



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL



DTGA

DIRECCIÓN
TÉCNICA DE GESTIÓN
ACADÉMICA



INGLÉS APLICADO A LA GASTRONOMÍA

Módulo I

TECNICATURA EN GASTRONOMÍA

Modalidad: Presencial

Carga horaria semanal: 2 horas

Créditos educativos: 3



Departamento de Diseño y Desarrollo Curricular
Programa de Educación Terciaria



I) Propósitos de la unidad curricular

El presente programa tiene como finalidad acercar a los docentes las orientaciones para el abordaje de la unidad curricular que integra la propuesta de la modalidad correspondiente a en la carrera de Educación Tecnicatura en Gastronomía.

Este curso, el cual introduce a los estudiantes en el uso del inglés técnico aplicado a las disciplinas de periodismo, publicidad y relaciones públicas, toma como base los niveles de inglés de los cursos de la DGETP-UTU proyectados al egreso según el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas y en conformidad con la especificidad y carga horaria de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER), el Marco Curricular Nacional y el Marco Curricular para la Educación Terciaria de la DGETP-UTU. En el caso de los cursos terciarios, y de acuerdo con el Expediente 101197/2023 el nivel esperado al inicio es de B1-B2.

A lo largo del curso, se busca que los estudiantes desarrollen competencias profesionales en el manejo de vocabulario especializado y estructuras gramaticales avanzadas, pero accesibles, para el análisis de textos y la producción de presentaciones orales y escritas con avanzado contenido técnico. Este primer curso establece las bases para el uso efectivo del inglés en contextos profesionales gastronómicos, preparando a los estudiantes para profundizar en el manejo del idioma en el siguiente nivel.

El enfoque en este semestre está en la introducción a la terminología técnica para su aplicación en la oralidad, repaso de estructuras gramaticales avanzadas (condicionales, voz pasiva, reported speech) y la redacción de textos breves pero efectivos y presentaciones orales con apoyo multimodal.

II) Resultados de aprendizaje:

Analiza y produce discursos orales en el ámbito laboral en la lengua meta para profundizar sobre temáticas relacionadas con el mundo de la gastronomía en sus diferentes espacios de trabajo.

Examina y elabora textos escritos y orales en inglés para interactuar y buscar soluciones creativas para clientes en un restaurante.

Analiza y desarrolla estrategias con recursos comunicativos efectivos en la lengua meta en el mundo de la gastronomía para gestionar la solución más adecuada en diferentes situaciones que surgen en el ámbito de un restaurant.

III) Saberes estructurantes de la unidad curricular:

- 1. PERSONAL AND PROFESSIONAL PRESENTATIONS**
- 2. CONVERSATION IN RESTAURANTS**
- 3. BASIC COOKING INSTRUCTIONS**

IV) Desglose analítico de los saberes estructurantes

1. Personal and profesional presentations

- 1.1. Introducing oneself in the professional environment
- 1.2. Vocabulary on formal and semiformal introductions
- 1.3. Small talk between colleagues and superiors

2. Conversation in restaurants

- 2.1. Taking orders
- 2.2. Conversation with the customer
- 2.3. Talking about food preferences
- 2.4. Highlighting the different meals top characteristics
- 2.5 Today's menú

3. Basic cooking instructions

- 3.1. Communicating problems
- 3.2. Expressing solutions
- 3.3. Crisis management
- 3.4. Describing situations on the floor and in the kitchen

V) Orientaciones pedagógicas

A través de la metodología de aprendizaje por contenidos integrados al lenguaje, CLIL por su sigla en inglés, los estudiantes podrán incorporar contenidos específicos de la orientación seleccionada, de manera que los contenidos curriculares se abordan en la lengua materna y se diversifiquen en inglés. El CLIL es un enfoque de enseñanza con foco doble, en el que los estudiantes aprenden tanto el contenido como la lengua. Otros posibles abordajes metodológicos pueden ser considerados en esta propuesta de acuerdo a las características del grupo y los contenidos a enseñar. Sin embargo, resulta necesario señalar que la unidad curricular y la lengua están inextricablemente conectadas. Los estudiantes no pueden desarrollar conocimientos académicos ni competencias sin tener acceso a la lengua en la que dicha área del saber está inmersa, o se está debatiendo, construyendo o evaluando. Tampoco pueden adquirir competencias relacionadas con el lenguaje académico en un contexto desprovisto de contenido académico. En tal sentido, es fundamental el diálogo entre los docentes de las unidades curriculares del resto de la carrera para enriquecer la adquisición de los contenidos técnicos del inglés. Se sugiere el empleo de metodologías de enseñanza tales como la clase invertida (Flipped Classroom) en la que el estudiante toma contacto antes de la clase con el contenido teórico de un nuevo tema, y el tiempo de aula es utilizado para aplicar los conocimientos, contando para ello, con el apoyo de sus pares para la resolución de los problemas y del docente como facilitador del proceso.

La presente unidad curricular de presencialidad media implica que el docente deberá realizar al menos un encuentro sincrónico y un encuentro presencial al mes. Por tanto, deberá coordinar la planificación de los espacios presenciales y virtuales con la coordinación de la carrera y con la dirección del centro educativo a los efectos de garantizar el cumplimiento del desarrollo de las competencias y contenidos establecidos en los programas. Se debe tener presente el uso de los repositorios de contenidos digitales, tales como la Plataforma CREA, o el Campus Virtual desde donde los estudiantes y docentes podrán interactuar.

Finalmente, y no de forma taxativa ni exhaustiva, este programa al igual que los otros de los cursos de educación terciaria de la DGETP tiene una orientación a la enseñanza basada en proyectos. En este caso, dicho aprendizaje deberá tener el agregado del uso de la lengua meta, no solo en términos de realizar párrafos breves o resúmenes sino orientando a través de la

lectura y producción al proyecto. Es de vital relevancia contar con instancias áulicas de apoyo al estudiante por parte de los docentes de las distintas áreas, ayudándolo a tener una visión holística del problema que da origen al proyecto.

En todos los casos, la evaluación deberá ajustarse a la reglamentación vigente. Se sugiere a nivel general apostar a una evaluación de proceso más que a una instancia aislada de evaluación escrita. Se propone pensar estrategias evaluativas acordes a la metodología propuesta. Asimismo, creemos conveniente la evaluación del curso por parte de los estudiantes a modo de poder recoger sus voces para posibles ajustes, tanto curriculares, como pedagógico-didácticos. Esta unidad curricular busca fortalecer las competencias comunicativas de los estudiantes en la lengua meta. Le permitirá adquirir y aprender a comunicarse de forma efectiva en situaciones diversas y complejas aplicando vocabulario específico del periodismo, las relaciones públicas y la publicidad. Las principales temáticas que se trabajarán en esta unidad curricular deberán fortalecer las cuatro macrohabilidades de la lengua: comunicación oral y escrita, comprensión lectora y auditiva.

VI) Bibliografía:

DiGiacomo, M. (2020). *The English Grammar Workbook for Adults: A Self-Study Guide to Improve Functional Writing*. Callisto

Dooley, J. et al. (2022). *Career Paths: Cooking*. Express Publishing.

Dooley, J. y Christaki., A. (2022) *Career Paths: Nutrition & Dietetics*. Express Publishing

Dooley, J. et al. (2016). *Food Service Industries. Career Paths*. Express Publishing.

Kauffman, L. (2021). *The Blue Book of Grammar and Punctuation: An Easy-to-Use Guide with Clear Rules, Real-World Examples, and Reproducible Quizzes*. Jossey-Bass