemplo:

<b>Criterio</b>	<b>Sí (10-12)</b>	<b>Sí, pero... (8-9)</b>	<b>No, pero... (6-7)</b>	<b>A revisión (1-5)</b>
<b>Comprensión Teórica</b>	Aplica correctamente los conceptos semióticos.	Aplica conceptos, con limitaciones.	Conoce los conceptos pero comete errores.	No demuestra comprensión teórica.
<b>Análisis Crítico</b>	Realiza análisis profundos y coherentes.	Análisis adecuados, pero poco profundos.	Análisis con errores o superficiales.	No realiza un análisis adecuado.

<b>Integración Teoría-Práctica</b>	Integra teoría semiótica con casos reales.	Integra teoría y casos, con desajustes.	Limitada integración entre teoría y casos.	No logra integrar teoría y práctica.
<b>Reflexión Metacognitiva</b>	Reflexiona críticamente sobre su aprendizaje.	Reflexiona con limitaciones.	Reflexión superficial.	No demuestra reflexión crítica.

## 6. Bibliografía

Barthes, R. (1995) .La Aventura Semiológica. Paidós.

Bajtín, M. (2003). La Cultura Popular en la Edad Media y en el Renacimiento. Alianza Editorial.

Eco, U. (1977). Tratado de Semiótica General. Lumen.

Hall, S. (2010). Representación: Formas de Reproducción y Representación de la Cultura. Siglo XXI Editores.

Peirce, Ch. S. (1999). Elementos de Lógica y Semiótica. Universidad Nacional Autónoma de México.

Saussure, F. de (2005). Curso de Lingüística General. Alianza Editorial.