



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL



DTGA

DIRECCIÓN  
TÉCNICA DE GESTIÓN  
ACADÉMICA



# UNIDAD CURRICULAR TELEVISIÓN

## CARRERA: TECNICATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

### OPCIÓN: COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA

#### MÓDULO 2

Modalidad: Presencial

Carga horaria semanal: 5 horas

Créditos educativos: 8



Departamento de Diseño y Desarrollo Curricular  
Programa de Educación Terciaria



## **1. Propósito de la Unidad Curricular**

El Taller de Televisión en el segundo semestre profundiza en los géneros informativos televisivos, como reportajes y entrevistas. Se introduce a los estudiantes en la dinámica de la conducción y la producción técnica de programas más complejos, con un enfoque en la interacción en vivo y el manejo de elementos visuales y sonoros. El espacio de dupla docente con el Taller de Radio permite trabajar en transmisiones multimediales intermedias, integrando las capacidades radiales y televisivas en ejercicios de streaming. El Espacio de Autonomía del Estudiante fomenta la creación de reportajes y entrevistas independientes bajo la guía de los asistentes técnicos.

## **2. Resultados de Aprendizaje**

1. Produce reportajes televisivos integrando recursos visuales y sonoros para comunicar información relevante de manera atractiva.
2. Conduce entrevistas televisivas en estudio y exteriores para obtener información clara y relevante.
3. Participa en transmisiones multimediales intermedias con streaming para coordinar roles técnicos y creativos.
4. Integra móviles y notas pregrabadas en programas televisivos para enriquecer las transmisiones en vivo.

## **3. Saberes estructurantes de la Unidad Curricular**

### **1. PRODUCCIÓN DE REPORTAJES TELEVISIVOS**

### **2. ENTREVISTAS TELEVISIVAS**

### **3. TRANSMISIONES MULTIMEDIAS**

### **4. MÓVILES Y NOTAS PREGRABADAS**

## **4. Desglose Analítico de los Saberes Estructurantes**

### 1.1 Producción de reportajes televisivos:

Planificación y guion para reportajes audiovisuales.  
Grabación en exteriores: selección de locaciones y tomas clave.  
Integración de gráficos y recursos visuales complementarios.

### 1.2 Narrativas visuales y sonoras:

Uso de música, efectos y ambientaciones para reforzar el mensaje.

### 2.1 Conducción de entrevistas televisivas:

Técnicas para formular preguntas relevantes y seguir respuestas en vivo.  
Manejo de lenguaje corporal y tono frente a cámara.

### 2.2 Entrevistas en exteriores:

Adaptación a condiciones imprevistas y manejo de recursos técnicos básicos.

### 3.1 Transmisiones multimediales intermedias:

Planificación y producción de transmisiones que combinen roles radiales y televisivos.  
Uso del streaming como herramienta para integrar segmentos en vivo y pregrabados.

### 4.1 Móviles en vivo:

Preparación técnica para transmisiones desde exteriores.  
Sincronización entre estudio y móviles.

### 4.2 Notas pregrabadas:

Grabación y edición de material audiovisual para su incorporación en transmisiones.

## **5. Orientaciones pedagógicas**

### **¿Qué son las metodologías activas?**

Las metodologías activas fomentan el aprendizaje a través de la práctica y la resolución de problemas reales, situando al estudiante como protagonista de su proceso de aprendizaje.

### **¿Qué buscan evitar?**

Evitan la pasividad y la dependencia de la memorización, promoviendo la participación activa y el trabajo colaborativo.

### **Beneficios de las metodologías activas:**

Fomentan la autonomía y la creatividad.

Estimulan la resolución de problemas en contextos reales.

Desarrollan competencias prácticas esenciales para el ámbito profesional.

### **Uso en este Taller:**

Producción de reportajes y entrevistas televisivas mediante **Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)**.

Simulaciones de transmisiones multimediales en el espacio de dupla docente con Taller de Radio.

### **Espacio de Autonomía del Estudiante:**

Producción de reportajes y entrevistas independientes bajo la guía de asistentes técnicos, para reforzar las habilidades prácticas.

### **¿Qué son las rúbricas y cuáles son sus beneficios?**

Las rúbricas son herramientas que permiten evaluar el desempeño de los estudiantes en actividades prácticas a través de criterios claros y medibles.

### **Beneficios de las rúbricas:**

Proporcionan claridad sobre los objetivos y las expectativas.

Fomentan la autoevaluación y el aprendizaje reflexivo.

Aseguran una evaluación objetiva y equitativa.

### Ejemplo de Rúbrica

<b>Criterio (1-12)</b>	<b>Sí (10-12)</b>	<b>Sí, pero... (8-9)</b>	<b>No, pero... (6-7)</b>	<b>A revisión (5 o menos)</b>
Producción de reportajes	Narrativa visual y sonora coherente y atractiva.	Narrativa adecuada con limitaciones menores.	Narrativa básica o poco integrada.	Sin coherencia ni calidad en la narrativa.
Conducción de entrevistas	Preguntas relevantes y manejo efectivo del tiempo.	Conducción funcional con ajustes menores.	Preguntas débiles o falta de fluidez.	Sin control ni claridad en la conducción.
Streaming intermedio	Roles definidos y sincronización efectiva.	Coordinación adecuada con limitaciones menores.	Falta de integración entre roles.	Sin coherencia en la transmisión.
Reflexión metacognitiva	Reconoce logros y propone mejoras claras.	Reflexión básica con análisis limitado.	Reflexión mínima o poco crítica.	Sin reflexión evidente.

### Evaluación (Formativa)

La evaluación formativa tiene como objetivo guiar el aprendizaje mediante una retroalimentación continua que permita a los estudiantes mejorar sus competencias a lo largo del curso.

**Rúbricas (50%):** Evaluación de reportajes, entrevistas y transmisiones.

**Portafolio (30%):** Grabaciones y reflexiones grupales.

**Participación (20%):** Aporte en equipo y cumplimiento de actividades en el Espacio de Autonomía.

## **6.Bibliografía**

Avilés, JAG, Mesa, IG y Guerrero, AA (2023). Manual de periodismo televisivo.

Universidad Miguel Hernández.

Calvo, Dafne; López-García, Guillermo; Aguar-Torres, Joaquín (2024): Periodismo digital.

Ecosistemas, plataformas y contenidos. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y

Publicaciones.

<https://manualdeestilo.rtve.es/>