

CARRERA: TECNÓLOGO EN INDUSTRIA AUDIOVISUAL.



énfasis en:

***Producción , Guión y Dirección
de Arte**

Historia de los estilos

Módulo: I

Modalidad: Presencial

Carga Horaria: 3

Créditos educativos: 5

I) Propósitos de la unidad curricular

La unidad curricular Historia de los Estilos tiene como propósito desarrollar en los estudiantes la capacidad de concebir, estructurar y comunicar ideas narrativas desde la escritura, aplicando los principios de la dramaturgia y de las artes narrativas al lenguaje audiovisual.

El curso busca potenciar la imaginación, la observación y la experimentación con la palabra escrita como punto de partida de la creación audiovisual. La escritura se aborda como un espacio de exploración expresiva y como una herramienta técnica que permite construir historias sólidas, desarrollar personajes, organizar la trama y generar emociones en el espectador.

Asimismo, promueve una mirada crítica sobre el proceso creativo, entendiendo la escritura como una práctica que combina intuición, disciplina y conocimiento técnico, articulando la tradición literaria con las demandas del guión cinematográfico y audiovisual contemporáneo.

II) Logros de aprendizaje

Reconoce los principales estilos artísticos y de diseño en su contexto histórico y cultural para comprender la relación entre estilo, contexto y representación visual en el audiovisual.

Analiza las relaciones entre pintura, fotografía y composición audiovisual para aplicar los principios de la semántica visual en el diseño y la dirección de arte.

Identifica y utiliza recursos visuales (forma, color, textura, materiales) para construir atmósferas y contextos narrativos.

III) Saberes estructurantes de la unidad curricular

Saberes estructurantes	Saberes asociados	Saberes de profundización
El concepto de estilo y su evolución histórica.	Evolución de los estilos artísticos desde la Antigüedad a la actualidad.	Relectura y reinterpretación contemporánea de estilos

		históricos aplicados al audiovisual.
El estilo como construcción cultural y estética.	Relaciones entre arte, sociedad y producción visual.	Análisis comparado de influencias entre pintura, diseño y escenas cinematográficas.
El contexto histórico, geográfico y social como generador de sentido visual.	Transformaciones sociales y su impacto en estéticas visuales.	Estudios avanzados sobre vínculos entre cambios culturales y decisiones de puesta en escena.
La pintura como antecedente del lenguaje audiovisual.	Principios de composición pictórica: equilibrio, ritmo, contraste, jerarquía, luz, color.	Aplicación de la mirada pictórica a la dirección de arte y fotografía cinematográfica.
Semántica y semiótica visual.	Conceptos de signo, significante, forma, color, textura, símbolo y metáfora visual.	Análisis semiótico complejo de escenas y construcción simbólica en la narrativa visual.
Espacio, diseño y cultura material.	Dimensiones, materiales, escala, profundidad, atmósfera y diseño tridimensional.	Diseño avanzado de espacios narrativos y creación de ambientes con intención estética.
Cultura visual contemporánea. Estéticas actuales: minimalismo, kitsch, vintage, hipermodernidad, diseño digital.	Análisis crítico de tendencias y aplicación en propuestas autorales contemporáneas.	Deconstrucción y análisis de estilos.

Técnicas de identificación de estilos y análisis formal.	Deconstrucción profunda de estilos y adaptación creativa a nuevos contextos.	Aplicación práctica audiovisual.
Traducción de principios visuales a identidad estética, dirección de arte y puesta en escena.	Desarrollo de propuestas estéticas integrales para obras audiovisuales.	Aplicación en obras de formato audiovisual.

IV) Orientaciones pedagógicas

Orientaciones metodológicas específicas

El curso combinará análisis teórico, apreciación visual y práctica creativa, integrando la investigación con la experimentación.

Las estrategias incluirán:

- Análisis de obras de arte y secuencias cinematográficas.
- Ejercicios de composición y análisis comparado entre pintura y fotografía.
- Talleres de experimentación visual.
- Prácticas integradas de ambientación y construcción de estilo.
- Proyecto grupal: cortometrajes breves de distintos géneros (publicidad, documental, ficción).

V) Orientaciones para la evaluación

Criterios de evaluación:

- Comprensión de los contextos históricos y estéticos.
- Capacidad de análisis visual y argumentación conceptual.
- Aplicación de principios de semántica visual y composición.
- Participación activa en clase y trabajo grupal.
- Coherencia estética en la producción final.

Instrumentos:

- Análisis por escrito y presentaciones
- Ejercicios prácticos de semántica visual y estilo .
- Proyecto grupal de cortometraje

VI) Bibliografía

Básica

- Gombrich, E. H. La Historia del Arte. Alianza Editorial.
- Dondis, Donis. La sintaxis de la imagen. GG.
- Arnheim, Rudolf. Arte y percepción visual. Alianza.
- Eco, Umberto. La estructura ausente. Lumen.

Complementaria

- Berger, John. Modos de ver. GG.
- Hatje, U. Historia de los estilos artísticos I y II. Istmo.
- Bourdieu, Pierre. La distinción: crítica social del juicio. Taurus.
- Flusser, Vilém. Hacia una filosofía de la fotografía. Síntesis.
- Calabrese, Omar. La era neobarroca. Cátedra.

Versión Preliminar