

CARRERA: TECNÓLOGO EN INDUSTRIA AUDIOVISUAL.

énfasis en:

***Producción , Guión y Dirección
de Arte**

**Géneros
Audiovisuales**

Módulo: II

Modalidad: Presencial

Carga Horaria: 3

Créditos educativos: 5

I) Propósitos de la unidad curricular

La unidad curricular Géneros Audiovisuales busca que el estudiante comprenda los distintos modelos narrativos, estéticos y productivos que estructuran las formas contemporáneas de la producción audiovisual.

Su propósito es desarrollar la capacidad analítica y crítica para identificar las convenciones que definen cada género, así como su evolución, hibridación y relación con las audiencias y las plataformas emergentes.

El curso promueve el reconocimiento de los géneros como constructos culturales y comunicacionales, articulando sus dimensiones históricas, formales, tecnológicas y simbólicas. Además, impulsa la experimentación práctica a través de ejercicios de recreación o resignificación de géneros en diversos formatos.

I) Logros de aprendizaje

1. Reconoce las principales características formales y narrativas de los géneros audiovisuales de ficción y no ficción para interpretar con fundamento las decisiones estéticas y discursivas presentes en obras de distintas épocas y formatos.
2. Analiza los procesos de transformación y mezcla de géneros en la industria contemporánea para comprender cómo estos fenómenos impactan en las estrategias creativas, productivas y de circulación del audiovisual actual.
3. Comprende la relación entre género, formato, público y medio de difusión para seleccionar enfoques narrativos y expresivos acordes a los objetivos comunicacionales de cada proyecto.
4. Identifica estrategias de producción y comunicación específicas según cada género para aplicarlas adecuadamente en la planificación y desarrollo de obras audiovisuales profesionales o académicas.
5. Desarrolla ejercicios prácticos que aplican los rasgos formales de uno o varios géneros para experimentar con estructuras, estéticas y códigos narrativos que fortalezcan sus competencias expresivas y técnicas.
6. Integra el conocimiento de los géneros al diseño y desarrollo de proyectos audiovisuales propios para fundamentar decisiones creativas y productivas que respondan de manera coherente al público, propósito y formato de la obra.

III) Saberes estructurantes de la unidad curricular

Saberes estructurantes	Saberes asociados	Saberes de profundización
El concepto de género audiovisual.	Origen, función y clasificación del género. El género como contrato con el espectador. Convenciones formales y temáticas.	Análisis comparado de géneros en distintas plataformas. Profundización en la función cultural y social del género.
Ficción y no ficción: estructuras narrativas y recursos expresivos.	Estructuras narrativas, ritmo, tono y recursos expresivos en serie, unitario, telenovela, sitcom, documental, factual y reality show.	Diseño y aplicación de estrategias narrativas específicas para ejercicios prácticos.
Géneros televisivos y formatos híbridos.	Entretenimiento, deporte, animación e infantil. Hibridación y ruptura de géneros.	Estudio avanzado de la convergencia digital y de la mutación de géneros.
Evolución histórica de los géneros cinematográficos y televisivos.	Transformaciones de los géneros cinematográficos y televisivos y su relación con el contexto histórico-social.	Investigación comparada de ciclos, tendencias y relecturas contemporáneas.
Narrativas transmedia y multiplataforma.	Expansión de universos narrativos en distintos medios. Estrategias de adaptación y extensión transmedia	Desarrollo de proyectos que integren elementos transmedia y multiplataforma.
Producción para nuevos medios.	Producción audiovisual para web, streaming y dispositivos móviles. Short	Diseño de propuestas adaptadas al consumo móvil y digital con

	content y vertical storytelling.	fundamentación estética y comunicacional.
Panorama contemporáneo del audiovisual.	Panorama de géneros en Uruguay y América Latina. Tendencias globales del streaming y nuevas audiencias.	Evaluación crítica del impacto cultural y social del consumo audiovisual en entornos locales y globales.
Proyecto integrador de géneros.	Aplicación de saberes narrativos y formales para crear un proyecto con identidad genérica definida.	Creación de un pitch o teaser que exprese una propuesta estética y narrativa coherente con el género elegido.

IV) Orientaciones pedagógicas

Orientaciones metodológicas específicas

La propuesta pedagógica combina análisis teórico y práctica creativa, fomentando el pensamiento crítico y la experimentación.

Las estrategias incluyen:

- Clases teórico-expositivas con material audiovisual.
- Presentaciones temáticas en grupo sobre géneros o formatos.
- Análisis comparativo entre obras clásicas y contemporáneas.
- Talleres de diseño y reformulación de géneros.
- Lecturas guiadas y debates sobre transformaciones del audiovisual actual.

El trabajo colaborativo será un eje central, estimulando la observación y la reflexión sobre las prácticas profesionales.

V) Orientaciones para la evaluación

La evaluación será continua y basada en la participación y la producción de los estudiantes y en la entrega de dos parciales.

Criterios de evaluación:

- Comprensión teórica de los géneros y sus elementos formales.
- Capacidad de análisis crítico y contextualización histórica.
- Creatividad y pertinencia en los ejercicios prácticos.
- Participación activa en clases y presentaciones grupales.
- Coherencia conceptual en el trabajo final.

Instrumentos de evaluación:

- Presentación grupal de un género o formato audiovisual .
- Prueba escrita individual .
- Proyecto o ensayo final con aplicación práctica.

VI) Bibliografía

- Altman, Rick. Los géneros cinematográficos. Paidós, Barcelona.
- Scolari, Carlos A. (2013). Narrativas Transmedia: Cuando todos los medios cuentan. Deusto, Barcelona.
- Carrasco Campos, Ángel. (2010). Teleseries: géneros y formatos. Miguel Hernández Communication Journal, N.º 9.
- Galán Blanco, David. (2010). Introducción a los formatos audiovisuales y su defensa. Máster en Economía Digital e Industrias Creativas.

Complementaria

- Arrojo, María José. (2010). Nuevas estrategias para rentabilizar los contenidos. Revista TELOS, N.º 85.
- Lloret Romero, N., & Canet Centellas, F. (2008). Nuevos escenarios, nuevas formas de expresión narrativa: La Web 2.0 y el lenguaje audiovisual. Hipertext.net, N.º 6.
- Ruano López, Soledad. (2013). Los contenidos audiovisuales en Internet y su impacto en la televisión. Razón y Palabra.
- Adelantado, Eulalia & Martí, José. (2011). Contenidos audiovisuales y televisivos para dispositivos móviles. Universidad Politécnica de Valencia.