



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL



DTGA

DIRECCIÓN  
TÉCNICA DE GESTIÓN  
ACADÉMICA



# UNIDAD CURRICULAR RADIO

## CARRERA: TECNICATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

### OPCIÓN: COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA

#### MÓDULO 2

Modalidad: Presencial

Carga horaria semanal: 5 horas

Créditos educativos: 8



Departamento de Diseño y Desarrollo Curricular  
Programa de Educación Terciaria



## **1. Propósito de la Unidad Curricular**

En este semestre, el Taller de Radio se centra en géneros informativos radiales como reportajes, entrevistas y crónicas. Se integran técnicas de investigación y redacción para producir contenido relevante y de calidad. El espacio de dupla docente con el Taller de Televisión se utiliza para explorar transmisiones multimediales intermedias, combinando roles radiales y televisivos. El Espacio de Autonomía del Estudiante promueve la planificación y producción de contenido independiente que refuerce las prácticas en clase.

## **2. Resultados de Aprendizaje**

1. Desarrolla reportajes radiales utilizando técnicas de investigación para comunicar hechos relevantes de manera atractiva.
2. Conduce entrevistas radiales con técnicas adecuadas para obtener información precisa y útil.
3. Participa en transmisiones multimediales intermedias para integrar roles técnicos y creativos en producciones radiales y televisivas.
4. Utiliza notas pregrabadas y móviles radiales para complementar transmisiones en vivo.

## **3. Saberes estructurantes de la Unidad Curricular**

### **1. REPORTAJES RADIALES**

### **2. CONDUCCIONES DE ENTREVISTAS RADIALES**

### **3. TRANSMISIONES MULTIMEDIALES INTERMEDIAS**

### **4. MÓVILES RADIALES**

## **4. Desglose Analítico de los Saberes Estructurantes**

### **1.1 Producción de reportajes radiales:**

Selección de temas de interés público.

Planificación y estructuración del contenido: apertura, desarrollo y cierre.

Integración de datos, entrevistas y ambientaciones sonoras.

### 1.2 Narrativa en reportajes:

Uso del storytelling radial para captar la atención del oyente.

### 2.1 Conducción de entrevistas radiales:

Técnicas para formular preguntas incisivas y abiertas.

Manejo del tiempo y seguimiento de respuestas en entrevistas en vivo.

### 2.2 Entrevistas pregrabadas:

Preparación y edición de entrevistas para incluir en transmisiones.

### 3.1 Transmisiones multimediales intermedias:

Integración de notas radiales con segmentos audiovisuales.

Coordinación entre equipos técnicos de radio y televisión.

### 4.1 Móviles radiales:

Preparación técnica y operativa para transmisiones desde exteriores.

Sincronización con el estudio para asegurar coherencia en el contenido.

### 4.2 Notas pregrabadas:

Grabación y edición de cápsulas radiales para complementar transmisiones en vivo.

## **5. Orientaciones pedagógicas**

### **¿Qué son las metodologías activas?**

Las metodologías activas son estrategias pedagógicas que buscan involucrar activamente a los estudiantes en su aprendizaje mediante actividades prácticas y reflexivas.

### **¿Qué buscan evitar?**

Evitan la pasividad y la memorización excesiva, promoviendo el aprendizaje significativo y aplicado.

### **Beneficios de las metodologías activas:**

Fomentan el desarrollo de competencias prácticas y profesionales.

Refuerzan la capacidad de resolver problemas en situaciones reales.

Incrementan la motivación y la colaboración entre estudiantes.

### **Uso en este Taller:**

Producción de reportajes y entrevistas radiales mediante **Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)**.

**Simulaciones prácticas** de transmisiones multimediales intermedias en el espacio de dupla docente.

### **¿Qué son las rúbricas y cuáles son sus beneficios?**

Las rúbricas son herramientas de evaluación que definen los criterios para medir el desempeño de los estudiantes.

### **Beneficios de las rúbricas:**

Proporcionan claridad y transparencia sobre las expectativas de evaluación.

Fomentan la autoevaluación y la reflexión crítica.

Promueven la consistencia y objetividad en la evaluación.

## Ejemplo de Rúbrica

<b>Criterio (1-12)</b>	<b>Sí (10-12)</b>	<b>Sí, pero... (8-9)</b>	<b>No, pero... (6-7)</b>	<b>A revisión (5 o menos)</b>
Reportajes radiales	Narrativa fluida, con datos y ambientación adecuados.	Narrativa funcional con ajustes menores.	Reportaje débil o poco estructurado.	Sin coherencia narrativa.
Entrevistas radiales	Preguntas relevantes y manejo del tiempo adecuado.	Entrevista funcional con limitaciones.	Preguntas poco claras o falta de fluidez.	Entrevista desordenada o ineficaz.
Streaming intermedio	Roles sincronizados y contenido bien integrado.	Coordinación adecuada con limitaciones menores.	Falta de integración entre roles.	Sin coordinación ni fluidez en la transmisión.
Reflexión metacognitiva	Reconoce logros y propone mejoras claras.	Reflexión básica con análisis limitado.	Reflexión mínima o poco crítica.	Sin reflexión evidente.

### Evaluación (Formativa)

La evaluación formativa se centra en el proceso de aprendizaje, proporcionando retroalimentación constante para guiar y mejorar el desempeño.

**Rúbricas (50%):** Evaluación de reportajes, entrevistas y transmisiones multimediales.

**Portafolio (30%):** Grabaciones de proyectos radiales.

**Participación (20%):** Trabajo en equipo y cumplimiento de actividades en el Espacio de Autonomía.

## **6.Bibliografía**

Balsebre, Armand (1994). El lenguaje radiofónico. Madrid: Cátedra.

Ortiz Sobrino, Miguel Ángel; López Vidales, Nereida & Vicente Ferrer, Ana (coords.) (2011). La radio en el entorno multimedia. Madrid: Fragua.

González-Esteban, José Luis (2015). Radio en la convergencia digital: la transformación del medio a partir de Internet. Barcelona: UOC.