

CARRERA: Curso Técnico Terciario en Gestión de Empresas Turísticas

Fundamentos de la
gestión turística
sostenible

Módulo: I

Modalidad: Presencial

Carga Horaria: 5

Créditos educativos: 8

Dirección Técnica de Gestión Académica

Programa de Educación Terciaria

Departamento de Desarrollo y Diseño Curricular

I) Propósitos de la unidad curricular

La unidad curricular Fundamentos de la Gestión Turística Sostenible introduce y consolida los fundamentos conceptuales, profesionales, éticos y metodológicos que sustentan la gestión del turismo como un sistema complejo, dinámico e interdependiente.

Se busca favorecer la comprensión integral del fenómeno turístico, abordar sus dimensiones económicas, sociales, culturales, ambientales y territoriales, y analizar críticamente las interacciones entre los diversos actores, actividades y escalas que lo conforman.

Asimismo, la unidad se propone sentar las bases para una gestión turística responsable, innovadora y orientada al desarrollo sostenible, promover en el estudiantado una mirada crítica, reflexiva y propositiva frente a los desafíos contemporáneos del sector. En este marco, se enfatiza el rol del futuro gestor turístico como agente de transformación, capaz de tomar decisiones fundamentadas, éticamente comprometidas y alineadas con los principios de la sostenibilidad, la equidad, la gobernanza y la mejora continua.

Finalmente, la unidad curricular articula teoría y práctica, proporciona herramientas iniciales para el análisis, la planificación y la gestión del turismo desde enfoques sistémicos y estratégicos, que sirvan de base para el desarrollo de competencias profesionales a lo largo de la carrera.

II) Logros de aprendizaje

1. Caracteriza y analiza a la estructura y gestión del sector turístico como un fenómeno complejo para identificar los procesos, actores y relaciones que intervienen en la gestión sostenible de actividades y servicios turísticos desarrollados por organizaciones públicas, privadas, mixtas y de la sociedad civil.
2. Integra principios básicos en la gestión sostenible de empresas turísticas y destinos, la ética profesional y la responsabilidad social en la gestión turística para reconocer su incidencia en la toma de decisiones estratégicas y operativas en distintos contextos territoriales.
3. Reconoce la estructuración de la oferta, destino turístico como sistema local para aplicar marcos conceptuales y herramientas básicas de análisis en la interpretación de problemáticas y oportunidades del sector turístico, desde un enfoque sistémico e integral que articule dimensiones económicas, sociales, culturales y ambientales.
4. Formula propuestas iniciales de innovación en la gestión turística sostenible de empresas y destinos fundamentadas teóricamente, que orienten prácticas de gestión turística responsable, innovadora y comprometida con el desarrollo sostenible del sector.

III) Saberes estructurantes de la unidad curricular y desglose analítico

Saberes Estructurantes	Saberes Asociados	Saberes de profundización
1- Estructura y gestión del sector turístico.	1.1- Aproximación conceptual a la Gestión Turística 1.2- Subsistema de actividades turísticas. 1.3- Política turística. Institucionalidad y gobernanza 1.4- Características diferenciales de productos, empresas y servicios del sector turístico.	1.1.1- La gestión turística como campo interdisciplinar, aportes de la economía, la administración, las ciencias sociales, la gestión cultural, la planificación territorial y la sostenibilidad. 1.1.2- Principios básicos de la gestión turística sostenible: eficiencia, equidad e igualdad de género, calidad, ética profesional, participación y visión de largo plazo. 1.1.3- El rol del gestor turístico como tomador de decisiones, mediador entre intereses públicos y privados, y agente de desarrollo territorial. 1.1.4- Introducción al pensamiento sistémico aplicado al turismo: interdependencia, retroalimentación, impactos y externalidades. 1.2.1- Identificación y análisis de los subsistemas que conforman el sistema turístico: alojamiento; transporte; intermediación, recreación; gastronomía; visitas guiadas y excursiones y receptivos; oferta cultural y de naturaleza, servicios complementarios y de apoyo. 1.2.2- Interrelaciones entre los distintos subsistemas y su incidencia en la experiencia turística, la competitividad del destino y la sostenibilidad. 1.2.3- Impactos económicos, sociales, culturales y ambientales de las actividades turísticas en los territorios.

		1.2.4- Introducción a criterios de gestión responsable de las actividades turísticas, considerando buenas prácticas y estándares básicos de sostenibilidad. 1.3.1- Conceptualización de la política turística: objetivos, instrumentos y niveles de intervención. 1.3.2- El Estado y los organismos públicos como actores clave en la planificación, regulación y promoción del turismo. 1.3.3- Institucionalidad turística: roles y funciones de los organismos nacionales, departamentales y locales. 1.3.4- La gobernanza turística como modelo de gestión colaborativa: participación del sector privado, la sociedad civil y las comunidades locales. 1.3.5- Principios de gobernanza para el desarrollo sostenible: transparencia, articulación interinstitucional, corresponsabilidad y enfoque territorial. 1.3.6- Introducción al análisis crítico de políticas turísticas y su coherencia con los principios de sostenibilidad. 1.4.1- Particularidades del producto turístico: intangibilidad, simultaneidad, estacionalidad, heterogeneidad y dependencia del territorio. 1.4.2- Tipologías de empresas turísticas: micro, pequeñas, medianas y grandes empresas; emprendimientos comunitarios y de la economía social. 1.4.3- Servicios turísticos y calidad: expectativas del visitante,
--	--	--

		co-creación de experiencias y gestión de la satisfacción. 1.4.4- Diferencias entre la gestión de empresas turísticas y otros sectores económicos. 1.4.5- Introducción a criterios de diferenciación, innovación y sostenibilidad en el diseño y gestión de productos y servicios turísticos.
2- Principios básicos para la gestión sostenible de empresas turísticas y destinos.	2.1- Análisis del entorno de la empresa turística. 2.2- Aproximación a la Gestión ambiental, gestión de áreas protegidas, gestión patrimonial, gestión cultural, gestión de destino (DMO), Gestión comunitaria, etc.	2.1.1- Entornos genéricos (sociales, políticos, ambientales, económicos, tecnológicos, etc.); y entornos específicos de las empresas. 2.2.1- Salvaguarda y puesta en valor del patrimonio local a través del turismo. 2.2.2- Turismo regenerativo y resiliencia. 2.2.3- Bases conceptuales de la capacidad de carga y LCA.
3- Estructuración de la oferta: destino turístico como sistema local. Bases generales de la configuración de productos y servicios turísticos	3.1- Bases del proceso productivo del turismo con enfoque en su cadena de valor 3.2- Construcción Social del Destino. Estructura cualitativa del producto turístico.	3.1.1- Marco conceptual de la cadena de valor turística. Estructura y fases de la cadena de valor como enfoque para la gestión turística. 3.2.1- Conceptualizaciones y ciclo de vida del destino turístico. 3.2.2- Factores de autenticidad de productos y destinos. El ciclo de la autenticidad. 3.2.3- Principales motivaciones de viajes y perfiles turísticos. 3.2.4- Estructura del producto turístico. Cartera de productos turísticos. 3.2.5- Utilidades de los productos turísticos (funcionales, simbólicos y

		vivenciales). El valor de la experiencia.
4- Innovación en la gestión turística sostenible de empresas y destinos.	4.1- Innovación aplicada a la gestión turística sostenible 4.2- Tecnologías e innovación para la sostenibilidad en empresas y destinos turísticos 4.3- Innovación en productos, servicios y modelos de gestión turística	4.1.1- Conceptualización de la innovación en el sector turístico: innovación incremental, radical, social, organizacional y tecnológica, y su vínculo con la sostenibilidad. 4.1.2- La innovación como proceso de mejora continua en la gestión de empresas y destinos turísticos, orientada a la creación de valor económico, social y ambiental. 4.1.3- Análisis del rol de la creatividad, el pensamiento crítico y el aprendizaje organizacional en la innovación turística sostenible. 4.2.1- Tecnologías aplicadas a la gestión turística sostenible: digitalización de procesos, sistemas de información turística, plataformas de gestión, datos e indicadores básicos. 4.2.2- Uso de tecnologías para la mejora de la eficiencia, la reducción de impactos ambientales y la optimización de la experiencia del visitante. 4.2.3- Riesgos, desafíos y oportunidades de la innovación tecnológica en turismo, considerando criterios éticos, de accesibilidad, inclusión y brecha digital. 4.3.1- Innovación en el diseño de productos y experiencias turísticas sostenibles, con enfoque territorial, cultural y comunitario. 4.3.2- Nuevos modelos de gestión y negocios turísticos: economía circular, turismo regenerativo, emprendimientos colaborativos y alianzas público-privadas.

		4.3.3- Evaluación del impacto de las innovaciones en empresas y destinos, considerando criterios de sostenibilidad, calidad, competitividad y desarrollo local.
--	--	---

IV) Orientaciones pedagógicas

Orientaciones metodológicas específicas

Se promueve un abordaje metodológico que conciba al turismo como un sistema complejo, que favorezca la comprensión de las interrelaciones entre actividades, actores, territorios e impactos. Para ello, se priorizan estrategias como el análisis de esquemas sistémicos, mapas conceptuales, estudios de interdependencias y ejercicios de identificación de subsistemas, que permitan al estudiantado integrar las dimensiones económicas, sociales, culturales, ambientales y éticas de la gestión turística.

La enseñanza se apoya en el análisis crítico de casos reales de empresas, destinos y políticas turísticas, preferentemente del contexto nacional y regional, que permitan vincular los marcos teóricos con situaciones concretas de gestión. Se trabaja a partir de problemas auténticos, dilemas éticos y escenarios de decisión, promoviendo la reflexión, la argumentación fundamentada y la formulación de propuestas iniciales de acción estratégica y operativa desde una perspectiva de sostenibilidad.

Se priorizan metodologías activas que posicionan al estudiantado como protagonista del proceso de aprendizaje, tales como trabajo en equipo, debates guiados, talleres de análisis, simulaciones y producciones colaborativas. Estas estrategias buscan desarrollar el pensamiento crítico, la capacidad de análisis sistémico, la comunicación profesional y la construcción colectiva de conocimiento, fortaleciendo la comprensión de la gestión turística como práctica social y profesional situada.

La ética profesional, la sostenibilidad y la innovación se abordan como ejes transversales a lo largo de toda la unidad curricular, se incorporan de manera explícita en las actividades de aprendizaje, los casos analizados y las producciones del estudiantado. Se estimula la reflexión sobre el rol del futuro gestor turístico como agente de transformación, se promueve una actitud crítica, responsable y comprometida con el desarrollo sostenible de empresas y destinos turísticos.

Orientaciones para la evaluación

La evaluación se concibe como un proceso continuo y formativo, orientado a acompañar y retroalimentar los aprendizajes a lo largo de la unidad curricular. Se valora el desarrollo progresivo de la comprensión del fenómeno turístico, la apropiación de los conceptos fundamentales de la gestión turística sostenible y la capacidad de análisis crítico.

Se utilizan diversas instancias de evaluación —individuales y grupales— que permiten recoger evidencias de aprendizaje durante el desarrollo de las actividades, se prioriza la mejora continua y la reflexión sobre los propios procesos de aprendizaje.

La evaluación contempla una diversidad de instrumentos (análisis de casos, producciones escritas, presentaciones orales, trabajos colaborativos, instancias de autoevaluación y coevaluación), adecuados a los distintos estilos de aprendizaje y a los objetivos de la unidad. Los criterios de valoración son explícitos y compartidos, considerando no solo los

resultados finales, sino también la participación, la argumentación, el uso adecuado del lenguaje técnico y el compromiso ético y profesional en las producciones realizadas.

V) Bibliografía

Angelova, S., & García, S. R. (2024). El turismo regenerativo en la planificación turística regional de Nueva Zelanda. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*, 18(1), Artículo 1. <https://doi.org/10.17979/rotur.2024.18.1.10214>

Bellato, L., Frantzeskaki, N., & Nygaard, C. A. (2022). Regenerative tourism: A review of the concept and its implications. *Journal of Sustainable Tourism*, 30(2–3), 406–424. <https://doi.org/10.1080/09669582.2021.1952532> Díaz-Soria, I. (2021, 9 de septiembre). *El turismo de proximidad, ¿un paso hacia la transición ecológica?* Alba Sud. <https://www.albasud.org/noticia/es/1367/el-turismo-de-proximidad-iquest-un-paso-hacia-la-transicion-ecologica>

Cañada, E., & Murray, I. (2019). *Turistificación global: Perspectivas críticas en turismo*. Icaria.

Díaz-Soria, I. (2021, 9 de septiembre). *El turismo de proximidad, ¿un paso hacia la transición ecológica?* Alba Sud. <https://www.albasud.org/noticia/es/1367/el-turismo-de-proximidad-iquest-un-paso-hacia-la-transicion-ecologica>

Falero, A., & Campodónico, R. (Eds.). (2014). *El turismo bajo la lupa académica*. Universidad de la República.

Hruby, R. (2023). Innovación en turismo: Reflexiones en torno al paradigma regenerativo. *El Periplo Sustentable*, (46). <https://doi.org/10.36677/ELPERIPLO.V0I46.20496>

Morales, D. C., & Vasconez, D. P. O. (2020). Comunidad con vocación turística: Una visión desde los sistemas socio-ecológicos y la resiliencia. *Gran Tour. Revista de Investigaciones Turísticas*, (21), Artículo 21. <https://eutm.es/grantour/index.php/grantour/article/view/152>

Morillo Moreno, M. (2011). Turismo y producto turístico: Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Turismo y Sociedad*, (12), 135–158. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>

ONU Turismo. (s. f.). *Código Ético Mundial para el Turismo* [Institucional]. ONU Turismo. Recuperado 22 de diciembre de 2025, de <https://www.untourism.int/es/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>

Organización Mundial del Turismo. (2018). *Turismo y desarrollo sostenible: Guía para responsables políticos*. OMT.

Quintana, C. (2018). *Uruguay: De la política de desarrollo turístico al desarrollo de la política turística (1986-2010)*. Ediciones Universitarias, Universidad de la República.

Torres-Delgado, A., & López Palomeque, F. (2014). Measuring sustainable tourism at the municipal level. *Annals of Tourism Research*, 49, 122–137. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2014.09.003>

Valls, JF. (2004). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. Edición Gestión 2000.

Velasco González, M. (2016). La gobernanza turística: Aproximaciones conceptuales. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(2), 467–480.

Versión preliminar