

# **CARRERA: TECNÓLOGO EN INDUSTRIA AUDIOVISUAL.**

**énfasis en:**

**\*Producción , Guión y Dirección  
de Arte**

**Producción  
de Campo**

**Módulo: II**

**Modalidad: Presencial**

**Carga Horaria: 5**

**Créditos educativos: 8**

## I) Propósitos de la unidad curricular

La **Producción de campo** constituye el núcleo operativo del rodaje audiovisual. Quien ocupa ese puesto coordina y supervisa los recursos técnicos, humanos y logísticos necesarios para la ejecución de las filmaciones, garantizando la seguridad, la organización y la eficiencia del set.

Esta unidad curricular prepara al estudiante para desempeñarse en las tareas específicas de producción en locaciones y exteriores, con especial énfasis en la planificación, ejecución, control de recursos y resolución de contingencias..

El curso integra la comprensión del organigrama de producción, el dominio de herramientas y formatos profesionales, y la aplicación de criterios creativos, técnicos y administrativos, esenciales para el desarrollo de la producción cinematográfica y televisiva contemporánea.

## II) Logros de aprendizaje

- Comprende la estructura jerárquica y funcional del departamento de producción para planificar y coordinar un rodaje en campo.
- Maneja herramientas digitales, formatos y procesos de control propios de la producción profesional para gestionar recursos materiales, humanos y financieros con eficiencia y responsabilidad.
- Aplica principios de seguridad, comunicación y liderazgo en contextos reales de rodaje para desenvolverse con solvencia técnica en estos procesos de producción.

## III) Saberes estructurantes de la unidad curricular

Saberes estructurantes	Saberes asociados	Saberes de profundización	Prácticas asociadas
Rol de Producción de Campo y sus funciones principales	Organigrama y jerarquía del equipo de producción.	Implementación de protocolos de seguridad y bienestar.  Organigrama de cargos. Roles y funciones. Relación con otros departamentos. Importancia de la creatividad en la producción.	Simulación de un equipo de rodaje. Análisis de roles.

Lectura e interpretación del guión para la planificación.	Colaboración con quien ejerce la Primera Asistencia de Dirección.	Gestión y documentación de locaciones. Identificación de necesidades técnicas, logísticas y humanas.	Desglose de escenas. Identificación de locaciones, actores, recursos y tiempos.
Los desgloses como herramienta base de la producción.	Manejo de proveedores, transporte y catering.	Control financiero y legalización de gastos.  Uso de desgloses, planillas y plan de rodaje. Cronogramas y órdenes de llamado.	Ejercicio de plan de rodaje.
Diseño del plan de rodaje y cronograma general.	Herramientas digitales de gestión de campo. Casting, scouting, permisos, coordinación de equipos.	Evaluación de flujo de trabajo y eficiencia operativa.	Visita de locaciones. Registro fotográfico y plan de logística.
Organización y estructura del equipo de producción.	Distribución de responsabilidades y comunicación interdepartamental.  Relación con locaciones y logística del set.	Administración y evaluación de tareas.  Distribución de responsabilidades, comunicación interna, seguridad, transporte, alimentación y caja chica.  Supervisión de recursos, materiales y servicios en el set.  Contralor en planillas de cada servicio. Contratos, permisos, seguros, logística de entrada y salida. Comunicación interna del estado del presupuesto por departamento.  Previsión de gastos y pagos día por día.	Simulación de rodaje. Práctica de gestión de locaciones y cierre de rodaje. Uso de software de producción (Shot Lister, Studio Binder, etc.).

	Manejo de presupuesto operativo y caja chica		
Seguridad, legalidad y cierre de producción.	Cierre y devoluciones por departamento.	Cierre administrativo y entrega de rodaje.  Control de inventario, devolución de equipos, liquidación de caja chica.	Ejercicio de cierre administrativo y entrega final.

#### **IV) Orientaciones pedagógicas**

##### **Orientaciones metodológicas específicas**

La metodología será teórico-práctica, con énfasis en la simulación de entornos reales de rodaje.

Las estrategias incluirán:

- Clases expositivas con análisis de casos reales.
- Talleres de desglose y plan de rodaje.
- Visitas a locaciones y prácticas de scouting.
- Simulaciones de rodaje con distribución de roles.
- Uso de herramientas digitales profesionales.

##### **Orientaciones para la evaluación**

Criterios:

- Comprensión del proceso de producción de campo.
- Capacidad para aplicar herramientas de planificación.
- Correcta interpretación y desglose del guión.
- Trabajo colaborativo y liderazgo en prácticas grupales.
- Cumplimiento de normas de seguridad y cierre administrativo.

Instrumentos:

- Ejercicios parciales de planificación.
- Participación y desempeño en prácticas de campo.
- Trabajo final de cierre de producción .

## **VI) Bibliografía**

Básica

- Honthaner, E. L. (2010). The Complete Film Production Handbook. Oxford: Focal Press.
- Orozco, M. y Taibo, C. (2014). Manual de Producción Cinematográfica. México: UNAM.
- Reiss, J. (2010). Think Outside The Box Office. Hybrid Cinema.

Complementaria

- Deke, Simon. Film and Video Budget.
- Small, Robin. Production Safety for Film, Television and Video.
- UPM, DGA. Manual del 1er Asistente de Dirección.
- Araujo, R. Producción ejecutiva y Dirección de Producción. GG, 2017.