

CARRERA: TECNÓLOGO EN INDUSTRIA AUDIOVISUAL.



énfasis en:

***Diseño de imagen y sonido**

***Producción , Guión y Dirección
de Arte**

**Producción en la
Industria Audiovisual**

Módulo: I

Modalidad: Presencial

Carga Horaria: 5

Créditos educativos: 8

I) Propósitos de la unidad curricular

Esta unidad curricular introduce al estudiante en el conjunto de **procesos que integran la producción audiovisual** profesional, desde la concepción de un proyecto hasta la entrega del producto final.

Su propósito es que el estudiante comprenda cómo se articulan los aspectos creativos, técnicos, económicos y administrativos dentro de la producción, reconociendo el valor de la planificación y la comunicación entre departamentos.

El curso desarrolla una visión integral de la producción cinematográfica, televisiva y publicitaria, incorporando la práctica de cotización, diseño de producción, elaboración de presupuestos y cronogramas, así como la ejecución de rodajes y cierres de producción.

Se trabajará además sobre la estructura de equipos, roles y responsabilidades, el flujo operativo real de un comercial, y el análisis del proceso completo de producción audiovisual desde la recepción del guión hasta la presentación final.

II) Logros de aprendizaje

- Comprende los procesos y etapas de la producción audiovisual profesional para poder identificar su rol técnico dentro de esta industria.
- Interpreta un guión para identificar requerimientos técnicos, humanos y económicos y diseñar una estrategia de producción coherente con las necesidades creativas del proyecto.
- Elabora presupuestos y cotizaciones desglosadas por rubros para organizar la preproducción, rodaje y postproducción de una pieza audiovisual.
- Reconoce la relación entre los distintos equipos de trabajo (producción, dirección, fotografía, arte, sonido, etc.) para aplicar metodologías de control y seguimiento en la ejecución de rodajes publicitarios y televisivos.

III) Saberes estructurantes de la unidad curricular

Saberes estructurantes	Saberes asociados	Saberes de profundización	Prácticas y ejercicios
Conceptos generales de la producción audiovisual.	Roles y responsabilidades dentro del equipo de producción.	Ejercicio de producción completa (guion, presupuesto, rodaje, cierre).	Análisis del organigrama de producción.
Interpretación y desglose del guión.	Reuniones de preproducción, planes de rodaje y logística de locaciones.	Simulación de proyecto por encargo. Lectura técnica. Identificación de necesidades.	Ejercicio de desglose de guión
Diseño y planificación de la producción.	Etapas del proceso: preproducción, rodaje y postproducción.	Proceso de realización de piezas cortas (spots comerciales, filminutos , fashion film, etc.). Proceso de producción de un comercial Preproducción y rodaje Planificación de recursos, cronograma, logística.	Diseño de plan de rodaje y planilla de tiempos. Recepción del guión, tratamiento de dirección, presentación de preproducción, rodaje, edición, postproducción. Casting, scouting, transportes, seguros, catering, equipos técnicos.
Cotización y presupuestación profesional.	Herramientas digitales de producción y control de costos.	Rubros de preproducción, producción y postproducción. Elaboración de	Elaboración de cotización detallada (según ítems profesionales).

		dossiers técnicos y carpetas de producción.	
Organización de equipos y flujo de trabajo.	Presentación y aprobación de materiales: offline, online, sonido y versión final.	Análisis crítico de los resultados.	Simulación de un proyecto comercial completo. Visita a locaciones y práctica de rodaje.
Evaluación de proyectos y cotizaciones.	Análisis final de costos.	Evaluación económica y cierre de proyecto. Flujo de caja, legalización de gastos, entrega final.	Visionado de materiales y presentación de producto final. Ejercicio de control administrativo de rodaje.

IV) Orientaciones pedagógicas

Orientaciones metodológicas específicas

La materia se desarrollará combinando teoría y práctica mediante:

- Clases expositivas y análisis de casos.
- Ejercicios prácticos de desglose, planificación y cotización.
- Taller de simulación de producción de comercial o cortometraje.
- Visionado y debate de materiales audiovisuales.
- Trabajo final grupal: producción integral de una pieza audiovisual corta.

Orientaciones para la evaluación

Criterios:

- Comprensión integral del proceso de producción.
- Precisión técnica en la elaboración de presupuestos.
- Capacidad organizativa y trabajo en equipo.
- Calidad y coherencia de la simulación de proyecto.

Instrumentos:

- Ejercicios prácticos .

- Trabajo grupal de producción y cotización.
- Presentación y defensa oral del proyecto.

VI) Bibliografía

Básica:

- Fernández Díez, Carolina & Barco García, C. Producción cinematográfica: del proyecto al producto.
- Molla Furió, Diego. La producción cinematográfica: las fases de creación de un largometraje.
- Marzal Felici, José Javier. Teoría y técnica de la producción audiovisual.
- Honthaner, Eve. The Complete Film Production Handbook. Focal Press.

Complementaria:

- Reiss, Jon. Think Outside the Box Office.
- Small, Robin. Production Safety for Film, Television and Video.
- Orozco & Taibo. Manual de producción cinematográfica. UNAM.
- Ramos, L. Producción audiovisual contemporánea. Paidós.