

CARRERA: TECNÓLOGO EN INDUSTRIA AUDIOVISUAL.

énfasis en:

***Diseño de imagen y sonido**

Producción de Campo

Módulo: II

Modalidad: Presencial

Carga Horaria: 2

Créditos educativos: 3

I) Propósitos de la unidad curricular

La **Producción de campo** constituye el núcleo operativo del rodaje audiovisual. Quien ocupa ese puesto coordina y supervisa los recursos técnicos, humanos y logísticos necesarios para la ejecución de las filmaciones, garantizando la seguridad, la organización y la eficiencia del set.

Esta unidad curricular prepara al estudiante para desempeñarse en las tareas específicas de producción en locaciones y exteriores, con especial énfasis en la planificación, ejecución, control de recursos y resolución de contingencias..

El curso integra la comprensión del organigrama de producción, el dominio de herramientas y formatos profesionales, y la aplicación de criterios creativos, técnicos y administrativos, esenciales para el desarrollo de la producción cinematográfica y televisiva contemporánea.

II) Logros de aprendizaje

- Comprende la estructura jerárquica y funcional del departamento de producción para planificar y coordinar un rodaje en campo.
- Maneja herramientas digitales, formatos y procesos de control propios de la producción profesional para gestionar recursos materiales, humanos y financieros con eficiencia y responsabilidad.
- Aplica principios de seguridad, comunicación y liderazgo en contextos reales de rodaje para desenvolverse con solvencia técnica en estos procesos de producción.

III) Saberes estructurantes de la unidad curricular

Saberes estructurantes	Saberes asociados	Saberes de profundización	Prácticas asociadas
Rol de Producción de Campo y sus funciones principales	Organigrama y jerarquía del equipo de producción.	Implementación de protocolos de seguridad y bienestar. Organigrama de cargos. Roles y funciones. Relación con otros departamentos. Importancia de la creatividad en la producción.	Simulación de un equipo de rodaje. Análisis de roles.
Lectura e interpretación del guión para la planificación.	Colaboración con quien ejerce la Primera Asistencia de Dirección.	Gestión y documentación de locaciones. Identificación de necesidades técnicas, logísticas y humanas.	Desglose de escenas. Identificación de locaciones, actores, recursos y tiempos.
Los desgloses como herramienta base de la producción.	Manejo de proveedores, transporte y catering.	Control financiero y legalización de gastos. Uso de desgloses, planillas y plan de rodaje. Cronogramas y órdenes de llamado.	Ejercicio de plan de rodaje.
Diseño del plan de rodaje y cronograma general.	Herramientas digitales de gestión de campo. Casting, scouting, permisos,	Evaluación de flujo de trabajo y eficiencia operativa.	Visita de locaciones. Registro fotográfico y plan de logística.

	coordinación de equipos.		
Organización y estructura del equipo de producción.	<p>Distribución de responsabilidades y comunicación interdepartamental.</p> <p>Relación con locaciones y logística del set.</p> <p>Manejo de presupuesto operativo y caja chica</p>	<p>Administración y evaluación de tareas.</p> <p>Distribución de responsabilidades, comunicación interna, seguridad, transporte, alimentación y caja chica.</p> <p>Supervisión de recursos, materiales y servicios en el set.</p> <p>Contralor en planillas de cada servicio. Contratos, permisos, seguros, logística de entrada y salida. Comunicación interna del estado del presupuesto por departamento.</p> <p>Previsión de gastos y pagos día por día.</p>	<p>Simulación de rodaje. Práctica de gestión de locaciones y cierre de rodaje.</p> <p>Uso de software de producción (Shot Lister, Studio Binder, etc.).</p>
Seguridad, legalidad y cierre de producción.	Cierre y devoluciones por departamento.	<p>Cierre administrativo y entrega de rodaje.</p> <p>Control de inventario, devolución de equipos, liquidación de caja chica.</p>	Ejercicio de cierre administrativo y entrega final.

IV) Orientaciones pedagógicas

Orientaciones metodológicas específicas

La metodología será teórico-práctica, con énfasis en la simulación de entornos reales de rodaje.

Las estrategias incluirán:

- Clases expositivas con análisis de casos reales.
- Talleres de desglose y plan de rodaje.
- Visitas a locaciones y prácticas de scouting.
- Simulaciones de rodaje con distribución de roles.
- Uso de herramientas digitales profesionales.

Orientaciones para la evaluación

Criterios:

- Comprensión del proceso de producción de campo.
- Capacidad para aplicar herramientas de planificación.
- Correcta interpretación y desglose del guión.
- Trabajo colaborativo y liderazgo en prácticas grupales.
- Cumplimiento de normas de seguridad y cierre administrativo.

Instrumentos:

- Ejercicios parciales de planificación.
- Participación y desempeño en prácticas de campo.
- Trabajo final de cierre de producción .

VI) Bibliografía

Básica

- Honthaner, E. L. (2010). The Complete Film Production Handbook. Oxford: Focal Press.
- Orozco, M. y Taibo, C. (2014). Manual de Producción Cinematográfica. México: UNAM.
- Reiss, J. (2010). Think Outside The Box Office. Hybrid Cinema.

Complementaria

- Deke, Simon. Film and Video Budget.
- Small, Robin. Production Safety for Film, Television and Video.
- UPM, DGA. Manual del 1er Asistente de Dirección.
- Araujo, R. Producción ejecutiva y Dirección de Producción. GG, 2017.