



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL



DTGA

DIRECCIÓN
TÉCNICA DE GESTIÓN
ACADÉMICA



UNIDAD CURRICULAR TEORÍA Y SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

CARRERA: TECNICATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL MÓDULO 1

Modalidad: Presencial

Carga horaria semanal: 3 horas

Créditos educativos: 5



Departamento de Diseño y Desarrollo Curricular
Programa de Educación Terciaria



1. Propósito de la Unidad Curricular

La unidad curricular "Teorías y Sociología de la Comunicación Social" ofrece una exploración profunda de las principales teorías de la comunicación y su intersección con la sociología. Se enfoca en conectar las teorías clásicas con el presente digital, mostrando cómo estas ideas aún influyen en la comprensión de los fenómenos comunicativos actuales. A través del análisis crítico y la observación de casos reales, los estudiantes serán capaces de comprender cómo las ideas del pasado explican y estructuran las prácticas mediáticas actuales.

2. Resultados de Aprendizaje

1. Analiza las principales teorías de la comunicación, relacionándolas con fenómenos actuales, para identificar su relevancia en el contexto mediático contemporáneo.
2. Aplica las teorías sociológicas en la comunicación social para evaluar la influencia de los medios en la construcción de la realidad social.
3. Valora las aportaciones de teorías críticas en la interpretación de casos reales para reflexionar sobre su aplicabilidad en la era digital.

3. Saberes estructurantes

- 1. TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN**
- 2. TEORÍAS SOCIOLÓGICAS EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL**
- 3. TEORÍAS CRÍTICAS**

4. Desglose Analítico de los saberes estructurantes

1. Teorías de la comunicación

- 1.1 Teoría de Shannon y Weaver. Escuela de Palo Alto.
- 1.2 Modelo matemático de la comunicación.
- 1.3 Comunicación como proceso interactivo.
- 1.4 Casos de aplicación del modelo de Shannon en la era digital.
- 1.5 Comunicación en redes sociales y la teoría de Palo Alto.

2. Teorías sociológicas en la comunicación social

- 2.1 Teoría de la agenda Setting.
- 2.2 Teoría de cultivo.
- 2.3 Rol de los medios en la construcción de la agenda pública.
- 2.4 Influencia de los medios en la percepción social
- 2.5 Agenda pública en medios digitales.
- 2.6 Consumo prolongado de plataformas de video y su impacto.

3. Teorías críticas

- 3.1 Medios como herramientas de poder.
- 3.2 El impacto de la tecnología digital en la comunicación.
- 3.3 La manipulación de la información en plataformas digitales.
- 3.4 Inteligencia artificial en la comunicación mediada

5. Orientaciones pedagógicas

Se sugiere en esta Unidad Curricular el desarrollo de los siguientes aspectos:

Metodologías Activas: Se implementarán metodologías activas que promuevan un aprendizaje reflexivo y situado. Los estudiantes serán protagonistas de su proceso de aprendizaje mediante el análisis de casos actuales, debates en clase y la realización de proyectos que conecten teoría y práctica.

Recomendaciones Didácticas: Se recomienda el uso de recursos digitales, actividades en grupo y el análisis crítico de casos de estudio. La integración de herramientas digitales y audiovisuales complementará las clases presenciales, promoviendo un aprendizaje más dinámico y contextualizado.

La evaluación combinará rúbricas detalladas, listas de chequeo y evidencias de aprendizaje personalizado, valorando la comprensión teórica, la capacidad de análisis y la reflexión crítica.

Las rúbricas son utilizadas como una herramienta fundamental para la evaluación y autoevaluación de los estudiantes. Estas rúbricas sirven como un acuerdo claro entre

estudiantes y docentes, estableciendo expectativas precisas sobre el desempeño requerido. Esto asegura transparencia y permite a los estudiantes orientar su trabajo hacia los estándares esperados desde el inicio. Además, las rúbricas facilitan la reflexión metacognitiva, permitiendo a los estudiantes evaluar su propio progreso y reconocer áreas de mejora.

A modo de ejemplo y orientación:

Criterio	Sí (10-12)	Sí, pero... (8-9)	No, pero... (6-7)	A revisión (5 o menos)
Comprensión de las Teorías	Comprensión sólida y aplicación efectiva	Comprensión adecuada, pero con errores	Comprensión limitada y aplicación básica	No demuestra comprensión suficiente
Aplicación Práctica	Ejemplos claros y relevantes	Ejemplos algo relevantes, con errores menores	Ejemplos limitados y poco relevantes	No demuestra capacidad de aplicación
Integración de Conceptos	Integra conceptos teóricos con ejemplos actuales	Integra conceptos de manera parcial	Integra conceptos de manera limitada	No demuestra capacidad de integración
Reflexión Crítica	Reflexión profunda y bien argumentada	Reflexión adecuada, pero con poca profundidad	Reflexión limitada y superficial	No demuestra capacidad de reflexión
Metacognición	Reflexión clara sobre el proceso de aprendizaje	Reflexión con poca profundidad	Reflexión básica sobre el aprendizaje	No demuestra capacidad de reflexión

Al final del semestre, cada estudiante deberá presentar una cartera que incluya análisis de casos, reflexiones críticas y proyectos multimodales. Estas evidencias deben ser coherentes

con el desarrollo del curso y podrán incluir formatos diversos según la preferencia del estudiante y en acuerdo con el docente.

6. Bibliografía

Teorías de la Comunicación y Sociedad

Aruguete, N. (2016). El poder de la Agenda (2a ed.). Biblos.

Castells, M. (2009). Comunicación y Poder. Alianza Editorial.

De Moragas Spa, M. (2011). Interpretar la comunicación: Estudios sobre medios en América y Europa. Gedisa.

Habermas, J. (2006). Historia y crítica de la opinión pública: La transformación estructural de la vida pública (9a ed.). GG.

Marafioti, R. (2008). Sentidos de la comunicación: Teorías y perspectivas sobre cultura y comunicación (2a ed.). Biblos.

McCombs, M., y Shaw, D. (2012). La función de la agenda-setting en los medios de comunicación. Fondo de Cultura Económica.

Análisis del Discurso y Semiótica

Eco, U. (1986). Tratado de Semiótica General. Lumen.

Goffman, E. (2016). Frame Analysis: Los marcos de la experiencia (J. L. Rodríguez, Trad.). Centro de Investigaciones Sociológica.

Sádaba, T. (2007). Framing: el encuadre de las noticias. El binomio terrorismo-medios. La Crujía.

Comunicación Digital y Nuevos Medios

Castillo-Pomeda, J. M. (2016). Conectados: La cuarta pantalla como epicentro de las comunicaciones sociales. Revista de Comunicación de la SEECI, 20(40), 1-19.

<http://dx.doi.org/10.15198/seeci.2016.40.1-19>

Jenkins, H. (2008). Cultura de la convergencia. Paidós.

Moguillansky, M. (2018). Tiempo de ocio y consumos audiovisuales en la era de Netflix [Ponencia]. I Jornadas Nacionales de Investigación en Artes del IAE.

Scolari, C (2018 Las leyes de la interfaz, Gedisa

Scolari, C (2022) La guerra de las plataformas. Anagrama

Sociología y Comunicación

Bauman, Z. (1990). Pensando sociológicamente. Nueva Visión.

Bourdieu, P. (2012, enero). Cómo se forma la "opinión pública". Le Monde diplomatique, 151.

Han, B. C. (2023). Infocracia: La digitalización y la crisis de la democracia. Herder Editorial.

Lipovetsky, G. (2014). Los Tiempos Hipermodernos. Anagrama.

Pérez-Soler, S. (2021). Periodismo y redes sociales: Claves para la gestión de contenidos digitales. Editorial UOC

Van Dijk, T. A. (2023). Discurso y poder: Contribuciones a los estudios críticos del discurso. Gedisa.

Documentos de Referencia

UNESCO. (s.f.). Comunicación e información. Consultado en 2024 desde unesco.org

Informe MacBride. (1980). Un solo mundo, voces múltiples. UNESCO.

Recursos Audiovisuales

Orlowski, J. (Director). (2020). El dilema de las redes sociales [Documental]. Exposure Labs.

DotCSV. (s.f.). Inteligencia Artificial y Comunicación [Canal de YouTube]. YouTube.

Consultado en 2024.