



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL



DTGA

DIRECCIÓN
TÉCNICA DE GESTIÓN
ACADÉMICA



UNIDAD CURRICULAR GESTIÓN AGROINDUSTRIAL

CARRERA: TECNÓLOGO EN INDUSTRIAS
LÁCTEAS

MÓDULO 4

Modalidad: Presencial

Carga horaria semanal: 2 horas

Créditos educativos: 3



Departamento de Diseño y Desarrollo Curricular
Programa de Educación Terciaria



I) Propósitos de la unidad curricular

En esta unidad curricular se promueve el desarrollo de competencias científica, técnica y tecnológica al brindar una base sólida en gestión agroindustrial a los profesionales del sector lácteo, permitiendo tomar decisiones más informadas y contribuir al desarrollo sostenible de la industria.

II) Resultados de aprendizaje

1. Incorpora y aplica las bases de la gestión agroindustrial para el diseño e implementación de estrategias, acordes a la necesidad de producción y comercialización de productos lácteos, que atienden procesos de mejora tecnológica continua.

III) Saberes estructurantes de la unidad curricular

1. BASES DE LA GESTIÓN AGROINDUSTRIAL

IV) Desglose analítico de los saberes estructurantes

1. Bases de la gestión agroindustrial.
 - 1.1. Planificación y programación de la producción.
 - 1.2. Inversiones aplicadas a la agroindustria.
 - 1.2.1. Créditos y evaluación de inversiones.
 - 1.3. Marketing y comercialización de productos lácteos.
 - 1.3.1. Investigación de mercados.
 - 1.3.2. Desarrollo de nuevos productos.
 - 1.3.3. Estrategias de marketing y promoción.
 - 1.3.4. Canales de distribución.
 - 1.4. Gestión de la marca.
 - 1.5. Gestión de inventarios.
 - 1.6. Logística y distribución.

V) Orientaciones pedagógicas

Para fomentar el desarrollo de competencias en gestión agroindustrial de la industria láctea, es fundamental implementar una metodología que combine teoría y práctica. El aprendizaje basado en problemas, simulaciones, visitas a empresas, proyectos de investigación aplicada, como el que se implementa en este módulo, son estrategias efectivas para desarrollar habilidades como gestión de procesos, calidad, costos, recursos humanos, marketing, innovación y sostenibilidad. Al integrar estas herramientas y evaluar continuamente el progreso de los participantes, se puede garantizar una formación integral que prepare a los profesionales para enfrentar los desafíos del sector y contribuir al crecimiento sostenible de la industria láctea. Es importante que esta unidad curricular integre activamente con la unidad curricular Diseño de proyecto UTUFAB y que permita que los estudiantes fortalezcan sus proyectos finales con estos espacios.

VI) Bibliografía

Álvarez, J., y Falcao, O. (2009). *Manual de gestión de empresas agropecuarias*. Facultad de Agronomía, Universidad de la República.

Bustamante, A. (1992). *Presupuestación financiera – En normas para medir el resultado económico de las empresas*. AACREA.

Barnard, C. S., y Nix, J. S. (1984). *Planeamiento y control agropecuarios*. El Ateneo.

Martínez Ferrario, E. (1995). *Estrategia y administración agropecuaria*. Editorial TROQVEL S.A.

Mokate, K., et al. (1996). *Evaluación financiera de proyectos de inversión*. Facultad de Economía, Universidad de los Andes.

Pascale, R. (1992). *Decisiones financieras*. Ediciones Macchi.