



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL



DTGA

DIRECCIÓN
TÉCNICA DE GESTIÓN
ACADÉMICA



UNIDAD CURRICULAR HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES EN EL MUNDO DEL TRABAJO

CARRERA: TECNÓLOGO EN INDUSTRIAS
LÁCTEAS

MÓDULO 1-2

Modalidad: Presencial

Carga horaria semanal: 2 horas

Créditos educativos: 2



Departamento de Diseño y Desarrollo Curricular
Programa de Educación Terciaria



I) Propósitos de la unidad curricular

Esta unidad curricular electiva aborda las habilidades socioemocionales en el contexto de la industria láctea con la intención de formar profesionales integrales, que puedan desempeñarse en un entorno laboral cada vez más dinámico y competitivo. Más allá de los conocimientos técnicos específicos del sector, esta formación busca desarrollar en los estudiantes competencias interpersonales claves, como la inteligencia emocional, la comunicación efectiva, el trabajo en equipo, el liderazgo y la adaptabilidad al cambio. Al fomentar el desarrollo de habilidades, se busca que los profesionales contribuyan al crecimiento de la industria láctea y puedan generar valor agregado a la producción, mediante estrategias que le permitan actuar de manera asertiva, resolver conflictos, innovar y adaptarse a las nuevas demandas del mercado. De esta manera, se busca formar profesionales que, además de poseer los conocimientos técnicos necesarios, construyan relaciones sólidas, lideren equipos de trabajo y tomen decisiones estratégicas, contribuyendo así al desarrollo sostenible de la industria láctea.

II) Resultados de aprendizaje

1. Analiza e integra los fundamentos del liderazgo y gestión estratégica en la industria láctea para el desarrollo de prácticas profesionales que le permitan el desempeño en el sector, acorde a los procesos tecnológicos y productivos actuales.

III) Saberes estructurantes de la unidad curricular

1. LIDERAZGO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA EN LA INDUSTRIA LÁCTEA

IV) Desglose analítico de los saberes estructurantes

1. Liderazgo y gestión estratégica en la industria láctea.
 - 1.1. Autoconocimiento y autogestión.
 - 1.1.1. Gestión del estrés y bienestar emocional.
 - 1.1.2. Desarrollo de la resiliencia para enfrentar desafíos y cambios.
 - 1.1.3. Establecimiento de metas profesionales y planes de desarrollo personal.
 - 1.2. Comunicación efectiva y asertiva.
 - 1.2.1. Comunicación verbal y no verbal en diferentes contextos laborales.
 - 1.2.2. Escucha activa y empatía.
 - 1.2.3. Comunicación asertiva para expresar ideas y opiniones de manera clara y respetuosa.
 - 1.2.4. Negociación y resolución de conflictos.
 - 1.3. Trabajo en equipo y colaboración.
 - 1.3.1. Dinámicas de grupo y roles dentro de un equipo.
 - 1.3.2. Fomento de la confianza y el respeto mutuo.
 - 1.3.3. Trabajo colaborativo para alcanzar metas comunes.
 - 1.3.4. Liderazgo compartido y toma de decisiones grupal.
 - 1.4. Adaptación al cambio y pensamiento crítico.
 - 1.4.1. Identificación de fortalezas y áreas de mejora en el ámbito laboral.
 - 1.4.2. Gestión del cambio y adaptación a nuevas situaciones.
 - 1.4.3. Desarrollo del pensamiento crítico y la resolución de problemas.
 - 1.4.4. Innovación y creatividad en la industria láctea.

V) Orientaciones pedagógicas

Esta unidad curricular electiva se proyecta desde la actividad teórico práctica que permita analizar la importancia del desarrollo de las habilidades socioemocionales vinculadas al mundo del trabajo, en especial a las tareas a desarrollar en equipos de la industria láctea.

Como estrategias se sugieren las siguientes:

Exposiciones teóricas: presentaciones sobre conceptos clave y estudios de caso.

Actividades prácticas:

- Dinámicas de grupo: role-playing, simulaciones de reuniones, etc.
- Estudios de caso: análisis de situaciones reales en la industria láctea.
- Talleres: desarrollo de habilidades específicas (comunicación no verbal,

negociación, conflictos y tensiones cotidianas).

Visitas a empresas: observación de prácticas laborales y entrevistas con profesionales.

VI) Bibliografía

Goleman, D. (2014). Liderazgo. El poder de la inteligencia emocional. España: B de Books (Ediciones B).

Goleman, D. (2018). Inteligencia emocional en la empresa (Imprescindibles). España: CONECTA.

Goleman, D. (2022). La inteligencia emocional: Por qué es más importante que el cociente intelectual. México: Ediciones B.

Lencioni, Patrick. (2006). Los cinco desafíos de un equipo; traducido por Oscar Luis Molina Serralta (2012). Ediciones Urano, Barcelona.

Ontoria Millán, M. (2023). Habilidades sociales - Novedad 2023. España: Editorial Editex.

Veiga Gómez, J., Santana, M. D. (2003). Guía didáctica: El mundo del trabajo. Campo de Ciencias Sociales. Ebook. España: Editorial MAD.

Paul, Richard; Elder, Linda (2005). La mini-guía para el Pensamiento crítico Conceptos y herramientas. Fundación para el Pensamiento Crítico.

Rosenberg, Marshall (2013). Comunicación no violenta: lenguaje de vida. Editorial GAE. Bs.As