

CARRERA: TECNÓLOGO EN INDUSTRIA AUDIOVISUAL.



énfasis en:

***Diseño de imagen y sonido**

**Producción en la
Industria Audiovisual**

Módulo: I

Modalidad: Presencial

Carga Horaria: 2

Créditos educativos: 3

I) Propósitos de la unidad curricular

Esta unidad curricular introduce al estudiante en el conjunto de procesos que integran la producción audiovisual profesional, desde la concepción de un proyecto hasta la entrega del producto final.

Su propósito es que el estudiante comprenda cómo se articulan los aspectos creativos, técnicos, económicos y administrativos dentro de la producción, reconociendo el valor de la planificación y la comunicación entre departamentos.

El curso desarrolla una visión integral de la producción cinematográfica, televisiva y publicitaria, incorporando la práctica de cotización, diseño de producción, elaboración de presupuestos y cronogramas, así como la ejecución de rodajes y cierres de producción.

Se trabajará además sobre la estructura de equipos, roles y responsabilidades, el flujo operativo real de un comercial, y el análisis del proceso completo de producción audiovisual desde la recepción del guión hasta la presentación final.

II) Logros de aprendizaje

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de:

- Comprender los procesos y etapas de la producción audiovisual profesional.
- Interpretar un guión para identificar requerimientos técnicos, humanos y económicos.
- Diseñar una estrategia de producción coherente con las necesidades creativas del proyecto.
- Elaborar presupuestos y cotizaciones desglosadas por rubros.
- Organizar la preproducción, rodaje y postproducción de una pieza audiovisual.
- Reconocer la relación entre los distintos equipos de trabajo (producción, dirección, fotografía, arte, sonido, etc.).
- Aplicar metodologías de control y seguimiento en la ejecución de rodajes publicitarios y televisivos.

III) Saberes estructurantes de la unidad curricular

Saberes estructurantes	Saberes asociados	Saberes de profundización
Conceptos generales de la producción audiovisual.	Roles y responsabilidades dentro del equipo de producción. Introducción a la producción. Estructura de equipos y roles.	Ejercicio de producción completa (guion, presupuesto, rodaje, cierre). Análisis del organigrama de producción.
Interpretación y desglose del guión.	Reuniones de preproducción, planes de rodaje y logística de locaciones. Lectura técnica. Identificación de necesidades.	Simulación de proyecto por encargo. Ejercicio de desglose de guión
Diseño y planificación de la producción.	Etapas del proceso: preproducción, rodaje y postproducción. Planificación de recursos, cronograma, logística.	Proceso de realización de piezas cortas (spots comerciales, filminutos , fashion film, etc.). Diseño de plan de rodaje y planilla de tiempos.
Cotización y presupuestación profesional.	Herramientas digitales de producción y control de costos. Rubros de preproducción, producción y postproducción Recepción del guión, tratamiento del director, presentación de preproducción, rodaje, edición, postproducción.	Elaboración de dossiers técnicos y carpetas de producción. Elaboración de cotización detallada (según ítems profesionales). Simulación de un proyecto comercial completo.
Organización de equipos y flujo de trabajo.	Presentación y aprobación de materiales: offline, online, sonido y versión final. Casting, scouting, transportes, seguros, catering, equipos técnicos Edición offline y online, sonido, presentación final	Análisis crítico de los resultados. Visita a locaciones y práctica de rodaje. Visionado de materiales y presentación de producto final.

Evaluación de proyectos y cotizaciones.	Análisis final de costos. Flujo de caja, legalización de gastos, entrega final.	Evaluación económica y cierre de proyecto. Ejercicio de control administrativo de rodaje.
---	--	--

IV) Orientaciones pedagógicas

Orientaciones metodológicas específicas

La materia se desarrollará combinando teoría y práctica mediante:

- Clases expositivas y análisis de casos.
- Ejercicios prácticos de desglose, planificación y cotización.
- Taller de simulación de producción de comercial o cortometraje.
- Visionado y debate de materiales audiovisuales.
- Trabajo final grupal: producción integral de una pieza audiovisual corta

Orientaciones para la evaluación

Criterios:

- Comprensión integral del proceso de producción.
- Precisión técnica en la elaboración de presupuestos.
- Capacidad organizativa y trabajo en equipo.
- Calidad y coherencia de la simulación de proyecto.

Instrumentos:

- Ejercicios prácticos
- Trabajo grupal de producción y cotización
- Presentación y defensa oral del proyecto

VI) Bibliografía

Básica:

- Fernández Díez, Carolina & Barco García, C. Producción cinematográfica: del proyecto al producto.
- Molla Furió, Diego. La producción cinematográfica: las fases de creación de un largometraje.
- Marzal Felici, José Javier. Teoría y técnica de la producción audiovisual.
- Honthaner, Eve. The Complete Film Production Handbook. Focal Press.

Complementaria:

- Reiss, Jon. Think Outside the Box Office.
- Small, Robin. Production Safety for Film, Television and Video.
- Orozco & Taibo. Manual de producción cinematográfica. UNAM.
- Ramos, L. Producción audiovisual contemporánea. Paidós.